

**ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»**



**XXVI ОТКРЫТАЯ НАУЧНАЯ СЕССИЯ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО
СОСТАВА**

*Материалы
XXVI Открытой научной сессии*

Витебск, 28 апреля 2023 года

Витебск
2023

УДК 378.4 (476) +(063)
ББК 74.5
Д 11

Редакционная коллегия:

Николаева И.В. (главный редактор),
Бездель В.Е. (заместитель главного редактора),
Буевич А.А., Замостоцкий Е.Г.
Михайловская В.И (технический редактор)

Рецензенты:

Тимофеева И.Ю. – доктор экономических наук, профессор, директор Смоленского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации.

Маслова В.А. – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры дошкольного и начального образования ВГУ имени П.М. Машерова.

Скаков А.Б. – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры правоведения и социально-гуманитарных дисциплин Витебского филиала Международного университета «МИТСО».

Федотов А.А. – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков и межкультурных коммуникаций Витебского филиала Международного университета «МИТСО».

XXVI Открытая научная сессия профессорско-преподавательского состава:
материалы XXVI Открытой научной сессии, Витебск, 28 апр. 2023 г. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И.В. Николаева (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2023. – 76 с.

Сборник материалов подготовлен на основе докладов XXVI Открытой научной сессии профессорско-преподавательского состава, состоявшейся 28 апреля 2023 г. на гуманитарном факультете Витебского филиала Международного университета «МИТСО». Программа конференции включала работу секций «Разработка стратегии реализации государственной политики Республики Беларусь в области семейных отношений на основе социологического, правового, психолого-педагогического анализа», «Трансформация логистических процессов в условиях экономической интеграции на предприятиях Витебской области», «Иностранные языки и межкультурные коммуникации». Докладчики представили результаты исследований по различным аспектам развития экономики, права, лингвистике в Республике Беларусь и зарубежных странах. Издание может быть использовано научными сотрудниками, преподавателями, студентами, аспирантами, всеми, кто интересуется вопросами развития науки в Республике Беларусь.

© Витебский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

СЕКЦИЯ 1.
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА
ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО, ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Batalko T.I. Historical development of the institution of deprivation of parental rights in the belarusian legislation.....	5
Акуневич В.В. К вопросу о морально-психологическом факторе победы в Великой Отечественной войне.....	8
Бездель В.Е. Борьба с детской беспризорностью в БССР в 40-50-е гг. XX в.....	11
Гребенщикова И.Ф. Процедура семейной медиации в Республике Беларусь.....	14
Жилинская Н.А. Юридическая ответственность медицинских работников в Республике Беларусь.....	17
Иванова Т.П. Общесоциологические подходы к исследованию проблемы семьи.	19
Кривцун-Левшина Л.Н., Урбан М.М. Ценности семьи как фактор ее социокультурного развития.....	22
Наумов Д.А. Понятие, правовая природа и социальные предпосылки расторжения брака работников в Республике Беларусь.....	25
Ораметов Э.Д. Шариат в мусульманской правовой системе: понятие и сущность.	28

СЕКЦИЯ 2.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВИТЕБСКОЙ
ОБЛАСТИ

Бекиш Е.И. Направления повышения эффективности деятельности Витебского филиала РУП «Белтаможсервис».....	30
Бекиш Е.И. Направления повышения эффективности логистической деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».....	32
Бондаренко Е.М. Распределительная логистика предприятий в условиях цифровизации.....	35
Вислобоков Н.Ю. , Иванов В.И. Исследование эффективности логистических процессов складской подсистемы ритейлера товаров лёгкой промышленности (на примере ООО «ЭлСи ВАИКИКИ Ритейл Бел»).....	38
Вислобоков Н.Ю. Оптимизация логистических процессов предприятия на основе современных информационно-аналитических систем.....	41
Горячева С.М. Совершенствование управления закупками ООО «СкелтаПлюс» с применением abc-хуз анализа.....	43
Гришанова С.С. Анализ внешней среды ООО «Руласс».....	46
Гришанова С.С. Оценка внутреннего потенциала ООО «Руласс».....	49
Демидова Е.С. Направления оптимизации международных грузоперевозок.....	52
Касьянова Т.В. Факторы трансформации логистических каналов поставок в условиях экономической интеграции.....	54
Побяржина Т.П. Товарный экспорт Республики Беларусь в страны Африки.....	57

СЕКЦИЯ 3.
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Kovalskaya M.P. The concept national character as the foundation for cross-cultural awareness.....	60
Буевич А.А. Религиозные концепты духовного кода лингвокультуры.....	61
Васюковіч Л. С. Фарміраванне чытацкіх уменняў на аснове вучэбнага тэксту падручніка беларускай мовы.....	64
Дубоўская Т.А. Паўза як інструмент аратарскага майстэрства	66
Ескун А.Д. Особенности обучения студентов деловому иностранному языку.....	68
Орфеева А.А. Деловая документация в рамках обучения бизнес-английскому.....	71
Сержантова Н.Г. Поэзия как средство постижения языка и язык как средство постижения поэзии.....	73

СЕКЦИЯ 1. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF DEPRIVATION OF PARENTAL RIGHTS IN THE BELARUSIAN LEGISLATION

*T.I. Batalko
Vitebsk, Vitebsk branch
of International University "MITSO"*

Deprivation of parental rights is a topic that is very actively studied in the science of family law, which, in turn, emphasizes its great importance, both for the general public and for an individual. Family law in Belarus is characterized by the fact that there is an independent institution of deprivation of parental rights. A retrospective analysis of legal phenomena and processes allows us to see the origins from which such phenomena originate, and to understand the patterns of their development.

The purpose of the work is to identify the significance of the historical approach to the study of the problem of deprivation of parental rights.

Material and methods. The materials of the study are the data contained in the articles and monographs of domestic and foreign researchers on this topic. Research methods – analysis, comparison and generalization.

Results and their discussion. The study of the development of the institution of deprivation of parental rights allows us to trace the peculiarities of the development of the legal status of children in the legislation of the Republic of Belarus in various historical periods, the tendency to gradually expand the range of their rights, and as a consequence –the birth ofthe institution of deprivation of parental rights.

In the structure of family relations, children are the most socially and legally vulnerable category of citizens.

There are three main periods in the historical development of the institution of deprivation of parental rights in the Republic of Belarus.

The first, pre-revolutionary stage is characterized by the absolute power of parents over their children. Relations between them were based on a centuries-old custom, according to which parental authority had an unconditional priority over the interests of children.

This position was supported by both the church and the authorities, because it built a certain system of power-subordination relations, where it was clearly clear who was in whose power [2, p. 96].

Initially, the relationship between parents and children was always based on paternal power, since the woman also belonged to her husband, and the child belonged to both of them, but the mother did not have the right to raise him, because the child was her offspring [3, p. 77].

Until the 20th century, the rights of parents were understood as absolute power over children on the territory of the Belarusian lands. Thus, the Statute of the Grand Duchy of Lithuania in 1588, which was the result of the previous legal development of the country, despite the humanistic orientation of its norms, permeated with the idea of a constitutional state [5, p. 117], provided that for the murder of parents, the children “dead the fathers of the pakarany”, and “kali b zdaryla fathers dzitsya svaë zabits not vypadkova and not for guilt b, but naŭmysna, then so father and mother of the pakarany were for that pakarany years and march for thousands of days we have been serving in our castle at the vezha” [6, p. 161].

As a result of the three divisions of the Polish-Lithuanian Commonwealth, the Belarusian lands became part of the Russian Empire, and the laws established not parental rights and duties, but parental authority. The code of laws of the Russian Empire determined that it "extends to children of both sexes and all ages" and "in personal insults and insults from children to parents, no claim is accepted either in civil or criminal order", except in cases when parents commit a criminally punishable act against children [7, p. 252].

Consequently, it can be stated that until the end of the XIX century , the relationship between parents and children remained generally unchanged.

Almost unlimited arbitrariness of parents in relation to children and the lack of rights of children prevailed.

The twentieth century was commonly called the "century of the child", because during this period revolutionary events began and at this time the state declared itself the highest guardian of the child, and family education was replaced by public education. During this period, the problem of protecting and protecting the rights of the child does not yet arise [3, p. 78].

The development of legislation in the future was also aimed at developing and consolidating the legislative conceptual apparatus and terminology [8, p. 1176].

Thus, the institution of deprivation of parental rights received official legislative consolidation in 1918 in the Code of Laws on Acts of Civil Status, Marriage, Family and Guardianship Law of the RSFSR, which is also valid on the territory of Soviet Belarus (hereinafter – the Code of 1918). The code for the first time legislated the exclusive measure of family and legal responsibility of parents-

deprivation of parental rights – rights (Article 153 of the 1918 Code) [9]. Thus, in the early Soviet period, parental rights were exercised exclusively in the interests of children, and if they were improperly exercised, the court is given the right to deprive parents of these rights.

Shortly before this event (December 31, 1917), the Council of People's Commissars of the RSFSR issued a Decree "On the organization of the Board for the Protection and Maintenance of Motherhood and Infancy", according to which the protection of children's interests was proclaimed a direct duty of the state [10]. The 1918 Code established that if parents improperly performed their duties, the court may deprive parents of their parental rights at the request of State bodies or any private person. At the same time, the deprivation of parental rights did not exempt parents from the material support of their children [9]. Thus, the 1918 Code laid the foundation for the institution of deprivation of parental rights.

At that time, on the one hand, there was intense work to reduce the number of children deprived of parental care, on the other hand, the sources of social orphanhood were deliberately and purposefully preserved (the so – called "class struggle", organized famine, mass repression, etc.). This was highlighted by the main idea of that time about the complete replacement of family education by public education [11, p. 32].

The session of the Central Election Commission of the BSSR on January 27, 1927 adopted the first Code of Laws on Marriage, Family and Guardianship of the Byelorussian SSR, which defined the grounds for applying such a sanction as deprivation of parental rights. This measure was allowed if the parents did not fulfill their duties towards the children, mistreated them. Only the court could revoke parental rights.

Parents who were deprived of parental rights still had to support their minor children [12]. Thus, the legislation for the first time established the right to demand material support for minor children from a parent living separately from him.

It is noteworthy that the Soviet government introduced the deprivation of parental rights as an additional measure of responsibility (the so-called defeat in rights) for persons who committed other crimes [2, p. 97].

From 1991 to the present, the third stage of the historical development of the institution of deprivation of parental rights in the Belarusian legislation continues. The norms of modern family law regarding the deprivation of parental rights are generally based on the provisions of previously existing legislation.

Conclusion. Thus, in the historical development of the institution of deprivation of parental rights in the Republic of Belarus, three main periods can be distinguished: pre-revolutionary, Soviet and modern.

1. Радакина, А. М. История становления института возрождения родительских прав / А. М. Радакина. – 2021. – № 69-4. – С. 95-99.

2. Мосиенко, Т. А. Понятие и исторические аспекты ограничения и возрождения родительских прав / Т. А. Мосиенко // Наука и образование. – 2020. – № 9 (124). – С. 77–80.

3. Доўнар, Т. І. Характэрныя рысы і асаблівасці прававога развіцця Беларусі на важнейшых гістарычных этапах / Т. І. Доўнар // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. – 2009. – № 1. – С. 112–122.

4. Mikhaseva, E. A. Recovery of expenses spent by the state on the maintenance of children: historical aspects / E. A. Mikhaseva // Статут Вялікага Княства Літоўскага 1529 года і яго гісторыка-тэарэтычнае асэнсаванне : матэрыялы міжнар. навук.-практ. круглага стала, прысвеч. юбілею гісторыка права, д-ра юрыд. навук, праф. Т. І. Доўнар, Мінск, 11 кастр. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : С. А. Балашэнка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 251–259.

5. The Code of Laws on acts of civil status, marriage, family and guardianship law [Electronic resource] : adopted by the All-Russian Central Executive Committee on 16.09.1918 : lost its force in connection with the publication of the Resolution of the All-Russian Central Executive Committee, the Council of People's Commissars of the RSFSR of 07.03.1927 / ConsultantPlus. – Mode of access: <https://www.consultant.ru/>. – Date of access: 10.02.2023.

6. Codex on Marriage and Family of the BSSR [Electronic resource] : approved on January 27, 1927: entered into force on March 1, 1927 : lost its force on 13.06.1969 / Virtual Center of Legal Information. – Mode of access: <https://vcpi.nlb.by/static/pdf/kodexy-BSSR/kodex-zakonov-o-brake-semje-opeke-1927.pdf>. – Date of access: 10.02.2023.

К ВОПРОСУ О МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ФАКТОРЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

*В.В. Акунович
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Циклическое развитие истории проходит через сменяемость войн и мирных периодов. Вторая половина XX века, после окончания Второй мировой войны, прошла под сенью относительно мирного развития в противостоянии Запада и Востока, от «холодной войны» до разрядки международной напряжённости, поиска путей взаимовыгодного экономического и культурного сотрудничества. Однако, уже на рубеже XX – XXI вв., вновь стало нарастать политическое и военное противостояние Запада и Востока, от навязывания западных «ценностей» и «правил» до открытого военного противостояния, локального вооружённого конфликта. Мир вновь, как и в 30-е годы XX в., оказался на грани перерастания локального конфликта в мировую войну.

В этих условиях обращение к опыту военных противостояний, в особенности опыту Великой Отечественной войны, позволит государству и народу достойно встретить новые испытания и выйти из них победителем. На протяжении веков техническая оснащённость противостоящих армий выросла многократно, постоянно меняется стратегия и тактика войны, вместе с тем роль морально-психологического фактора остаётся чрезвычайно значительной, так как человек всегда был и остаётся главной силой в бою. Всесторонний учёт и использование морально-психологического фактора оказывает решающее воздействие на боевую деятельность войск, а вследствие, на ход и исход войны.

Цель работы – выявить морально=психологический фактор Победы советского народа в Великой Отечественной войне, обозначить виды, формы, методы и средства его морально-психологического обеспечения.

Материал и методы. Источниками для написания работы послужили фонды Витебского областного краеведческого музея, опубликованные источники. В исследовании использовались как общенаучные, так и специально-исторические методы. Историко-генетический метод позволил проследить изменения в использовании морально-психологического фактора. Историко-типологический и историко-системный методы способствовали выявлению системы явлений, которые были характерны для изучаемого периода

Результаты и их обсуждение. Важнейшей составляющей морально-психологического фактора в первую очередь является глубокая убежденность в справедливом характере войны. Официальное идейно-психологическое обоснование характера, причин и целей участия Советского Союза в войне началось лишь после объявления войны, что объяснялось наличием пакта о ненападении с Германией 1939 г. В первые же дни войны в выступлениях В. Молотова, 22 июня 1941 г. [1], и И. Сталина, 3 июля 1941 г. [2] было заявлено о справедливом характере войны, о том, что основными ее целями является защита своей страны, ее территориальной целостности, защита своего народа, его чести, достоинства, его коренных интересов и ценностей.

В 1941 г. война была объявлена «Отечественной», «всенародной». Эти традиционные характеристики отражали чувства и настроения большинства народа, его нравственные установки, особенности народной психологии и военное прошлое. Справедливость войны против чужеземных захватчиков многократно увеличивала силы, рождала массовый героизм народа.

Уже в начальный период войны наметился отход от узкоклассового, идеологизированного понимания патриотизма. Теперь подчеркивалось, что советский народ является наследником героических традиций предков, носителем тех лучших качеств национального характера, которые складывались на протяжении всего предыдущего исторического развития.

Патриотическая тематика занимала ведущее место в произведениях поэтов, писателей, в средствах массовой информации, в наглядной агитации. В начальный период войны преобладали темы: Отечественной войны 1812 г., борьбы против немецких рыцарей, победы на Неве, Чудском озере, обращение к памяти великих людей Отечества, традициям русской гвардии.

Так, например, в годы Великой Отечественной войны освещались 700-летие победы А. Невского в Ледовом побоище, 130-летие Бородинского сражения, 235-летие победы под Полтавой. В 1942 – 1944 гг. были учреждены новые военные ордена: Кутузова, Суворова, Невского, Ушакова, Нахимова. Огромной популярностью пользовались снятые в годы Великой Отечественной войны кинофильмы «Александр Невский», «Суворов», «Кутузов».

В годы обеих войн большую роль играли выездные концертные бригады, в которых участвовали известные музыканты, артисты, певцы. Приезд знаменитостей поднимал боевой дух, общее настроение, подчеркивал значимость бойцов для государства и той миссии, которая на них была возложена.

Значительное место в воспитательной работе в годы обеих войн отводилось изобразительному искусству. Для периода Великой Отечественной войны также характерно активное участие художников в отражении в изобразительном искусстве героики войны. Уже в начале 1943 г. была организована Всесоюзная выставка «Героический фронт и тыл» в Москве, белорусскими художниками Ф. Мадоровым, З. Павловским, Е. Тихоновичем, П. Явичем, Е. Зайцевым, Е. Красовским и др. в 1943 – 1945 гг. была создана целая галерея портретов партизанских комбригов и героев войны [3].

Огромную роль в поддержании морально-устойчивого настроения масс играет демонстрация побед, превосходства в военных действиях. Уже с первых же побед Красной Армии в 1941 г. перед музеями Москвы была поставлена задача о сборе музейных предметов о Великой Отечественной войне. В 1944 г., почти сразу же после освобождения Витебска, было принято решение об открытии Витебского областного краеведческого музея. Среди первых поступивших музейных предметов, были свидетельства Великой Отечественной войны, собранные музейными работниками на улицах освобожденного города [4].

В формировании морально-нравственной ситуации важное место занимает религия. В вере отцов и дедов многие искали нравственную силу.

Важнейшим направлением деятельности церкви стал сбор средств на государственные и общественные нужды, связанные с войной. Церковные пожертвования в фонд обороны в годы Великой Отечественной войны составили более 300 млн. руб.

Понимая недостаточность официальной пропаганды в воздействии на сознание, сердца и души людей и учитывая огромную действенность религиозных воззваний в поддержании морально-психологического фактора, советское руководство сознательно и вынужденно пошло на идеологические уступки и внесло изменения в содержание государственной политики в отношении церкви. В период Великой Отечественной войны русская православная церковь была официально признана одним из важных факторов мобилизации духовных и материальных ресурсов общества для достижения победы. В пользу церкви были сделаны значительные уступки. 4 сентября 1943 г. И. Сталин лично принял в Кремле руководство Русской православной церкви во главе с митрополитом Сергием. Дважды, в 1943 и 1945 гг., состоялось избрание Патриарха Московского и Всея Руси. Возобновились заседания Священного Синода. Были открыты некоторые духовные учебные заведения. Начала функционировать часть закрытых прежде храмов. С 1943 г.

стал регулярно издаваться Журнал Московской Патриархии. Все эти мероприятия позволили церкви усилить свое влияние на верующих и шире развернуть патриотическую деятельность.

Заключение. Исторический опыт и современная практика убедительно свидетельствуют о зависимости побед и поражений в условиях боевых действий от целого ряда социально-политических, экономических, военно-технических и морально-психологических факторов. Высокая боевая готовность войск в огромной степени зависит от людей, владеющих техникой, т.е. от человеческого фактора, от морально-психологической закалки. Основу морально-психологической устойчивости составляет морально-психологический фактор, через который, в конечном счете, проявляются и другие факторы, такие как боевая выучка и профессиональное мастерство, физическая закалка и выносливость, дисциплинированность и организованность, оказывающие огромное влияние на поведение человека в бою, готовность переносить испытания войны и добиваться победы над противником. В истории нашей Родины на протяжении жизни многих поколений сложилось так, что ее защита стала важнейшим аспектом деятельности государства и священным делом всего народа. Особое значение в этом принадлежит формированию у граждан патриотического сознания, что проявилось в годы такого тяжелого военного испытания как Великая Отечественная война.

1. Выступление по радио В. М. Молотова 22 июня 1941 г. // Известия.
2. Сталин, И. О Великой Отечественной войне Советского Союза / И. Сталин. – М., 1947. С. 9 – 17.
3. Фонд УК «Витебский областной краеведческий музей». Научный архив ВОКМ. Ф.5, д.2, л.1
4. «Героический фронт и тыл». Всесоюзная художественная выставка (1943/IX-1944/X). Каталог. Государственное издание Третьяковской галереи, 1944.

БОРЬБА С ДЕТСКОЙ БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ В БССР В 40-50-Е гг. XX В.

*В.Е. Бездель
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Положение детей, охрана материнства и семьи являются одними из важнейших показателей состояния общества. Если объективно проанализировать современную детскую политику в Республике Беларусь, других странах постсоветского пространства, то становится очевидным, что она базируется на наиболее значимых социальных достижениях советского прошлого: всеобщем обязательном бесплатном среднем образовании; диспансеризации и профилактике детских заболеваний; сети бесплатных детских кружков и секций при школах, Домах культуры, Домах пионеров и школьников; профилактике социальных « пороков » — детской проституции,

алкоголизма и наркомании и т.д. В связи с этим возникает необходимость осознания и обобщения опыта чрезвычайно насыщенного и сложного XX века, а именно периода преодоления последствий военных действий в 40 – 50-е гг. XX в.

Материал и методы. Источниковедческую базу статьи составили архивные документы, публикации по обозначенной теме. Для достижения поставленной цели использовались общенаучные, специально-исторические методы: историко-генетический, историко-системный.

Результаты и их обсуждение. Центральной идеей, которую позиционировало партийное руководство в 40 – 50-е гг., состояла в том, что воспитание детей – прерогатива государства и партии. Главная задача семьи, матери в первую очередь, - успешно трудиться на благо нового советского общества. Приоритет общественного воспитания над семейным (частным) предполагал формирование стандарта такого воспитания.

Великая Отечественная война и оккупация привели к увеличению количества детей-сирот, которые занимались попрошайничеством, совершали правонарушения, были потенциальными распространителями инфекционных заболеваний. Начиная с осени 1943 г., начала освобождения территории Беларуси, советские государственные органы занялись восстановлением системы детских учреждений, куда направлялись беспризорные дети. Как показывает анализ архивных документов, а также публикаций белорусских авторов, устройство детей-сирот не было беспроблемным: человеческие жертвы, голод, послевоенная разруха, дефицит промышленных и продовольственных товаров, распределительная система, нехватка квалифицированных педагогических и медицинских кадров, лекарств, халатное отношение к детям со стороны работников.

Учитывая, что положение воспитанников детских домов в БССР в целом было похожим, в марте 1945 г. СНК БССР и ЦК КП(б)Б приняли постановление «О мероприятиях по улучшению материально-бытового положения детских домов БССР». В нем отмечалось, что в некоторых детских домах (среди которых были Ушачский и Ветринский Витебской области) «дети крайне истощены. Органы торговли безответственно относятся к бесперебойному и полному снабжению детских домов продуктами питания, а Наркомторг БССР и отделы народного образования не принимают должных мер по улучшению снабжения продуктами питания» [1, л. 206]. Отметим, что обеспечить 100% снабжение детских домов продуктами питания в 1944 - 1945 гг. было объективно невыполнимо, поскольку экономика БССР работала на потребности Красной Армии, снабжение гражданского населения продуктами носило нормированный характер. Конечно, имел место и человеческий фактор: факты воровства продуктов питания сотрудниками детских домов, которые усугубляли положение воспитанников.

Вместе с тем, кардинально изменить ситуацию на протяжении 1945 г. не удалось. В октябре 1945 г. в постановлении СНК БССР и ЦК КП(б)Б «О

мероприятиях по подготовке детских домов к зиме» отмечалось, что «большинство детских домов республики плохо обеспечено одеждой, обувью и особенно постельными принадлежностями и нательным бельем. ... Не изжиты факты разбазаривания продуктовых фондов детских домов» [2, л. 87].

Главной причиной детской беспризорности в 1944 – 1945 гг. стала Великая Отечественная война и ее последствия: смертность среди взрослого гражданского населения, вывоз на принудительные работы в Германию и т.д. Это отражено в документах по истории Витебского детского приемника-распределителя, функционировавшего в 1943 – 1955 гг.: «мать расстреляна/угнана/умерла во время войны», «отец в партизанском отряде/умер/убит немцами» и т.д. Начиная с 1946 г., к перечисленным обстоятельствам добавилась еще одно: «брошен матерью/подброшен к воротам ДПР/сдан в ДПР из-за материальных условий» [3].

В 50-е гг. наметилась тенденция сокращения количества детей в детских домах. В СССР и в БССР получила распространение практика патронирования, опеки наряду с устройством детей в государственные учреждения, сказывались, конечно, последствия преодоления послевоенной разрухи. В 1956 г. на XX съезде КПСС Н. Хрущев заявил о создании школ-интернатов, которые станут показательными учреждениями гармоничного развития и воспитания детей, организованные по принципу постоянного нахождения в них детей, как имеющих, так и не имеющих семью, что также стало фактором сокращения количества детских домов. Так, в докладной заведующего сектором детских домов Витебского облоно 1956 г. отмечалось, что в области работает 29 детских домов, и многие из них малочисленны.

Повседневную жизнь воспитанников детских учреждений в 50-е гг. нельзя назвать беззаботной. Постоянные проверки детских домов всех областей БССР на протяжении указанного периода, к сожалению, констатировали сложности в обеспечении их питанием, одеждой, мебелью, дровами, недостаток врачей и нерегулярный медицинский осмотр, низкую успеваемость и, как следствие, проблемы с трудоустройством подростков. Недостаток финансирования, централизованное распределение товаров и продуктов стали причинами, по сути, хронических проблем детских домов, что ускоряло их закрытие [4, л. 65].

В 1959 г. ЦК КПБ и Совет министров БССР приняли постановление № 774 “О мерах по улучшению обеспечения детских учреждений промышленными товарами и обмундированием”, в котором очередной раз отмечались серьезные недостатки с материальным снабжением воспитанников. Поскольку решить проблемы путем нормированного распределения не получалось, руководителям детских учреждений было разрешено по своему усмотрению приобретать необходимые товары в торговой сети по безналичному расчету [5, л. 2]. В целом, комплекс мер, предусмотренный постановлением, не изменил ситуацию.

Заключение. Таким образом, из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Именно война стала причиной массовой детской беспризорности на территории Беларуси в 40-е гг. XX в.

2. Политика государства в отношении этой социальной группы определялась общими партийными установками: приоритетом государственного воспитания над семейным.

3. Констатируем, что социальные меры государства были эффективны, что подтверждается тенденцией к уменьшению количества детских домов на территории БССР.

1. Государственный архив Витебской области (далее – ГАВО). – Ф. 1966. – Оп. 5. – Д. 15.
2. ГАВО. – Ф. 1966. – Оп. 5. – Д. 17.
3. ГАВО. – Ф. 2425. – Оп. 1. Д. 3; Д. 6; Д. 10; Д. 11; Д. 17.
4. ГАВО. – Ф. 2425. – Оп. 5. – Д. 28; Д. 13; Д. 10; Д. 21.
5. ГАВО. – Ф. 2797. – Оп. 3. – Д. 9.

ПРОЦЕДУРА СЕМЕЙНОЙ МЕДИАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Привлечение медиаторов для урегулирования гражданско-правовых конфликтов осуществляется все чаще, использование процедуры медиации как инструмента для принятия решений в конфликте является инновационным, современным и перспективным способом урегулирования споров. Применение медиации способствует быстрому разрешению конфликтов в сфере брачно-семейных отношений, сохранению семейных отношений и разгрузке судебной системы. Цель работы – исследование и анализ современного подхода к применению медиации в семейных спорах в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие процедуру медиации. В процессе исследования были использованы статистический метод, методы анализа и синтеза, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Считается, что институт медиации появился в белорусском праве в 2013 году, с принятием специализированного Закона Республики Беларусь «О медиации».

Согласно статистике, в 2019 году в Беларуси было проведено около 900 медиаций, 650 из которых завершились заключением медиативного соглашения [1]. При этом в реестре Министерства юстиции в 2023 году числится более 1000 медиаторов. Добровольное исполнение медиативных соглашений составляет 90% от их общего числа (для сравнения: судебное

примирение показывает статистику добровольного исполнения в 65%).

Процедуры примирения в Беларуси проводятся медиаторами. Если стороны не претендуют на принудительное исполнение последующего соглашения, они не ограничены в выборе посредника. Однако, если стороны все-таки хотят иметь такую возможность, к медиатору устанавливается ряд требований. Так, он должен:

- иметь высшее юридическое образование;

- пройти процедуру включения в реестр медиаторов, который ведет Министерство юстиции. Чтобы не быть исключенными из такого реестра, медиаторы должны практиковать медиацию или проходить ежегодную переподготовку.

Споры и разногласия, которые возможно решать с помощью семейной медиации в Республике Беларусь: воспитание детей; определение места жительства ребенка, порядка общения с ним; конфликты между родителями и детьми; конфликты между супругами; вопросы семейных отношений; определение порядка ведения или раздел семейного бизнеса; конфликты по вопросам наследования; имущественные споры; конфликты между супругами и родственниками.

С 2020 года вступили в силу новые правила, закрепленные в Законе № 277-3, корректирующие нормы, регламентирующие медиативные процедуры. С этой даты суд либо ЗАГС обязаны доводить до сведения сторон возможность информационной встречи с медиатором с целью обсуждения сложившейся спорной ситуации и поиска путей урегулирования разногласий. Цель такой встречи – квалифицированное разъяснение сторонам преимуществ медиации, ее содержания, их прав и возможностей. После этого стороны могут принять решение: воспользоваться услугами медиатора или отказаться от них.

По общему правилу срок медиации составляет 6 (шесть) месяцев. Если по истечении этого срока соглашение не достигнуто, то в любом случае медиация считается завершённой, стороны могут прибегнуть к новой процедуре медиации и выбрать нового медиатора.

Сторонами медиативного соглашения, согласно закону, являются супруги, физические лица. Физическое лицо должно обладать полной дееспособностью, т.е. оно должно быть достигшим 18-летнего возраста, понимать значение своих действий и руководить ими. Между сторонами должен быть официально оформлен брачный союз.

В тексте медиативного соглашения необходимо указать: данные медиатора; сведения о сторонах договора; суть спора; обязательства сторон, установленные в ходе переговоров; меры исполнения обязательств; сроки исполнения обязательств.

Важно помнить, что условия медиативного соглашения не должны нарушать права и интересы третьих лиц, а также противоречить законодательству Беларуси.

Медиативное соглашение, заключённое в соответствии с требованиями закона и содержащее суть решения об урегулировании спора, подлежит удостоверению сторонами. Так, медиативное соглашение подписывают медиатор и представители обеих сторон. Медиативное соглашение можно подписать и по доверенности, однако в доверенности должно быть отдельно прописано полномочие доверенного лица на подписание медиативного соглашения. Такая доверенность подлежит удостоверению нотариусом.

Медиативное соглашение подлежит обязательному исполнению супругами. При этом в медиативном соглашении должен быть указан срок для добровольного исполнения соглашения. Если он истекает, то потерпевшая сторона может обратиться в суд для принудительного исполнения.

Следует отметить, что сторонами могут применяться и меры по обеспечению исполнения медиативного соглашения. Таковыми могут выступать наложение ареста на имущество должника, запрет выезда из страны и т.д. Если одна из сторон добровольно не исполняет медиативное соглашение, вторая сторона вправе обратиться в суд за получением исполнительного документа. При этом необходимо оплатить государственную пошлину в установленном законодательством размере.

Таким образом, семейная медиация в Республике Беларусь только начинает развиваться. Основными направлениями развития семейной медиации в Республике Беларусь могут быть определены:

- институционализация семейной медиации; обеспечение приоритета семейной медиации перед юрисдикционными способами разрешения споров;
- популяризация семейной медиации, введения правил об обязательности посещения конфликтующими сторонами информационной сессии по вопросам медиации;
- обеспечение государственного финансирования программ семейной медиации по наиболее социально-значимым категориям семейных споров [2].

Учитывая, что цены на услуги медиаторов, которые устанавливаются договором, в Беларуси доступны не всем супругам, на наш взгляд, необходимо рассмотреть возможность введения должностей государственных семейных медиаторов, включенных в штат органов опеки и попечительства или же других органов, в ведении которых находятся схожие вопросы. Целесообразным было бы установление фиксированных цен на услуги таких «социальных медиаторов», а для малозащищенных семей возможно и бесплатное обращение к таким службам, что допускается, например, п. 1 ст. 10 Закона о медиации Российской Федерации.

Заключение. Использование в правовой системе Республики Беларусь института медиации, на наш взгляд, позволит повысить эффективность права и даст возможность дальнейшему развитию национальной правовой системы в направлении обеспечения баланса социальных интересов при одновременном максимальном учете частных интересов конфликтующих сторон.

1. Жуков, М. Медиация как способ примирения сторон: опыт и практика регулирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.arbitration.ru/ru/analytics/mediatsiya-kak-sposob-primireniya-storon-opyt-i-praktika-regulirovaniya-v-respublike-belarus/> – Дата доступа: 04.04.2023.

2. Здрок, О. Н. Медиация, или современная технология урегулирования споров / О. Н. Здрок // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н.А. Жилинская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Здравоохранение, являясь отраслью деятельности государства, направлено на организацию и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, что необходимо для поддержания и укрепления здоровья граждан. Применение современных научно-технических достижений способствует развитию и разнообразию отношений, складывающихся в данной сфере, что, в свою очередь, нередко порождает сложности в их правовом регулировании. Например, все чаще возникают вопросы о виде и условиях ответственности в случае причинения работником здравоохранения вреда таким основополагающим ценностям, как жизнь и здоровье человека.

Сфера здравоохранения всегда считалась достаточно трудной с точки зрения правового регулирования. Это обстоятельство обусловливается тем, что медицина по своей сути затрагивает отношения, которые складываются между врачом и пациентом в процессе определенного вмешательства в организм человека с целью оказания медицинской помощи.

Учитывая вышеизложенное, целью нашей научной работы является анализ источников правового регулирования юридической ответственности медицинских работников.

Материал и методы. Материалом для проведения исследования послужили и Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О здравоохранении», а также иные акты национального законодательства, регулирующие вопросы юридической ответственности медицинских работников.

Методами исследования являются общенаучные методы исследования: метод научного анализа и метод системного подхода к исследованию, и частнонаучные методы исследования: сравнительно-правовой и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь 18 июня 1993 г. № 2435-ХП «О здравоохранении» (далее – Закон о здравоохранении) медицинский работник – физическое лицо, имеющее

высшее или среднее специальное медицинское образование, подтвержденное документом об образовании, и в установленном законодательством Республики Беларусь порядке занимающееся деятельностью, связанной с организацией и оказанием медицинской помощи, обеспечением санитарно-эпидемиологического благополучия населения, проведением медицинских экспертиз [1].

Безусловно, медицинский работник может совершить любое преступное деяние, но в этом случае его профессиональный статус не будет иметь никакого правового значения для квалификации содеянного. Соответственно специфика правовой ответственности медицинских работников заключается в наличии особого статуса виновного лица – медицинского работника, что связано с осуществляемой им профессиональной деятельностью и позволяет вести о нем речь как о специальном субъекте.

Статья 64 Закона о здравоохранении предусматривает, что физические и юридические лица, причинившие ущерб здоровью граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, возмещают организациям здравоохранения, иным организациям и индивидуальным предпринимателям расходы на оказание пострадавшим медицинской помощи в случаях и порядке, установленных законодательством Республики Беларусь [1].

В настоящее время ответственность медицинских работников является одной из острых проблем. С каждым годом растет число уголовных и гражданских процессов, участниками которых являются врачи. Вместе с тем при рассмотрении «врачебных дел» у судей нередко возникают затруднения для правильной оценки действий медицинских работников, так как следует учитывать особенности медицинской практики, степень развития медицинской науки и другие факторы. Кроме того, большинство врачей слабо знакомы с основами юридической ответственности, знание которых позволило бы им предотвращать многие правонарушения [2].

Все виды ответственности базируются на правилах общественного поведения. Нарушение определенных норм приводит к возникновению ответственности, в то время как другие нормы регулируют ее действие. Существующие нормы можно разделить на моральные (государством не регулируются), юридические (регулируются только государством) и смешанные (регулируются как государством, так и общественным мнением).

Правовая (юридическая) ответственность – одна из форм социальной ответственности. Сущность социальной ответственности состоит в обязанности индивида выполнять требования, предъявляемые к нему обществом, государством, людьми.

Кроме правовой (юридической) в обществе действуют и иные формы социальной ответственности: моральная, политическая, организационная, общественная, партийная. Организационная и политическая ответственности знают такие формы, как отчет, отставка, моральная – осуждение

общественным мнением, партийная – исключение из партии и т.п. В совокупности все эти виды и предназначаются для обеспечения упорядоченности, стабильности общественных отношений в различных сферах жизнедеятельности общества, в том числе и в сфере охраны здоровья [3, с. 13].

Правовая (юридическая) ответственность – это установленные законом меры воздействия на правонарушителя, содержащие неблагоприятные для него последствия, применяемые государственными органами в порядке, установленном государством.

Следует признать, что практически любая ошибка медицинского работника, приведшая к причинению вреда человеку, осуждается обществом.

Заключение. Таким образом, правовая ответственность медицинских работников представляет собой возникшее из правонарушения правовое отношение между государством в лице его специальных органов и правонарушителем, на которого возлагается обязанность претерпевать соответствующие лишения и неблагоприятные последствия за совершенное правонарушение, за нарушение требований, которые содержатся в нормах права.

Основанием возникновения правовой ответственности медицинских работников является правонарушение, выражающееся в неисполнении, ненадлежащем исполнении своих обязанностей по профилактике, диагностике, лечению заболеваний лиц, обратившихся за медицинской помощью.

1. О здравоохранении [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 18 июня. 1993 г. № 2435-З : с изм. и доп. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.12.2020 г. // ЭТАЛОН. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Танин, В. А. Ответственность за вред, причиненный потребителю медицинских услуг: международно-правовой аспект [Электронный ресурс] / В. А. Танин. – Режим доступа: <https://etalonline.by/>. – Дата доступа: 21.03.2023.

3. Кралько, А. А. Правовая ответственность медицинских работников / А. А. Кралько // Медицинские новости. – 2010. – № 4. – С. 13–17.

ОБЩЕСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ

*Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Социологию семьи и брака определяют как специальную многоуровневую, полипарадигмальную и мультитеоретическую науку, которая изучает возникновение, развитие и функционирование брака и семьи.

В качестве объекта ее познания рассматриваются брак и семья как в исторической ретроспективе, так и в современном состоянии.

Цель исследования: определить общие социологические подходы для раскрытия темы «Разработка стратегии реализации государственной политики Республики Беларусь в области семейных отношений на основе социологического анализа».

Материал и методы. Материалом для публикации послужили исследования белорусских и российских социологов. Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, ретроспективный.

Результаты и их обсуждение. Социология семьи является отраслью социологической науки, которая изучает семью и семейные отношения. Несмотря на то, что социология имеет региональные особенности развития, она является общечеловеческой наукой. Различные научные школы и направления исследования брака и семьи отражают многообразие в понимании теории и методологии изучения семьи и брака в зависимости от мировоззрения представителей, идеологических предпочтений ученых.

В социологической литературе при описании явления или процесса мы встречаемся с понятиями «теория», «концепция», «парадигма», «подход», «дискурс». Подход – наиболее широкое понятие из названных, хотя схоже с понятием «концепция», и представляет собой тип постановки проблемы, принятой в качестве образца для решения конкретной задачи.

В общесоциологических подходах брак и семья рассматриваются посредством их места и роли в социальной структуре, а также с точки зрения тенденций социального развития. В социологии семьи к ним относятся два подхода: биологизаторский и эволюционистский.

В рамках первого из них до середины XIX века семья рассматривалась как общественная микромодель, социальные отношения выводились из семейных, а общество представлялось как разросшаяся до огромных масштабов семья.

С середины XIX века появляется эволюционистский подход, который основывается на исторической изменчивости форм брака и семьи. При изучении семьи эволюционисты пытаются найти общий аспект, который присущ семье в различных обществах и исторических периодах. Этим общим признаком признаны функции семьи. Вместе с тем, при всей своей прогрессивности эволюционизм не преодолевает идеи неизменности семьи.

С другой стороны, эволюционизм как научный подход не однороден. В нем выделяют два течения, которые условно можно назвать оптимистическим и пессимистическим. В первом случае речь идет о трактовке развития человеческого общества как прогрессивного развития. А во втором – используется трактовка социальных изменений с позиций упадка культуры и общества.

Заслуживает внимания взгляд известного русского социолога П. А. Сорокина о том, что в будущем господствующим типом общества и культуры

будет специфический тип, который объединит позитивные ценности. Это не капиталистический, и не социалистический тип, а иной. Фундаментом сближения способны стать политические перемены, близость систем ценностей, права, искусства, досуга, семейных и брачных отношений [4].

В начале XXI века ощущается дефицит социальных теорий. Идея эволюции продолжает существовать в неозволюционизме, одной из современных теорий социальных изменений. Новизна заключается в отрицании детерминизма, целенаправленности, линейности и постепенности культурных изменений.

И в отечественной, и в зарубежной социологии используют два уровня анализа семьи: макроуровень и микроуровень. Это в контексте принятых в общей социологии подходов: 1) макроуровень предполагает исследование на уровне крупномасштабных систем и процессов, осуществляемых в течение длительного времени; 2) микросоциология исследует поведение людей в их непосредственном межличностном взаимодействии. На микроуровне анализа семьи используются такие методы, как структуралистский, функционалистский и конфликтологический подходы [3].

Исследователей придерживается системного подхода, в котором семья рассматривается как социальный институт и малая группа [1].

Исследователь О. Б. Мартынюк полагает, что ни одна наука не имеет единой, целостной теории семьи, которая могла бы претендовать на универсальность [5].

Российский ученый А. И. Антонов высказывает мысль о том, что сейчас идет процесс формирования новой науки о семье – фамилистики, т. е. системе знаний о браке, родителях и детях, о семейном ладе как результате взаимодействия членов семьи [2, с. 15]. Он также показывает, что укрепление межличностных связей (социального потенциала) отстает от нового социального бытия, от освоения моральных норм, культуры и нравственного сознания; в значительной степени именно это приводит к высокому проценту разводов, снижению уровня рождаемости и другим формам дезорганизации. Сегодня в нашей семье, ставшей по сути капиталистической, также как и в семьях ряда стран, наблюдается кризис специфических функций совместной деятельности родителей и детей в экономико-производственной сфере. А, как известно, в капиталистическом мире наблюдается толерантность ко всему порочному. Мир стремительно мчится к стокгольмской модели преобладания внесемейного населения, дополняемого расцветом суррогатной семейственности (многообразия трансгендерной андрогенности, гомосексуальных и инцестуозных сожительств, солитарного секса и прогрессивных технологий мастурбации и т. п.) [2, с. 17].

В 2010-е годы социологи прогнозировали процессы демократизации в семье и выравнивание или изменение системы ролевых отношений [2, с. 53]. В настоящее время личность формируется в поколениях, где часто один ребенок, и эта личность перешагивает меру неприятия и отрицание

общепринятого. Наблюдаются переход неспецифических функций семьи к дошкольным и школьным учреждениям, избавление от труда как средства воспитания, утрата семьей своего влияния на детей и подростков.

Заключение. Социология семьи как наука позволяет определить подходы к изучению семьи как своеобразной социальной системы, а также объяснить тенденции происходящих изменений в институте семьи. Семья как часть общества при своем функционировании может способствовать таким социальным преобразованиям, которые, в конечном счете, могут повлиять не только на ее формы и структуры, но и на собственные устои, ее сущность.

1. Алексеенок, А. А. Социология семьи / А. А. Алексеенок, И. В. Михалев, О. В. Давыдова. – Орел: институт управления, 2020. – 200 с.

2. Антонов, А. И. У истоков второго рождения (или возрождения) социологии семьи / А. И. Антонов // Социологические исследования. – 2021. – № 5. – С. 14-18.

3. Балдицына, Е. И. Институт семьи в зеркале социологии: проблемы и перспективы / Е. И. Балдицына // Научапарк. – 2011. – № 1 (2). – С. 48-54.

4. Колесникова, Г. И. Социология и психология семьи. Учебник для вузов / Г. И. Колесникова. Серия 76. Высшее образование. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 263 с.

5. Мартынюк, О. Б. Методологические подходы изучения семьи / О. Б. Мартынюк // Сборник методических рекомендаций по вопросам образования, психологии, технологий и инноваций. – Н. Новгород: Книжный центр, 2018. – С. 67-71.

ЦЕННОСТИ СЕМЬИ КАК ФАКТОР ЕЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

*Л.Н. Кривицун-Левшина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»
М.М. Урбан
Минск, БГУ*

Государственная политика в области семейных отношений является одним из приоритетных направлений функционирования и развития нашего общества. В основе ее стратегии должна лежать современная модель ценностей семьи как социального института и малой социальной группы, что обусловлено переходом общества в постиндустриальную стадию развития и частичным присвоением традиционно свойственных функций семьи другими социальными институтами. Изменение ценностей семьи зависит от множества социальных условий, среди которых базисным является ее материальное положение. В этой связи **цель** исследования – выявить векторную направленность системы ценностей современной семьи во взаимосвязи с ее материальным положением.

Материал и методы: философская и социологическая теория семьи, статистический анализ, классификация, сравнение, обобщение, типология.

Результаты и их обсуждение. Традиционно категорию «ценность» трактуют как значимый объект, предмет или явление, необходимые для

оптимальной жизни человека, социальной группы, общества [1,2]. Они лежат в основе норм, правил поведения людей в жизненных ситуациях. Ценности семьи можно классифицировать в виде трех блоков векторной направленности: а) внесемейные ценности (интересная работа, карьера, деньги, высокое образование, личный авторитет); б) внутрисемейные ценности (любовь, интимные отношения, дети, здоровье членов семьи, взаимоотношение в семье); в) гедонистические ценности (интересный досуг, путешествия, друзья, комфортный быт). Социологический опрос семей различных областей Беларуси по изучению взаимосвязи системы их ценностей и материального положения позволил выявить следующие их ранговые позиции (табл.1).

Таблица 1 – Ценностные предпочтения современной белорусской семьи (в %).

Ценности	Всего n- 1221	Муж. N-564	Жен. n-657	Материальное положение семьи			
				А	Б	В	Г
Интересная работа	45,6	49,2	46,5	37,0	45,3	52,7	48,8
Карьера	15,1	17,7	13,2	10,9	11,1	17,2	32,5
Деньги, богатство	25,3	30,0	22,0	43,5	23,8	22,6	30,0
Высокий уровень образования	12,2	8,8	14,6	15,2	9,6	13,3	21,2
Личный авторитет	13,5	18,1	10,3	9,8	11,1	15,7	23,8
Досуг, путешествия	23,6	24,4	23,0	18,5	20,4	28,0	30,0
Любовь	43,7	41,5	45,3	32,6	38,9	50,8	53,8
Интимные отношения	22,0	26,9	18,6	19,6	18,4	24,1	38,8
Друзья	26,7	31,0	23,8	28,3	22,1	31,6	28,8
Дети	51,7	51,3	52,6	51,1	51,4	53,5	51,2
Здоровье членов семьи	65,5	60,0	69,7	57,6	65,7	68,0	63,8
Комфортный быт	25,1	24,2	25,7	30,4	23,3	27,3	22,5
Взаимоотношения в семье	56,2	51,0	60,0	52,2	54,2	60,2	55,0

А – живем бедно, часто берем деньги в долг

Б – денег хватает на самое необходимое, но обходимся в основном без долгов

В – денег хватает, но покупка дорогих товаров (квартиры, дачи, машины) невозможна

Г – можем практически ни в чем себе не отказывать

У большинства респондентов высокие места занимают внутрисемейные ценности: «здоровье членов семьи», «взаимоотношения в семье», «дети» (65.5-51,7%). Гедонистические ценности («друзья», «комфортный быт», «интересный досуг», «путешествия») занимают среднюю позицию (26.7-17.8%). Ценности вне семейного вектора («интересная работа», «карьера», «личный авторитет», «высокий уровень образования») располагаются на крайних полюсах ранговой шкалы. Ведущими здесь являются «интересная работа» (45.6%) и «деньги, богатство» (25.3%).

Избирательность ценностей семьи меняется в зависимости от ее материального положения. Для мало обеспеченных семей (в. А) наиболее значимой ценностью называются «деньги, богатство». Для семей переходного типа - из мало обеспеченных в средне обеспеченных (в. Б) характерно

снижение значимости внесемейных ценностей: «карьера», «высокий уровень образования». Для семей среднего уровня достатка (в. В) в группе внесемейных ценностей более значима «интересная работа», а в группе внутрисемейных ценностей - «любовь». Семьи высокого материального достатка (в. Г) предпочитают «карьеру», «высокий уровень образования», «личный авторитет», «любовь», «интимные отношения», «интересный досуг, путешествия».

Таблица 2 – Гендерная характеристика ценностных предпочтений в аспекте материального положения семьи (в %).

Ценности	Материальное положение семьи (муж.)				Материальное положение семьи (жен.)			
	А	Б	В	Г	А	Б	В	Г
Интересная работа	25,0	49,5	52,7	54,5	54,5	42,7	52,7	41,7
Карьера	10,0	11,3	21,0	36,4	13,6	11,1	14,2	27,8
Деньги, богатство	47,5	28,8	25,9	36,4	47,7	20,8	12,3	22,2
Высокий уровень образования	7,5	5,4	10,2	20,5	25,0	12,2	15,8	22,2
Личный авторитет	5,0	13,1	21,5	38,6	15,9	10,0	11,2	5,6
Досуг, путешествия	17,5	18,5	29,3	36,4	22,7	21,6	26,9	22,2
Любовь	22,5	33,3	49,8	59,1	47,7	42,2	51,1	47,2
Интимные отношения	20,0	21,6	27,8	47,7	22,7	16,5	21,2	27,8
Друзья	22,5	26,6	35,6	36,4	38,6	19,5	28,5	19,4
Дети	45,0	47,7	55,6	59,1	65,9	53,5	51,9	41,7
Здоровье членов семьи	42,5	62,6	60,0	65,9	81,8	67,6	74,2	61,1
Комфортный быт	30,0	21,2	26,8	25,0	36,4	24,6	27,7	19,4
Взаимоотношения в семье	45,0	50,9	52,2	52,3	68,2	56,2	66,5	58,3

Гендерный анализ ценностных предпочтений семей разного материального достатка выявил ряд особенностей (табл. 2). Для женщин в гр. А высокое ранговое значение имеют «интересная работа», «высокий уровень образования» (выше в 2 раза), «друзья» (выше в 1,5 раза). У мужчин менее выражена значимость внутрисемейных ценностей: «дети», «здоровье членов семьи», «взаимоотношения в семье» и внесемейных ценностей: «высокий уровень образования» и «личный авторитет». В семьях гр. Б уменьшается значимость ценности «деньги, богатство» по сравнению с группой «А». Для мужчин здесь мало значима ценность «личный авторитет». В семьях гр. В для мужчин возрастает значимость внесемейных ценностей: «личный авторитет», «карьера» «друзья». В семьях гр. Г для мужчин возрастает значимость ценностей «деньги, богатство», «карьера», «личный авторитет», «досуг и путешествия», «любовь», «интимные отношения». Важна карьера здесь и для женщин, но менее значима ценность личного авторитета.

Заключение. Система ценностей современной семьи разновекторна, и их значимость неоднозначна. В гендерном измерении ранг ценностей имеет ряд особенностей: для мужчин такие гедонистические и семейные ценности, как

«друзья» и «интимные отношения» значимее в 1,3 раза; для женщин внесемейная ценность «высокий уровень образования» значимее в 1,8 раза. Но при этом независимо от материального благосостояния три основные семейные ценности «здоровье членов семьи», «взаимоотношения в семье» и «дети» являются ведущими.

Динамика рангов ценностей в корреляции с материальным достатком семей свидетельствует об объективно возникающей тенденции: чем выше материальное обеспечение семьи, тем более широкий спектр ценностей формируется у неё, создавая условия для многовекторности ее функционирования и развития.

Разные ранговые позиции ценностей в семьях, коррелирующие с их материальным достатком и гендерными ценностными ориентациями, указывает на дистанцирование между мужчинами и женщинами в аспекте их жизнесмысловых ориентиров, углубление дифференциации семей между различными их типами в целом.

1. Наумов, Н. Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. – М. : Наука, 1988. – С. 36-38.

2. Николаенко, В. Л. Социология культуры: краткий словарь / В. Л. Николаенко, Л. Г. Николаенко; под науч. ред. Н. В. Туленкова. – Киев: ИПК ГСЗУ, 2011. – С. 450-452.

ПОНЯТИЕ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Д.А. Наумов
Витебск, Витебский филиал
«Международного университета «МИТСО»*

Законодательством брак и семья рассматриваются в двух категориях: как правовая категория и как социальное явление. Как правовая категория брак характеризуется как правоотношение между мужчиной и женщиной, которое является бессрочным, за исключением случаев, когда супруги решают расторгнуть брак. Брак, как социальное явление, выделяется в рамках понятия семьи, наряду с супружескими отношениями, вытекающими из брака, а также отношениями между родителями и детьми, вытекающими из супружеских правоотношений.

Актуальность темы исследования состоит в том, что одной из проблем современной Республики Беларусь является проблема разводов: распадается каждый четвертый брак. Согласно данным статистики, в Республике Беларусь зарегистрировали почти 34 тысячи разводов и 57,9 тысячи браков в 2022 году. Доля разводов до 1 года семейной жизни составила 3% от общего числа. Вместе с тем, доля разводов от 1 до 4 лет – 24,9%, а от 5 и до лет – 27,6%. Всего

в 2022 году было зарегистрировано 57 901 браков и 33 980 разводов. Средний возраст женщин, которые вступили в брак в прошлом году составил 26,5 лет. Что касается мужчин, то он составил 28,7 лет. Впервые в брак в 2022 году вступили 37 046 невест и 38 868 женихов. Большое количество случаев расторжения брака не способствует стабильности социального института брака, и, более того, расторжение брака все больше приходит в абсолютное противоречие с задачей упрочения института семьи [1].

Целью работы является исследование правовой природы и социальных предпосылок расторжения брака в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалами для публикации послужили данные Национального статистического комитета о заключении браков и количестве разводов в 2022 году [1], нормы кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее КоБС) [2], исследования белорусских ученых по вопросам установления причин распада брачных отношений. Исследование проведено с использованием общенаучных методов: диалектического метода познания, методов анализа, синтеза, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Семейное законодательство стоит на защите брачно-семейных отношений. Но, к сожалению, в настоящее время, существуют и негативные факторы, влияющие на отношения внутри семьи. Существует ряд причин, по которым брачные отношения могут дать трещину, а значит, привести к распаду и расторжению брака. Здесь можно выделить два вида причин, влияющих на распад семьи: проблемы, которые зависят от самих супругов, и проблемы которые отрицательно влияют на семью со стороны. Так, отношения между супругами могут испортиться по причине алкоголизма одного из супругов (все еще частая причина распада брачных отношений). Немаловажным является и доверие между супругами. Его отсутствие – причина распада семьи. Нередкими причинами являются такие как: супружеская измена, финансовая несостоятельность одного из супругов, отсутствие уважения в семье, неспособность одного из супругов к деторождению. К сожалению, на распад брачных отношений со стороны могут влиять проблемы в обществе и государстве. Отсутствие рабочих мест, низкий уровень заработной платы, деградация общества, давление со стороны могут стать причинами расторжения брака.

На сегодняшний день, как следует из судебной практики, наиболее частыми причинами распада брачных отношений в Республике Беларусь являются:

1. Ненадлежащее поведение одного из супругов: алкоголизм, наркомания, игромания, семейное насилие;
2. Раздельное проживание супругов достаточно длительное время (например, это может быть связано с трудовой миграцией);
3. Супружеская неверность;
4. Непреодолимое различие во взглядах на будущую жизнь супругов, нежелание жить интересами друг друга (самая частая причина разводов).

В современных условиях эффективность способов правового регулирования семейных споров также является актуальной проблемой. Это, прежде всего, обусловлено тем, что семья как уникальный институт общества оказывает специфическое влияние на развитие личности любого человека. Правовое регулирование семейных споров должно быть направлено не только на их разрешение исходя из буквы закона, но и определять процесс урегулирования конфликтной ситуации с учетом характера семейных отношений, необходимости сохранения материального благополучия, духовного и нравственного здоровья семьи. Регулирование семейно-правовых споров должно обеспечивать баланс частного и публичного интересов с учетом личных семейных отношений и функций семьи в целом.

Сохранение семьи – это важная задача, которую должны соблюдать не только сами супруги, но и отчасти государство.

Кодекс о браке и семье Республики Беларусь предусматривает возможность расторжения брака органами ЗАГС и судом. Решение вопроса о том, в какой орган можно обратиться с заявлением о расторжении брака, зависит от следующих обстоятельств:

1. Наличие у супругов совместных несовершеннолетних детей;
2. Наличие спора об имуществе;
3. Взаимное согласие супругов на расторжение брака.

В соответствии со статьей 35-1 КоБС Республики Беларусь расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. Расторжение брака производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, в согласованный с супругами срок, но не ранее чем через месяц и не позднее чем через два месяца со дня подачи совместного заявления о расторжении брака [2].

Если один из супругов не согласен на расторжение брака, или в семье есть общие несовершеннолетние дети, или спор об имуществе, расторжение брака возможно только в судебном порядке. Законодательно было определено, что расторжение брака в суде должно происходить в порядке искового производства. Рассмотрение дела в исковом производстве позволяет суду как можно лучше разобраться в возникшем споре и разрешить его.

Заключение. Таким образом, одной из актуальных проблем современной Республики Беларусь является расторжение браков: распадается каждый четвертый брак. В настоящее время, существует ряд негативных факторов, влияющих на отношения внутри семьи. К ним можно отнести: ненадлежащее поведение одного из супругов: алкоголизм, наркомания, игромания, семейное насилие; Раздельное проживание супругов достаточно длительное время; Супружеская неверность; Непреодолимое различие во взглядах на будущую жизнь супругов, нежелание жить интересами друг друга. Анализируя данные причины можно сделать вывод, что многие вступающие в брак, в том числе и

молодые люди, не готовы еще к брачной жизни и не задумываются о тех трудностях, с которыми могут столкнуться.

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.04.2023.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г. № 278-3: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: с изм. и доп.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19 мая 2022 г. № 171-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ШАРИАТ В МУСУЛЬМАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

*Э.Д. Ораметов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Мусульманское право тесно взаимодействует с шариатом, являющимся его духовным и идейным источником.

Шариат как совокупность религиозных правил, основанных на священных предписаниях Корана и Сунны выступает частью исламской традиции. В системе мусульманского права шариат рассматривается в трудах отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем отсутствие в научной литературе единого понимания сущности понятия «шариат» в данном контексте обуславливает актуальность исследования.

Цель работы – определить понятие и сущность шариата в системе мусульманской правовой системе.

Материал и методы исследования: В процессе исследования нами были использованы следующие методы: контент-анализ понятий и терминов, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Шариат в переводе с арабского означает правильный путь. В мусульманском вероучении он понимается как совокупность предписаний исламской религии. Результаты анализа научной литературы показывают, что нет единого подхода к пониманию шариата. Правоведы трактуют шариат: 1) как систему права; 2) как религию.

Отождествление шариата с мусульманским правом прослеживается в работах Р. Шарля, А. Массэ, Р.И. Беккина. В частности, Р. Шарль, употребляя понятия шариата и мусульманского права в качестве синонимов, указывает, что шариат в значении «право» не совпадает с правом в классическом его понимании [4, с. 11]. В данной связи, на наш взгляд, прослеживается противоречие, которое подвергает сомнению правовую природу шариата.

Шариат как система правовых принципов и правил поведения, регламентирующих религиозную жизнь и поведения мусульман, описывается в исследованиях С. М. Прозорова, Р. Р. Мавлютова, Т. С. Саидбаев,

Л. И. Шайдуллиной и др. С. М. Прозоров показывает, как шариат регламентирует внешний поступок мусульман во всех сферах жизни. Р. Р. Мавлютов определяет шариат как совокупность правовых норм или же систему юридических правил поведения [1, с. 119]. Т. С. Саидбаев и Л. И. Шайдуллина называют его «типично феодальным правом». По мнению Т. С. Саидбаева, мусульманское право как взаимозаменяемое с шариатом понятие регулирует не только внешнее поведение мусульман, а также их мысли и воображение, включая в себя обычаи и правила этики [2, с. 105]. Л. И. Шайдуллина акцентирует внимание на религиозных и юридических нормах мусульманского феодального права. По ее мнению, шариат, в первую очередь, религия, а во вторую – правовые правила поведения [3, с. 26].

Религиозная природа шариата рассматривается в работах И. Шахта, Х. Кеннеди, Р. Глива, Г. де Терана, Д. Т. Кулиева и др. В частности, И. Шахт полагает, что шариат представляет собой систему предписаний Аллаха. Он называет шариат священным правом ислама и подчеркивает, что шариат как система мусульманских законов опутывает всю жизнь верующих. Шариат определяет цель жизни на пути совершенства и благополучия в соответствии с волей Аллаха.

Зарубежные ученые (Х. Кеннеди, Р. Глив) акцентируют внимание на моральном фундаменте шариата. Шариат – это слово Аллаха, но описывают его люди. Наказание выносят кади, судьи закона шариата. Подобное определение шариата дано в исламском вероучении, а именно: система предписаний, определяющих убеждения и нравственные и религиозные ценности мусульман. Законы шариата требуют делать добро и запрещают делать зло. Вместе с тем очевидно, что добро и зло не являются юридическими категориями, это понятия морали и религии. Соответственно, автор соединяет в шариат религиозные и моральные нормы.

Заключение. Таким образом, результаты научного анализа позволили определить шариат как комплекс религиозных и нравственных предписаний и ценностей, исходящих от Аллаха, формулирующих систему правильного образа жизни мусульман. Сущность шариата заключается в том, что он выступает в качестве идейного источника мусульман.

1. Мавлютов, Р. Р. Ислам / Р. Р. Мавлютов. – М. : Издательство политической литературы, 1969. – 160 с.
2. Саидбаев, Т. С. Ислам и общество. Опыт историко-социологического исследования / Т. С. Саидбаев. – Изд. 2-е, доп. – М. : Наука, 1984. – 302 с.
3. Шайдуллина, Л. И. Арабская женщина и современность (эволюция ислама и женский вопрос) / Л. И. Шайдуллина. – М. : Наука, 1978. – 200 с.
4. Шарль, Р. Мусульманское право / Р. Шарль; пер. с фр.; под ред. и с предисл. Е. А. Беляева. – М. : Изд. иностр. лит., 1959. – 143 с.

СЕКЦИЯ 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИТЕБСКОГО ФИЛИАЛА РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС»

*Е.И. Бекиш
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

В связи с общей политической ситуацией и по причине введения торгово-экономических санкций происходит быстрое изменение условий внешней среды и усложнение рыночной деятельности предприятий. Поэтому существует необходимость постоянно контролировать и оценивать эффективность бизнес-процессов [3].

Поиск повышения эффективности функционирования предприятий ведется постоянно. Решением проблем по повышению устойчивости деятельности предприятий занимаются ученые и практики-специалисты.

Финансовые результаты деятельности организации – важнейшие критерии определения эффективности производства. Они проявляются в целом ряде показателей, каждый из которых имеет свое значение при анализе [5].

Цель исследований – провести оценку эффективности деятельности организации для определения направлений ее повышения.

Материал и методы. Материалом для исследований послужили данные статистической и бухгалтерской отчетности деятельности организации и показатели ее эффективности, электронные информационные ресурсы. В работе использовались экономические и статистические методы оценки анализируемых данных.

Результаты и их обсуждение. Витебский филиал РУП «Белтаможсервис» является одним из структурных подразделений республиканского унитарного предприятия «Белтаможсервис», которое в свою очередь является крупнейшим оператором на рынке логистических услуг Республики Беларусь. При этом он состоит членом Ассоциации международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» и Международной федерации экспедиторских ассоциаций «ФИАТА» [6].

Главная стратегическая цель РУП «Белтаможсервис» сегодня – максимально полное и экономически эффективное обслуживание клиентов путем предоставления им комплекса логистических услуг, включающего транспортные, складские, экспедиторские, информационные, финансовые, страховые услуги, а также услуги таможенного представительства [4].

В Витебском филиале работают опытные и квалифицированные специалисты, которые на любой стадии прохождения грузов обеспечивают их грамотное сопровождение.

Сегодня предприятие на белорусском логистическом рынке является одним из 3PL-провайдеров, которое успешно работает и достигает эффективных результатов по следующим направлениям:

- услуги таможенного представителя;
- экспедиторские и транспортные услуги;
- услуги при таможенном транзите;
- страхование;
- складские услуги;
- информационные услуги;
- торгово-логистическая деятельность.

В настоящее время предприятие является высококонкурентным на отечественном рынке. Это обеспечивается благодаря наличию оптимальных каналов товародвижения, которые контролируются логистическим подходом управления организацией [2].

По реализации выполненных работ, оказанных услуг определяется финансовый результат деятельности предприятия. Выручка от реализации продукции выражается суммой денежных средств, которые предприятие получает за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. Она является главным источником средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий [1].

Для анализа динамики выручки организации используем приведенные данные на рисунке.

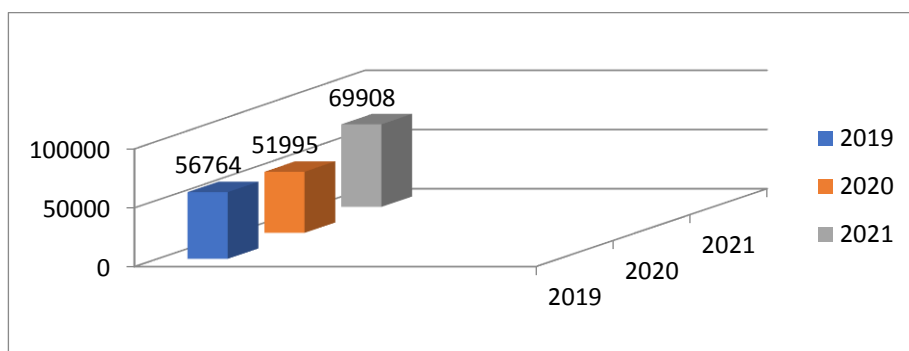


Рисунок – Динамика выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2019-2021 годы, (тыс. руб.)

Анализируя динамику полученной выручки организации, следует

отметить, что в рассматриваемом периоде самые высокие показатели выручки были получены в 2021 году – 69908 тыс. руб. В 2020 году по сравнению с 2019 годом на предприятии наблюдается незначительное уменьшение выручки от реализации на 4769 тыс. руб. или на 8,4 %.

Это объясняется неблагоприятной экономической ситуацией, как в стране, так и в мире, возникшей в результате последствий пандемии коронавируса и давления вводимых санкций США и странами Европы.

По итогам работы предприятия за 2022 год Витебский филиал занял 3 место среди других подразделений РУП «Белтаможсервис».

Для повышения эффективности в декабре 2022 года начали строительство транспортно-логистического центра «Витебск-Белтаможсервис» в районе аэропорта, который планируется запустить в эксплуатацию до конца 2023 год. Введение нового объекта транспортно-логистической инфраструктуры позволит улучшить качества услуг для обеспечения непрерывности и прочности цепочек поставок за счет объединения в одном месте потенциала перевозок авиационным, железнодорожным и автомобильным транспортом. Это должно положительно, отразится на финансовых результатах.

Заключение. Анализ показал, что деятельность организации эффективна даже при усложнении работы из-за последствий пандемии и санкционного давления.

1. Бекиш, Е. И. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Е. И. Бекиш, А. А. Барина // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 3 (23). – С. 24–29.
2. Бекиш, Е. И. Значение интеграции маркетинга и логистики в условиях конкуренции / Е. И. Бекиш, О. А. Брагина, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 3 (27). – С. 60–64.
3. Бекиш, Е. И. Использование логистики для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 1 (29). – С. 28–33.
4. Бекиш, Е. И. Эффективность логистической деятельности организации / Е. И. Бекиш, И. А. Квятинский // Проблемы становления, развития и модернизации гражданского общества: исторический, экономический, юридический аспекты : материалы XIII междунар.науч.-практ. конференции. – Иваново, 2022. – С. 109–115.
5. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия ; учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л. Л. Ермоловича. – Минск : Современная школа, 2009. – 645 с.
6. Официальный сайт Витебского филиала РУП «Белтаможсервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа . – Дата доступа: 24.03.2023.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

*Е.И. Бекиш
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

В условиях жесткой конкуренции главной задачей системы управления сбытом становится завоевание и сохранение организацией предпочтительной

доли рынка и удержание превосходства над конкурентами в избранном сегменте [1].

В экономике Беларуси большое значение в последние два десятилетия особенно активное и динамичное развитие получила логистика, создавая новые подходы в продвижении товаров и международных цепях поставок, используя при этом цифровизацию логистических систем [2; 3].

Использование организациями логистики и других средств для укрепления своих позиций на рынке является убедительным свидетельством появления конкурентных оснований в нашей экономике. С этой целью разработана и утверждена Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 г. (Постановление Совета Министров № 1024 от 28.12.2017). Основная задача концепции заключается в повышении индекса эффективности логистики до уровня не ниже 50 в проводимом мировом рейтинге [5].

В результате в экономике значение логистической деятельности значительно усиливается. Одной из ее основных задач является формирование каналов рынка качественной продукции, которая пользуется постоянным спросом у покупателей и приносит прибыль производителю, продукции [4].

Актуальность темы определена тем, что в современных условиях сложной политической и экономической ситуации, образовавшейся в мире и по причине торгово-экономических санкций, вводимых против Российской Федерации и Республики Беларусь, происходит разрушение созданных ранее логистических каналов продвижения продукции. При этом логистическая деятельность должна обеспечивать успешное постоянное продвижение товаров на рынки для роста показателей эффективной деятельности организации.

Цель исследований – провести анализ логистической деятельности компании для определения направлений ее повышения.

Материал и методы. Информационной базой для исследований была использована бухгалтерская и статистическая отчетность, показатели производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» и его эффективности, электронные информационные ресурсы и наблюдения авторов.

Результаты и их обсуждение. В настоящий период предприятие является одним из самых крупных в Беларуси производителей мяса птицы. Вкусную, полезную и натуральную продукцию под брендом «Ганна» ценят самые взыскательные покупатели в нашей стране и за ее пределами [6].

Значение логистической деятельности в работе открытого акционерного общества очень велико. Логистика в компании используется в качестве одного из основных факторов стабильного роста конкурентоспособности. Основная цель логистики птицефабрики состоит в обеспечении высокого качества обслуживания покупателей при оперативном реагировании на возникновение новых или изменение уже существующих условий рынка.

Основная задача логистической деятельности в компании состоит в получении наибольшей финансовой прибыли, которая будет в дальнейшем использована для расширения производства и повышения эффективности финансово-хозяйственных результатов [3].

Динамику показателей чистой прибыли за последние три года рассмотрим на представленном рисунке.

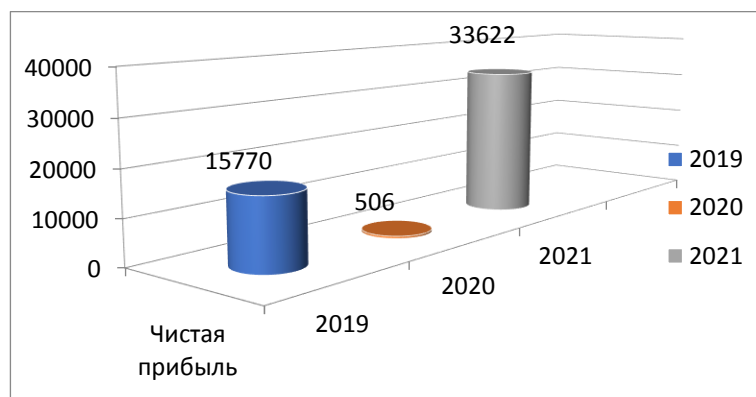


Рисунок – Показатели чистой прибыли предприятия за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Из представленной информации на рисунке следует, что *предприятие* постоянно работает с прибылью. При этом следует отметить, что в 2020 году имелось снижение полученной прибыли на 15264 тыс. руб. по сравнению с предыдущим 2019 годом. Это объясняется тем, что в этом году по инвестиционной программе осуществлялось строительство бройлерного цеха №3 и участка убоя и переработки мяса крупного рогатого скота. При этом, несмотря на меры, принятые в мире для противодействия коронавирусу и санкционные ограничения, которые привели к изменению логистических цепочек по доставке продукции, самая большая прибыль получена в 2021 году. Она составила 33622 тыс. руб. [6]. Ее увеличение составило 33116 тыс. руб. по сравнению с прошедшим 2020 годом.

В настоящее время предприятие для повышения эффективности функционирования в логистической системе использует следующие основные каналы распределения продукции: прямые поставки: крупные торговые сети; предприятия потрекооперации; социально-оздоровительные учреждения; прочие торговые предприятия (в том числе индивидуальные предприниматели); собственная товаро-проводящая сеть: торговые дома; фирменные магазины; прочая фирменная торговля (кафе, рестораны, столовая); онлайн-торговля через Интернет-магазин; посредники: оптовые посредники; диллеры.

На сегодняшний день онлайн-торговля является одним из самых динамично развивающихся направлений в логистической деятельности компании. Самым прогрессивным каналом является сайт предприятия, где потенциальные покупатели при прямом обращении могут выбрать понравившейся продукт, который им будет доставлен по адресу к двери.

Заключение. Анализ показал, что компания для роста своей эффективности использует различные логистические каналы.

1. Барановский, С. И. Управление сбытом: тексты лекций / С. И. Барановский, С. В. Шишло. – Минск : БГТУ, 2014. – 106 с.
2. Бекиш, Е. И. Анализ логистической деятельности организации / Е. И. Бекиш, О. А. Брагина, Е. Е. Мантур // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Улан-Батор, 08 апр. 2022 г. – Чебоксары: Издательский дом Среда, 2022. – С. 29–35.
3. Бекиш, Е. И. Использование логистики для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 1(29). – С. 28–33.
4. Бекиш, Е. И. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности организации / Е. И. Бекиш, Л. А. Слинкова // Актуальные проблемы науки и техники : материалы II междунар. науч.-техн. конф., посв. 70-летию ИМИ – ИжГТУ и 60-летию СПИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова», Сарапул, 19–21 мая 2022 г. – Ижевск : Изд-во УИР ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2022. – С. 921–925.
5. Ивуть, Р. Б. Логистика : учебное пособие для студентов специальностей «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» / Р. Б. Ивуть. – Минск : БНТУ, 2021. – 462 с.
6. Официальный сайт «ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ganna.by>. – Дата доступа: 13.03.2023.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Е.М. Бондаренко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Управление распределительной логистикой на белорусских предприятиях является актуальным направлением развития и представляет собой достаточно сложный и многогранный процесс, который, в свою очередь, требует комплексного последовательного подхода. Распределительная логистика постоянно эволюционирует, учитывая в своем развитии множество процессов от цифровизации экономики до трансформации модели поведения потребителя, что способствует развитию новых подходов к логистической деятельности.[1]

Распределительная логистика представляет собой науку (деятельность) о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и не материальными операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя (промежуточного и/или конечного), в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Материал и методы. Очевидно, что оптимально выбранный и эффективно работающий канал распределения позволяет производителю решать задачу обеспечения доступности товаров для потребителей с высоким уровнем обслуживания. Каналы распределения призваны превратить готовую

продукцию промышленного предприятия в товар, удовлетворяющий потребности покупателей не только по своим качественным характеристикам, но и по месту, времени продажи, условиям обслуживания. Оптимальный выбор типов каналов сбыта и их количества, проектирование конфигурации каналов, позволяющей наиболее эффективно добиваться стратегических и оперативных целей маркетинга, логистики и коммерции предприятия, является важнейшей функцией распределительной логистики. Организация взаимовыгодных долговременных отношений с торговыми и логистическими посредниками, участвующими в процессе доведения товаров до потребителей, приводит к рационализации транспортных процессов, повышению эффективности управления товарными запасами и уровня обслуживания клиентов.

Сфера распределительной логистики концентрирует внимание на двух направлениях: формирование каналов распределения (виды каналов, их количество, частники, структура и проч.) и физическая дистрибуция (транспортировка, содержание и обслуживание складов, управление запасами и проч.).

Стоит отметить, что разграничение и выявление особенностей и отличий закупочной и распределительной логистики впервые было сделано в 1992 году М.Е. Залмановой: «Распределительная логистика – это область деятельности поставщика, а закупочная логистика – область деятельности потребителя» [2, с.56]. В последующем содержание распределительной логистики уточнялось, расширялось, однако единое понимание ее сущности и функций до сих пор является актуальным для проведения исследований.

Основная задача канала распределения заключается в обеспечении перемещения и изменения в праве собственности на товары и услуги, а также в оптимизации неравномерности их потоков.

Результаты и их обсуждение. В распределительной логистике применяются также современные подходы развития цифровизации, так переход к цифровому производству и интернет-торговле обязывает по-новому посмотреть на распределительную логистику через инструменты управления каналами распределения и создания ценности и определить фокус изменений, которые должны произойти в них под влиянием перехода на цифровизацию.

Если принять во внимание перемены, уже обусловленные ИТ-технологиями, — изменения структуры предприятий, границ предприятий/секторов/отраслей экономики, набор ключевых компетенций, бизнес-моделей и бизнес-стратегий, то электронное УЦП (e-SCM) в этих реалиях приобретает стратегическое значение для объединения бизнес-процессов в единую инфраструктуру цифровой экономики нашей страны.[3, с.185].

Масштабная цифровизация, которая затронула в конечном счете не только все отрасли экономики нашей страны, но и социальную сферу, нуждается, на наш взгляд, в определенном осмыслении с позиций развития ее

методологической основы, построения адекватного «каркаса» (программной платформы), позволяющего системно подойти к проблематике цифровых преобразований.

В действительности в каналах распределения сегодня применяется масса цифровых технологий, но решения по цифровизации выглядят скорее спонтанными, подверженными сиюминутным интересам или вызовам, чем стратегически выверенными. Кроме того, зачастую, возможности применяемых цифровых технологий/инструментов используются далеко не в полной мере, что обусловлено или недостаточным уровнем знаний и компетенций персонала, или сложностью технической/программной реализации.

Методология цифровой трансформации, особенно применительно к логистике и управлению каналами распределения, разработана недостаточно, несмотря на имеющиеся работы зарубежных и отечественных специалистов в данной области. В частности, относительно редко используется проверенный международной практикой методологический подход на основе SCOR-модели.

В большинстве отраслей мировой экономики основными цифровыми технологиями, определяющими континуум цифровой среды e-SCM, являются Big Data (Аналитика больших данных), IoT (Интернет вещей), технология Blockchain (Системы распределенного реестра), Cloud Services (Облачные сервисы), Artificial Intelligence (Искусственный интеллект). Дополненная/виртуальная реальность (Augmented/Virtual Reality), Machine Learning (Машинное обучение).

Сама процедура цифровой трансформации каналов распределения должна включать ряд проектных решений, связанных с формированием коммуникационной сетевой структуры (Multi Party Network), в частности с использованием технологии Блокчейн, интегрированной системы планирования цепи поставок, экосистему цифровых двойников, а также цифровую платформу контроля и мониторинга событий в цепи поставок (Supply Chain Control Tower). [3, с.90]

Полагаем, что использование электронных систем e-SCM (supply chain management) обеспечивает реализацию комплексного подхода к управлению всем потоком информации, материалов и услуг от поставщиков сырья и комплектующих через предприятия (производство) и склады до конечного потребителя.

Важную роль в цифровой трансформации цепей поставок играют цифровые двойники (Digital Twin — DT). По определению компании Gartner:

Цифровой двойник — это цифровая копия физических активов (физических двойников), процессов, людей, мест, систем и устройств, которые могут использоваться для различных целей... цифровые двойники объединяют искусственный интеллект, машинное обучение и программный анализ с графами пространственных сетей для создания живых цифровых

имитационных моделей, которые обновляются и меняются по мере изменения их физических аналогов.[3, с. 223]

Заключение. Тем самым, применяя передовые технологии, в распределительной логистике открываются новые возможности для предприятий, выход на новые рынки сбыта, эффективное взаимодействие с потребителем посредством омниканального распределения.

1. Азимов, Т. А. Каналы распределения, их уровни и тенденции развития / Т. А. Азимов, Л. Ю. Безношук // Логистика. – 2020. – №10. – С. 14–25.

2. Залманова, М. Е. Закупочная и распределительная логистика: учебное пособие / М. Е. Залманова. – Саратов, 1992. – 83 с.

3. Дыбская, В. В. Инновационные логистические стратегии и их влияние на разработку сети распределения / В. В. Дыбская, П. А. Сверчков // Креативная экономика. – №5. – 2017. – С. 28–39.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СКЛАДСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ РИТЕЙЛЕРА ТОВАРОВ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭЛСИ ВАЙКИКИ РИТЕЙЛ БЕЛ»)

Н.Ю. Вислобоков

Витебск, Витебский филиал

Международного университета «МИТСО»

В.И. Иванов

Витебск, Витебский филиал

Международного университета «МИТСО»

Сегодня обеспечение устойчивой и стабильной работы предприятий и организаций, в том числе ритейлеров товаров лёгкой промышленности – одна из наиболее актуальных задач экономики [1, с. 15]. Для таких организаций ключевым является обеспечение непрерывности торгового процесса, ритмичности продаж товаров потребителям, соответствующих по ассортименту, количеству и качеству их спросу, при минимальных затратах на складскую логистику, позволяющих в то же время обеспечить необходимые условия хранения [2, с. 118]. Осуществляется это благодаря повышению эффективности осуществления логистических процессов складской подсистемы, что делает её одной из важнейших подсистем, обеспечивающих успешное функционирование логистической системы всего предприятия в целом [3, с. 58]. Очевидно, что для определения наиболее перспективных путей оптимизации логистических процессов любой подсистемы необходимо сначала провести исследование эффективности её функционирования.

Целью исследования, некоторые результаты которого отражены в данной работе, являлся исследование эффективности осуществления логистических процессов складской подсистемы ритейлера товаров лёгкой промышленности в современных условиях и выявление наиболее перспективных путей их

оптимизации.

Материал и методы. В качестве примера ритейлера товаров лёгкой промышленности рассмотрим ООО «ЭлСи Вайкики Ритейл Бел» (магазин № 1 г. Полоцк). Данная организацией является коммерческой, созданной для розничной торговли одеждой преимущественно через сеть специализированных магазинов. SWOT – анализа деятельности организации показал, что, одной из наиболее актуальных стратегий для повышения устойчивости и надёжности логистической системы организации является совершенствование процесса функционирования складской подсистемы на основе логистического подхода.

Результаты и их обсуждение. На основе исследования динамики средних запасов товаров организации за 2021-2022 годы, можно отметить, что средние товарные запасы на конец 2022 года увеличились на 10,1%, в том числе в 2021 году увеличились с 28,8 тыс. руб. до 29,9 тыс. руб., в 2022 году – с 29,8 тыс. руб. до 29,9 тыс. руб. Увеличение средних товарных запасов наблюдалось по многим ассортиментным группам, но в большей степени увеличились товарные запасы женских аксессуаров (на 71,4%); мужских костюмов (на 14,3%); женских футболок (на 11,1%). В таблице 1 приведены данные для анализа оборачиваемости запасов товаров ООО за 2021 – 2022 годы.

Таблица 1 – Анализ оборачиваемости запасов товаров в ООО «ЭлСи Вайкики Ритейл Бел»

Основные группы товаров	Товарооборот, об.		Изменение	
	2021 г.	2022 г.	Об.	Дни
Мужские свитеры, свитшоты	10,3	12,9	+2,6	-7
Мужские брюки и шорты	5,9	10,6	+4,7	-27
Мужские футболки	4,5	5,6	+ 1,1	-15
Мужские рубашки	8,2	14,3	+6,1	-19
Мужские джинсы	5,9	6,9	+ 1,0	-9
Мужские костюмы	30,6	46,3	+15,7	-4
Мужские аксессуары	9,8	31,9	+22,1	-26
Женские платья	4,9	10,7	+5,8	-39
Женские юбки и брюки	4,2	5,4	+ 1,2	-18
Женские джемпера и свитера	14,6	20,8	+6,2	-8
Женские футболки	23,6	28,7	+5,1	-2
Женские костюмы	5,1	10,1	+5,0	-34
Женские блузки	7,9	15,6	+7,7	-23
Женские аксессуары	5,4	5,5	+0,1	-2
Итого	7,8	11,6	+3,8	-15

Как видно из таблицы 1, наибольшую скорость товарного обращения имели следующие ассортиментные группы товаров: костюмы мужские – в

2021 году 30,6 оборотов, в 2022 году 46,3 оборота; женские футболки – в 2021 году 23,6 оборота, в 2022 году 28,7 оборотов, а также женские джемпера и свитера – в 2021 году 14,6 оборотов, в 2022 году 20,8 оборотов. В динамике в 2022 году наблюдается ускорение товарооборачиваемости практически по всем представленным изделиям. В целом наблюдается ускорение товарооборачиваемости товаров на 3,8 оборота. В среднем товарооборачиваемость по разным видам изделий увеличилась от 0,1 оборота до 22,1 оборота. Уменьшение времени товарного обращения в 2022 году по сравнению с 2021 годом имели все группы изделий. Кроме того, наблюдалось ускорение товарного обращения трикотажных изделий на 15 дней, что оказало положительное влияние на динамику складского грузооборота.

Кроме того, целесообразным представляется рассмотреть динамику удельного складского грузооборота (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ динамики удельного складского грузооборота

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021/2020 г.	2022/2021
Грузооборот, тыс. руб.	1 339,5	1 443,4	1 659,4	107,8	115,0
Площадь склада, м ²	52,3	52,3	52,3	100,0	100,0
Удельный грузооборот	25,6	27,6	31,7	107,8	114,9

На основе данных таблицы 2, можно сделать вывод, что удельный складской грузооборот в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 7,8% и в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 14,9% соответственно.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что процесс хранения товаров ООО «ЭлСи Вайкики Ритейл Бел» организован с соблюдением всех требований нормативных документов по приемке и хранению товаров, товар защищён от вредителей и в процессе хранения не нарушаются правила противопожарной безопасности. Однако в тоже время на складе не обеспечено постоянное место, предназначенное для хранения каждой группы товаров, а управление складскими запасами не оптимизировано, что оказывает негативное влияние на показатели деятельности организации в целом.

Соответственно в качестве наиболее перспективных путей повышения эффективности логистических процессов складской подсистемы исследуемой организации представляется модернизация системы хранения на основе ABC анализа по показателю грузооборота. Практика показала, что оптимальным хранением товаров на складе является хранение, при котором весь ассортимент делится на группы, требующие большого количества перемещений, и группы, к которым обращаются достаточно редко. Как правило, часто отпускаемые товары составляют лишь небольшую часть ассортимента, и располагать их необходимо в удобных, максимально приближенных к зонам отпуска местах, вдоль так называемых «горячих»

(«красных») линий. Кроме того, целесообразным представляется внедрение WMS-системы, поддерживающей функции стандартизации и сетевого планирования складских процессов.

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под ред. Б. А. Аникина. – М. : Юрайт, 2022. – 319 с.
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования / В. В. Дыбская. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 559 с.
3. Неверова, Е. В. Организация хранения товаров / Е. В. Неверова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 136 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Н.Ю. Вислобоков
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Основной тенденцией в совершенствовании современных логистических процессов любой организации является признание приоритетности информационной сущности производственных и бизнес-процессов, а значит, и необходимости использования автоматизированных информационно-аналитических систем управления предприятием (ИАСУП). Многие аналитики сегодня процесс совершенствования логистических процессов и управления трактуют как процесс управления информационными ресурсами [1, с. 58; 2, с. 153]. Самым многофункциональным и эффективным является международный стандарт информационных систем ERP/III (сегодня информационные системы соответствующие данному стандарту, как правило, называются просто ERP-системы), в основу которого положена соответствующая концепция оптимизации управления всеми ресурсами предприятия, совмещающая функциональность информационных систем стандартов ERP, CRM, SCM, e-Commerce, PLM, MES, SRM, IRM, BI.

Целью исследования, некоторые результаты которого отражены в данной работе, является провести сравнительный анализ эффективности инвестирования средств в автоматизацию предприятия на основе разных типов ИАСУП: системы собственной разработки и коробочного продукта.

Материал и методы. Системы данного стандарта, кроме интеграции традиционных для ERP-систем областей деятельности предприятия: управление финансами, бухгалтерский учет, управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, производство, правление запасами; включает модули CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) и SCM (управление логистическими цепочками, включая корпоративный Интернет-портал, с помощью которого сотрудники компании могут получать всю необходимую информацию и

оперативно взаимодействовать друг с другом, с партнерами и клиентами, вести торговлю через Интернет). Фактически ERP-системы совмещают возможности хранить все данные внутри предприятия с возможностями работы с данными в сети Интернет. Совмещение возможностей обеспечивается за счёт использования Интернет-ориентированной архитектуры, которая существенно отличается от архитектуры использовавшихся ранее ИАСУП.

Значительным преимуществом данных информационных систем является то, что благодаря модульной структуре, системой, соответствующей стандарту ERP III могут пользоваться как крупные компании, так и развивающиеся. На международном рынке программных продуктов ERP/II поддерживают, например, следующие информационные системы: 1С: Предприятие 8; AVARDA; CARLO; IFS Applications; Infor ERP LN; Microsoft Dynamics AX (MS Axapta); Microsoft Dynamics NAV (MS Navision); Oracle E-Business Suite (OEBS); OrganicERP; SAP ERP.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день ERP-система, как универсальный коробочный программный продукт, достаточно дорогое решение, причём, согласно мнению аналитиков, порой, неоправданно дорогое [3; 4, с. 281]. Кроме того, многочисленные западные целевые, а порой и относительно универсальные информационные системы трудно адаптируются под особенности отечественного бизнеса (MS Axapta).

Нельзя забывать и о том, что исходник программного продукта, распространяемого по платной лицензии, как правило, является коммерческой тайной компании производителя, поэтому детали функционирования (включая ошибки) остаются скрытыми от пользователя за интерфейсом.

Более перспективным для современного предприятия/организации выглядит создание платформенно-независимой объектно-ориентированной модульной ИАСУП собственной разработки на основе средств информационных технологий и программных продуктов, распространяемых по лицензии GPL, в которой все необходимые компоненты являются самостоятельными модулями, аналогично модулю GPS мониторинга транспортной логистики, предложенному в [5, с. 37].

В качестве основных преимуществ такой системы можно отметить следующие: учет потребностей, особенностей и специфики работы предприятия/организации; возможность непрерывной доработки системы, с учётом изменения экономико-правовой ситуации, что значительно повышает эффективность работы информационно-аналитической системы; кроме того в современных экономических условиях достаточно актуальной будет возможность поэтапного финансирования (такая возможность выглядит более привлекательной по сравнению с риском значительных затрат, связанных с внедрением готовых систем).

Эффект внедрения информационных систем принято разделить на количественный эффект, который можно подсчитать, и качественный,

который объективно очень трудно перевести в цифры и его часто называют «комфортом от владения информационной системой». На каждом конкретном предприятии экономический эффект будет разным, т.к. менеджмент любого предприятия имеют свои особенности. Как правило, максимальный эффект от использования систем стандарта ERP наступает после 2 лет эксплуатации. Период окупаемости напрямую зависит от объёма годовой прибыли (чем больше прибыль, тем быстрее окупается информационная система). Независимые аналитические и информационные агентства утверждают, что спланированное внедрение ERP-системы, как правило, даёт следующий экономический эффект [4, с. 305]: экономия оборотных средств на 2%; снижение складских запасов на 20%; увеличение оборота на 25%; увеличение оборота материальных запасов на 30%; улучшение утилизации фондов на 30%; снижение затрат на 15–35%.

Заключение. Таким образом при выборе предложенного нами пути инвестирования средств в развитие предприятия (создание и внедрение модульной ИАСУП стандарта ERPIII) мы получаем все преимущества коробочного продукта, при сравнительно недорогом процессе внедрения (по сравнению с затратами на приобретение, внедрение и техническую поддержку коробочного продукта). Актуальность системы обеспечивается сотрудниками предприятия просто за счёт целевой доработки. Перечисленные факторы значительно повышают эффективность работы информационно-аналитической системы управления, что способствует совершенствованию процесса управления и, как следствие, повышению эффективности работы и конкурентоспособности организации в целом, а также, позволяет значительно улучшить условия труда на предприятии.

1. Трофимов, В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. / В. В. Трофимов ; под ред. В. В. Трофимова. – М. : Высшее образование, 2018. – 542 с.

2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления: учебник / Б. В. Черников. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

3. Сбытовая логистика как универсальный инструмент управления товаропотоками // Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/-universalnyu-instrument-upravleniya-tovaropotokami>. - Дата доступа: 15.03.2023.

4. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. – М. : Юрайт, 2022. – 319 с.

5. Современные информационно-аналитические системы в транспортной логистике // Внешние и внутренние рынки сбыта товаров и услуг организаций витебской области: состояние, проблемы и направления расширения на основе логистических технологий / Е. И. Бекиш [и др.]–Витебск, 2021. – Гл. 5. – 192 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ООО «СКЕЛТАПЛЮС» С ПРИМЕНЕНИЕМ ABC-XYZ АНАЛИЗА

*С.М. Горячева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Нестабильность рыночной среды, а также постоянные изменения во внешних и внутренних факторах деятельности предприятия, требуют своевременной корректировки логистики закупок товара предприятия, в соответствии с изменениями ассортиментной политики. В результате увеличится объем продаж товара, сократятся складские запасы, повысится эффективность деятельности предприятия.

Материал и методы. Материалом исследования послужили материалы сайта ООО «СкелтаПлюс». Основные методы исследования: аналитический метод, наблюдение, сравнение, анализ хозяйственной деятельности, ABC-XYZ анализ.

Результаты и их обсуждение. Основной вид деятельности ООО «СкелтаПлюс» – реализация отопительного оборудования, проектирование и монтаж систем отопления в здании, установка отопительного оборудования и их ремонт. ООО «СкелтаПлюс» реализует следующий ассортимент отопительного оборудования: автоматика управления котлом, бойлеры косвенного нагрева, водонагреватели, газовые колонки, керамические дымоходы, коллекторы, комплектующие, котлы отопления, очистка воды, пеллеты топливные, радиаторы отопления, расширительные баки, стабилизаторы напряжения, трубы и фитинги для отопления, циркуляционные насосы. Осуществляется ремонт и монтаж: котлов отопления, радиаторов отопления, системы теплый пол, бойлеров, солнечных коллекторов, систем водоснабжения и канализации.

Основной целью деятельности ООО «СкелтаПлюс» является удовлетворение спроса населения в отопительном оборудовании с получением максимальной прибыли. Исходя из поставленной цели, перед ООО «СкелтаПлюс» поставлены следующие задачи: насыщение потребительского рынка товарами системы отопления, повышение благосостояния организации, формирование конкурентоспособной товарной политики. По форме товарной специализации торговый объект ООО «СкелтаПлюс» относится к группе специализированных, ассортимент которых построен на базе конкретной номенклатуры товарных групп, соответствующих профилю данного субъекта. ООО «СкелтаПлюс» применяет метод с индивидуальным обслуживанием покупателей.

Логистическая деятельность по продаже товаров в ООО «СкелтаПлюс» состоит из следующих этапов: изучение и прогнозирование спроса на реализуемые товары; формирование оптимального ассортимента товаров; выбор наиболее эффективных методов продажи товаров рекламно-информационная деятельность.

Исследование показало, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом объем продаж в целом по организации увеличился на 920 тыс. руб. или на 27,6% и составил 4258 тыс. руб. В 2021 году наибольший объем продаж наблюдался по котлам отопления (31 тыс. руб.), очистке воды (38 тыс. руб.),

стабилизаторам напряжения (32,5 тыс. руб.). По остальным группам систем отопления наблюдался рост. Наибольший темп роста был характерен для котлов отопления (на 38,8%), очистка воды (на 36,9%), стабилизаторам напряжения (на 32,5%). По остальному ассортименту объем продаж увеличился от 15,6% до 29,0%. Наибольший удельный вес в структуре продаж товаров в ООО «СкелтаПлюс» в исследуемом периоде занимали следующие ассортиментные группы: автоматика управления котлом – 17,2% и 17,3% соответственно по годам, бойлеры косвенного нагрева – 12,3% и 12,2% соответственно, коллекторы – 10,2% и 10,1% соответственно. Данные позиции являлись наиболее востребованными у покупателей из-за широкого их ассортимента и приемлемых цен. В 2021 году в наибольшей степени снизилась доля продаж радиаторов отопления (с 6,4% в 2020 году до 6,2% в 2021 году), труб и фитингов для отопления (с 2,3% в 2020 году до 2,1% в 2021 году). В целом существенных изменений в структуре реализованных товаров не произошло.

Наиболее оптимальным методом анализа ассортимента организации является ABC-анализ, основанный на принципе Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин», или известного также, как «правило – 20 на 80». Данный метод позволяет организации выявить в ассортиментном перечне товарные группы, приносящие основной доход, и группы, которые не приносят желаемого результата. ABC-анализ объема продаж ООО «СкелтаПлюс» по ассортименту показал, что к ассортименту группы А, которые приносят основной денежный результат относятся: автоматика управления котлом, бойлеры косвенного нагрева, коллекторы, водонагреватели, керамические дымоходы, расширительные баки, комплектующие, радиаторы отопления, пеллеты топливные. Ассортимент группы В (газовые колонки, очистка воды, котлы отопления) являются «средними» группами, приносящими еще 13 – 15% результата. Ассортимент группы С является «проблемным», к ним, в ООО «СкелтаПлюс» относятся стабилизаторы напряжения, циркуляционные насосы, трубы и фитинги для отопления.

Анализ XYZ показал, что категория Х (автоматика управления котлом, бойлеры косвенного нагрева, коллекторы, водонагреватели, керамические дымоходы, расширительные баки, комплектующие) это виды товаров, которые характеризуются стабильностью продаж. Здесь необходимо держать оптимальные запасы и применять математические методы прогнозирования спроса и модели определения размеров оптимального запаса товара. Категория Y (радиаторы отопления, пеллеты топливные, газовые колонки, очистка воды, котлы отопления) – виды товаров, имеющие некоторые колебания в спросе и, как следствие, средний прогноз продаж. Категория Z (стабилизаторы напряжения, циркуляционные насосы, трубы и фитинги для отопления) – виды товаров с нерегулярным потреблением, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогноза продаж невысокая. Результаты

совмещенного ABC- и XYZ-анализа объема продаж ООО «СкелтаПлюс» по ассортименту представлены в таблице 1.

Таблица – Результаты совмещенного ABC- и XYZ-анализа объема продаж ООО «СкелтаПлюс» по ассортименту

	А	В	С
Х	Автоматика управления котлом, бойлеры косвенного нагрева, коллекторы, водонагреватели, керамические дымоходы, расширительные баки, комплектующие	ВХ-	СХ-
У	Радиаторы отопления, пеллеты топливные	Газовые колонки, очистка воды, котлы, отопления	СУ-
Z	AZ-	BZ-	Стабилизаторы напряжения, циркуляционные насосы, трубы и фитинги для отопления

Источник: собственная разработка

Заключение. Группы АХ и АУ – это та продукция, которая обеспечивает наибольший объем продаж, такие товары пользуются достаточно стабильным спросом и, соответственно, им необходимо уделять наибольшее внимание. Следует обеспечить постоянное наличие товара на складе, но при этом не следует создавать избыточный страховой запас. Товары группы ВУ при высоком объеме продаж характеризуются недостаточно стабильным спросом. Для того чтобы обеспечить постоянное наличие товара из этой группы, необходимо увеличить страховой запас. Часть товаров и услуг из группы CZ можно выводить из ассортимента.

1. Официальный сайт ООО «СкелтаПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skelta-plus.by>. – Дата доступа: 15.02.2023.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «РУЛАСС»

*С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Общество с ограниченной ответственностью «Руласс» – это современная динамично развивающаяся компания, представляющая сектор швейной промышленности на рынке Республики Беларусь. ООО «Руласс» относится к

предприятиям текстильной промышленности отрасли «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха».

Основные задачи отрасли:

- повышение уровня и качества продукции швейной отрасли;
- снижение зависимости от импорта;
- обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста

Текстильная промышленность занимает важное место в структуре промышленного производства Республики Беларусь.

Концепция повышения конкурентоспособности продукции текстильной промышленности включает техническое перевооружение предприятий, обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции с учетом местного сырья и спроса покупателей, активизацию поисков рынков сбыта.

ООО «Руласс» зарегистрировано в 2016г. администрацией Первомайского района г. Витебска.

ООО «Руласс» специализируется на выпуске трикотажных изделий бельевого и верхнего ассортимента для мужчин, женщин и детей. Основными видами деятельности предприятия являются оптовая торговля, трикотажное производство и производство одежды.

Вся выпускаемая продукция сертифицирована как на территории Республики Беларусь, так и на территории Российской Федерации.

За годы работы предприятия рынки сбыта продукции предприятия значительно расширились, и в настоящее время ООО «Руласс» сотрудничает с Российской Федерацией, Казахстаном и другими странами СНГ. 80 % производимой продукции экспортируется.

ООО «Руласс» активно участвует в различных международных выставках, где продукцию ООО «Руласс» высоко оценили эксперты в сфере легкой промышленности.

Цель исследования оценить внешнюю рыночную среду ООО «Руласс» в сложившихся условиях.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные Белстат, дипломного проектирования. **Основные методы исследования:** аналитический метод, PEST - анализ.

Результаты и их обсуждение. Для оценки состояния макросреды составлена таблица, содержащая характеристику основных, наиболее проявляющихся факторов внешней среды, по модели PEST-анализа.

Таблица – PEST-анализ макросреды ООО «Руласс»

Факторы	Возможность / угроза	Характер влияния	Вероятность проявления	Важность фактора	Влияние фактора
Социально-демографические					

1. Ухудшение демографической ситуации под воздействием пандемии	-	Снижает объем продаж	0,92	4,7	-4,3
2. Рост доли потребителей, стремящихся носить уникальные бренды и одежду	+	Увеличивает объем продаж	0,83	4,3	+3,6
Экономические					
3. Ухудшение макроэкономических индикаторов экономики на фоне пандемии коронавируса и санкций	-	Сдерживает экономический рост в экономике в целом	0,75	4,7	-3,5
4. Замедление экономического роста в отдельных отраслях	-	Снижает платежеспособность и уровень спроса на рынке	0,83	4,5	-3,7
5. Активизация каналов распределения на рынках СНГ на фоне проявления кризиса	+	Способно увеличить число продаж	0,75	4,0	+3,0
6. Умеренно-устойчивая конкурентная позиция	+	Возможность сохранения устойчивой доли дохода	0,75	4,7	+3,5
7. Сохранение инфляционных процессов и инфляционных ожиданий	-	Снижает уровень доходов потенциал. клиентов и как следствие платежеспособный спрос	0,75	4,7	-3,5
Политико-правовые					
8. Необходимость обеспечения сохранения доходов персонала, уровень отдачи которого на фоне пандемии и санкций снижается	-	Рост удельных издержек и расходов на реализацию	1,00	4,3	-4,3
Технологические					
9. Развитие современных CRM-систем	+	Возможность повышения качества работы с покупателями и, соответственно, уровня лояльности постоянных партнеров	0,75	4,7	+3,5
11. Развитие современных СДО и электронных платежей	+	Возможность ускорения бизнес-процессов и обеспечения	0,75	4,3	+3,3

		снижения удельных издержек, включая логистические затраты			
Итого	+ 5 – 5	–	–	–	-3,2

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Заключение. Представленная в таблице 2 оценка факторов внешней среды позволяет сделать выводы о том, что со стороны макросреды поступает равное число угроз в сравнении с потенциалом возможностей, однако, обобщенная количественная оценка факторов внешней среды, проведенная с учетом вероятности воздействия и степени важности для ООО «Руласс», показывает отрицательную величину, составляющую -3,2 балла. Это свидетельствует о необходимости постоянного мониторинга внешней среды и поиска резервов укрепления позиций организации за счет развития и совершенствования внутреннего потенциала.

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ПОТЕНЦИАЛА ООО «РУЛАСС»

С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Общество с ограниченной ответственностью «Руласс» – это современная динамично развивающаяся компания, представляющая сектор швейной промышленности на рынке Республики Беларусь.

ООО «Руласс» является юридическим лицом согласно законодательству Республики Беларусь, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, хозяйственном или третейском суде, открывать расчетный, валютный и другие счета в банках, иметь печать и штампы и иные реквизиты юридического лица.

ООО «Руласс» на основе хозяйственного расчета обеспечивает самокупаемость, финансирование затрат по совершенствованию производственной и торговой деятельности, социальному развитию и материальному стимулированию работников за счет заработанных средств, отвечает за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности и выполнение обязательств перед государством, а также банками и иными контрагентами.

Основными видами продукции, выпускаемыми на ООО «Руласс» являются:

- комплекты верхние с шортами, брюками и легенсами (удлиненными и укороченными), предназначенными для дома, для занятия спортом, для отдыха;

- туники женские, комплекты, пижамы, джемпера и халаты короткие;

- майки, фуфайки, блузки, топы, лосины, капри, шорты, джемпера и сорочки женские на бретелях, отличающиеся конструкцией, сырьевым составом, отделкой.

Большая часть изделий отшивается из фирменного полотна. Для элитных коллекций закупаются высококачественные полотна в Турции, Польше, Италии.

Целью работы является оценка внутреннего потенциала ООО «Руласс».

Материал и методы. Документация ООО «Руласс», материалы дипломного проектирования. Основные методы исследования: сбор фактов, SNW-анализ.

Результаты и их обсуждение. Для обобщения оценки внутренних ресурсов совершенствования стратегического управления предприятия составили матрицу SNW-оценки внутреннего потенциала ООО «Руласс» (см. таблицу).

Таблица – SNW-оценка внутреннего потенциала ООО «Руласс»

Параметр внутренней среды	Оценка экспертом параметра			Ср. значение по показателю	Оценка
	1	2	3		
1. Стратегия и организация управления:					
1.1. стратегический план развития	5	4	4	4,3	S
1.2. уровень развития организационной структуры	4	5	4	4,3	S
1.3. уровень планирования и прогнозирования в организации	5	4	4	4,3	S
2. Персонал как ресурс управления:					
2.1. квалификация и качество работы персонала	5	4	5	4,7	S
2.2. потенциал руководителей	4	5	5	4,7	S
2.3. обучение и квалификация специалистов	3	3	2	2,7	N
3. Производственные мощности:					
3.1. соответствие решаемым задачам	4	5	4	4,3	S
3.2. интенсивность внедрения современных технологий	3	4	3	3,3	N
3.3. наличие возможности развития новых форм и видов продукции, работ	4	4	5	4,3	S
4. Развитие маркетинга:					
4.1. программа маркетинга	5	4	5	4,7	S
4.2. обратная связь и управление лояльностью	4	4	5	4,3	S

4.3. управление товарной политикой	4	5	4	4,3	S
5. Финансы:					
5.1. наличие свободных ресурсов и прибыли	2	3	2	2,3	W
5.2. эффективность управления ресурсами	3	2	2	2,3	W
5.3. финансовая устойчивость и платежеспособность	2	3	2	2,3	W

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Оценка сильных и слабых сторон в таблице проводилась экспертами (менеджерами высшего и среднего звена компании) по принципу от единицы (очень низкий уровень развития) до пяти (высокий, являющийся преимуществом компании, уровень развития).

После того, как определена средняя по трем экспертам оценка, она соотносится с критерием отнесения к сильной, слабой или нейтральной стороне по следующей шкале:

– в случае, если средняя оценка превышает 3,5 балла – это сильная сторона «S»;

– в случае, если средняя оценка находится в диапазоне от 2,5 до 3,5 баллов – это нейтральная сторона внутренней среды компании «N»;

– в случае, если средняя оценка не превышает 2,5 балла, то исследуемая сторона внутренней среды компании является ее слабостью «W».

Наглядно уровень развития внутреннего потенциала ООО «Руласс» отображен на рисунке.

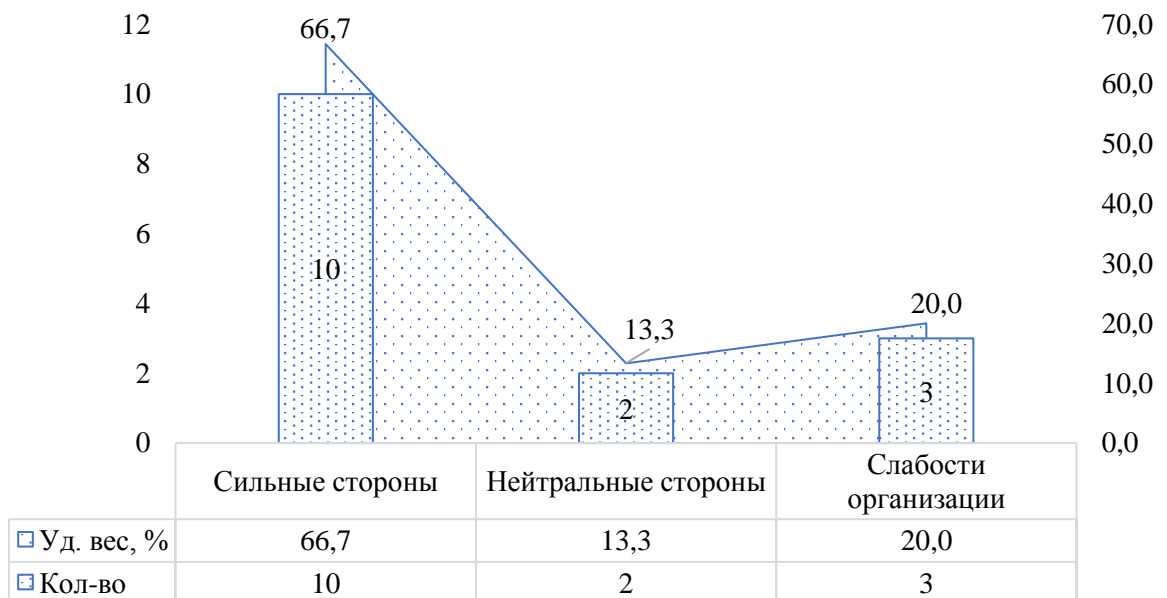


Рисунок – Уровень развития внутреннего потенциала управления в ООО «Руласс»

Заключение. Как видно, внутренний потенциал развития организации в целом характеризуется преобладанием сильных сторон.

Кроме того, представленная оценка внутреннего потенциала ООО «Руласс» в таблице позволяет отметить, что ключевыми проблемными зонами в управлении развитием внутреннего потенциала предприятия являются: управление модернизацией, а также управление ресурсным потенциалом и финансовым состоянием предприятия.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

*Е.С. Демидова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Актуальность темы определена тем, что в современных условиях значительно усилилась конкуренция между автоперевозчиками различных стран за грузы внешней торговли, изменились условия перевозок и логистические маршруты. Это приводит к усложнению работы по управлению грузоперевозками. Целью данной работы является анализ роли международных грузоперевозок во внешней торговле и предложение мер по их оптимизации.

Материал и методы. Материалом исследования послужили труды отечественных ученых-экономистов, статистические базы данных о внешней торговле Беларуси, данные компаний, осуществляющих международные автомобильные перевозки.

Результаты и их обсуждение. Среди всех видов транспорта по объемам грузоперевозок в денежном выражении (более 40% от общего числа) лидирует автомобильный транспорт. Международные перевозки осуществляют в Беларуси около 3 тыс. предприятий, где работает 30 тыс. человек. Грузоперевозчики обеспечивают 98% поступлений в объеме экспорта услуг автомобильного транспорта. В Беларуси зарегистрировано более 19 тыс. транспортных средств, способных осуществлять международные грузоперевозки и доставляющих грузы почти в 50 стран мира. Международные грузовые перевозки автомобильным транспортом занимают второе место в экспорте услуг Беларуси после компьютерных [1].

Особенностью развития транспортного комплекса Республики Беларусь является повышение удельного веса автомобильного транспорта как в грузообороте, так и в объемах перевозок. При экспорте грузов из республики доля белорусских перевозчиков достигла 58% по количеству выполняемых поездок и 56% — по объемам [2].

Несмотря на то, что автомобильные перевозки получили большое распространение при международной доставке, существенными проблемами являются внешнеполитическая обстановка, санкционные ограничения и

большая себестоимость грузоперевозок. Поэтому для повышения конкурентоспособности перевозчиков на международных рынках необходима оптимизация транспортных процессов на всех уровнях. Оптимизация автотранспортных перевозок – это использование методов и технологий, позволяющих максимально точно рассчитать время маршрутов и снизить расходы, связанные с перевозками. Это затраты на погрузку и разгрузку, затраты на доставку, топливные затраты и затраты на эксплуатацию транспортного средства [3, с.118].

Различают следующие направления оптимизации транспортных процессов:

1. *Оптимизация маршрута.* Построение модели транспортной сети производится по расположению пунктов, наличию звеньев сети, соединяющих два соседних пункта, и длине этих звеньев. Оптимизация маршрутов позволяет снизить транспортные затраты на 25-30%. Следует учитывать, что самый короткий маршрут по протяженности может оказаться на практике не самым быстрым. Необходимо учитывать такие факторы как заторы, покрытие дороги, скорость таможенного оформления, различные скорости движения на участках дороги. Одним из способов решения задач, связанных с оптимизацией международных перевозок, является решение транспортной задачи.

2. *Выбор подвижного состава,* который зависит от объема и расстояния перевозок, условий и методов их организации, размеров партий, рода груза и его цены, средств и способов производимых погрузочно-разгрузочных работ. Во всех случаях целесообразно применение подвижного состава максимальной грузоподъемности. При выборе подвижного состава предприятие руководствуется такими комплексными измерителями эффективности перевозки груза как: производительность транспортного средства; стоимостные показатели; энергоемкость перевозок, осевые нагрузки на дорожное полотно.

3. *Расчет оптимального количества заправляемого топлива в каждой из стран* (в регионах стран) с различными ценами на топливо. Расчет осуществляется на основе следующих исходных данных: число пересекаемых стран, объем топливного бака, минимальный допустимый объем в баке, остаток топлива в баке в начале работы на маршруте, стоимость топлива в пересекаемых странах.

4. *Унификация документооборота.* Благодаря унификации значительно сокращается объем документооборота, из которого убираются лишние звенья. Документооборот в транспортно-экспедиционной деятельности весьма сложный, а иногда не поддается логике. В Конвенции КДПГ, к которой присоединилась Беларусь, четко и конкретно прописан процесс подготовки и осуществления перевозки, определен документ международного образца — СМR-накладная. Необходимо, чтобы в проектах изменений в профильные законы об автомобильном транспорте и транспортно-экспедиционной

деятельности была учтена международная практика оформления документов и выполнения доставок грузов автотранспортом.

В современном логистическом менеджменте разработана методологическая база, позволяющая снизить издержки на транспортировку грузов. Решения в рамках данных методов принимаются на основе математического моделирования. Это могут быть алгоритмы для компьютерных расчетов или эвристические модели [4, с. 34].

Одним из предприятий, которое в своей деятельности использует методы оптимизации, является Частное транспортное унитарное предприятие «Витмагистраль». Основным направлением деятельности предприятия является осуществление международных грузоперевозок автомобильным транспортом с использованием процедуры МДП в (из) стран Западной Европы (Чехия, Польша, Литва) и Российской Федерации. Нами предложены определенные методы оптимизации транспортной работы для данного предприятия. В результате их использования на предприятии сократились топливные затраты и затраты на эксплуатацию транспортных средств и увеличилась рентабельность на 2 %.

Заключение. В современных санкционных условиях бизнес оказался отрезан от традиционных маршрутов и схем. Одной из самых выгодных стратегий выживания для компаний оказалась оптимизация: поиск альтернативных маршрутов и их тщательный анализ, сокращение издержек, изменение стратегий закупок, заключение контрактов с новыми поставщиками. Решать задачи по оптимизации транспортного процесса можно при помощи расчетов, производимых с использованием компьютерной программы. Экономический эффект позволит транспортным предприятиям работать с повышенной доходностью от автомобильных перевозок.

1. БАМАП. Ассоциация международных автомобильных перевозчиков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bamar.org/information/news/2015/04/09/25943/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Транспорт в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск, 2022.
3. Седюкевич, В. Н. Международные автомобильные перевозки грузов / В. Н. Седюкевич, С.А. Аземша. – Гомель: БелГУТ, 2011. – 208 с.
4. Елисеев С. Ю. Построение и оптимизация функционирования международных транспортно-логистических систем / С. Ю. Елисеев – М., 2006.

ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Т.В. Касьянова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Динамичность внешней среды генерирует комплекс факторов, вызывающих необходимость изменений в управлении цепям поставок. Целью настоящего исследования являлась идентификация основных факторов внешней среды, обуславливающих трансформацию логистических каналов поставок белорусских предприятий в условиях экономической интеграции на основе методов стратегического анализа.

Материал и методы. Методами исследования являлись методы стратегического анализа PESTLE –анализ, SNW – анализ, методы экономического анализа, методы принятий решений в тендерном процессе.

Результаты и их обсуждение. В настоящей публикации предпринята попытка анализа факторов, обуславливающих процессы трансформации каналов поставок белорусских предприятий в современных условиях на основе методов стратегического анализа.

В теории управления цепями поставок к характеристикам статичных цепей поставок относят: целевая установка на создание системы долгосрочного взаимодействия предприятий; стабильная структура сети; низкая степень открытости сети; долгосрочный и среднесрочный горизонт планирования; создание внутрисетевой информационной инфраструктуры; производитель конечного продукта является центром организации взаимодействий; конкуренция внутри сети практически отсутствует; планирование ориентируется на выполнение объема работ согласно прогнозируемому спросу.

В современных условиях динамичной внешней среды целый ряд факторов обуславливает необходимость трансформации цепей поставок.

Метод PESTLE анализа используется в стратегическом управлении для определения наиболее значимых политических, экономических, социальных, технологических, правовых, экологических факторов внешней среды, существенно влияющих на исследуемые объект, процесс, систему.

К современным политическим факторам, обуславливающим необходимость изменений каналов поставок белорусских предприятий, следует отнести введение ограничительных мер целым рядом стран. Вследствие чего изменяется не только состав звеньев цепи поставок как среди поставщиков, так и потребителей, но и схемы доставки, логистические провайдеры, механизмы координации и взаимодействия.

К основным экономическим факторам, влияющим на каналы поставок, на наш взгляд, следует отнести усиление интенсивности и изменение характера конкуренции, рост цен и изменение механизмов ценообразования, процессы экономической интеграции. Изменение характера конкуренции проявляется в том, что конкурируют между собой не столько отдельные фирмы, сколько цепи поставок, включающие различные механизмы взаимодействия.

Исследование механизмов ценообразования в условиях конкуренции предлагаем провести на основе анализа методов определения победителей тендеров. Поскольку тендерная цена, на основе которой заключается контракт

(договор) на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), определяется по результатам публичных и прозрачных конкурентных торгов. Из анализа международного опыта в хронологической последовательности можно выделить следующие методы принятия решений по определению победителей тендеров: метод наименьшей тендерной цены (*the lowest tender price* – англ.); метод наименьшей оцененной стоимости (*lowest evaluated cost* – англ.); метод совокупной стоимости владения (*total cost of ownership, TCO* – англ.); метод оптимального соотношения цены и качества (*best value for money, VfM* – англ.); метод наиболее экономически выгодного предложения (*most economically advantageous tender, MEAT* – англ.); рейтинговый метод.

Процессы экономической интеграции в современных условиях являются ключевым фактором сохранения устойчивости функционирования цепей поставок белорусских предприятий.

В состав значимых социальных факторов, обуславливающих изменение цепей поставок, предлагаем отнести изменение характера занятости, усиление роли профсоюзов.

Технологические факторы, существенно влияющие на эффективность современных поставок все в большей степени связаны с проявлением цифровой трансформации логистических процессов [1], [2].

Целесообразно интегрировать концепции «Индустрия 4.0» и «Цепочка поставок 4.0» в практику управления поставками белорусских предприятий. На различных этапах цифровой зрелости цепи поставок внедрение цифровых технологий изменяет функционирование всех звеньев: предприятий изготовителей продукции, поставщиков сырья и материалов, потребителей, логистических и информационных провайдеров. Это требует кардинального переосмысления подходов к проектированию логистических каналов поставок, перехода к проектированию цифровых каналов.

К основным правовым факторам, на наш взгляд, следует отнести не только изменение законодательства, но и принятие государственных программ, определяющих как меры поддержки, так и целевые ориентиры развития экономики, логистической системы, отраслей и предприятий.

К экологическим, по нашему мнению, следует отнести комплекс факторов определяющих концепции цепей поставок, определяемые как «зеленая логистика», «устойчивые цепи поставок» (*sustainable supply chain* – англ.) [5], [6].

Заключение. Метод PESTLE анализа включает этапы качественного и количественного анализа. Определение факторов из каждой группы, приведенное выше, является результатом качественного анализа внешней среды белорусских предприятий, обуславливающей трансформацию цепей поставок в современных условиях. Для количественной оценки по каждому из факторов следует определить характер влияния, силу влияния, вероятность сохранения, что является предметом дальнейшего исследования. Для адекватного реагирования на вызовы внешней среды, предприятиям

целесообразно провести соответствующий стратегический анализ внутренней среды на основе SNW-анализа.

1. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор [Текст] / В. В. Дыбская [и др.] ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 190 с.
2. Гулягина, О. С. Цифровая трансформация цепей поставок в условиях изменяющейся внешней среды / О. С. Гулягина // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. – 2022. – №12. – С. 16-19
3. Sustainable Supply Chain Management Handbook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mitsui.com/jp/en/sustainability/social/supply_chain/scm_handbook_en.pdf. – Дата доступа: 01.04.2023
4. Supply Chain Sustainability [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unglobalcompact.org/library/205>. – Дата доступа: 01.04.2023

ТОВАРНЫЙ ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СТРАНЫ АФРИКИ

*Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

В части вопросов внешнеэкономических взаимодействий Республика Беларусь ориентирована на поддержание и развитие многих направлений торговых связей, а также принимает активное участие в ряде межгосударственных интеграционных процессов. Современное состояние внешней торговли является индикатором признания страны на международном рынке и поэтому для Беларуси выход на новые рынки сбыта и увеличение объема экспорта остается одним из важнейших приоритетов государственной экономической политики. В течение уже многих лет страна сохраняет свою экспортоориентированность и поставляет на внешние рынки порядка 65% произведенной продукции, а для многих белорусских предприятий источником получения прибыли является именно работа с зарубежными партнерами.

Цель статьи систематизировать статистическую информацию, которая отражает состояние экспортных поставок товаров из Республики Беларусь в страны Африки.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства иностранных дел, Министерства экономики, государственные программные документы. Основные методы исследования: сравнения, анализ и синтез, статистический.

Результаты и их обсуждение. По информации национального статистического комитета Республики Беларусь экспорт товаров в 2021 году составил 39,9 млрд. долларов, поставки осуществлялись в 206 государств. Из них на ЕАЭС приходилось 44% экспорта, на страны ЕС – 27%, на все

остальные – 25%. Еще в 2016 г. для определения стратегических целей и задач в части экспорта в стране была разработана и утверждена Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы. В ней были определены конкретные цели и задачи по диверсификации рынков сбыта с учетом равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: Евразийский экономический союз, Европейский союз и иные страны, в том числе страны «дальней дуги» (страны Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки). Причем к 2020 году их соотношение должно было составить треть-треть-треть. Поэтому сложившаяся в 2021 году географическая структура экспорта вроде как близка к поставленной цели, однако все же в ней скрывается одновекторность, в части российского рынка, на долю которого приходится 41% белорусских поставок.

Подводя итоги внешней торговли за 2022 год Министерство иностранных дел Республики Беларусь так же к числу партнеров относит Российскую Федерацию, указывает на существенно снижение экспорта в страны ЕС и вместе с Правительством в свете беспрецедентных западных санкций указывает на необходимость развития торгово-экономических отношений с восточными странами, а также африканским континентом.

Еще с момента обретения независимости Республика Беларусь целенаправленно и планомерно расширяла своё присутствие на Африканском рынке. На сегодняшний день в пяти странах Африки открыты белорусские дипломатические представительства: в Египте, ЮАР, Нигерии, Кении и Зимбабве. Ряд экспертов отмечает высокую перспективность и потенциал работы со странами Африки, так как сегодня этот континент является мировым лидером по темпам роста потребления. Там активно развивается сельскохозяйственное производство, агротехнологии, нефтепереработка, химическая и добывающая промышленность. Ряд стран заинтересованы в развитии инфраструктуры, в связи с этим растет спрос на автомобили и технику специального назначения. Не исключено, что в перспективе этот континент будет существенно влиять на масштаб мирового потребительского спроса.

Планомерная работа с Африканским рынком в части экспорта принесла существенные результаты. С 2015 г. экспорт товаров в страны Африки вырос с 208,4 мил. дол. до 345,4 мил. дол. в 2021 году. Около 19 стран Африки активно ведут торговую деятельность с Республикой Беларусь. В ТОП-3 по объемам экспорта входят Ангола, Марокко и Египет. В продолжение укрепления связей 2023 год Президент Республики Беларусь начал с визита в Зимбабве. Ключевые товары, которые формируют экспорт это калийные удобрения, сельскохозяйственная техника, оборудование, комплектующие, а также у некоторых стран пользуются спросом полуфабрикаты из нелегированной стали, газетная бумага, рентгеновская аппаратура, льняные ткани и продовольствие (сгущенное и сухое молоко, сливочное масло, яйца, мясо птицы). В Египте созданы и работают сборочные производства ОАО

«Минский тракторный завод» и ОАО «Минский автомобильный завод». В перспективных планах создание совместного производства медицинского оборудования и программного обеспечения, осуществление наукоемких проектов, основанных на белорусских технологиях. Кроме того, Беларусь имеет значительный потенциал для реализации региональных проектов по реконструкции, модернизации и укреплению экономической составляющей Африканских стран.

В целом Африка остается одним из приоритетов внешней политики для ЕЭК, и в ближайшем будущем это направление работы будет оставаться ключевым в евразийской повестке.

Заключение. Таким образом, потенциал и перспективы развития сотрудничества Республики Беларусь со странами Африки весьма значительны. Этот континент в современной внешнеэкономической деятельности является одним из приоритетных, а углубление и наполнение конкретным содержанием двусторонних отношений отвечает интересам как нашей страны, так и зарубежных партнёров. Рост объемов взаимной торговли, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество, создание новых секторов экономики будет служить укреплению взаимовыгодного сотрудничества.

1. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.04.2023.

2. От калия до молочки: что Беларусь продает в страны Африки – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/ot-kalia-do-molocki-cto-belarus-prodaet-v-strany-afriki/>. – Дата доступа: 13.04.2023.

3. На чем основано сотрудничество Беларуси со странами Африки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sb.by/articles/afrikanskiy-vektor-dalney-dugi/>. – Дата доступа: 13.04.2023.

СЕКЦИЯ 3. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

THE CONCEPT NATIONAL CHARACTER AS THE FOUNDATION FOR CROSS-CULTURAL AWARENESS

M.P. Kovalskaya
Vitebsk, Vitebsk branch
of International University "MITSO"

It has become common knowledge that the present stage of the development of humankind has been shaped by intensive trade and technology, the process that sociologists define as globalization. While obviously connecting and making most countries interdependent economically, globalization also captures and affects the more vulnerable and volatile dimension of human life, which is national identity of individual or collective ethnic or social cultures and their relations with the world at large. Perhaps it is this inherent feature of globalization, which raises the counter response in nations striving to keep their cultural heritage, that lies at the core of the phenomenon when cross-cultural associations are shaped by stereotyped interethnic perceptions. Indeed, on the one hand, globalism as it is today has led to unifying changes in the living of many ethnic groups stripping them off their distinctive cultural features and imposing, especially on their young, ubiquitous and uniformed fashions ranging from language to consumer goods to moral values. On the other hand, further and deeper interpenetration of cultures can no longer be prevented and the diverse world has yet to learn how to coexist and develop conditions that can bring about deeper awareness and harmony in the cross-national relations and communication at the global level. General tendencies of any process can only be recognized if one looks at what makes their basis and in our research we make an attempt to describe the concept *national character* as according to many a sociologist it is responsible for attributing sets of stereotyped qualities by one people to others.

Material and methods. This research is a selection of findings of such established researchers as I.S. Kohn, C.J. *Duijker*, N. H. *Frijda and others* in terms of national character that can help devise its features that can apply to any ethnic group and is a descriptive study with elements of comparative analysis.

Results and discussion. The analysis of the selected factual material shows that there is still no generally accepted and clear-cut definition of the concept national character. For instance, the Soviet and Russian sociologist, anthropologist and philosopher I.S. Kohn explains that the term *national character* is not analytical, rather it is descriptive; it was first used in books about travelling to describe lifestyles

of particular ethnic entities. In describing national characters some writers applied to a people's temperament, others – a people's moral values and attitude to work. According to the Dutch researchers C.J. *Duijker*, N. H. *Frijda* the idea of national character is a system of certain psychological traits typical of all members of a given nation, or a relative frequency of revelation of a certain model personality dominating among adult members of a nation. D.V. Olshansky, a Russian journalist and sociologist, defines the notion of national character as a set of firm and unwavering peculiarities of how the surrounding world is perceived from within a certain culture and how people react to it. The Polish sociologist and political scientist, J. J. Wiatr, believes that the national character is a model personality that dominates the system of education practiced in a certain culture and is objectified through such obviously cultural products as literature, legends and historical traditions. The Soviet and Russian philosopher, E.A. Bagramov believes that, despite the fact that spirituality of people belonging to one culture may change and depend on how their social system develops, the national character remains stable and is passed on from generation to generation maintaining continuity in new social conditions. E.A. Narochitskaya, a researcher and assistant at the Institute of Europe RAS describes a nation and its features as an essential source for legitimate political powers that reinforce the ideal of nation-states.

Conclusion. Thus, the definitions of the concept of national character suggested by the researchers coming from different cultural and period backgrounds add and complement each other and the principles that they have in common are 1) national characters exist as a phenomenon; 2) within individual cultures there are model personalities and its people share similar features. Despite ongoing changes on a global scale national characters remain a constant value and cultural peculiarities diversify the world creating a factor that has to be acknowledged in building effective strategies for approaching the issue of cross-cultural awareness and communication.

1. Кон, И. С. К проблеме национального характера / И. С. Кон. Социологическая психология. – М. : МОДЭК, 1999. – 560 с.
2. Вятр, Е. Социология политических отношений / Е. Вятр. – М.: Прогресс, 1979. – 364 с.
3. Баграмов, Э. А. К вопросу о научном содержании понятия «национальный характер» / Э. А. Баграмов. – М. : Мысль, 1973. – 213 с.
4. Нарочницкая, Е. А. Национальный фактор в эпоху глобализации [Электронный ресурс] / Е. А. Нарочницкая // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-faktor-v-epohu-globalizatsii>. –Дата доступа: 23.03.2023.

РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНЦЕПТЫ ДУХОВНОГО КОДА ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

А.А. Буевич
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В основе современного общества находится сформированная человеком система смыслов и идеалов, его ценностей и представлений, которая детерминирует будущее государства даже в большей степени, чем экономические и политические факторы. Традиции и инновации, человеческие жизненные нормы и правила определяют ментальность социума и являются ядром типичных свойств менталитета, обуславливающих стиль поведения, специфику хранения и трансляции культурного достояния народа в целом. Такое глубинное пространство культуры, в котором накапливаются, хранятся и выражаются архетипические представления об общенациональных религиозно-культурных ценностях, духовно-нравственных законах, взглядах и установках, этических постулатах и нормах, называется духовным кодом культуры [1, с.45]. Изучение духовного кода культуры является одним из самых актуальных направлений в современной лингвистике, т.к. подразумевает проникновение в ментальность, т. е. в ту эмоционально-интеллектуальную ткань жизни, в которой аккумулированы ценности и смыслы, соединяющие людей в коллективы и передающиеся новым поколениям.

Цель исследования – представить религиозные концепты духовного кода лингвокультуры.

Материал и методы. Материалом для данного исследования послужили научные труды В.А. Масловой, В. И. Постоваловой, А.А. Бувич. Мы использовали методы описания, сравнения, контекстного анализа и систематизации материала.

Результаты и их обсуждения. Язык выступает механизмом сбережения и трансляции составляющих элементов духовного кода культуры, передаёт духовно-нравственные основания общества во времени, обеспечивает непрерывность в развитии социума. Духовный код лингвокультуры того или иного народа воплощается и передаётся из поколения в поколение в духовно-религиозных концептах, закрепляется в лексическом, фразеологическом, паремиологическом фонде языка.

Мы, вслед за В.А. Масловой, рассматриваем концепт как многомерное ментальное национально-специфическое образование, в котором содержатся все знания о данном объекте, а выражаются эти знания посредством языковых средств (лексических, фразеологических, паремиологических и др.). Концептом становятся только те явления действительности, которые актуальны и ценны для данной культуры, имеют большое количество языковых единиц для своей фиксации, являются темой пословиц и поговорок, поэтических и прозаических текстов [2, с. 56-57].

Религиозные концепты духовного кода лингвокультуры мы, вслед за В.И. Постоваловой, предлагаем разделять на три группы:

а) мистико-догматические концепты (откровение, грехопадение, спасение, обожение, святость),

б) мистико-аскетические концепты (страсти и добродетели, грех, смирение, терпение, кротость),

в) жизненные ценности (вера, любовь, истина, добро, красота, милосердие) и т.д. [3].

Духовный код культуры имеет полевую структуру и может быть представлен ядром, в центре которого размещается концепт Бог во всей совокупности Его имен: Господь, Вседержитель, Яхве, Дух, Спаситель, Помощник, Избавитель и др.)

Ближняя периферия включает ключевые концепты, которые представляют концепты мистико-аскетического наследия христианства (грех, смирение, покаяние, терпение, спасение, православие и др.). Дальняя периферия представлена двумя уровнями: на первом уровне располагаются общенациональные духовные ценности (любовь, добро, милость и др.), духовно-нравственные установки, законы, нормы (не убий, не прелюбодействуй, не сотвори себе кумира и др.), этические поступки, репрезентируемые языком (молитва, пост, милостыня и др.). Второй уровень дальней периферии представлен совокупностью сакральных, религиозных текстов (Библия, Евангелие, псалтырь, катехизис, тропарь и др.) и религиозно-философских текстов (труды С.Н. Булгакова, И.А. Ильина, А.Ф. Лосева, П.А. Флоренского и др.); языковыми номинациями священных религиозных предметов (алтарь, чаша, просфора, колокол и др.), культовых сооружений (Храм Христа Спасителя, Собор Успения Божьей Матери и др.), обрядов и праздников (крещение, панихида, Вознесение, Пасха, Рождество), номинациями религиозных организаций, людей по отношению к религии (епархия, клир, священник, батюшка, духовник, крестник и др.); вербализованными представлениями о духовных потребностях, нашедшие отражение в лексике, фразеологии, поговорках (Одно спасенье – пост да молитва; козел отпущения; Иудин поцелуй; око за око, зуб за зуб; терновый венец; манна небесная и под.)

Заключение. Таким образом, чтобы проникнуть в ментальность народа, познать его скрытые глубинные знания, лежащие в основе социального, духовного и политического развития страны, необходимо исследовать концепты духовного кода культуры, так как именно от этих знаний будет зависеть понимание и видение нашего настоящего и будущего.

1. Бувич, А. А. Языковая репрезентация религиозного концепта СПАСЕНИЕ в духовном коде русской православной лингвокультуры: дисс. ... канд. филолог. наук: 10.02.02 / Бувич А. А. – Витебск, 2015. – 392 л.

2. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика: учеб. пособие / В. А. Маслова. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2005. – 256 с.

3. Постовалова, В. И. Религиозные концепты в православном мирозерцании [Электронный ресурс] / В. И. Постовалова // MagisterDixit : электронный научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – 2013. – № 4 (12). – Режим доступа: <http://www.md.islu.ru>. – Дата доступа: 16.01.2014.

ФАРМІРАВАННЕ ЧЫТАЦКІХ УМЕННЯЎ НА АСНОВЕ ВУЧЭБНАГА ТЭКСТУ ПАДРУЧНІКА БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ

Л.С. Васюковіч
Віцебск, Віцебскі філіял
Міжнароднага ўніверсітэта «МІТСО»

Навучанне чытанню, абуджэнне цікавасці да кнігі становіцца адной з галоўных задач сучаснай школьнай адукацыі. У кантэксце міжнародных даследаванняў PIRLS і PISA метапрадметным вынікам адукацыі лічыцца чытацкая пісьменнасць. *Актуальнасць* фарміравання чытацкіх уменняў падкрэсліваецца і адукацыйнай практыкай. Сярод асноўных прычын цяжкасцей пры вывучэнні прадмета «Беларуская мова» 38,5% настаўнікаў называюць «недастаткова сфарміраванае ўменне выкарыстоўваць чытанне як сродак навучання» [5, с. 38].

Матэрыял і метады. Улічваючы спецыфіку моўнай адукацыі, выкарыстоўваліся наступныя групы метадаў фарміравання чытацкіх уменняў: метады, што забяспечваюць *матывацыю і арыенціроўку* ва ўмовах чытацкай дзейнасці; метады, скіраваныя на *арганізацыю чытання*; метады *кантролю, самакантролю, рэфлексіі* ў працэсе чытання.

Вынікі і іх абмеркаванне. Чытанне ў вузкім сэнсе абазначае рэцэптыўны від маўленчай дзейнасці паводле ўспрымання і разумення пісьмовага тэксту. У шырокім сэнсе чытанне выступае найважнейшым спосабам засваення навуковых, прафесійных ведаў, што ўтрымліваюцца ў друкаваных і электронных крыніцах. У нашым даследаванні мы прымаем за аснову тэрмін у шырокім і вузкім разуменні. У шырокім разуменні чытанне асэнсоўваецца як базавы спосаб засваення сацыяльна значымай інфармацыі, у вузкім – як сукупнасць працэдур працы з тэкстам [3, с. 58].

Чытанне фарміруе агульнакультурны партрэт і патэнцыял асобы, з'яўляецца інтэлектуальным рэсурсам павышэння ўзроўню пісьменнасці. У кантэксце школьнай адукацыі чытацкая пісьменнасць, маючы метапрадметную прыроду, спрыяе развіццю базавых кампетэнцый. Як вядома, вялікую ўвагу чытанню, яго ролі і месцу ў сацыялізацыі школьнікаў надаваў Якуб Колас, які ў «Методыцы роднай мовы» прысвячае чытанню мастацкіх твораў асобны раздзел. Чытанне, на думку класіка, з'яўляецца «адзіным сродкам самаасветы, які падымае, узвышае і крышталізуе дух дзіцяці» [4, с. 402].

Сёння намецілася яўная супярэчнасць паміж сучаснымі тэхналогіямі, здольнымі забяспечыць доступ да інфармацыі неабмежаванага аб'ёму, і псіхафізіялагічнымі магчымасцямі яе асэнсавання. Актуалізацыя стратэгіі развіцця культуры чытання пацвярджаецца дадзенымі вынікаў міжнародных ацэнак адукацыйных дасягненняў. Так, у даследаванні PISA асноўная ўвага надаецца чытацкай пісьменнасці, у межах якой ацэньваюцца наступныя

ўменні: знайсці і выбраць інфармацыю, інтэграваць і інтэрпрэтаваць паведамленне тэксту; асэнсаваць змест і форму тэксту [1, с. 112]. Кожнае з прапанаваных заданняў уключае шматфарматныя тэксты і пытанні да іх рознага ўзроўню складанасці. З улікам новых патрабаванняў да чытацкіх уменняў – у кантэксце метапрадметных кампетэнцый – прыярытэтнай пры вывучэнні беларускай мовы становіцца сістэмная праца з тэкстам і фарміраванне наступных тэкставых уменняў: 1) працаваць з інфармацыяй; 2) аналізаваць, сінтэзаваць, абагульняць і сістэматызаваць моўныя і тэкставыя адзінкі; 3) даваць ацэнку выкладзенай у тэксце інфармацыі [2, с. 51].

Пра неабходнасць удасканалваць чытацкія ўменні сведчаць і вынікі маніторынгавага даследавання, праведзенага Нацыянальным інстытутам адукацыі ў адпаведнасці з загадам Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 09.09.2021. У рамках маніторынгу вывучалася сфарміраванасць чытацкіх уменняў навучэнцаў: знаходзіць інфармацыю, зададзеную ў яўным выглядзе, фармуляваць вывады; інтэграваць і інтэрпрэтаваць інфармацыю; аналізаваць і ацэньваць змест тэксту. Вынікі маніторынгу наступныя: «У больш за палову пяцікласнікаў чытацкія ўменні сфарміраваны на нізкім узроўні, у большасці васьмікласнікаў чытацкія ўменні знаходзяцца на сярэднім узроўні. Найбольшую цяжкасць як у пяцікласнікаў, так і ў васьмікласнікаў выклікалі заданні на праверку ўмення аналізаваць і ацэньваць змест тэксту» [5, с. 50 – 51].

У кантэксце навучання чытанне вучэбных тэкстаў павінна трактавацца як дзейнасць база фарміравання прадметных і метапрадметных кампетэнцый, заснаваная на наступных палажэннях:

– чытанне асэнсоўваецца як пазнавальна-камунікатыўная задача, рашэнне якой прыводзіць да адэкватнага разумення тэксту;

– чытанне выступае як асобна значымая каштоўнасць, якая мае не толькі пазнавальны, але і светапоглядны аспекты;

– чытанне ў кантэксце фарміравання прадметных і метапрадметных кампетэнцый арганізуецца як мадэляванне маўленча-камунікатыўных заданняў, у аснове якіх – аналіз, трансфармацыя і выкарыстанне інфармацыі.

Фарміраванне чытацкай пісьменнасці прадугледжвае стаўленне навучэнцаў да чытання як спосабу пашырэння каштоўнага поля пазнавальнай дзейнасці. Ва ўмовах інфармацыйнага грамадства адбываецца пераасэнсаванне чытання як віду маўленчай дзейнасці, аднак новае электроннае асяроддзе не знішчае чытанне, але змяняе яго. Нягледзячы на трансфармацыі, чытанне (як і пісьмо) застаецца базавым уменнем асобы. Адпаведна чытанне выступае безальтэрнатывнай тэхналогіяй адукацыі, расцэньваецца як універсальная вучэбная дзейнасць.

Заклучэнне. Такім чынам, чытацкія ўменні фарміруюцца праз сістэму заданняў, што ставяць за мэту разуменне, фіксацыю, узнаўленне тэкставай інфармацыі. Асэнсаванае чытанне як метапрадметная дзейнасць арыентавана на фарміраванне ўменняў: *знаходзіць інфармацыю ў адпаведнасці з мэтай*

чытання; устанавіць прычынна-выніковыя сувязі паміж фактамі, з’явамі; рэзюміраваць асноўную думку тэксту; трансфармаваць змест (напрыклад, з вербальнай у невербальную форму); выкарыстоўваць інфармацыю (уключаць прачытанае ў кантэкст іншых відаў маўленчай дзейнасці *слуханне – гаварэнне – пісьмо*); крытычна ацэньваць інфармацыю (фармуляваць уласную пазіцыю, выяўляць супярэчлівыя моманты, аналізаваць дакладнасць, верагоднасць звестак); прымяняць спосабы згортвання (*кампрэсіі*) (выключэнне, абагульненне зыходнай інфармацыі, пераканструяванне зместу ў другасныя тэксты – план, канспект, анатацыя, рэферат, табліца, схема) і *разгортвання тэксту* (прывядзенне і каменціраванне фактаў, прыкладаў, дэталізацыя тэзісаў, дэфініраванне ўжытых паняццяў, вызначэнне тыповых кампанентаў і маўленчых канструкцый тэксту); *фармуляваць патрабаванні* да «правільнага» абзаца /тэксту (наяўнасць адной тэмы, дэталізацыя асноўнай думкі, тэматычнае і стылістычнае адзінства, паслядоўнасць у размяшчэнні сказаў і інш.).

1. Бородин, В. А. Словарь-справочник по чтению: практикум / В. А. Бородин, С. М. Бородин. – М. : РШБА, 2017. – 232 с.
2. Валочка, Г. М. Міжнародная ацэнка адукацыйных дасягненняў вучняў (PISA). Чытацкая пісьменнасць / Г. М. Валочка // Роднае слова. – 2019. – № 4. – С. 50 – 53.
3. Васюковіч, Л. С. Фарміраванне прадметных і метапрадметных кампетэнцый навучэнцаў сродкамі ўніверсальнага вучэбнага тэксту: манаграфія / Л. С. Васюковіч. – Віцебск: ВДУ імя П. М. Машэрава, 2021. – 224 с.
4. Колас, Я. Методыка роднай мовы / Я. Колас // Збор твораў: у 14 т. – Мінск, 1976. – Т. 12. – С. 313–506.
5. Рекомендации по совершенствованию читательских умений учащихся учреждений общего среднего образования // Веснік адукацыі. – 2016. – № 10. – С. 42 – 52.
6. Рэкамендацыі па выніках рэспубліканскай кантрольнай работы па вучэбным прадмеце «Беларуская мова» (X клас) // Веснік адукацыі – 2021. – № 7. – С. 30 – 39.

ПАЎЗА ЯК ІНСТРУМЕНТ АРАТАРСКАГА МАЙСТЭРСТВА

Т.А. Дубоўская
Віцебск, Віцебскі філіял
Міжнароднага ўніверсітэта «МІТСО»

Паўза – гэта адзін з элементаў экстралінгвістыкі, які ў руках вопытнага аратара выступае дзейсным сродкам прыцягнення і канцэнтрацыі ўвагі, дэманстрацыі ўпэўненасці, стылю, іміджу і г.д.

Паўза (лац. *pausa* ад грэч. *παῦσις* ‘спыненне’) – гэта перапынак у маўленні, якому акустычна звычайна адпавядае адсутнасць гуку, а фізіялагічна (артыкуляцыйна) – спыненне працы органаў маўлення [4]. Паўза таксама разглядаецца як фанетычная з’ява, якая абазначае мяжу інтанацыйнага членення [3, с. 57]. Паўзы выконваюць адну з ключавых роляў у наданні выразнасці маўленню, іх сэнсавую нагрузку немагчыма недаацэньваць.

Мэта працы – даследаваць функцыянальныя асаблівасці паўз і спецыфіку іх выкарыстання ў публічнай маўленчай культуры.

Матэрыял і метады. Навуковае даследаванне праведзена з дапамогай дэскрыптыўнага метаду на аснове аналізу прац І.І. Галаванавай [1], Н.В. Зверавай [2], Ю.Я. Качанковай [3], Н.Д. Светазаравай [4], прысвечаных паўзам і іх выкарыстанню ў аратарскім майстэрстве.

Вынікі і іх абмеркаванне. Паўза – неад’емны кампанент вуснага публічнага маўлення, які можа несці розную функцыянальную нагрузку. Першая – гэта прыцягненне ўвагі аўдыторыі. Важным правілам аратарскага майстэрства з’яўляецца вытрымка паўзы на пачатку публічнага выступлення, гэта значыць фіксацыя паўзы да моманту прамаўлення аратарам свайго першага слова. Гэта робіцца для максімальнай канцэнтрацыі ўвагі і ўсталявання візуальнага кантакту са слухачамі. Адначасова паўза дапамагае ўнутрана сабрацца і асэнсаваць, з чаго неабходна пачаць выступленне.

Вопытны спікер «адчувае» час і пачынае сваё выступленне на піку скіраванай да яго ўвагі. Паўзай ён таксама можа даваць аўдыторыі знак, што ўступная частка знаёмства скончана і ён пераходзіць да асноўнай.

Наданне інфармацыі важнасці, значнасці – яшчэ адна функцыя паўзы. Паўзы робяцца пасля ключавых фраз, дзякуючы чаму апошнія асабліва запамінаюцца слухачамі. Адначасова паўзы могуць выкарыстоўвацца аратарамі перад асабліва важнымі словамі ці сказамі як дэманстрацыя сігналу да ўважлівага слухання [1, с. 51]. На думку Н.В. Зверавай, паўзы – гэта своеасаблівы «соус» да слоў і думак. Важна не спяшацца. Дрэжны той аратар, які бяздумна скача ад адной думкі да другой. Для таго, каб успрыняць пачутае, чалавеку абавязкова патрабуецца нейкая «прыправа». Таму ніколі не трэба спрабаваць сказаць усё адразу [2, с. 32].

Наступная функцыя паўзы, цесна звязаная з папярэдняй, – гэта абдумванне і засваенне інфармацыі. Паўзы даюць магчымасць выступоўцу падумаць пра тое, што сказаць, а аўдыторыі – паглыбіцца ў сэнс сказанага, успрыняць логіку думкі і запомніць апошнюю.

Адной з памылак нявопытных выступоўцаў з’яўляецца боязь рабіць паўзы, у выніку чаго іх маўленне становіцца хуткім, нервозным, «скамечаным». Да таго ж, замацаванню хуткага тэмпу маўлення спрыяе ключычнае (верхняе) дыханне, у якім задзейнічаны толькі верхнія часткі лёгкіх.

Паўзы, якія часам узнікаюць у маўленчым працэсе несвядома, бескантрольна, чалавек аўтаматычна запаўняе разнастайнымі гукамі, тыпу «а-а-а», «э-э-э», словамі-«паразітамі» «ну... гэта...», «таксама», паўторам слоў і г.д. Пазбавіцца ад такіх «гучных паўз» складана нават прафесіяналам. У падобных выпадках самакантроль і выкарыстанне класічных паўз выступоўцу больш дапамогуць, чым нашкодзяць.

Важная функцыя паўзы – гэта падзел публічнай прамовы на часткі. Дзякуючы выкарыстанню лагічных паўз структура выступлення становіцца

больш празрыстай і зразумелай як для самога аратары, так і для слухачоў. З дапамогай паўз выступаўца ажыццяўляе падзел свайго вуснага маналагічнага выказвання (маўленчага патоку) на сэнсавыя часткі – маўленчыя такты. Маўленчыя такты, ці фанетычныя сінтагмы, – гэта адрэзкі фразы, цэласныя па значэнні, аб'яднаныя інтанацыйна і выдзеленыя з абодвух бакоў паўзамі.

Яшчэ адна важная функцыя паўзы – гэта дэманстрацыя ўпэўненасці ў сабе. Калі выступаўца задумаўся над тым, што сказаць далей, – гэта не заўсёды паўза разгубленасці, даволі часта гэта паўза ўпэўненага чалавека, які хоча знайсці адпаведнае, правільнае слова. У такіх выпадках варта не спяшацца, а думаць над словамі, не баяцца патрымаць паўзу. Вопытныя аратары нават рыхтуюць такія моманты, папярэджваючы аўдыторыю: «Зараз я знайду правільнае слова», – і змаўкаюць, і ўсе пачынаюць шукаць гэтае правільнае слова. Задача добрага аратары – уцягнуць аўдыторыю ў разумовы працэс, у абдумванне новых слоў, думак, эмоцый [2, с. 32].

Заклучэнне. Такім чынам, паўза – адзін з эфектных і эфектыўных сродкаў аратарскага майстэрства, які выкарыстоўваецца для: 1) прыцягнення поўнай ўвагі аўдыторыі без лішніх заклікаў; 2) падзелу вуснага маўлення на лагічныя часткі і пераходу да кожнай з іх; 3) падкрэслівання важнасці, значнасці інфармацыі; 4) асэнсавання і разваг пра сказанае; 5) павышэння выразнасці свайго маўлення; 6) замены «гучных» паўз – разнастайных гукаў, слоў-«паразітаў» і пад.; 7) дэманстрацыі ўпэўненасці ў сабе, уласнага стылю і інш.

1. Галаванова, І. І. Методыка публічнага выступлення : вучэбны дапаможнік / І. І. Галаванова. – Казань : Цэнтр інвацыйных тэхналогій, 2009. – 108 с.

2. Зверава, Н. В. Я гавару – мяне слухаюць: урокі практычнай рыторыкі / Н. В. Зверава. – 3-е выд. – М. : Альпіна Паблішэр, 2012. – 234 с.

3. Качанкова, Ю. Я. Паўзіраванне публічнага маўлення навукоўцаў, прапаведнікаў, актёраў: па выніках эксперыменту / Ю. Я. Качанкова. – Мова. Славеснасць. Культура. – 2011. – № 1. – С. 56 – 69.

4. Светазарава, Н. Д. Паўза [Электронны рэсурс] / Н. Д. Светазарава // Вялікая расійская энцыклапедыя 2004–2014. – Рэжым доступу: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2324507#>. – Дата доступу: 23.03.2023.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*А.Д. Ескун
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Английский язык выступает одним из основных предметов высшего образования и является залогом успеха в будущей профессии. Однако следует разделять специфику устного общения и владение деловым иностранным языком. Это и определяет актуальность поставленной проблемы.

Целью данного исследования является выявление особенностей и специфики делового английского языка и методики успешного овладения предметом.

Материал и методы. В работе использованы следующие методы: сравнительно-сопоставительный анализ литературы и практические методы в ходе преподавания студентам курса «Деловой английский язык» и подготовки к нему. За основу исследования взяты такие авторы как Слепович В. С., Насретдинова Р.Р., Бройниг Г.

Результаты и их обсуждение. Проблема общения между людьми всегда являлась одной из актуальных. Остается актуальной она и в наше непростое время. В настоящее время английский стал международным языком делового общения. И владение им на высоком уровне – неотъемлемая часть высшего образования. В идеале, будущий специалист в области права должен уметь подбирать необходимые слова и выражения в соответствии с ситуацией общения, навыками ведения переговоров, деловой переписки, умением составить презентацию, составить официальный деловой документ, расписку, справку, заявление и другое.

Необходимо наряду с закреплением школьных азов, также сделать акцент на изучении делового английского языка. Его обучающая среда и методика преподавания более адекватны задаче формирования общекультурных компетенций.

В связи с этим можно выделить примерные направления языковой деятельности, целесообразные в практике работы со студентами в рамках предмета «Деловой иностранный язык»:

- Деловая переписка – культура общения, имеющая свои правила и нормы, знание которых необходимо профессионалу.

- Деловое общение по телефону, скайпу, видеоконференции, требующее быстрой реакции и обратной связи с партнёром. Основная лингвистическая задача – добиться правильного понимания вас собеседником. Важно овладеть специальными фразами-клише, чтобы представиться, вежливо прервать говорящего, попросить повторить, перезвонить и т.д.

- Деловая презентация как вид монологического профессионального общения, имеет чёткую структуру, обязательную для соблюдения выступающим, а также ряд лингвистических особенностей: выбор вербального оформления содержания, использование набора стилистических средств, императивных конструкций, сравнений, метафор и др. для воздействия на слушателей.

- Ролевые ситуации, проигрываемые в групповой форме и отражающие разные ситуации, например для студентов-правоведов (речи и действия прокурора, судьи, адвоката и пр.). Это самая сложная, синтетическая форма коммуникации, содержащая как канонические формы общения, так и импровизацию, в том числе и разговорную речь.

Эти темы и составляют основу курса делового английского языка в нашем ВУЗе. Подчеркнём ещё раз: специфичность делового языка заключается, прежде всего, в профессиональном уровне употребления понятий и терминов, не допускающем искажённого понимания. Профессиональная коммуникация осуществляется на базе определенного профессионального языка, закреплённого за той или иной сферой профессионального общения. [1]

В своей книге «Руководство по ведению переговоров» Г. Бройниг даёт следующие рекомендации для успешной бизнес коммуникации между деловыми партнерами:

- Говорите понятными, не сложными для восприятия предложениями
- Используйте возможности своего голоса во избежание монотонности, грамотно используйте паузы
- Постоянно обогащайте свой словарный запас (активная лексика от 3-12 тысяч слов)
- Чаще используйте глаголы, а не существительные, которые иногда имеют абстрактное значение
- В устной речи рекомендовано использовать активную форму глагола, в то время как в деловой переписке- пассивную форму, которая звучит вежливее
- Не рекомендовано в бизнес общении использовать безличные предложения, структуры сослагательного наклонения, которые создают дистанцию между собеседниками.

На наш взгляд, эти правила особенно важны при деловом общении на иностранном языке.

При соблюдении указанных выше этапов и требований к ним возможно достичь эффективности в процессе общения.

Заключение. Таким образом, формирование и развитие навыков общения является насущной потребностью образовательного процесса современного вуза. Когда речь идет о специалистах, владеющих иностранным языком, то необходимо расширить их коммуникативные умения за счет расширения направлений языковой деятельности в рамках предмета «Деловой иностранный язык».

1. Насретдинова, Р. Р. Специфика перевода юридического текста / Р. Р. Насретдинова // Труды Оренбургского института МГЮА. – № 14. – 2011.

2. Бройниг, Г. Руководство по ведению переговоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyera.ru/4648/kommunikaciya-v-delovom-obshchenii>. – Дата доступа: 10.04.2023.

3. Слепович, В. С. Деловой английский язык / В. С. Слепович. – М.: Тетра Системс, 2012. – 270с.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ БИЗНЕС-АНГЛИЙСКОМУ

А.А. Орфеева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Социально-экономические и геополитические факторы способствовали развитию глобализации, росту благ цивилизации, вследствие чего английский язык стал средством международного и межкультурного общения. Поэтому для иноязычного общения на международной арене, в личной и деловой сфере, конкурентноспособному специалисту требуется серьёзная лингвистическая подготовка. Официально-деловой стиль подразумевает письменное деловое общение, что включает в себя деловую документацию, к которой относятся резюме и сопроводительные письма. Резюме (resume или curriculum vitae) — это краткое описание «soft skills» («гибкие навыки») и «hard skills» («жесткие навыки») потенциального кандидата на вакантную позицию.

Цель работы – выявить лингвистические особенности деловой документации, проанализировать типы и варианты составления англоязычного резюме.

Материал и методы. Материалом работы послужили труды Я.М. Вовшина, М.А. Голденкова, Л.Н. Филимонова. Методы исследования: описательный, систематизации теоретического материала.

Результаты и их обсуждение. Деловая переписка представляет собой обмен коммерческой информацией между разными компаниями или между подразделениями одной организации. Деловая переписка по электронной почте, как и любая переписка, требует соблюдения определенных правил (грамотность, смысловая точность и ясность, отсутствие жаргонизмов, лаконичность, информативность и содержательность и т. д.). Всю деловую переписку, даже между сотрудниками одной компании, необходимо вести с сохранением официального характера общения. Деловая переписка - это не просто формальность, а важная составляющая делового этикета, инструмент для поддержания репутации компании. Цель деловой переписки – не просто передать информацию, а воздействовать на адресата, добиться от него определенных действий, сформировать серьезное отношение партнеров и клиентов к вашему бизнесу, заручиться их доверием. Владение правилами деловой переписки – критерий, по которому судят как о профессионализме отдельного сотрудника, так и о респектабельности всей фирмы.

Частная деловая документация, к которой относится резюме, необходима при трудоустройстве. Поэтому оно должно быть составлено с особой тщательностью и выглядеть профессионально, так как является саморекламой.

Рассмотрим основные правила создания резюме:

- 1) описание профессиональных навыков (hard skills);

- 2) описание личностных качеств кандидата (soft skills);
- 3) указание уровня образования кандидата;
- 4) указание опыта работы;
- 5) разное (контакты, интересы).

Структурирование и расположение заголовков можно оформлять в свободном стиле и цветовой гамме. Также существуют следующие стандарты: вверху страницы справа печатаются имя и фамилия крупным шрифтом, вверху страницы слева располагается фотография кандидата, ниже профессиональные навыки и личные качества, под ФИО располагается желаемая должность, а ниже – сведения об образовании, опыте работы, контакты и интересы.

Стандартное англоязычное резюме состоит из следующих компонентов: Career Objective – должность, на которую претендует кандидат; Profile – общие сведения о кандидате; Education – образование; Employment History – опыт работы; Skills – навыки и личностные качества; Details or Contacts – контакты; Personal Interests – интересы, хобби; References – рекомендации.

В английском языке следует различать “CV” и “resume” как варианты деловой документации. “CV” представляет собой полную историю академических достижений кандидата, поэтому объем может достигать более двух страниц. “Resume”, напротив, представляет собой краткую картину навыков и квалификации соискателя для конкретной должности, поэтому объем обычно составляет 1–2 страницы.

Традиционно считалось, что название “resume” является американским вариантом для названия резюме, тогда, как “curriculum vitae” британским и более формальным. Однако на сегодняшний день это два разных типа резюме.

Существует множество типов резюме. К наиболее распространенным относятся: 1) Chronological resume; 2) Functional resume; 3) Combination resume; 4) Resume letter.

Написание резюме можно составлять совместно со студентами или предложить это задание как индивидуальное или парное. Данная форма организации обучения может применяться как при организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов, так и при подготовке к контрольным работам, зачетам и экзаменам.

В настоящее время существует масса онлайн приложений для максимально быстрого и корректного создания резюме на иностранном языке (Canva, Multitrans, Reverso Context, Google Docs, etc.).

Заключение. В современных реалиях, для успешного профессионального и социального взаимодействия, необходимо обучаться лингвокультурным особенностям письменной и устной иноязычной речи. Владение навыками составления англоязычного резюме универсально, поскольку их можно использовать и применять для изучения профессиональной лексики английского языка.

1. Вовшин, Я. М. Ведение документации и корреспонденции на английском языке. The Way of Writing English Letters and Documents. / Я. М. Вовшин, Н. П. Звонак, Р. С. Трохина. – Минск : ТетраСистемс, 2003. – 208 с.

2. Голденков, М. А. Азы английского сленга и деловой переписки / М. Голденков. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Асар, 2001. – 115 с.

3. Филимонова, Л. Н. Обучение письменной речи (на материале английского языка): Пособие для студентов и преподавателей / Л. Н. Филимонова. – М. : МГПУ, 2000. – 228 с.

ПОЭЗИЯ КАК СРЕДСТВО ПОСТИЖЕНИЯ ЯЗЫКА И ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПОСТИЖЕНИЯ ПОЭЗИИ

*Н.Г. Сержантова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Поэзия во всей полноте своего значения есть начало и конец всего, логическое основание всех видов искусств и всякой творческой деятельности. Это самое подвижное, самое емкое и всеохватывающее искусство, которое задевает все тонкие струны души человека, помогает увидеть яркий красочный мир, познать красоту человеческих отношений и силу эмоций, учит сопереживать и осмысливать жизненные явления. Искусство поэзии более всех искусств соответствует природе Создателя, ибо таковой есть Слово: «Au commencement etait le Verbe et le verbe etait Dieu» [1].

Материал и методы. Материалом исследования является поэзия как средство постижения языка и язык как средство постижения поэзии на практическом примере работы творческого объединения «Литературный клуб «Рандеву с французской поэзией», на занятиях которого изучаются классические произведения французских авторов: Поля Верлена, Гийома Аполлинера, Сюлли Прюдома, Жака Превра, Жана-Батиста Клемана, Виктора Гюго и др. с целью развития духовного и творческого потенциала студентов.

Результаты и их обсуждение. Как итог работы творческого объединения «Рандеву с французской поэзией» – это собственно-поэтические переводы оригиналов, музыкальные интерпретации по любимившимся произведениям, живописно-художественное видение французской классики. Практическое применение накопленного опыта –глубоко духовные вечера французской поэзии, а также написание научных студенческих работ по заданной тематике.

«Одним из эффективных приемов в обучении иностранному языку является использование поэтического текста, потому что этот прием в первую очередь способствует такому важному фактору, как интерес к предмету. Задача педагога – добиться, чтобы этот интерес был постоянным и устойчивым. Именно здесь ему на помощь приходит огромное количество поэтических произведений и текстов, которые открывают широкие возможности для эффективного обучения иностранному языку» [2].

Стихи обогащают духовный мир личности, учат видеть красоту человека и природы, развивают чуткость к поэтическому слову, радуют и изумляют музыкальностью языка. Работа над поэтическими произведениями имеет большое значение для эстетического воспитания - систематического развития эстетических чувств, художественных вкусов и разносторонних творческих способностей – как на занятиях при обучении иностранному языку, так и во внеурочное время.

Поэзия обладает также огромным потенциалом эмоционального воздействия. Это очень важно, поскольку проблема эмоциональной насыщенности материала занятия иностранного языка в целом очень актуальна. Поэзия заставляет интенсивно работать творческое воображение, способность к которому лежит в основе восприятия искусства.

Использование поэтических текстов является актуальным на любом этапе изучения иностранного языка, особенно на начальной стадии овладения языком: учащиеся с самого начала приобщаются к культуре страны изучаемого языка; при работе с этим своеобразным лингвострановедческим материалом создаются предпосылки для развития личности учащегося, так как специально и правильно подобранный материал стимулирует образное мышление и формирует хороший вкус; поэзия на языковых занятиях дает толчок к творческой деятельности, воздействует на эмоциональную и мотивационную сферу личности, обогащает ее духовный мир, прививает чуткость к поэтическому слову, музыкальности и красоте изучаемого языка. «Поэзия дает импульс к творческому воображению и обладает большим потенциалом эмоционального воздействия» [2].

Использование поэтических текстов для художественного перевода становится новым направлением в изучении иностранного языка, которое обогащает его, развивает скрытые творческие резервы, воспитывает эмоционально-экспрессивную сферу личности.

На занятиях творческого объединения «Рандеву с французской поэзией» студентам предлагается ряд произведений французской классики XIX – XX веков. И им удастся в своих стихотворных переводах показать широкую палитру оттенков и полутонов, которыми наполнены эти произведения; передать музыкальность слов и звуков; проявить утонченность в понимании мировоззрения авторов; приоткрыть тайну поэзии, составляющую цель познания литературы и языка.

Студенты, делая художественные переводы французских авторов на русский и белорусский языки, не только передают смысл, заложенный автором в оригинале, но и пропускают все эмоции и настроения через свое сердце и душу, передавая собственное видение оригинала, а также рисуют, сочиняют музыку. Постигание Прекрасного – французской классики через триединство.

Участники «Рандеву ...» смогли увлечься художественным переводом стихотворений и прозы, что стало одним из важнейших приемов обучения

иностранному языку. А также перевод помог обучаемым проявить свои скрытые таланты в овладении поэтической реальностью, усовершенствовать свои знания языка, соприкоснуться удивительными тайнами Прекрасного через триединство «поэзия-музыка-рисунок».

Художественные переводы студентов поистине уникальное явление, поскольку позволяют наблюдать диалог трех великих культур – французской, русской и белорусской, каждая из которых обладает огромным духовным потенциалом; именно поэтому лирические произведения заставляют трепетать сердце, затрагивают душу, смотрят прямо в середину своего «я».

Каждый народ, благодаря изучению языка других народов, сам духовно обогащается, постигая культуру этого народа через язык.

Заключение. Поэзия – предел человеческих возможностей. Поэзию объяснить невозможно. Это дается свыше. Самый высокий дар – чувствопонимание. А чувствопонимание и есть поэзия, особенно классическая, которая от века и на века.

Постижение поэзии, изучение и совершенствование языка через поэзию – пример для тех, кто мыслит шире своих горизонтов, одаривая нас светом и теплом.

1. Berrar, E. La Bible de Jerusalem / E.Berrar. – Paris, 1975.
2. Камаева, Т. П. Поэзия на уроке иностранного языка / Т. П. Камаева, Л. В. Карпова, И. М. Деева // ИЯШ. – 1996. – №3. – С.19-21.

Научное издание

**XXVI ОТКРЫТАЯ НАУЧНАЯ СЕССИЯ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

Материалы XXVI Открытой научной сессии

Витебск, 28 апреля 2023 г.

Усл. печ. л. 4,37. Уч.-изд. л. 4,53