ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

XI Международная научно-практическая конференция

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Научное электронное издание

(Витебск, 13 декабря 2023 г.)

Витебск
2023

УДК 378.4(476)+1(1-87)
ББК 74.58
А43

Рекомендовано к опубликованию
Научно-методическим советом
Международного университета «МИТСО»
(протокол от 05.12.2023 № 5)

Редакционная коллегия:
Николаева И.В. (главный редактор),
Бездель В.Е. (заместитель главного редактора),
Лавицкий А.А., Побяржина Т.П.
Шибеко М.И. (технический редактор)

Рецензенты:
Профессор кафедры дошкольного и начального образования ВГУ имени П.М. Машерова, доктор филологических наук, профессор **В.А. Маслова**;
Профессор кафедры уголовного права и криминологии Карагандинской академии МВД Республики Казахстан имени Б. Бейсенова, доктор юридических наук, профессор **А.Б. Скаков**;
Заведующий кафедрой истории и и культурного наследия ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат исторических наук, доцент **А.Н. Дулов;**
Декан факультета повышения квалификации и переподготовки кадров ВГТУ, кандидат экономических наук, доцент **А.Р. Лавриненко.**

А43 **Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом**: материалы XI Международной научно-практической конференции, Витебск, 13 декабря 2023 г.: электронное научное издание / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И.В. Николаева [гл.ред.]; [и др.].− 192 с.

В издание вошли тексты докладов, представленные в Витебском филиале учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет “МИТСО”» на XI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом». Материалы предназначены для всех участников образовательного процесса учреждений высшего образования, научных сотрудников, работников государственных, профсоюзных, общественных учреждений и организаций, а также для широкого круга лиц, интересующихся вопросами профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Научное электронное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ: материалы XI Международной научно-практической конференции

Минимальные системные требования:
браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox (32- и 64-разрядная версия) и др.;
скорость подключения к информ.-коммуникат. сетям 1 Мбит/с;
доп. настройки к браузеру не требуются.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО» Витебский филиал.
Ул. М.Шагала 8А, 210015, Витебск.

УДК 378.4(476)+1(1–87)
ББК 74.58

© Коллектив авторов, 2023
© Витебский филиал Международного университета «МИТСО», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Баяндина В.И., Бездель В.Е. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОЛЛИЗИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРАВЕ…….. **7**

Гребенщикова И.Ф. БРАЧНЫЙ ВОЗРАСТ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА…...… **10**

Иванова Т.П., Казусева А.Д. ПОДГОТОВКА СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВИТЕБСКЕ НАД НЕМЕЦКИМИ ВОЕННЫМИ ПРЕСТУПНИКАМИ……...… **13**

Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ……...…… **15**

Маркина Н.А. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ РЕШЕНИЙ…… **18**

Михайлова Л.Л. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОТИВОПРАВНЫМ ФОРМАМ ПОВЕДЕНИЯ……. **20**

Молчанов К.А. ПРОАКТИВНОСТЬ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ О ТРУДЕ……...…… **23**

Мороз Н.В. К ВОПРОСУ УВОЛЬНЕНИЯ РАБОТНИКА В СВЯЗИ С РАЗГЛАШЕНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ИЛИ НЕПОДПИСАНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА О НЕРАЗГЛАШЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ…….……. **26**

Наумов Д.А. ИЗМЕНЕНИЕ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СУПРУГОВ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА…….……. **28**

Ораметов Э.Д. ИСТОЧНИКИ ПРАВА: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ……. **31**

Преснякова Т.В., Михайлова О.П. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ……..…… **34**

Семёнова Н.Н. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА…….…… **36**

Федчук О.А., Грунтов В.П. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ……..……. **39**

Yuran V.P. SOCIAL CONDITIONALITY OF THE FORMATION OF CRIMINAL PROCEDURE POLICY……..……. **42**

Юран В.П., Казусева А.Д. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЮРНБЕРГСКОГО ПРОЦЕССА……..……... **44**

СЕКЦИЯ 2.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Андрианова А.С. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА……..…. **48**
Баталко Т.И. ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРОБЛЕМАМ СЕМЬИ И БРАКА……..…..… **50**
Бездель В.Е. «ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА» В РЕШЕНИЯХ КПСС….. **53**
Далимаева Е.О. СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В ТЕХНОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ПРОБЛЕМА ПРЕКАРИАТА……..… **55**
Дубоўская Т.А. ВЕРШАКАЗЫ АЛЕСЯ РАЗАНАВА: «ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ АРТЭФАКТАЎ»……..…….. **58**
Емельянченко Я.В. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ GII-2023…….…… **61**
Иванова Т.П., Юран В.П. НЮРНБЕРГСКИЙ ПРОЦЕСС: ИСТОРИОГРАФИЯ ПРОБЛЕМЫ……..…….. **64**
Иванькова О.Н. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ…….……. **67**
Кривцун-Левшина Л.Н. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ…….……..… **70**
Михайловская В.И. ОБЩЕУЧЕБНЫЕ УМЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА..... **73**
Скачкова В.А. ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСИТАНИЕ СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА…….…… **75**
Шелешкова Т.А., Дударева И.М., Колошкина В.А. ФИТБОЛ-АЭРОБИКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ГИМНАСТИКИ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ……..... **78**
Щербакова А.А., Кириллова Е.Б. ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КАДРОВУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..……. **81**
Яцевич Н.В. ДЕФИНИЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ТЕОРИИ МАРЖИНАЛИЗМА……..…….. **84**

СЕКЦИЯ 3.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Бекиш Е.И. ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ»…….. **87**
Бондаренко Е.М. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ……..….. **90**
Вислобоков Н.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ……... **92**
Горячева С.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ООО «А-СЕРВИС +» И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ……...…… **95**
Гришанова С.С. АНАЛИЗ ВЫХОДНОГО ПОТОКА ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»……..…….. **98**
Гришанова С.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА.. **100**
Демидова Е.С. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК…….……..... **103**
Замостоцкая Е.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПРОТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ДПД Бел»…...…. **106**

Замостоцкий Е.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКЛАДА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЧПТУП «ВИТЕБСКОЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СВЕТ»…….. **109**
Иванов В.И. УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ……..… **113**
Касьянова Т.В., Иванова Ю.С. ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ И БЕЛАРУСИ И ДИНАМИКА ИНДЕКСА ЭФФЕКТИВНОСТИ……...… **115**
Немогай Н.В., Бонцевич Н.В. НЕКОТОРЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ……..…. **117**
Побяржина Т.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА..... **120**
Побяржина Т.П., Стороженко Г.А. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ……...….. **123**

СЕКЦИЯ 4.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Калько А.И. К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ……..…. **126**
Костин П.А. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ……..……. **129**
Кузнецов Н.В., Мисникова Л.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ…… **131**
Плотникова Т.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ…… **134**
Позняк Т.А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И МЕРЫ ИХ РЕШЕНИЯ……... **137**
Yankevich E.M., Karpovich A.O. THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION PRACTICE……..…….. **140**

СЕКЦИЯ 5.
СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Васюковіч Л.С. ТЭКСТЫ КУЛЬТУРЫ ЯК КАМПАНЕНТ СУЧАСНАЙ АДУКАЦЫЙНАЙ ПРАСТОРЫ……... **143**
Дединкин А.Л. СТАНОВЛЛЕНИЕ ЮРИСЛИНГВИСТИКИ КАК ИНТЕГРАТИВНОЙ ОБЛАСТИ ЗНАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..….. **146**
Дорняк А.Л., Джима Е.В. СЕМАНТИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ МОДАЛЬНОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕО ПРОГНОЗА ПОГОДЫ ЮТУБКАНАЛА BBC)…….…… **149**
Дудько А.Д. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ…….…… **152**
Ескун А.Д. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ И КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ…….…… **155**
Капшай Н.П. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК УЧЕБНЫЙ РЕСУРС В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.. **157**
Катюшина А.Э. ДВУСТОРОННИЙ ПЕРЕВОД: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ……..…. **160**
Клепацкая А.М. ТЕРМИНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНОГО АГРОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА……. **162**
Ковальская М.П. АДЕКВАТНОСТЬ И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ПЕРЕВОДА: ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ…….. **164**
Козлова Н.Н. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ И ТРУДНОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК……... **167**
Куделько А.В. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ТЕКСТЕ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА…….……..… **170**
Лавицкая Е.Б. НАЦИОНАЛЬНО МАРКИРОВАННЫЙ ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ…… **172**
Лавицкий А.А. МЕТАФОРИЧНОСТЬ ПОНЯТИЯ КАРТИНЫ МИРА…….. **175**
Непомнящих И.А. ЮРИДИЧЕСКИЙ И МОРАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ…… **177**
Орфеева А.А. ИНОЯЗЫЧНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО ЛОГИСТИКЕ……..…….. **180**
Павловец М.К. РЕЧЕВОЙ АКТ ОСКОРБЛЕНИЯ С ПОЗИЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТЕКСТА В БЕЛАРУСИ И РОССИИ……..…. **182**
Pryshchepa M.M. THE GODONYMIC SYSTEM OF SWINDON…….. **185**
Рыжкович А.Ч. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УТРЕННЕГО ВРЕМЕНИ СУТОК В РУССКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ…….…….. **187**
Сорока Е.С. ПРЕОДОЛЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ…….……. **190**

СЕКЦИЯ 1.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОЛЛИЗИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРАВЕ

В.И. Баяндина, В.Е. Бездель
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

На сегодняшний день, основной задачей для белорусского законодателя является решение вопросов, связанных с предупреждением правовых коллизий в законодательстве Республики Беларусь.

Механизм предупреждения коллизий норм права является комплексным правовым институтом, так как нормы права, составляющие его содержание, есть в различных отраслях права: административном (Кодекс об административных правонарушениях Республики Беларусь), гражданском (Гражданский кодекс Республики Беларусь), трудовом (Трудовой кодекс Республики Беларусь) и других.

Цель данной статьи – изучить возможные пути предупреждения коллизий.

Материал и методы. При написании данной статьи были использованы Конституция Республики Беларусь, Закон «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» [1], «Об изменении законов по вопросам конституционного судопроизводства» [2], научная литература по теме исследования. Методологическую основу оставили методы анализа, сравнения.

Результаты и их обсуждение. В правовой системе белорусского государства можно выделить нормы права, устанавливающие ответственность за нарушение предписаний действующих правил коллизионного правового регулирования, Анализ таких нормативных предписаний позволяет сделать вывод о существовании в правовой системе государства правовых средств, направленных на защиту функционирования механизма предупреждения коллизий норм права как единого целого правового института. К ним можно отнести роспуск нормотворческого органа, принимающего акты законодательства, противоречащие Конституции, отзыв депутата, ненадлежащим образом исполняющего свои депутатские обязанности. В настоящее время на страницах средств массовой информации ведутся споры о введении ответственности должностных лиц, представителей власти за принятие нормативных правовых актов, противоречащих Конституции. С введением в действующее законодательство таких "карательных" норм можно было говорить об

усилении защитной составляющей механизма предупреждения коллизий норм права.

Необходимо подчеркнуть, что формирование и использование системы защитных правовых средств, направленных на сохранение целостности и надлежащего функционирования механизма разрешения коллизий, позволит повысить эффективность правового регулирования и обеспечит его результативность.

Считаем необходимым также указать и на то, что немаловажную роль в предупреждении коллизий норм права играет своевременное и всестороннее юридическое прогнозирование.

Юридическое прогнозирование можно определить, как основанную на применении специальных научных методов и средств деятельность по получению прогностической информации об основных тенденциях и направлениях дальнейшего развития законодательства Республики Беларусь в будущем и его состоянии, а также о возможных последствиях, которые могут наступить в связи с принятием нормативного правового акта. Благодаря своевременному и полному прогнозированию можно определить возможные будущие правовые, экономические, социальные коллизии, негативные тенденции в правовой системе, способные привести к возникновению коллизий, и своевременно принять исчерпывающие меры по недопущению возникновения указанных негативных правовых и других явлений или смягчить действие их отрицательных последствий.

Недостатком действующего законодательства, регулирующего порядок подготовки и принятия нормативных правовых актов, является отсутствие правовых норм, регламентирующих порядок осуществления юридического прогнозирования. С нашей точки зрения, органом по координации работ по проведению юридического прогнозирования должен стать Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь. Исполнителями конкретных работ по юридическому прогнозированию по поручению Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь могут быть Национальная академия наук Республики Беларусь, юридические факультеты ведущих высших учебных заведений, другие научные организации. К поручению должен быть приложен план–задание, в котором необходимо указать основные результаты, которые должны быть получены в результате проведения работ по юридическому прогнозированию.

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что прогнозирование является эффективными правовым средством по смягчению действия объективных причин возникновения коллизий. В результате научно обоснованного юридического прогнозирования, можно просчитать развитие тенденций в праве, трансформацию форм общественных отношений, которые могут привести к возникновению коллизий, а также запланировать принятие норм права, направленных на устранение противоречий в правовом регулировании, что позволит своевременно устранить коллизии, создать необходимые условия для их преодоления.

Считаем важным упомянуть и о разрешении коллизий в конституционном праве Республики Беларусь. Колоссальную роль в данном направлении играет Конституционный Суд Республики Беларусь. К его компетенции относится принятие решений об установлении пробелов, а в частности коллизий в нормативных правовых актах, исключении противоречий и правовых неопределенностей [2]. В современных реалиях Конституционный Суд Республики Беларусь не может формулировать недостающие правоположения, исходя из постулатов Конституции белорусского государства, данная задача, а именно нормативное официальное толкование Конституции является исключительным правом Палаты представителей.

Конституционный Суд Республики Беларусь создает нормы права, а его акты – аналог нормативных правовых актов, актов толкования и судебных прецедентов. Считаем справедливым мнение автора Т.В. Ивановой, в части того, что на данный момент есть необходимость расширить компетенцию Конституционного Суда в участии правотворческого процесса и признание его роли не только в рамках юридического построения правовой системы государства, но и со стороны органов законодательной власти [3, с. 346].

Заключение. Несмотря на принятие белорусским законодателем основополагающих документов (Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» и др.), создавших условия для более эффективного функционирования механизма разрешения коллизий норм права, этот механизм находится только в стадии становления, требует детального научного исследования в целях его дальнейшего развития и законодательного совершенствования.

1. О нормативных правовых актах Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июл. 2018 г., № 130–З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 07.04.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Об изменении законов по вопросам конституционного судопроизводства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17.07.2023 № 284–З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Иванова, Т. В. Правотворческая деятельность органов конституционного контроля в Республике Беларусь и в зарубежных государствах: сравнительный анализ / Т. В. Иванова // Экономическая наука сегодня. – 2015. – № 2. – С. 342 – 357.

БРАЧНЫЙ ВОЗРАСТ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРОВАЯ ПРАКТИКА

И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Вступление в брак и создание семьи на добровольной основе по достижении брачного возраста – неотъемлемое право женщин и мужчин, гарантированное Конституцией Республики Беларусь.

В то же время и белорусский, и зарубежный законодатель расценивают «детский» брак как негативное социальное явление. Учитывая это, выдача разрешения на вступление в брак в несовершеннолетнем возрасте является ответственным шагом, который должен быть сделан только в интересах заявителя. Цель исследования – изучение оснований и процедуры снижения брачного возраста в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные правовые акты Республики Беларусь и зарубежных стран, регламентирующие определение брачного возраста. В процессе исследования были использованы статистический метод, методы анализа и синтеза, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. В Республике Беларусь согласно Кодексу о браке и семье (далее – КоБС) возможность вступления в брак может быть реализована с 18 лет [1, ст. 18], как и в большинстве государств мира. Это согласовывается с нормативными актами в области прав ребенка, которые устанавливают детский возраст до 18 лет. Как справедливо пишет В.Г. Тихиня: «достижение брачного возраста необходимо прежде всего потому, что вступление в брак требует определенной физической и психологической зрелости» [2, с. 81]. Следует отметить, что число ранних браков в нашей стране незначительно. Средний возраст вступления в брак для мужчин составляет 28 лет, для женщин – 26.

В отдельных случаях, тем не менее, в Беларуси брачный возраст может быть снижен, но не более чем на 3 года. Обратим внимание, что Кодекс о браке и семье БССР 1969 года в ст. 16 давал право в исключительных случаях исполнительным комитетам районных и городских Советов депутатов трудящихся принимать решение о снижении брачного возраста не более чем на 1 год.

КоБС содержит исчерпывающий перечень оснований для диспенсации, а именно: 1) рождение ребенка (ранее действовавшая редакция содержала положение о возможности снижения брачного возраста только в случае наличия совместного ребенка); 2) беременность; 3) объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация), подтверждённое решением суда или органа опеки и попечительства. Данный перечень закреплен в КоБС с 2006 г.

Решение о снижении брачного возраста принимается сотрудниками загса после подачи соответствующего заявления, к которому прилагаются документы, подтверждающие наличие выше названных оснований (решение об эмансипации; свидетельство (запись акта) о рождении либо медицинская справка о рождении (решение суда об установлении факта рождения) ребенка; документ организации здравоохранения, подтверждающий нахождение невесты на диспансерном наблюдении по беременности). При этом согласия законных представителей лиц, вступающих в брак, на диспенсацию не требуется.

Заявление о снижении брачного возраста должно быть рассмотрено в срок не более трех дней, если органом загса не назначен более короткий срок регистрации заключения брака [3].

О снижении брачного возраста составляется заключение органа загса по месту регистрации заключения брака. В заключении указывается, на какой срок снижается брачный возраст несовершеннолетнему лицу, вступающему в брак. Этот срок рассчитывается в годах, месяцах, днях на день регистрации заключения брака.

Решения других органов или должностных лиц по вопросу снижения возраста брачного совершеннолетия не имеют юридической силы и, следовательно, не являются основанием для регистрации брака лиц, не достигших брачного возраста.

Длительное время анализируемое выше положение противоречило статье 168 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК), которая устанавливала ответственность совершеннолетнего лица, вступившего в половую связь с лицом, заведомо не достигшим 16-летнего возраста. Законом № 112-З данная коллизия устранена. В УК внесено положение, согласно которому совершеннолетний субъект анализируемых отношений освобождается от уголовной ответственности, если будет установлено, что «это лицо и совершенное им преступление перестали быть общественно опасными в связи со вступлением в брак с потерпевшей (потерпевшим)».

Обратим внимание, что диспенсация осуществляется во многих странах: при наличии серьезных обстоятельств, например беременности невесты, брачный возраст снижается опекунским судом в Германии, судами в Англии и США, правительством кантона в Швейцарии. Максимальные пределы диспенсации отличаются: в Венгрии – 2 года, в Швейцарии – для мужчин 2, для женщин 1 год, в Грузии снижение брачного возраста не производится. Во многих странах снижение брачного возраста происходит только после «родительского согласия» (например, Австрия, Венгрия, Португалия, Англия и т.д.)

В Российской Федерации согласно ч. 2 ст. 13 Семейного кодекса «При наличии уважительных причин органы местного самоуправления по месту жительства лиц, желающих вступить в брак, вправе по просьбе данных лиц разрешить вступить в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет». Как следует из содержания статьи, данный перечень является открытым. Анализируя региональное законодательство, можно сделать вывод, что

единой минимальной границы брачного возраста не существует: при наличии уважительной причины заключить брак можно с 15 лет – в Мурманской, Челябинской областях, Кабардино-Балкарской Республике; с 14 – в Московской, Нижегородской, Калужской областях, Республике Татарстан и др.

Наиболее частыми причинами снижения брачного возраста, фигурирующими в законах субъектов Российской Федерации, являются: беременность, рождение ребенка, непосредственная угроза жизни одной из сторон, призыв на воинскую службу и др.

Нельзя согласиться с мнением отдельных авторов, что применение региональных законов усложняет процедуру диспенсации, снижает значимость Семейного кодекса Российской Федерации. На наш взгляд, наоборот, это позволяет учесть традиции, региональные особенности многонационального государства.

Заключение. Законодатель при установлении брачного возраста максимально учел как мировые тенденции, так и особенности белорусского менталитета. Вместе с тем, на наш взгляд, в связи с тем, что в 15-, 16-летнем возрасте лицо, как правило, не имеет постоянного законного источника существования, не обладает необходимой психологической зрелостью, при осуществлении диспенсации необходимо, опираясь на опыт других государств, в обязательном порядке получать согласие законных представителей несовершеннолетнего.

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 года : одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года : в ред. Закона Республики Беларусь от 17 июля 2023 г. № 300–З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Научно-практический комментарий к Кодексу Республики Беларусь о браке и семье / С. М. Ананич [и др.] ; под ред. В. Г. Тихини, В. Г. Голованова, С. М. Ананич. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 680 с.

3. О порядке организации работы с гражданами в органах, регистрирующих акты гражданского состояния, по выдаче справок либо иных документов, содержащих подтверждение фактов, имеющих юридическое значение [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 14 декабря 2005 г. № 1454 : с изм. и доп. от 27 февраля 2023 г. № 155 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ПОДГОТОВКА СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВИТЕБСКЕ НАД НЕМЕЦКИМИ ВОЕННЫМИ ПРЕСТУПНИКАМИ

Т.П. Иванова, А.Д. Казусева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Выбор темы исследования обусловлен ее актуальностью в условиях новых вызовов современного геополитического мира. Генеральной Прокуратурой Республики Беларусь заведено уголовное дело «О геноциде белорусского народа».

Цель исследования: на основе изученных материалов показать процесс подготовки к осуществлению правосудия над нацистскими преступниками в Витебске в 1947 году в рамках проводимых в СССР, в том числе и в БССР, «Малых Нюрнбергских процессов».

Материал. Методы исследования. Материалом для публикации послужили архивные материалы, периодическая печать Беларуси послевоенного периода, современные издания сборников документов. Методы исследования: анализ правого документа, анализ архивного документа, ретроспективный, сравнительно-правовой.

Результаты исследования. Принцип экстерриториальности судебного преследования нацистских преступников, проведение международного суда в Нюрнберге касались исключительно главных военных преступников гитлеровской Германии. Что же касается немецко-фашистских должностных лиц и чиновников низшего звена, то они осуждены в других странах, где совершили свои злодеяния или были задержаны. В сложных условиях завершения Великой Отечественной войны и послевоенной разрухи в СССР были созданы условия для проведения судебных процессов, обеспечения всеми необходимыми ресурсами для отправления правосудия.

Остановимся детальнее на подготовке судебного процесса над немецкими военными преступниками в Витебске.

В Государственном архиве Витебской области, фонде 1, деле 1 хранится Докладная записка об итогах подготовки и проведения процесса над немецкими военными преступниками в г. Витебске [2, л. 84-100, 121-128.].

6 октября 1947 года разработан план агентурно-оперативных и следственных действий, и с 12 октября приступили к докладам [5, с. 24].

В установленный срок МВД создал 5 оперативно-следственных групп в составе 45 человек, куда включены: а) следственная группа для работы с обвиняемыми – 14 человек, б) следственная группа для документации фактов зверств и злодеяний на территории Витебской области – 16 человек, в) группа оперативников для допроса свидетелей из числа военнопленных – 4 человека, г) опергруппа для выявления свидетелей и допроса их по месту дислокации 206-й дивизии на территории Калининской и Смоленской областей – 6 человек, д) группа по информации и перепечатыванию материалов – 5 человек.

Для оказания практической помощи в Витебск командирован начальник Следственного управления ГУЛАГа МВД СССР полковник Аргир [9, с. 284]. Специальный работник был командирован в Центральный архив Беларуси в г. Могилев для пересмотра и отбора документальных материалов, относящихся к преступлениям обвиняемых генералов и солдат 53-го армейского корпуса.

После предварительного следствия Ф. Вагнер был выведен из дела (установлены незначительные факты злодеяний). По ходатайству перед МВД СССР в распоряжение УМВД Витебской области этапирован бывший полковник Г. Дилльманн, основное злодеяние которого совершалось в Витебске, где он являлся начальником лагеря смерти. Дополнительно привлечен к делу бывший военнослужащий 4-го авиаполка дивизии 53-го армейского корпуса фельдфебель Г. Рух, который с 1943 по 1944 годы являлся командиром охранного взвода рабочего лагеря для мирного советского населения [3, с. 23-26].

Государственным обвинителем на судебном процессе в Витебске выступил прокурор Белорусского военного округа генерал-майор юстиции Смирнов. Председателем на судебном процессе являлся полковник юстиции Панкратов.

Полагаем, что место проведения судебного процесса был выбрано не случайно. Процесс состоялся в старом здании театра имени Якуба Коласа, в котором в годы войны немецко-фашистскими захватчиками было создано гетто. Казалось, само здание было немым свидетелем ужасных преступлений нацистов. Во время процесса в фойе театра была размещена фотовыставка о нацистских злодеяниях на оккупированной территории Витебской области.

29 ноября 1947 года в 19 часов в Белорусском государственном театре г. Витебска при переполненном зале трудящихся города и представителей районов Витебской области Военный Трибунал Прибалтийского округа в открытом судебном заседании приступили к слушанию дел по обвинениям 10 немецко-фашистских преступников, совершивших злодеяния на территории Витебской области [3, с. 27].

Судебный процесс в Витебске освещался газетами «Витебский рабочий» [1; 4], «Советская Белоруссия» [7; 8], «Известия» [5]. В изданной в 2020 году книге «Преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории БССР в годы Великой Отечественной войны. Без срока давности. Беларусь. Витебская область» содержатся показания свидетелей, данные на судебном процессе в Витебске в 1947 году, о преступлениях нацистов на территории Витебской области [6, с. 214].

Заключение. Таким образом, можно говорить о комплексной правовой подготовке в Беларуси, Витебске к проведению процесса над нацистскими преступниками, которая включала издание нормативных правовых актов (как правовой основы для проведения процесса), разработку плана агентурно-оперативных и следственных действий, создание оперативно-следственных групп, пересмотр и отбор документальных материалов, относящихся к преступлениям обвиняемых, проведение предварительного

следствия, организацию сбора свидетельских показаний, назначение государственного обвинителя и председателя судебного процесса, подготовку обвинительного заключения, подготовку места проведения процесса, доставку обвиняемых, приглашение свидетелей, организацию проведения судебного заседания, обеспечение его гласности.

1. Абвінаваўчае заключэнне // Віцебскі рабочы, 1947. – 30 декабря. – С. 3.
2. ГАВО. – Ф. 1. Оп. 1. Д. 821.
3. Подлипский, А. М. Возмездие: судебный процесс над немецко–фашистскими преступниками в Витебске / А. М. Подлипский. – Витебск : Витебская областная типография, 2013. – 64 с.
4. Пачаўся судовы працэс над групай нямецка–фашысцкіх злачынцаў у Віцебску // Віцебскі рабочы. – 1947. – 30 декабря. – С. 1.
5. Приговор по делу о злодеяниях немецко–фашистских захватчиков в Витебской области // Известия Советов депутатов СССР, 1947. – 4 декабря.
6. Преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории БССР в годы Великой Отечественной войны. Без срока давности. Беларусь. Витебская область. – Минск-Москва : ГУ НАРБ, Издательский центр фонда «Историческая память», 2020. – С. 201–214.
7. Судебный процесс в гор. Витебске по делу о злодеяниях немецко-фашистских захватчиков в Белорусской ССР // Советская Белоруссия. – 1947. – 3 декабря. – С. 3.
8. Судебный процесс в гор. Витебске по делу о злодеяниях немецко–фашистских захватчиков в Белорусской ССР (продолжение) // Советская Белоруссия. – 1947. – 5 декабря. – С. 3.
9. Шарков, А. В. Витебский судебный процесс над нацистскими преступниками / А. В. Шарков // Победа – одна на всех: материалы Междун. научно–практ. конф., Витебск, 24 апр. 2014 г. – ВГУ имени П. М. Машерова, редколл.: А. А. Коваленя (ответств. ред.) [и др.]. – С. 280 – 285.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННО–ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ

О.Ю. Латышев, П.А. Латышева
Москва, Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко
М. Луизетто
Пьяченца, Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко

Актуальность темы проистекает из современного общественного положения в Российской Федерации и странах-участниках Союза Независимых государств, расположенных на территории бывшего Союза Советских Социалистических республик, где достаточно высокими темпами происходит цифровая трансформация конституционно-правового статуса личности и её документального обеспечения [1].

Одновременно с этим существенной трансформации подвергаются и традиции повседневной деятельности органов прокуратуры Российской

Федерации, при этом усиливается взаимопощь сотрудников прокуратуры различных населённых пунктов посредством активного использования ими инофрмационно-коммуникационных технологий и передовых информационных систем [2].

Степень разработанности темы: данная тема явилась объектом внимания значительно количества научных организаций и учреждений. Однако стремительное развитие общественной ситуации и включённых в неё форс-мажорных обстоятельств постоянно побуждает искать новые действенные решения там, где традиционные взгляды и алгоритмы теряют присущую им эффективность.

Проблема в основе работы: дальнейшее, всё более углублённое изучение цифровой трансформации конституционно-правового статуса личности.

Цель работы: изучение цифровой трансформации конституционно-правового статуса личности.

Материал и методы: в основу данного исследования положены работы А. В. Агеевой, Т. Адорно, В. И. Аршинова, У. Бека, Д. Белла, Ж. Бодрийяра, Е. В. Галаниной, Ф. Гваттари, С. В. Девятовой, Ж. Делеза, П. Друкера, В. П. Казарян, А. Г. Капустиной, М. Кастельса, Д. Коэна, Г. В. Красноцветова, К. Лэйтан, Л. В. Мироновой, Э. Мэйнарда, Н. А. Носова, М. Портера, А. С. Салина, Б. Б. Славина, Дж. Стиглица, Е. Е. Трещевой, Ю. Хабермаса, Ф. Хейлинга, Дж. Хепельмана, С. С. Хоружия, Г. А. Чеджемова, К. Шваба, Э. Шмидта и др. авторов.

Методы: анализ научной литературы, синтез, сравнение, сопоставление, обобщение, библиографический метод.

Результаты и их обсуждение. Современные реалии общественного развития касаются, среди прочего, и вопросов отключения «Инстаграм» и «Фейсбук», в которых миллионы граждан Российской Федерации, а также зарегистрированные в России юридические лица открывали свои аккаунты и пользовались ими на протяжении ряда лет.

С этого момента каждому гражданину Российской Федерации либо организации предстоит принять кардинальные решения по поводу того, каким образом восполнить утраченные результаты своей многолетней работы в данных сетях.

Более того, следует понять, какие иные сетевые инструменты могут быть применены на месте «Инстаграм» и «Фейсбук» для решения коммерческих, научных, образовательных задач, а также деятельности общественных организаций.

Проблематичность темы цифровой трансформации конституционно-правового статуса личности в настоящий момент усугубляется длительно функционирующим режимом самоизоляции вследствие возникновения пандемии коронавируса, уже на протяжении полутора лет существенно меняющего лицо современного мира.

Это препятствует полноценному протеканию процесса цифровой трансформации конституционно-правового статуса личности в Российской

Федерации вследствие возникновения многочисленных физических препятствий.

В виду возникновения всеобъемлющей потребности в построении гражданского общества приобретает особое звучание своевременное изучение процесса цифровой трансформации конституционно-правового статуса личности [3].

Представляется принципиально важной конкретизация конституционно-правового статуса личности в судебной практике и деятельности прокуратуры. В результате рассмотрения проблемы, поставленной в данном исследовании, представляется целесообразным полагать, что конкретизация конституционно-правового статуса личности в современной российской правоприменительной практике способна сыграть определяющую роль в судьбе дальнейшего формирования отношений между субъектами, всё в большей мере реализующими свои права и обязанности в цифровой телекоммуникационной среде. С каждым днём с всё большей определённостью представляется возможным заключать, что недостаточно рельефная выраженность или даже полное отсутствие конкретизации конституционно-правового статуса личности в правоприменительной практике не станет поводом для отказа пользователей цифровой телекоммуникационной среды от применения новых информационно–коммуникационных технологий для решения своих повседневных вопросов. Напротив, даже в случае полного отсутствия правовой определённости в рамках цифровой телекоммуникационной среды многие её пользователи с большей готовностью будут довольствоваться принятием соглашений об использовании той или иной информационной системы «как есть», на свой страх и риск, нежели заменить её на более законодательно обеспеченные инструменты, но не имеющие подобных степеней организационного и технологического совершенства. Вывод

Заключение. Авторам современных законодательных инициатив не следует бесцельно ожидать, что пользователи цифровой телекоммуникационной среды прекратят осуществлять в ней какие–либо интересные им действия, прежде чем те приобретут должный уровень своей закрепленности в конкретных законодательных актах. Стремясь постулировать идеалы правового общества, авторы современных законодательных инициатив должны предупреждать своими постоянными разработками возникновение всевозможных неопределённостей в цифровой телекоммуникационной среде.

1. Латышев, О. Ю. Духовно–нравственное воспитание на казачьих традициях в социализации учащихся, студентов и учёных / О. Ю. Латышев, Е. В. Петрова, Н. А. Шамшеева. – Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. – 260 с.

2. Латышев, О. Ю. Вопросы архитектуры и искусства в социализации учащихся, студентов и учёных / О. Ю. Латышев, В. Н. Ильин, Л. Н. Макарова, В. А. Подкопаева. – Саарбрюккен : LAP Lambert Academic publishing, 2018. – 109 с.

3. Латышев, О. Ю. Историко–художественное краеведение в социализации учащихся, студентов и учёных / О. Ю. Латышев, В. Н. Ильин, Л. Н. Макарова, В. А. Подкопаева. – Саарбрюккен : LAP Lambert Academic publishing, 2016. – 140 с.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ РЕШЕНИЙ

Н.А. Маркина
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Правовой статус гражданина является многоаспектным и включается в себя права в разных сферах, в том числе и в области охраны окружающей среды. Учитывая тенденции и темпы развития общества, в настоящее время обеспечение экологических прав является весьма актуальным, так как существенно возрастает антропогенная нагрузка на окружающую среду, что влечет за собой ухудшение ее состояния, а, следовательно, через нее и негативное воздействие на человека. Несмотря на наличие ряда нормативных правовых актов, регулирующих данную область общественных отношений, существуют определенные проблемы, которые требуют дополнительного внимания со стороны государства, в частности, обеспечение участия граждан в процессе принятия решений по вопросам охраны окружающей среды.

Цель работы – проанализировать нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие экологические права граждан, и выработать предложения по совершенствованию отношений в данной области.

Материал и методы. В качестве материала для проведения исследования были использованы Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», правоприменительная практика. В качестве методов исследования применялись формально-юридический, сравнительны методы, а также метод анализа.

Результаты и их обсуждение. Анализ правового статуса гражданина отражен в трудах таких ученых юристов как В.И.Лизгаро, Т.И.Макаровой, И.П.Манкевич, они исследуют различные аспекты эколого-правового статуса физического лица.

Среди экологических прав граждан выделяют основные, те, которые закреплены в Конституции Республики Беларусь, и иные. К последним относят экологические права, которые регулируются законами, указами и иными нормативными правовыми актами. Наиболее важным является право на благоприятную окружающую среду, оно закреплено в ст. 46 Конституции Республики Беларусь [1], а также в Законе Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-XII «Об охране окружающей среды» (с изм. и доп.) (далее – Закон «Об охране окружающей среды») [2]. Данное право тесно связано с другими правами и обязанностями в области охраны окружающей среды. Одни авторы полагают, что право на благоприятную окружающую среду

является основным, а остальные права в рассматриваемой сфере – производными от этого права; другие рассматривают каждое экологическое право, как самостоятельное. Охрана конституционного права на благоприятную окружающую среду, возможна при условии применения организационно-правовых механизмов в данной области, а также обеспечении реализации всех экологических прав граждан, особое внимание следует уделить праву на участие граждан в процессе принятия экологически значимых решений.

При принятии решений по экологически значимым вопросам в соответствии с действующим законодательством предусмотрено участие общественности в разных формах. Перечень таких форм не перечисляется в законодательстве, но исходя из анализа ст.13 новой редакции Закона «Об охране окружающей среды», где закреплены права физических лиц в области окружающей среды, можно выделить следующие: участие в общественных обсуждениях проектов экологически значимых решений, отчетов об оценке воздействия на окружающую среду, экологических докладов по стратегической экологической оценке; инициирование проведение общественной экологической экспертизы и участие в ее проведении в соответствии со статьей 39 Закона «Об охране окружающей среды»; оказание содействия государственным органам в решении вопросов охраны окружающей среды; доступ к экологической информации в соответствии с настоящим Законом «Об охране окружающей среды» и иными актами законодательства, а также с международными договорами Республики Беларусь; обращение в государственные органы, к иным юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям по вопросам охраны окружающей среды в письменной, электронной или устной форме и получать ответы и т.д. [2].

Следует отметить, что 17 июля 2023 года была принят Закон «Об охране окружающей среды» в новой редакции. На основе сравнительного анализа предыдущей и новой редакций указанного закона, можно отметить следующие изменения: приняты нормы, которые усовершенствуют подходы взаимодействия государственных органов и общественности, расширены возможности доступа к экологической информации, урегулированы механизмы участия общественности при проведении государственной экологической экспертизы. Об эффективности реализации новых норм сложно делать выводы, так как прошло недостаточно времени, но можно предположить, что они действительно будут способствовать повышению активности участия общественности в области охраны окружающей среды.

В настоящее время, анализ правоприменительной практики показывает, что процедура общественного участия в общественных обсуждениях экологически значимых вопросов зачастую является формальной, хотя и четко закреплена в законодательстве. Со стороны государственных органов (исполнительных комитетов) проведение общественных обсуждений осуществляется в соответствии с нормами законодательства, но следует отметить низкую активность общественности. Анализ результатов

обсуждений показывает, что в них участвуют незначительное количество субъектов.

Заключение. На основе проведенного анализа, можно сделать вывод о целесообразности разработки дополнительных мер для обеспечения реализации права граждан на участие в решении экологически значимых вопросов, а также стимулирование деятельности общественных организаций в данной области.

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982–XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 294–З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОТИВОПРАВНЫМ ФОРМАМ ПОВЕДЕНИЯ

Л.Л. Михайлова
Москва, Академия гражданской защиты
МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика

В связи с ростом объема информационных технологий, внедряемых в целях упрощения общественной деятельности, насущной проблемой является как создание специального правового поля таких форм взаимодействия, так и своевременное правотворчество, предупреждающее нарушение прав при их реализации. Социальные сети, выступая с одной стороны, удобной формой взаимодействия человека с коллективом, с другой стороны создают особую «псевдосреду» существования, с помощью которой происходит и нарушение прав человека. Если для взрослого совершеннолетнего субъекта гражданского общества общение в социальной сети по профессиональным или иным интересам – это всего лишь общение, в которое можно войти и так же легко выйти, то для несовершеннолетнего, а мы говорим про обучающихся общеобразовательных организаций, информационная среда выступает как фактор воздействия на незрелую психику. Одновременно можно рассматривать явления, фиксируемые в информационной среде, как негативные проявления социального взаимодействия, доходящие до правонарушения.

Результаты и их обсуждение. Обучающиеся общеобразовательных организаций, получающие основное общее и среднее общее образование, вовлечены в использование разных Интернет-форм социального

взаимодействия как с педагогами, прежде всего с классным руководителем, так и с коллективом класса. Вариантов такого взаимодействия множество: общение через социальные сети (разрешенная к использованию vk), общение посредством конференций (zoom, skype и другие), общение в мобильных приложениях. Социальные сети и мобильные приложения требуют идентификации пользователя, при этом равнозначно допуская использование как персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста, пола, фотографии), так и использование псевдонимов (ников, аватаров). Более того, внедряются даже электронные дневники, которые позволяют не только видеть расписание, домашнее задание, но и общаться с преподавателем, другими обучающимися. Несомненно, расширение форм дистанционного взаимодействия, а в некоторых случаях их прямое императивное навязывание образовательной организацией, когда классический «бумажный» дневник вообще не ведется, является вызовом для локального правового регулирования, создания общепонятных правил использования интернет форм взаимодействия. Иначе говоря, эмоции нужно направлять в конструктивное русло.

В информационных формах взаимодействия обучающихся с помощью социальных сетей выявлено и получило правовую оценку понятие кибербуллинга (травли) как разновидности проявления агрессии, включающее унижение, издевательства в отношении обучающегося образовательной организации как со стороны других обучающихся, так и со стороны учителей. Все формы агрессивного поведения обучающихся, независимо от их физического выражения, безусловно, должны быть предметом особого внимания как образовательной организации, так и гражданского общества в целом. Однако недостаточность родительского контроля, упущений со стороны классного руководителя, отсутствие контроля со стороны владельцев сайтов социальных сетей могут привести к серьезным последствиям – причинению как физического, так и психического вреда субъекту, в отношении которого направлена агрессия.

Административное законодательство содержит состав правонарушения ст. 5.61 КоАП РФ, по ч.1 которой объективная сторона определена как оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной или иной противоречащей общепринятым нормам морали и нравственности форме [2], по ч. 2 – совершенное публично с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет, или в отношении нескольких лиц, в том числе индивидуально не определенных. Максимальная санкция по ч.1 статьи – 5 тысяч рублей для граждан, по ч.2 – 10 тысяч. Однако можно указать несколько проблем правоприменения для наказания за кибербуллинг в виде оскорблений в отношении несовершеннолетних. Во-первых, возраст лица, которое может быть привлечено к административной ответственности, который составляет 16 лет; во-вторых, трудность идентификации как правонарушителя, выступающего под никами и аватарами, так и потерпевшего; в-третьих, сложность реализации процедуры привлечения к административной

ответственности «кибернарушителя». Так, фиксацию правонарушения по ст.5.61 КоАП РФ уполномочен произвести прокурор, согласно ст. 28.4 КоАП РФ, а рассматриваются они будут районными (городскими) комиссиями по делам несовершеннолетних в отношении данной категории нарушителей, при этом в отношении достигших возраста 16 лет производство осуществляет суд.

Судебная практика подтверждает, что зачастую по факту проверки прокурором сведений, указанных в заявлении потерпевшего, прокурорами выносится постановление об отказе в возбуждении административного дела [3]. Действительно, правонарушитель может как удалить оскорбляющую информацию, так и написать последующее сообщение (пост, комментарий), содержащий информацию о том, что предыдущее сообщение ошибочно. Однако если с точки зрения морали инцидент исчерпан, то в правовом понимании нарушение должно повлечь за собой весьма конкретную санкцию. Малозначительность таких нарушений – оценочная категория, которая должна иметь общий правовой подход и понимание как для должностных лиц, осуществляющих расследование, так и для гражданского общества. Возможно ли ограничиться устным замечанием, да и какому субъекту применять такую меру?

Кибербуллинг по своему содержанию представляет неоднократность «антиморальных нападений», в том числе может принимать и форму клеветы, то есть распространения заведомо ложных порочащих сведений. На данный момент ведомственное правотворчество [2] упускает данный признак и формы травли из правовой определенности, в то время как ст.5.61.1 КоАП РФ (клевета) может быть применена только к юридическим лицам.

Заключение. С учетом вышеизложенного нами предлагается на законодательном уровне выработать и закрепить понятия «информационная среда обучающегося», «кибербуллинг». В целях создания безопасной информационной среды несовершеннолетних обучающихся необходимо особое внимание уделить механизмам как превентивного воздействия на несовершеннолетних нарушителей, так и реальным санкциям и процедуре их вменения.

1. Буллинг и кибербуллинг в образовательной среде : хрестоматия / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тихоокеанский государственный университет" ; составители: Е. Н. Ткач, Р. С. Ткач. – Хабаровск : Изд–во Тихоокеанского гос. ун–та, 2023.

2. Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися [Электронный ресурс] : распоряжение Минпросвещения России от 25.12.2019 № Р–145 // СПС «Консультант–плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req. – Дата доступа: 25.11.2023.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 № 195–ФЗ // СПС «Консультант–плюс». – Режим

доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/... #bOusSwTsdCEZMhbs. – Дата доступа: 25.11.2023.

4. Решение Московского городского суда [Электронный ресурс]: от 9 февраля 2023 г. по делу № 7–1183/2023 // СПС «Консультант–плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/... ZJ7tSwT3RXcfz5jS. Дата доступа: 25.11.2023.

5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации [Электронный ресурс]: № 2 (2021), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.06.2021 // СПС «Консультант–плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/... ZJ7tSwT3RXcfz5jS. – Дата доступа: 25.11.2023.

ПРОАКТИВНОСТЬ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ О ТРУДЕ

К.А. Молчанов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

По-прежнему является актуальной проблема повышения эффективности деятельности органов надзора за соблюдением законодательства о труде.

Целью исследования является рассмотрение проактивности как метода повышения эффективности надзора за соблюдением законодательства о труде.

Материал и методы. Источниковедческую базу исследования составили нормативные правовые акты Республики Беларусь, в том числе, Трудовой кодекс Республики Беларусь [1] и Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указа № 510) [2], специальная научная литература. Использованы следующие методы изучения: диалектический, логический, аналитико-критический, формально-юридический, сравнительно-правовой, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Являясь одним из основных направлений правоохранительной деятельности, профилактика правонарушений занимает важное место в надзорно-контрольной деятельности. Пунктом 1 Указа № 510 устанавливает, что одной из форм осуществления государственного контроля (надзора) являются меры профилактического и предупредительного характера. Эти меры установлены частью пятой пункта 3 Указа № 510: «Контрольная (надзорная) деятельность осуществляется с использованием мер профилактического и предупредительного характера, реализуемых контролирующими (надзорными) органами во взаимодействии с субъектами, подлежащими контролю (надзору), в том числе путем:

проведения мониторинга, направления рекомендаций по устранению и недопущению недостатков, выявленных в результате мониторинга;

проведения разъяснительной работы о порядке соблюдения требований законодательства, применения его положений на практике;

информирования субъектов (включая использование средств глобальной компьютерной сети Интернет, средств массовой информации) о типичных нарушениях, выявляемых в ходе проверок контролирующими (надзорными) органами;

проведения семинаров, круглых столов и другого» [2]. Возможность применения органами надзора иных мер профилактического и предупредительного характера законодательством не предусмотрена.

В настоящее время во многих странах инспекции труда меняют свой подход к надзорно-контрольной деятельности и применяют все больше процедур «мягкой силы» уходя от «жесткой силы», принуждения. В деятельности инспекций труда новый подход именуют моделью «соответствия», а старый, классический – моделью «санкции». В. Рихтхофен характеризует их так: «… модели применения санкций относятся в основном к наказуемым нарушениям правил и постановлений, система соответствия обеспечивает соответствие закону без обязательного использования официальных методов принуждения, таких как проведение расследования или наложения уголовной или административной ответственности или штрафа (хотя такие меры относятся к числу крайних) [3, с. 36].

Одним из важнейших аспектов профилактики является проактивность. Законодательное звено системы регулирования сферы труда имеет ярко выраженный проактивный характер, так как формирует правовую модель трудовых отношений. Однако, система государственного регулирования сферы труда не заканчивается законотворчеством. Полагаем, что в настоящее время существует определенный разрыв между звеньями единой цепи, в которую должно складываться правовое регулирование сферы труда. Одним из конечных этапов этой системы является надзорная деятельность. В настоящее время надзор и контроль – это преимущественно ответная (реактивная) реакция уполномоченных органов государства на нарушение законодательства. Эта реакция рассматриваемых органов на уже совершенное нарушение законодательства о труде, выявленное в ходе надзорных мероприятий. Однако, органы надзора и контроля являясь частью государственной системы регулирования сферы труда призваны осуществлять не только коррекционные действия принудительного характера, но и активно формировать правовую культуру поведения участников трудовых отношений – эти органы должны быть проактивными.

По нашему мнению, проактивность в надзорно-контрольной деятельности должна строиться на осознании глубинных целей и задач регулирования трудовых отношений, деятельности надзорных органов в соответствии с правовыми принципами, независимо от внешних условий и обстоятельств. Иными словами, проактивность в регулятивной деятельности заключается в системном формировании среды трудовых отношений. Это организационные действия, не зависящие от внешних условий и обстоятельств и наоборот, активно и системно формирующие эти условия и обстоятельства. Фактическая способность надзорно-контрольных органов привести импульсивную реакцию субъектов правоотношений на

возникающие ситуации в соответствие правовым моделям правоотношений составляет сущность проактивной деятельности. Достигаться это будет выявлением в деятельности нанимателя рисков нарушения законодательства о труде, широкой праворазъяснительной деятельности. В эту модель будут включены различные новые методы проверочной деятельности: самопроверки нанимателей, проведение трудового аудита нанимателей объединениями профсоюзов и нанимателей.

Результатом проактивной политики органов надзора должна стать новая система отношений между ними и нанимателями, а не просто новые методы деятельности надзорных органов. Новая система будет складываться постепенно, меняя взаимоотношения между ее субъектами. Только изменений в политике надзорных органов здесь явно недостаточно. Нужно изменить восприятие обществом деятельности надзорных органов. Эти отношения характеризуются различными проблемными факторами, в том числе высокой степенью недоверия отдельных слоев общества к органам государства. Восстановление доверия к надзорным органам – это большая и сложная задача. Отношение общества к деятельности органов государства не может быть изменено в лучшую сторону директивными методами. Полагаем, что внедрение вышеописанного стиля работы надзорных органов постепенно приведет к изменению отношения нанимателей к надзорным органам в лучшую сторону. Таким образом, переход от реактивной к проактивной политике надзора за соблюдением законодательства о труде означает смещение направленности внимания надзорных органов от реагирования на правонарушения на построение практических правовых моделей правоотношений в сфере труда.

Заключение. Нами рассмотрена проактивность, как метод повышения эффективности надзора за соблюдением законодательства о труде. Для реализации проактивного подхода в рассматриваемой сфере необходимо законодательно расширить функции органов надзора в части профилактического воздействия на субъекты надзора.

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2009 г., № 510: в ред. Указа от 27.04.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Рихтхофен, фон В. Инспекция труда [Электронный ресурс] : введение в профессию / В. фон Рихтхофен. – Режим доступа : www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/—–europe/—–ro–geneva/—–sro–moscow/documents/genericdocument/wcms_305864.pdf. – Дата доступа : 12.11.2023.

К ВОПРОСУ УВОЛЬНЕНИЯ РАБОТНИКА В СВЯЗИ С РАЗГЛАШЕНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ИЛИ НЕПОДПИСАНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА О НЕРАЗГЛАШЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Н.В. Мороз
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В современном обществе коммерчески значимая информация приобрела огромную ценность. Для сохранения ценности такого рода информации необходимы соответствующие правовые механизмы, позволяющие обладателям информации надлежащим образом осуществлять свои правомочия. Именно в трудовых отношениях данные механизмы как организационные и правовые меры по защите коммерческой тайны нанимателя выступают важнейшим звеном в общем регулировании коммерческой тайны.

Цель исследования – анализ национального законодательства, регулирующего особенности увольнения работника за разглашение коммерческой тайны, а также за неподписание работником обязательства о неразглашении коммерческой тайны.

Материал и методы. С целью раскрытия темы анализируются отдельные нормативные правовые акты Республики Беларусь, научные исследования белорусских ученых в области охраны коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. При написании доклада использовались формально-логический и дедуктивный методы.

Результаты и их обсуждение. Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 05.01.2013 № 16-З (далее – Закон о коммерческой тайне) [1] раскрывает понятие «коммерческая тайна» как сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в т.ч. секреты производства (ноу-хау), соответствующие определенным законодательством требованиям, в отношении которых установлен определенный режим охраны.

Трудовым законодательством Республики Беларусь установлена обязанность работников «хранить государственную и служебную тайну, не разглашать коммерческую тайну нанимателя, коммерческую тайну третьих лиц, к которой наниматель получил доступ» (п. 10 ч. 1 ст. 53 Трудового кодекса Республики Беларусь) (далее – ТК) [2].

Нормы статьи 16 Закона о коммерческой тайне предусматривает и иные обязанности работников по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Так, кроме неразглашения сведений, составляющих коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведений, составляющих коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ, работники обязаны: 1) соблюдать установленный нанимателем режим коммерческой тайны; 2) не использовать сведения,

составляющие коммерческую тайну, в целях, не связанных с выполнением трудовых (служебных) обязанностей [1].

Соблюдение режима коммерческой тайны работником подразумевает соблюдение мер правового, организационного, технического характера, принимаемые нанимателем в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Одним из способов охраны коммерческой тайны нанимателя является расторжение трудового договора с работником. Так, согласно пункту 6 статьи 47 ТК «неподписание работником, которому для исполнения своих трудовых обязанностей необходим доступ к коммерческой тайне, обязательства о неразглашении коммерческой тайны либо разглашения коммерческой тайны работником, имеющим к ней доступ» является специальным основанием для расторжения трудового договора с некоторыми категориями работников [2]. Отметим, что увольнение по данному основанию не является дисциплинарным взысканием (п. 3 ч. 1 ст. 198 ТК) и может применяться вне зависимости от привлечения работника к иным видам ответственности.

Подписание по требованию нанимателя обязательства о неразглашении коммерческой тайны входит в число обязанностей работников (ч. 4 ст. 16 Закона о коммерческой тайне). Факт неподписания обязательства необходимо подтвердить актом об отказе от подписания обязательства о неразглашении коммерческой тайны. Увольнение работника в связи с неподписанием обязательства о неразглашении коммерческой тайны не является дискредитирующим обстоятельством увольнения согласно подп. 6.7 п. 7 Декрета Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2014 г. № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций» (далее – Декрет № 5) [3].

По п. 6 ст. 47 ТК также может быть уволен работник в случае разглашения им коммерческой тайны. По данному основанию может быть расторгнут трудовой договор только с работником, имеющим доступ к коммерческой тайне. К числу мер режима коммерческой тайны относится ведение учета лиц, получивших доступ к ней (ч. 2 ст. 8 Закона о коммерческой тайне). Факт получения доступа к коммерческой тайне должен быть зафиксирован в документах такого учета.

При этом разглашение коммерческой тайны относится к дискредитирующим обстоятельствам увольнения (подп. 6.7 п. 6 Декрета № 5), в связи с чем наниматель обязан провести проверку допущенных работником нарушений, зафиксировать это документально [3].

Таким образом, работник может быть уволен по п. 6 ст. 47 ТК только в том случае, если сведения, которые он разгласил, охраняются установленным режимом коммерческой тайны, стали известны работнику в рамках трудовых отношений с нанимателем, и работник письменно обязывался не разглашать такие сведения.

По мнению К.И. Кеник к основным ошибкам, допускаемым нанимателем при увольнении работников за разглашение коммерческой тайны (п. 6 ст. 47 ТК), относятся:

– состав сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, не определен (отсюда возникает угроза случайного распространения коммерчески значимой информации);

– работнику не созданы необходимые условия для соблюдения установленного режима коммерческой тайны (должен быть чётко закреплённый перечень информации, составляющей коммерческую тайну, список допущенных к ней лиц, причины доступа и их права);

– факт разглашения коммерческой тайны не подтвержден (данный факт должен быть установлен или нанимателем, или контролирующими (надзорными) органами и удостоверен соответствующими документами) [4, с. 19–20].

Заключение. Таким образом, при расторжении трудового договора с работником согласно пункту 6 статьи 47 ТК нанимателю следует учитывать некоторые особенности оформления данного увольнения. Так, наниматель обязан провести проверку допущенных работником нарушений, результаты которой оформляются актом либо служебной (докладной) запиской.

1. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16–З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 № 132–З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г. № 296–З : Принят Палатой представителей 08 июня 1999 г. : Одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : с изм. и доп.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 232–З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023.

3. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций: Декрет Президента Республики Беларусь от 15.12.2014 г. № 5: в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 12 октября 2021 г. № 6 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Кеник, К. И. Трудовые отношения и коммерческая тайна / К. И. Кеник // Промышленно-торговое право. – 2013. – № 5. – С. 18 – 20.

ИЗМЕНЕНИЕ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СУПРУГОВ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

Д.А. Наумов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Личные неимущественные права (обязанности) супругов, возникают в связи с вступлением в брак. Их специфическая особенность – они действуют

только в пределах брачных отношений супругов, они не абсолютны, а относительны, поскольку могут быть нарушены не кем–нибудь, а только одним из супругов.

Актуальность темы исследования. Правовое регулирование личных неимущественных прав направлено на обеспечение равенства супругов в семье, создание нормальных условий для развития каждого из них и укрепления семьи в целом. Расторжение же брака зачастую отрицательно сказывается на положении семьи. Соответственно, вопрос об изменении неимущественных прав и обязанностей супругов при расторжении брака является актуальным и требует рассмотрения.

Целью работы является исследование отдельных вопросов, затрагивающих изменение неимущественных прав и обязанностей супругов при расторжении брака.

Материал и методы. Материалами для публикации послужили нормы Конституции Республики Беларусь [1], нормы кодекса Республики Беларусь о браке и семье [2], исследования белорусских ученых по вопросам изменения личных неимущественных прав и обязанностей супругов при расторжении брака. Исследование проведено с использованием общенаучных методов: диалектического метода познания, методов анализа, синтеза, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Брак как союз женщины и мужчины, семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства [1]. Исходя из раздела 3 кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС Республики Беларусь), личные права и обязанности супругов, возникшие во время брака, распространяют юридические последствия реализации указанных правоотношений и на лиц, которые расторгли брак [2].

Право на выбор фамилии относится к группе личных неимущественных прав супругов. Оно заключается в возможности выбора супругами фамилии как при заключении брака, так и в случае его расторжения [2]. При расторжении брака каждый из супругов вправе сохранить общую фамилию или восстановить добрачную фамилию. Это право может быть реализовано только в момент расторжения брака. В дальнейшем, если у бывших супругов возникнет желание сменить фамилию, то им придется это делать в общем порядке.

Право изменить общую фамилию на добрачную принадлежит только тому из супругов, который взял общую фамилию при вступлении в брак. При этом тот из супругов, чью фамилию он носит, не может запретить продолжать именоваться этой фамилией после расторжения брака.

Согласно статье 77 КоБС Республики Беларусь родитель, проживающий отдельно от ребенка, имеет право на общение с ребенком и обязан принимать участие в его воспитании [2]. По сути, без реализации своего права на личное общение с ребенком трудно выполнить обязанности по его воспитанию. Именно для защиты этого права и защиты интересов ребенка законодатель говорит, что родитель, с которым проживает ребенок, не должен препятствовать общению ребенка с другим родителем, если он не нарушает

Соглашение о детях или решение суда либо если общение не отвечает интересам ребенка.

В Соглашении о детях супруги могут определить, с кем из них будут проживать дети, порядок общения с детьми и участия в их воспитании отдельно проживающего родителя, размер алиментов на детей, порядок выезда из Республики Беларусь детей и иные вопросы воспитания и содержания детей после расторжения брака, если это не нарушает права и законные интересы детей и других лиц и не противоречит законодательству Республики Беларусь.

Наличие такого соглашения упрощает процедуру расторжения брака по взаимному согласию супругов, имеющих детей. Кроме того, Соглашение о детях будет иметь силу исполнительного документа – если обязанная сторона перестает выполнять свои обязательства по Соглашению, то вторая сторона имеет право обратиться к судебному исполнителю, а следовательно, нет необходимости рассмотрения дела в суде.

Согласно статье 76 КоБС Республики Беларусь, родители пользуются равными правами и несут равные обязанности в отношении своих детей и в случае расторжения брака между ними, если иное не предусмотрено в Соглашении о детях [2].

Одним из основных личных неимущественных прав ребенка является его право на семью и семейное воспитание. Прежде всего оно заключается в предоставлении ребенку возможности жить и воспитываться в семье. Право ребенка на семейное воспитание охватывает не только проживание с родителями, но и общение его с дедушкой, бабушкой, прадедом, прабабушкой, братьями, сестрами и другими членами семьи.

Статья 78 КоБС Республики Беларусь устанавливает право ребенка на общение с обоими родителями, дедушкой, бабушкой, братьями, сестрами и другими родственниками. Расторжение брака родителей, признание его недействительным или раздельное проживание родителей не влияют на права ребенка. Основанием этого права является родство между бабушкой, дедом и внуком и т.д. Если они желают общаться с ребенком, но им чинят в этом препятствия, то они могут обратиться в суд с самостоятельными исками об определении порядка общения. В решении суда указываются время, место и порядок такого общения. При этом должно учитываться желание ребенка, достигшего десяти лет.

Заключение. Анализ изменения личных неимущественных прав и обязанностей супругов при расторжении брака позволил сформулировать следующие выводы:

1. Личные неимущественные права действуют только в пределах брачных отношений супругов, они не абсолютны, а относительны, поскольку могут быть нарушены не кем–нибудь, а только одним из супругов.

2. Право на выбор фамилии заключается в возможности выбора супругами фамилии как при заключении брака, так и в случае его расторжения.

3. Супруги вправе заключить Соглашение о детях, в котором будет оговорено с кем будут проживать дети, порядок общения с детьми и участия в их воспитании отдельно проживающего родителя, размер алиментов на детей, порядок выезда из Республики Беларусь детей и иные вопросы воспитания и содержания детей после расторжения брака.

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г.,17 окт. 2004 г. и 28 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г. № 278–З: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: с изм. и доп.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 300–З // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ИСТОЧНИКИ ПРАВА: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Э.Д. Ораметов
Витебск, Витебский филиал
Международный университет «МИТСО»

Источник права определяет основные принципы, нормы и правила, которые регулируют поведение граждан и обеспечивают правопорядок в обществе. Система источников права – это механизм, через который правовые нормы приобретают юридическую силу и применяются в обществе. Изучение и анализ этой системы позволяет лучше понять структуру национального законодательства каждой страны. Система источников права обычно отражает особенности исторического, политического и культурного контекста каждого государства.

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения понятия и видов источников права, а также выявления их теоретического и практического значений в юридической доктрине.

Цель работы – раскрыть понятие и виды источников права.

Материал и методы. В рамках работы были использованы такие методы исследования как теоретический анализ, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Источники права являются важной составляющей любой правовой системы. Это основа, на которой строится правопорядок и регулируются отношения в обществе. Понятие источников права включает в себя набор правил, норм и принципов, которые устанавливают юридическую основу и нормативные требования.

С.С. Алексеев пишет, что источники права – это «исходящие от государства или признаваемые им официально документальные способы выражения и закрепления норм права, придания им юридического, общеобязательного значения» [1, с. 76]. Кодан, С.В. считает, что источниками права являются развивающиеся общественные отношения,

условия жизни общества, система экономико-хозяйственных связей, формы собственности как конечная причина возникновения и действия права [2, с. 55].

Итак, источники права можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле понятие «источники права» относится к происхождению самой правовой нормы. Это означает, что источники права определяют, откуда и как появляются и развиваются правовые нормы.

В широком смысле понятие «источники права» включает различные элементы, которые влияют на формирование и развитие правовых норм. Среди них можно выделить:

1. Естественное право – это философская и правовая концепция, согласно которой существуют универсальные и неизменные нормы, которые основываются на природе человека и общих принципах морали, и должны быть признаны правом и применяться в обществе.

2. Писаное право, раскрывающее свое содержание в законах и правовых актах, представляет собой одно из основных проявлений права в обществе. Ярким примером писанного права является. К примеру, нормативно-правовой акт – официальное предписание, которое содержат правила и нормы, установленные органами власти и предназначенные для регулирования определенных областей жизни общества.

3. Обычное право представляет собой систему норм и правил, которые развиваются и передаются в обществе на основе обычаев и поведения. Это правовая система, основанная на традициях, обычаях и практике, которую признают и соблюдают члены определенного общества (обычное право аборигенов Австралии, Законы Хаммурапи (Древний Вавилон), Законы XII таблиц (Древний Рим), Салическая правда (франкское государство).

4. Юридический прецедент – это решение суда или административного органа, которое становится образцом для решения подобных дел в будущем. Юридический прецедент особенно важен в системе общего права, которая характерна для некоторых стран, включая Великобританию и Соединенные Штаты.

5. Правовая доктрина – это совокупность теоретических исследований, концепций, мнений и взглядов ученых и специалистов в области права по различным вопросам правовой науки и практики. Правовая доктрина играла значительную роль в юридической системе Древнего Рима. Судебные решения основывались не только на текстах законов, но и на мнениях и интерпретации известных юристов, таких как Ульпиан, Гай, Папиниан и других.

5. Религиозные нормы – это набор правил, принимаемых и следуемых в рамках религиозной веры или догмы. В разных религиях эти нормы могут различаться, но они обычно представляют собой указания о моральных, этических и поведенческих принципах, которые религиозные люди должны придерживаться.

В узком смысле источники права относятся к правовым формам или нормативно-правовым актам, которые содержат конкретные правовые

нормы. К примеру, в Республике Беларусь основным источником права является нормативно-правовой акт. К ним относятся:

1. Конституция Республики Беларусь.
2. Решения, принятые республиканским референдумом.
3. Законы Республики Беларусь.
4. Декреты, указы Президента Республики Беларусь.
5. Постановления Совета Министров Республики Беларусь.
6. Постановления Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь; постановления Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь; нормативные правовые акты Верховного Суда Республики Беларусь, Генеральной прокуратуры, нормотворческих органов, подчиненных (подотчетных) Президенту Республики Беларусь.
7. Нормативные правовые акты министерств, иных республиканских органов государственного управления.
8. Решения, принятые местным референдумом, решения местных Советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов.
9. Нормативные правовые акты иных нормотворческих органов (должностных лиц).
10. Технические нормативные правовые акты [4].

В состав законодательства входят решения Всебелорусского народного собрания, принятые по вопросам, предусмотренным пунктами 1, 2, 8 и 11 статьи 89^3 Конституции Республики Беларусь [3].

Оба подхода важны для понимания и исследования правовой системы. Широкое понимание источников права позволяет рассмотреть их происхождение и влияние на формирование правовых норм в целом. Узкое понимание источников права обращает внимание на конкретные правовые нормы и формы, которые содержатся в нормативно-правовых актах.

Заключение. Таким образом, источники права представляют собой основу для разработки, применения и соблюдения правовых норм и создают основу правовых систем разных стран. В широком смысле источники права могут включать такие элементы, как законодательство, судебные прецеденты, обычаи, доктрина и международные соглашения, которые помогают формированию и изменению правовых норм. В узком смысле источники права – это источники, на основе которых формируются и устанавливаются самые основные правовые акты, имеющие прямое действие на правовую систему. Это могут быть законы, указы, постановления и другие правовые акты, которые формализуют источники права и устанавливают обязательство для граждан и организаций.

1. Алексеев, С. С. Право: азбука – теория – философия. Опыт комплексного исследования / Алексеев С. С. – М. : Статут, 1999. – 712 с.

2. Кодан, С. В. «Форма права», «источник права» и «источник познания права» как базовые понятия юридического источниковедения / С. В. Кодан // Личность, право, государство. – 2018. – № 4. – С. 42 – 56.

3. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. / отв. за вып.

Н. В. Судиловская. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

4. О нормативных правовых актах от 17 июля 2018 г. № 130–З: текст Закона по состоянию на от 17.07.2023 г. № 292–З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Т.В. Преснякова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»;
О.П. Михайлова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Эффективное использование нанимателями положений о дисциплинарной ответственности работников и защита работников от незаконного привлечения к ней зависит от четкой правовой регламентации такой ответственности, устранения коллизий и пробелов, имеющихся в трудовом законодательстве.

В этой связи следует отметить, что нормы Трудового кодекса (далее ТК) [1], регулирующие дисциплинарную ответственность работников, нуждаются в совершенствовании.

Материалы и методы. Материалами исследования являются нормативные правовые акты Республики Беларусь в сфере трудовых правоотношений. В процессе исследования были использованы; метод системного анализа и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. Статья 197 ТК рассматривает дисциплинарный проступок как основание привлечения к дисциплинарной ответственности, а статья 198 ТК – содержит перечень мер дисциплинарного взыскания [2, с.40].

Таким образом, в трудовом законодательстве Республики Беларусь дисциплинарный проступок связывается не с ответственностью, а с дисциплинарным взысканием. Представляется, однако, что дисциплинарный проступок является основанием привлечения к дисциплинарной ответственности, которая реализуется посредством применения мер такой ответственности. Поэтому в статье 198 ТК содержится существенная неточность, которая может быть устранена путем включения в ТК статьи, дающей определение дисциплинарной ответственности и называющей ее основание. При этом определение дисциплинарной ответственности целесообразно разработать на основе общетеоретического понимания ответственности как особой юридической обязанности правонарушителя.

Для придания логичности и последовательности изложения норм главы 14 ТК «Дисциплинарная ответственность работников» статью 198 следует посвятить мерам дисциплинарной ответственности, объединяющим меры взыскания и меры воздействия.

Термин «меры ответственности» является общепризнанным в теории права и часто используемым в отраслях национального права. Понятие «мера» употребляется в нескольких значениях: как рамки осуществления, проявления чего-либо, то есть пределы реализации ответственности; как определенные мероприятия, направленные на достижение целей [3, с. 41]. Меры ответственности указывают на пределы деятельности субъектов, ее реализующих [2, с. 45].

Однако в ТК, термин «меры дисциплинарной ответственности» не использует, в связи с чем нарушена логическая связь между статьями 197 и 198 ТК, а название статьи 198 (поскольку она перечисляет меры дисциплинарного взыскания и в части 4 упоминает меры воздействия) значительно уже ее содержания.

Обзор судебной практики по делам о дисциплинарной ответственности государственных служащих свидетельствует о широком применении нанимателями мер правового воздействия. Одновременно отмечается, что в судебной практике нет единообразия по вопросу о порядке применения таких мер [4, с. 30]. Возможно, решением указанной проблемы стало бы законодательное регулирование порядка и сроков применения мер воздействия.

Закрепление в ТК термина «меры дисциплинарной ответственности» позволило бы четко определить порядок обжалования мер воздействия. Так, статья 202 ТК регулирует лишь порядок обжалования дисциплинарных взысканий и не указывает на возможность защиты работника от неправомерного применения мер воздействия. С другой стороны, отсутствие в ТК порядка обжалования мер правового воздействия может создать ошибочное мнение о невозможности их отмены комиссией по трудовым спорам или судом, что не соответствует сложившейся правоприменительной практике.

Таким образом, с целью обеспечения реализации прав и законных интересов нанимателей, исполнения ими обязанности по поддержанию дисциплины труда, придания преемственности и последовательности норм о дисциплинарной ответственности, устранения терминологической неопределенности представляется целесообразным в статье 197 ТК определить дисциплинарную ответственность как субъективную обязанность работника претерпеть предусмотренные трудовым законодательством неблагоприятные, карающие его последствия совершенного им дисциплинарного проступка.

ТК следует дополнить термином «меры дисциплинарной ответственности». Под мерами такой ответственности понимаются предусмотренные законодательством о труде последствия совершения работником дисциплинарного проступка, связанные с реализацией

дисциплинарной ответственности. Структурно меры дисциплинарной ответственности состоят из мер дисциплинарного взыскания и мер правового воздействия. Такие меры необходимо указать в статье 198 ТК.

Кроме того, с целью реализации конституционного права на судебную защиту работников, в статье 202 ТК следует урегулировать вопрос обжалования мер дисциплинарной ответственности, то есть не только мер дисциплинарного взыскания, но и мер воздействия.

Заключение. Дисциплинарная ответственность, хотя и опосредованно, выступает в качестве конститутивного элемента государственного принуждения, с помощью которого должны обеспечиваться охрана правопорядка, усиление роли закона и права в целом, торжество принципов законности, справедливости в пределах отдельного хозяйствующего субъекта. В связи с этим в случае ненадлежащего использования принуждения подобного характера и назначения, вне закона или вопреки закону, проблема соблюдения и защиты трудовых прав, свобод и интересов приобретает исключительную важность.

Представляется, что дисциплинарную ответственность следует рассматривать как осуждение противоправного поведения работника путем объявления ему приказом нанимателя или другим локальным актом уполномоченного им должностного лица дисциплинарного взыскания, предусмотренного Трудовым кодексом Республики Беларусь и локальными нормами внутреннего трудового распорядка за противоправное и виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей и правил поведения работником по месту работы.

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296–З : в ред. Закона Республики Беларусь от 29 июня 2023 г. № 273–З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Липинский, Д. А. Понятие меры юридической ответственности / Д. А. Липинский // Журнал российского права. – 2013. – № 6. – С. 40 – 49.

3. Людвикевич, О. Н. Проблемы правопонимания и законодательного регулирования дисциплины труда / О. Н. Людвикевич // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. О практике рассмотрения судами споров о дисциплинарной ответственности работников (по материалам обзора) // Судовы веснік. – 2012. – № 3. – С. 18 – 30.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Н.Н. Семёнова
Витебск, ВГМУ

Согласно Конституции Республики Беларусь, граждане нашей страны обязаны принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, пошлин и иных платежей. В целях

реализации данной конституционной нормы в государстве проводится планомерная работа, направленная на создание условий, стимулирующих субъектов хозяйствования добровольно исполнять налоговые обязательства.

Целью исследования является определить характерные особенности реализации продукции личного подсобного хозяйства граждан, выделить отличительные признаки, позволяющие отграничить ведение личного подсобного хозяйства граждан от предпринимательской деятельности и других форм хозяйствования в сельском хозяйстве.

Материалы и методы. При выполнении работы были использованы общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция) и специальные (статистический, метод конкретно-социологических исследований) методы исследования, изучены и проанализированы нормативные правовые акты, научные работы и информационно-статистические материалы.

Результаты и их обсуждение. В целях недопущения осуществления гражданами хозяйственной деятельности, влекущей нарушение норм гражданского и налогового законодательства, необходимо правильно определить терминологию форм хозяйствования в сельском хозяйстве и выделить характерные для каждого субъекта признаки.

Так, личное подсобное хозяйство граждан (далее – ЛПХ) представляет собой форму хозяйственно-трудовой деятельности граждан по производству сельскохозяйственной продукции, основанной на использовании земельных участков, предоставленных для этих целей в соответствии с законодательством Республики Беларусь об охране и использовании земель [1]. Граждане осуществляют ведение личного подсобного хозяйства по своему усмотрению (в частности, продукция может быть реализована юридическим и физическим лицам согласно заключенным с ними договорам) и под свою ответственность. Такие признаки как «по своему усмотрению» и «личная ответственность» делают ведение ЛПХ близким к индивидуальной предпринимательской деятельности. Что же касается такой формы хозяйствования, как крестьянское (фермерское) хозяйство (далее – КФК), то им признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель [3].

Таким образом, несмотря на схожесть этих форм хозяйствования законодательством четко определено, что КФК, являясь юридическим лицом, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации. Деятельность граждан, осуществляющих ведение ЛПХ по производству, переработке и реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, не относится к предпринимательской

деятельности. Следовательно, непредпринимательский статус граждан, осуществляющих ведение ЛПХ, обуславливает особенности налогообложения, выбор способов реализации произведенной продукции, вида заключаемого договора и др.

Сельскохозяйственная продукция, произведенная гражданами, осуществляющими ведение ЛПХ, используется ими по своему усмотрению, в том числе она может быть реализована юридическим и физическим лицам на основании заключенных с ними договоров. Однако, субъекты ЛПХ в своей деятельности должны соблюдать нормы гражданского законодательства, в частности, о недопустимости заключения договора поставки, договора розничной купли-продажи при реализации произведенной продукции растениеводства и животноводства, так как последние предполагают осуществление предпринимательской деятельности.

Что касается способов реализации то, на торговых местах на рынках и (или) в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах запрещается реализация физическими лицами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность, товаров, за исключением реализации овощей и фруктов (в том числе в переработанном виде), иной продукции растениеводства, молочных и кисломолочных продуктов (в том числе в переработанном виде), продукции пчеловодства, иной продукции животноводства (кроме пушнины), полученной от домашних животных (крупный рогатый скот, свиньи, лошади, овцы, козы, кролики, сельскохозяйственная птица), как в живом виде, так и продуктов убоя в сыром или переработанном виде при наличии справки местного исполнительного и распорядительного органа, подтверждающей, что реализуемая продукция произведена плательщиком на земельном участке, находящемся на территории Республики Беларусь [3].

Таким образом, субъекты ЛПХ вправе реализовывать произведенную продукцию на торговых местах на рынках или в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах. При этом согласно разъяснению МНС РБ реализация сельскохозяйственной продукции не на установленных местах без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя запрещается [4]. Неоднозначное толкование п.1.5 Указа порождает некоторую неопределенность в практической деятельности граждан, осуществляющих ведение ЛПХ.

Заключение. Учитывая вышеизложенное, деятельность граждан Республики Беларусь, осуществляющих ведение личных подсобных хозяйств, по производству, переработке и реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции не относится к предпринимательской деятельности и обладает рядом отличительных особенностей.

В целях соблюдения гражданского законодательства необходимо верно определять вид договора, заключаемого при реализации продукции ЛПХ.

Для освобождения доходов, полученных от продажи продукции ЛПХ, физические лица должны осуществлять реализацию продукции растениеводства и (или) животноводства на торговых местах на рынках и

(или) в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах, при условии наличия справки местного исполнительного и распорядительного органа, подтверждающей, что реализуемая продукция произведена плательщиком на земельном участке, находящемся на территории Республики Беларусь.

В случае несоблюдения установленных условий, связанных с применением освобождения от налогообложения, такие доходы становятся объектом налогообложения в установленном законодательством порядке.

1. О личных подсобных хозяйствах граждан [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2002 г. № 149. – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.pravo.by/. – Дата доступа : 10.11.2023.

2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 18 февраля 1991 г. № 611 (с изм.и доп.). – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа : http://www.pravo.by/. – Дата доступа : 10.11.2023.

3. О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2014 г. № 222. – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.pravo.by/. – Дата доступа : 10.11.2023.

4. Вопрос-ответ Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://etalonline.by/document/?regnum=u01501364&q_id=0/. – Дата доступа : 10.11.2023.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ

О.А. Федчук, В.П. Грунтов
Витебск, ВГМУ

На протяжении многих столетий образование было и остаётся одним из основных факторов развития общества и государства. Образование играет значимую роль в жизни каждого человека и общества в целом, выступает основой интеллектуального и духовно-нравственного становления личности, обеспечения политической и социально-экономической стабильности государства. Право на образование имеет важное значение в системе прав и свобод человека и гражданина и непосредственно связано со многими из них.

В Республике Беларусь образование традиционно является одной из главных ценностей белорусского народа. Курс на создание социального государства определил и направленность стратегии функционирования и совершенствования системы образования, о чем свидетельствуют, в частности, такие макропоказатели, как уровень грамотности взрослого населения (99,7%), охват базовым, общим средним и профессиональным

образованием занятого населения (98%), высокий показатель индекса человеческого капитала.

Определяя образование как обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, законодатель принял на себя обязательства по созданию условий, предоставляющих каждому человеку возможность беспрепятственно реализовать свое право на образование. Вышеуказанные аспекты обусловливают актуальность выбранной темы исследования.

Целью работы является рассмотрение актов международного и национального законодательства, статистических данных, отдельных теоретико-правовых положений и организационно-практических мероприятий, реализуемых органами государственной власти для обеспечения гарантий реализации гражданами конституционного права на образование.

Материалы и методы. При выполнении исследования были использованы общенаучные и специальные методы исследования, изучены и проанализированы нормативные правовые акты, научные работы, информационно-статистические материалы в области образовательной деятельности.

Результаты и их обсуждение. Право на образование представляет собой предусмотренную нормами национального и международного права меру возможного поведения человека, направленную на развитие личности посредством приобретения и приумножения знаний, умений, навыков, компетенций, реализации способностей, формирования мировоззрения и убеждений в процессе обучения и собственной целенаправленной деятельности.

Право на образование и гарантии его реализации отражены в ряде международных (Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о правах ребенка, Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования) и национальных (Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об образовании) правовых актов.

В соответствии со статьей 49 Конституции Республики Беларусь (далее – Конституция) каждый имеет право на образование [1]. Можно выделить следующие конституционно–правовые нормы и гарантии, предоставляемые в образовательной сфере:

− прямое закрепление признания конституционного права человека на образование (ч. 1 ст. 49 Конституции);

− обеспечение доступности и бесплатности общего среднего и профессионально–технического образования (ч. 2 ст. 49 Конституции);

− предоставление возможности получения среднего специального и высшего образования для всех в соответствии со способностями каждого (ч. 3 ст. 49 Конституции);

− установление обязанности родителей или лиц, их заменяющих, заботиться о развитии и обучении детей (ч. 3 ст. 32 Конституции);

– обеспечение предоставления равных возможностей в получении образования женщинам и мужчинам (ч. 6 ст. 32 Конституции).

Система государственных гарантий конституционного права на образование представляет собой набор условий и средств, обеспечивающих его фактическую реализацию и всестороннюю охрану, и включает:

1. Развитие сети учреждений образования. По состоянию на 01.01.2023 года в стране насчитывалось 3702 учреждения дошкольного образования, 2900 учреждений среднего образования, 170 учреждений профессионально–технического образования, 221 учреждение среднего специального образования, 50 учреждений высшего образования [4].

2. Финансирование за счет средств республиканского и местных бюджетов функционирования государственных учреждений и организаций образования. В 2023 году в структуре расходов консолидированного бюджета расходы на образование составляют 16,9%.

3. Наличие в государственных учреждениях образования, государственных организациях, реализующих образовательные программы научно–ориентированного образования, мест, предназначенных для получения гражданами образования, финансирование которого осуществляется за счет средств республиканского или местных бюджетов. В 2023 году за счет бюджетных средств государственные учреждения высшего образования приняли на обучение 27,8 тыс., учреждения среднего специального образования – 26,8 тыс. человек.

4. Установление ежегодно контрольных цифр приема для получения образования за счет средств бюджета. Так, в 2023 году план приёма за счет средств бюджета в учреждения высшего образования был установлен на уровне 28,4 тыс., в учреждения среднего специального образования – 26,9 тыс., в учреждения профессионально–технического образования – 26 тыс. обучающихся.

5. Создание условий для получения образования с учетом национальных традиций, а также индивидуальных потребностей, способностей и запросов обучающихся.

6. Предоставление возможности выбора учреждения образования, специальности, формы получения образования, уровня изучения учебных предметов, учебных дисциплин, образовательных областей, тем.

7. Развитие системы кредитования граждан, получающих образование на платной основе. В соответствии с Положением о порядке предоставления кредита на льготных условиях для оплаты первого высшего образования кредит предоставляется гражданам, если среднемесячный совокупный доход на каждого члена семьи, исчисленный в порядке, установленном законодательством для расчета среднедушевого дохода их семьи для предоставления государственной адресной социальной помощи, за 12 месяцев, предшествующих месяцу подачи документов для получения кредита, с учетом особенностей, определенных указанным положением, не превышает 350% утвержденного бюджета прожиточного минимума в

среднем на душу населения, действующего на дату подачи документов для получения кредита.

Заключение. Право на образование, являясь неотъемлемой составляющей конституционного статуса личности, предоставляет каждому гарантированную возможность участия в образовательном процессе с учетом запросов как самих обучающихся, так и социально–экономических возможностей и потребностей общества и государства в подготовке специалистов соответствующего профиля и уровня образования.

Государственная политика в сфере образования нацелена на повышение качества и доступности образования и предусматривает гарантии осуществления конституционного права на образование посредством реализации образовательных программ основного, дополнительного, специального образования, индивидуальной образовательной деятельности или самообразования.

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24.11.1996 г.,17.10. 2004 г. и 22.02.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://president.gov.by/ru/ gosudarstvo/constitution. – Дата доступа : 01.11.2023.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 17 января 2011 г. № 2/1795 : Принят Палатой представителей 2 декабря 2010 года : Одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 года : в ред. Законов Республики Беларусь от 14.01.2022 № 154-З, от 06.03.2023 № 257-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=Hk1100243. – Дата доступа: 01.11.2023.

3. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 57 от 29.01.2021 [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет–портал. – Режим доступа: https://pravo.by/document/ ?guid=12551&p0=C22100057&p1=1. – Дата доступа: 01.11.2023.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dataportal.belstat.gov.by/ Indicators/Search?code=1063066. – Дата доступа : 01.11.2023.

SOCIAL CONDITIONALITY OF THE FORMATION OF CRIMINAL PROCEDURE POLICY

V.P. Yuran
Vitebsk, Vitebsk branch
of International University "MITSO"

An essential regulator in the criminal procedure sphere is the pursuance of a criminal procedure policy. The problem of the implementation of the criminal procedure policy in the Republic of Belarus is relevant, since the study of the main directions of modern criminal procedure policy will allow us to formulate proposals for its further improvement.

The purpose of the study is to comprehend a set of theoretical, legislative and practical problems of a single understanding, formulation and implementation of modern Belarusian criminal procedure policy.

Material and methods. The materials for the publication were the norms of the Code of Criminal Procedure of the Republic of Belarus. Research methods: analysis, synthesis, formal-legal and comparative legal methods.

Results and their discussion. Criminal procedure policy is the activities of state authorities and officials to determine priorities in the legal regulation of criminal proceedings, as well as creating an effective mechanism of criminal procedure regulation and its improvement, ensuring the proper implementation by participants in the criminal proceedings of the functions assigned to them and the implementation of the appointment of criminal legal proceedings.

According to N.I. Zagorodnikova and N.A. Struchkova, within the framework of the criminal procedure policy, the initial requirements of the fight against crime are being formed by developing and implementing a wide range of preventive measures, creating and applying legal norms of substantive, procedural and executive law, establishing criminalization and penalization, and when it is necessary, decriminalization of acts, as well as by means of determining the circle of measures permissible in the fight against crime.

The goals of the criminal procedure policy of the Republic of Belarus are to ensure the security of the individual, its rights and freedoms, as well as society and the state from threats related to crime, to promote the achievement of social well–being [1, p.223].

The criminal procedure policy is an independent direction of state social policy, which is interconnected with the policy of criminal law and criminal executive for the maximum possibility of reducing crime. The fight against crime is carried out by using a variety of means and methods, the heterogeneous nature of which gave rise to the variety of scientific opinions about the volume of criminal political impact.

Criminal procedure policy combines the interests of the state internal and foreign policy, solving the problem of combating crime both inside and beyond.

The criminal procedure policy is implemented on the basis of the norms of criminal procedure law, then one cannot help but pay attention to Art. 470 of the Code of Criminal Procedure «General condition for the provision of international legal assistance in criminal cases on the basis of the principle of reciprocity», which regulates the basic issues of providing legal assistance in criminal cases. This activity is of a foreign policy, international nature and requires additional settlement by concluding international treaties and agreements [2].

The criminal procedure policy relies on the achievements of scientific thought. According to many authors, scientific validity is one of the principles of criminal policy. As a strategic course of the state in the field of crime, the criminal policy must prove that the means and methods of criminal law effects are able to give an appropriate effect or, on the contrary, cannot lead to the desired result and require exclusion or replacement [3, p.56].

Conclusion. Thus, the criminal procedure policy is the state policy enshrined in the relevant state documents to develop basic principles and directions, forms and methods of combating crime, carried out on the basis of measures provided for by criminal law.

The Republic of Belarus, using its authority and the work of state bodies, pursues an active criminal procedure policy in the following areas: ensuring the compliance of the criminal and criminal procedure legislation of the Republic of Belarus and the practice of its application with established international attitudes; optimization and bringing a system of principles, priorities and the content of the criminal procedure legislation of the Republic of Belarus; increasing the efficiency of the mechanism of criminal law and criminal procedure regulation by creating new criminal procedure norms.

1. Voluevich, V. V. Criminal Procedure Policy of the state / V. V. Voluevich. – Minsk: BSU, 2018. – P. 223 – 224.

2. The Code of Criminal Procedure of the Republic of Belarus [Electronic resource]: July 16, 1999 № 295-Z: adopted by the House of Representatives on June 24, 1999: approved by the Council of the Republic on June 30, 1999: with am. and additional: // Standard. Legislation of the Republic of Belarus / National. Center for Legal Inform. Rep. Belarus. – Minsk, 2023.

3. Khomich, V. M. On the way of forming an effective criminal policy / V. M. Khomich // Sudovs Vesnik. – 2001. – №. 4. – P. 53 – 58.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЮРНБЕРГСКОГО ПРОЦЕССА

В.П. Юран, А.Д. Казусева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Нюрнбергский процесс внес значительный вклад в развитие норм международного права послевоенного периода, определение тенденций правового развития. Передовая общественность Европы и мира в 2021 году широко отметила юбилейный год завершения знаменитого Нюрнбергского процесса и вновь обратилась к правовой оценке этого всемирно-исторического события, его актуализации, противостоянию фальсификациям сущности и значения. А в связи с открытием Генеральной прокуратурой Республики Беларусь уголовного дела «О геноциде белорусского народа» тематика осуществления Международного военного суда над немецкими военными преступниками в Нюрнберге приобрела особую актуальность.

Цель исследования: раскрыть международно-правовое значение Нюрнбергского процесса.

Материал. Методы исследования. Материалом для публикации послужили правовые документы, публикации в средствах массовой информации послевоенного периода, современные труды. Методы

исследования: диалектический, анализ правого документа, формально-правовой, сравнительно-правовой.

Результаты исследования. Нюрнбергский процесс показал, что страны-победительницы во Второй мировой войне, принимая во внимание неустранимые противоречия между нормами национального и международного права, с одной стороны, и беспрецедентными по своей сути злодеяниями, совершенными нацистскими преступниками в массовом порядке, с другой, приняли единственно возможное решение в сложной ситуации: 1) учредить открытый Международный военный трибунал с универсальной юрисдикцией для судебного преследования и наказания главных военных преступников европейских стран оси, 2) принять Устав Международного военного суда [2].

Историческое и политико-правовое и наследие Нюрнбергского процесса для обеспечения международного мира и безопасности человечества сводится к нормативно-правовой, организационной, институциональной и правоприменительной формам развития уголовного права.

Был определен перечень подсудных конкретных преступлений; предусмотрена особая процедура отправления правосудия, установлены виды наказания для виновных и их сроки, порядок и форма исполнения приговора суда. Международный уголовный трибунал установил три состава преступлений: 1) преступления против мира; 2) военные; 3) преступления против человечности. Впервые квалифицированы такие преступления, как геноцид и агрессивная война.

Нюрнбергский процесс обозначил внимание к досудебной стадии уголовного судопроизводства и сотрудничеству стран в этой сфере, вопросам исполнения наказаний и соблюдения прав обвиняемых.

И сегодня историки права, правоведы подтверждают уникальность Нюрнбергского процесса: он явился первым случаем в истории правосудия, когда на скамье подсудимых оказались свыше 20 высокопоставленных чиновников, входивших в высшее политическое и военное руководство отдельно взятого государства-агрессора, виновного в планировании, подготовке и развязывании мировой войны, в совершении в ходе нее массовых преступлений против мира и человечества.

В приговоре Международного военного трибунала впервые на глобальном уровне субъектом преступления против мира, военных преступлений и преступлений против человечности были признаны юридические лица – элитная гвардия (СС), служба безопасности (СД), тайная государственная полиция (гестапо), Национал-социалистическая рабочая партия Германии (НСДАП).

Международный военный трибунал в Нюрнберге следует рассматривать не как «суд победителей над поверженными», а воспринимать как уникальный судебно-правовой феномен в истории человечества – правосудие переходного периода на переломном этапе в новейшей истории человечеств [2]. Исследователь Л.Г. Берлявский дал оценку Нюрнбергскому процессу, назвав его «единственным в своем роде в истории мировой юриспруденции»

[1]. М.А. Орешина называет международный трибунал «метрономом современной геополитики, идеологическим и культурным разломом двух миров после Второй мировой войны» [3]. Создание Международного военного трибунала и его итоги обогатили базовые контуры новой архитектуры послевоенного мироустройства и миропорядка на Земле, заложили основы международного уголовного правосудия, Трибунал стал символом победы добра над злом [2].

Нюрнбергский процесс сыграл ключевую роль в борьбе с преступлениями против человечества, создании международных организаций по поддержанию и укреплению международного мира и безопасности [4].

Правовые последствия Нюрнбергского процесса выразились в принятии целого ряда международных актов, развитии международного права в целом. Нюрнбергские принципы оказали влияние на формирование международных уголовных судов современного этапа.

Нюрнбергский процесс сыграл значительную роль в имплементации норм международного уголовного права в национальные правовые системы, причем об имплементации в форме инкорпорации оснований уголовной ответственности за военные преступления.

Нюрнберг дал небывалый опыт для проведения судов на территории отдельных стран. Подготовка судебного процесса позволила восполнить пробелы в изучении генезиса и эволюции международного уголовного права; были созданы условия для правовой защиты человеческих ценностей. Судебный процесс помог понять, что юридическое содержание обвинений даже более объективно, чем суд исторический, оно несет законодательное регулирование будущего, выполняя предостерегающую роль. Выработано представление об ответственности физических лиц за военные преступления. Для советского права новым стал анализ позиций австрийского юриста Ганса Кельзена – коллективной и индивидуальной ответственности за акты государства в международном праве; возможность нахождения компромисса между различными правовыми системами.

Заключение. Оценка значения Нюрнбергского процесса содержится и в заявлении «О 75-летии приговора Международного военного трибунала в Нюрнберге», которое 19 мая 2021 года приняли министры иностранных дел государств – участников Организации Договора о коллективной безопасности. В документе говорится, что подготовка и проведение Нюрнбергского процесса рассматривается как уникальный опыт профессионального сотрудничества международного сообщества. Государства, различные по своему общественному строю, культуре, традициям и историческим судьбам, объединились, чтобы судить и вынести приговоры о наказании тех, кто развязал самую страшную войну в истории человечества. В заявлении мировое сообщество призывают уважать и защищать наследие Международного военного трибунала в Нюрнберге, а также активизировать усилия по распространению объективной информации о преступлениях нацизма в целях недопущения распространения

неонацистской идеологии, организаций, которые могут составлять угрозу мирному сосуществованию народов» [4].

Прогрессивное значение системы международной правовой юстиции, созданной в Нюрнберге, сохраняется на международной арене, спустя прошедшие годы, и вместе с тем, требует принятия дальнейших мер по реализации Нюрнбергских принципов в современных условиях. Важно, что с 2010 года создан и действует музей Нюрнбергского процесса. И в настоящее время он может и должен оказывать влияние на восприятие событий войны современным молодым поколением мирового сообщества.

1. Берлявский, Л. Г. 65-летие Нюрнбергского процесса над главными нацистскими преступниками: Уроки истории / Л. Г. Берлявский // Российская юстиция. – 2011. – № 10. – С. 57 – 60.

2. Нюрнбергский процесс: торжество правосудия или суд победителей? Рецензия на: Савинков, А. Н. Нюрнберг: Приговор во имя Мира [монография] // Государство и право. – 2022. – № 12. – С. 7 – 26.

3. Орешина, М. А. В поисках вакцины от нацизма. К 75-летию окончания Нюрнбергского процесса / М. А. Орешина // Военно–исторический журнал. – 2021. – № 3. – С. 83 – 87.

4. Пивовар, Э. Главы МИД ОДКБ приняли заявление к 75–летию приговора трибунала в Нюрнберге / Э. Пивовар // Белорусское телеграфное агентство. – 2021. – 19 мая.

5. Приговор главным немецким военным преступникам // Советская Белоруссия. – 1946. – 2 октября. – С. 4.

СЕКЦИЯ 2.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

А.С. Андрианова
Могилев, Могилевский институт МВД

Органы внутренних дел Республики Беларусь (далее – ОВД) как полифункциональный государственный орган решает множество задач, связанных с обеспечением охраны общественного порядка, защитой жизни и здоровья граждан Республики Беларусь, выявлением, пресечением и профилактикой правонарушений и преступлений. Успешность деятельности по решению задач, стоящих перед ОВД, во многом зависит от уровня подготовки курсантов – будущих сотрудников ОВД, наличия у них качеств, позволяющих успешно выявлять и нивелировать существующие и появляющиеся угрозы национальной безопасности нашего государства, управлять собственным поведением и поведением других людей. Уровень подготовки курсантов зависит, с одной стороны, от эффективности организации образовательного процесса в учреждении высшего образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь (далее – УВО МВД), а с другой – от способности обучающего самостоятельно управлять своим процессом обучения.

Цель исследования – определение понятия «стратегия развития личности курсанта» и характеристика компонентов, входящих в его структуру.

Материалы и методы. Библиографическую основу данной работы исследования в сфере изучения понятий «жизненная стратегия», «стратегия развития», анализ которых позволил определить понятие «стратегия развития личности курсанта» и выявить его структурные составляющие.

Результаты и их обсуждение. Понятие «стратегия» является полисодержательным, а его смысл определяется сферой применения данного термина. В тоже время можно выделить смыслообразующие признаки данного понятия: 1) конечный результат, цель к которой стремиться субъект; 2) этапы достижения цели, план деятельности; 3) необходимые ресурсы. Соответственно жизненная стратегия – «форма или способ сознательного планирования и конструирования человеком своей жизни» [1, с. 84]. При построении жизненной стратегии в качестве ориентиров выступают ценности и смыслы, которыми руководствуется субъект в процессе самореализации.

Еще одним понятием, необходимым для раскрытия содержания понятия «стратегия развития личности курсанта» является понятие «стратегия

развития», под которой понимается совокупность этапов развития, определяемых с учетом факторов внешней среды [2, с. 342-343].

Стратегия развития личности курсанта – определенная последовательность взаимосвязанных и взаимозависимых действий, определяющих поведение обучающегося, направленное на достижение личностно значимых целей с учетом особенностей внешней среды. В качестве внешней среды выступает образовательное пространство УВО МВД.

В качестве составляющих стратегии развития личности курсанта можно выделить два компонента: содержательный и функциональный.

Содержательный компонент отражает цели и задачи обучения в УВО МВД. Элементами содержательного компонента являются базовые ценности, а также содержание изучаемого материала и критерии оценки усвоения его усвоения. Базовые ценности сотрудников ОВД включают в себя личностные ценности, которые формируются в процессе жизнедеятельности обучающегося под влиянием семьи, друзей, общества, и профессиональные ценности, формируемые в процессе обучения в УВО МВД. Система профессиональных ценностей включает в себя патриотизм, верность присяге и народу Республики Беларусь, честность, справедливость, стремление всегда прийти на помощь и т.д. Сотрудник ОВД – профессионал своего дела, владеющий необходимыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления правоохранительной деятельности. Соответственно в ходе целеполагания курсант должен знать какие у него должны быть сформированы компетенции и по каким критериям можно оценить степень их сформированности.

Следующий этап построения стратегии развития личности курсанта – выбор средств и способов достижения поставленных целей с учетом особенностей образовательного пространства УО МВД (функциональный компонент). В качестве элементов функционального компонента выступают методы и методика обучения, планирование самостоятельной работы, виды и формы контроля и самоконтроля, способы устранения пробелов в знаниях и умениях.

Заключение. Разработка собственной стратегии развития каждым курсантом позволяет обучающемуся управлять своим поведением, направленным на достижение личностно значимых целей с учетом особенностей образовательного пространства УВО МВД. Базисом построения стратегии развития личности курсанта – будущего сотрудника ОВД – является содержательный компонент как система личностных и профессиональных ценностей, а также знаний и умений, необходимых для осуществления правоохранительной деятельности, на основе которых определяется необходимый инструментарий и устанавливается последовательность действий по достижению поставленных целей (функциональный компонент).

1. Ляхова, М. А. Психологические составляющие жизненной стратегии личности / М. А. Ляхова // Вестник КемГУ Серия: Политические, социологические и экономические науки– 2010. – № 3. – С. 83 – 90.

2. Лапа, Е. А. К вопросу о понятии и сущности стратегий развития компании / Е. А. Лапа // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 340 – 349.

ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРОБЛЕМАМ СЕМЬИ И БРАКА

Т.И. Баталко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Семья всегда являлась неотъемлемой частью жизни людей. Именно поэтому вопросы, связанные с ее функционированием, всегда интересовали философов, исследователей. Этот интерес связан с желанием понять место и роль семьи в обществе, так как она, с одной стороны, необходима для нормального функционирования всего общества, а с другой – это та среда, где удовлетворяют свои индивидуальные и самые насущные потребности мужчины и женщины, взрослые и дети.

Цель работы – исследование исторической динамики в социологическом подходе к проблемам семьи и брака.

Материалы и методы исследования. Материалами для исследования послужили монографии, материалы отечественных и зарубежных конференций по исследуемой тематике.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Уже в древности первые античные мыслители – Платон, Аристотель, – оставили интереснейшие и глубокие мысли о влиянии социума на брачно-семейную жизнь людей. Платон в качестве философского анализа рассматривал современную ему патриархальную семью, в которой предлагал реализовать равенство прав и возможностей для мужчин и женщин.

Для Аристотеля семья выступает не только как биологическая ячейка, связанная с продолжением рода, но и как социальная группа, где проявляется хозяйственная, и отчасти даже политическая деятельность [1, с.150].

XVШ век ознаменован появлением научного подхода к познанию социальных процессов, что объективно привело к появлению эмпирических исследований. В качестве примера таких исследований социума можно привести процедуру переписи населения, которая в США проводилась каждые 10 лет, начиная с 1790 года. Многие ученые называют ее прародительницей социологических исследований и это представляется оправданным. Ведь главной задачей социологического исследования является получение объективных сведений об изучаемом социальном объекте и дальнейшее использование их в прогнозировании и решении

общественно значимых задач. Американское правительство на основании полученных данных представляло состояние современной демографии и предпринимало попытки его изменить. В XIX в. уже проводились опросы населения в целях выяснения уровня жизни, в частности среди жителей Лондона [1, с.73].

Умозрительные представления о семье и браке были распространены до конца XIX века. В этот период основными исследователями проблем брачно-семейных отношений выступали этнографы, археологи и антропологи, которые создали огромную теоретико-прикладную базу знаний о семье, ответили на многие вопросы, связанные с генезисом семьи.

XX век ознаменован, с одной стороны, небывалым развитием и появлением новых направлений и горизонтов самой науки, а с другой стороны, технические возможности, компьютеризация научных исследований позволили вводить в оборот и обрабатывать небывало огромные социологические данные. Появляются первые социологические исследования в форме опросов, интервью, идет разработка и совершенствование социологических анкет. Одним из главных мотивов обращения к социологическому исследованию является потребность получения информации, отражающей те стороны жизни и деятельности общества, которые не лежат на поверхности и не очевидны.

На основании обработки полученных данных социологических исследований меняется взгляд на семью как на самостоятельный социальный институт.

В этом огромная заслуга Дюркгейма, который впервые зафиксировал глобальные социальные изменения и потрясения в семейных процессах. Он связывал эти изменения в первую очередь с агрессивным влиянием урбанизации, что неизбежно влечет за собой уменьшение членов семьи и ослабление внутрисемейных связей.

Интерес к исследованию семьи проявлялся в XX веке во всех странах Западной Европы и США. Огромное число теорий и методов исследования, подходов к брачно-семейным отношениям значительно осложняет систематизацию имеющихся наработок.

Западноевропейские социологи во второй половине XX века сделали попытку переформулировать проблему изменения семьи. По их мнению, эти изменения связаны с переходом от норм и правил традиционной семьи к современному типу семьи. Классик американской социологии и исследователь семьи Парсонс приходит к заключению, что все проблемы семьи – это психологические проблемы. Любая из них может быть разрешена индивидуальными усилиями или при помощи консультантов по брачно-семейным вопросам [1, с.212].

Социологические исследования семьи и брака в нашей стране, как и вся отечественная социология, развивалась непоследовательно и весьма непросто. Безусловное отражение на ее становлении и развитии оказали и вульгарные марксистские взгляды и концепции 20-х – 30-х годов XX века, а также сталинский запрет социологических исследований семьи в 30-х – 60-х

годах того же XX века. Социология была объявлена буржуазной лженаукой, а социологические прикладные исследования в этой области были фактически прекращены. Термин "социология" перестали употреблять, а социологи-профессионалы постепенно ушли с арены научной жизни. Социологическая мысль в конце 1930-х годов практически замерла. Ситуация в социологической науке слабо менялась весь послевоенный период вплоть до 1990-годов. Хотя уже в этот период заявила о себе проблема изучения конкретных общественных явлений, в том числе и в сфере брачно-семейных отношений, которых накопилось множество. А после появления социологической ассоциации в 1958 году вновь стали проводить социологические исследования, на основании которых вырабатывались конкретные рекомендации, как жить советскому обществу.

Вплоть до «перестроечного» периода в социологической науке сложилась парадоксальная ситуация: социологам в административно-приказном порядке предлагалось освещать только позитивные аспекты развития страны. К тем же, кто не придерживался данного порядка, применялись партийные и административные взыскания и наказания.

В настоящее время белорусская социологическая наука пересматривает предмет ее исследования, расширяет рамки существовавших подходов и саму проблематику исследований. Делаются акценты на изучение важнейших социальных объектов – семьи и брака. С этой целью в 2021 году кафедра правоведения и социально-гуманитарных дисциплин Витебского филиала Международного университета «МИТСО» зарегистрировала в БелИСА тему для исследования «Разработка стратегии реализации государственной политики Республики Беларусь в области семейных отношений на основе социологического, правового, психолого-педагогического анализа». В качестве приоритетных вопросов для исследования выбраны следующие: анализ исторической динамики семейных отношений и реализации государственной политики в данной сфере в Беларуси, ценностные ориентации студенческой молодежи на брак и семью, мотивы современного белоруса на вступление в брак и другие. В 2023 году разработана анкета для проведения социологического исследования, где отражены такие вопросы: «какая форма брака, на Ваш взгляд, имеет перспективы для дальнейшего существования», «какая структура семьи способна обеспечить устойчивость семейных отношений», «должно ли быть распределение обязанностей в семье» и другие вопросы. Предполагается, что полученные результаты и их обработка внесут несомненный вклад в проблему совершенствования и реализации государственной семейной политики.

Заключение. Таким образом, проблемы семьи и брака волновали ученых, начиная с времен античности и до настоящего времени. Учитывая, что именно в семье происходит социализация гражданина, так важна работа в области социологии семьи, внутрисемейных отношений.

1. Бурова С. Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С. Н. Бурова. – Минск : «Право и экономика», 2010. – 444 с.

«ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА» В РЕШЕНИЯХ КПСС

В.Е. Бездель
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В 1961 г. на XXII съезде КПСС была принята третья программа партии, в которой закреплялись цели развития советского государства на ближайшие десятилетия. Одним из пунктов программы содержал перечень моральных черт советского человека, строителя коммунизма.

В связи с поставленными целями, особое внимание уделялось системе воспитания детей, которые бы по мере взросления и являлись носителями указанных качеств и характеристик. Трудовое воспитание, вовлечение населения в построение коммунистического общества, «всестороннее и гармоническое развитие человеческой личности» должны были способствовать скорейшему переходу к коммунизму и победе над капитализмом. Таким образом, в данной статье мы проанализируем, как формировалась идея воспитания «нового человека» в решениях съездов Коммунистической партии.

Материал и методы. Методологическую основу статьи составили методы анализа, историзма, сравнения. В качестве источников автором были использованы материалы XXII съезда КПСС, архивные материалы, научные публикации по теме исследования.

Результаты и их обсуждение. Вопрос о разработке и принятии третьей программы партии возник еще в 1959 г., когда на внеочередном, XXI съезде КПСС, было объявлено о завершении строительства социализма в СССР. Проект новой программы был подготовлен к 1961 г. и вынесен на утверждение делегатами на XXII съезде КПСС. Именно тогда Н.С. Хрущев озвучил амбициозную цель: к 1980 г. советское общество будет жить при коммунизме. Помимо экономических показателей, которые устанавливались программой, огромное значение предавалось и «формированию нового человека».

Программа содержала соответствующий раздел «Задачи партии в области идеологии, воспитания, образования, науки и культуры», в котором указывалось, что «партия считает главным в идеологической работе на современном этапе – воспитание всех трудящихся в духе высокой идейности и преданности коммунизму, коммунистического отношения к труду и общественному хозяйству, полное преодоление пережитков буржуазных взглядов и нравов, всестороннее, гармоническое развитие личности, создание подлинного богатства духовной культуры. Особое значение партия придает воспитанию подрастающего поколения» [1, с. 117].

Данный тезис программы логически вытекал из государственной политики СССР предыдущих десятилетий. Еще в 20-е гг. XX в. руководители советского государства высказывались о том, с задачей формирования нового человека семья справиться не может, ведущая роль должна принадлежать

государству, партии, усилиями которых создавалась разветвленная институциональная структура «советского детства»: детских ясли и сады, школы, средних специальные и высшие учебные заведения. После Великой Отечественной войны стране были нужны «стойкие, выносливые, волевые, преданные Родине и партии граждане, в воспитании которых особую роль играл труд» [2, с. 15 – 16].

В 50-е гг. новые вызовы в виде научно-технической революции, «холодной войны», противостояния двух систем определили требования к воспитанию детей, будущих граждан Советского Союза. На XX съезде партии в своем докладе Н.С. Хрущев по «коммунистическому воспитанию подрастающего поколения» призывал освободить женщину от домашних забот, чтобы она могла «больше внимания уделить воспитанию детей, что для нас особенно важно». С другой стороны, чтобы решить проблему воспитания детей, родители которых не могут уделять им должного внимания, предлагал создать систему школ-интернатов, где учителя-воспитатели будут «инженерами душ подрастающего поколения» [3, с. 80, 83], т.е. перейти постепенно к «общественному воспитанию».

На XXI съезде КПСС Н.С. Хрущев остался верен намеченным предыдущим съездом направлениям развития. Декларировалась новая цель развернутого строительства коммунистического общества, и роль труда, советской школы в достижении этой цели была определена очень четко: «Тесная связь обучения с жизнью, с производством, с практикой коммунистического строительства должна стать ведущим началом изучения основ наук в школе, основой воспитания подрастающего поколения в духе коммунистической нравственности»; «нам надо повысить роль государства и общества в воспитании детей, усилить помощь семье со стороны государства и общества» [4, с. 50].

В третьей программе партии приоритет общественного воспитания был окончательно закреплен: «коммунистическая система народного образования основывается на общественном воспитании детей. Воспитательное влияние семьи на детей должно все более органически сочетаться с их общественным воспитанием» [1, с. 124].

Заключение. Таким образом, можно говорить о том, что в начале 60-х гг. произошло оформление государственной политики в отношении детства, что нашло проявление в следующем:

1. «Воспитание нового советского человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство» [1, с. 121] возможно только в советском государстве и при активном участии государства в процессе воспитания.

2. Завершилось создание институциональной структуры государственного (общественного) воспитания: дошкольные учреждения, школы, внешкольные учреждения, деятельность которых, с одной стороны, была направлена на регламентацию повседневности ребенка, с другой стороны, решались задачи воспитания, приобщения к общественно

полезному труду, профилактики детской преступности. Функцию контроля выполняли пионерская и комсомольская организации.

1. Программа Коммунистической партии Советского Союза. – М. : Госполитиздат, 1961. – 144 с.

2. Ромашова, М. В. Советское детство в 1945 – середине 1950–х гг.: государственные проекты и провинциальные практики (по материалам Молотовской области) : автореф. дисс. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / М. В. Ромашова ; Пермский гос. университет. – Пермь, 2006. – 27 с.

3. XX съезд КПСС : сборник документов и материалов цикла «КПСС в стенограммах, документах и материалах. Т. 1. / Коллектив авторов – М. : Государственное издво политической литературы, 1956. – 640 с.

4. Внеочередной XXI съезд КПСС. 27 января – 5 февраля 1959 г года. Т. 1 : Стенографический отчет / Коллектив авторов. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1959 г. – 592 с.

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В ТЕХНОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ПРОБЛЕМА ПРЕКАРИАТА

Е.О. Далимаева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Становление нового типа общества – техногенного – вызывает среди исследователей регулярные споры относительно его характерных черт, а также перспектив человечества в условиях существования принципиально новой среды обитания – техносферы. Можно констатировать противоречивый характер влияния науки и техники на жизнь человека во всех сферах общества. С одной стороны, техника и технологии способствуют упрощению многих сторон действительности, рационализации и повышению эффективности производства, с другой – способствуют дегуманизации самих основ человеческой цивилизации, усугубляют глобальные проблемы, усиливают масштабы возможных катастроф и ставится под сомнение само существование человечества в ближайшем будущем. Одна из сфер, в которой существенная трансформация происходит уже «здесь и сейчас» – экономическая. И особо болезненные изменения, которые в этой сфере происходят, касаются занятости человека.

Цель исследования – проанализировать причины и проявления структурной безработицы, показать ее связь с проблемой прекариатизации населения.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили работы социологов, посвященные проблеме прекариата [2; 3]. Использованы общелогические методы и общепринятые методы теоретического исследования.

Результаты и их обсуждение. В экономических теориях по-разному определяют причины возникновения безработицы. К примеру, представители

классической школы считали, что безработица – это временное явление, а рыночные регуляторы способны обеспечить всеобщую занятость. К.Маркс раскрыл экономический механизм образования безработицы в капиталистическом обществе, показал неизбежность безработицы на основе роста органического строения капитала [1, с.161]. Дж. М.Кейнс представил в экономической теории безработицу как социальную проблему, обосновав ее вынужденный характер, возможность сохраняться длительное время.

В техногенном обществе существенным образом изменяется причины и преобладающие виды безработицы. Стремительное развитие технологий приводит к масштабному вытеснению человека из существенной части сфер занятости, преобразуют безработицу в глобальную и сложно решаемую проблему в современном мире. Преобладающими видами безработицы становится структурная и циклическая. На наш взгляд, основными причинами возникновения структурной безработицы в современном мире являются, во-первых, технологическая и организационная модернизация производства, приводящая к автоматизации и роботизации труда. В ближайшем будущем будут окончательно автоматизированы многие сферы сервиса. Повсеместное внедрение касс самообслуживания в крупных торговых сетях – один из многих примеров распространения данной тенденции. Во-вторых, еще одной причиной безработицы является характерное для рыночной экономики преобладание фактора оплаты труда в системе мотивов, обуславливающих мобильность рабочей силы. В результате в отраслях с высокой зарплатой наблюдается и высокая конкуренция, и избыток рабочей силы, а в низкооплачиваемых профессиях – дефицит рабочих кадров, их старение и вымывание в более высокооплачиваемые и престижные сферы занятости. В-третьих, существенные расхождения в уровне и качестве жизни как между различными регионами, так и между городским и сельским укладом, что приводит к низкой мобильности рабочей силы между отраслями хозяйства, сферами занятости, территориями и т.д. В-четвертых, несоответствие функционирующей системы высшего профессионального образования динамике спроса на рабочую силу. Это приводит к перекосам в подготовке кадров, что негативно сказывается и на рынке труда. Однако превращение образования в сферу услуг неизбежно ставит его в логику функционирования рыночной экономики. Спрос рождает предложение, и это приводит к появлению большого количества платных мест на «престижных» факультетах, и недобору на бюджет в профессиях, не пользующихся популярностью у молодежи.

Возрастающие перекосы на рынке труда привели к изменению социальной стратификации общества и формированию новых социальных групп. Сравнительно новым понятием в социологии стало понятие «прекариата», введенное французскими социологами в 80-х годах XX века, и получившее широкое распространение после выхода книги Гая Стэндинга «Прекариат: новый опасный класс» (2011). К прекариату мы можем отнести сотрудников, которые работают на полставки, неполный рабочий день, «вне штата», задействованы в отдельных проектах, на временных должностях,

согласны работать за «серую» или «чёрную» заработную плату. К этому же списку добавим фрилансеров. Проще говоря, это люди без «нормальной» стабильно оплачиваемой работы. Основными характеристиками прекариата является неполный или нестабильный характер их занятости, отсутствие социальных гарантий (профсоюзов, больничных, отпусков и т.д.) и, как следствие, неуверенность в завтрашнем дне. По оценкам социологов, в настоящее время неформальная, неустойчивая, нестандартная занятость в разных странах мира охватила от 30 до 60% трудоспособного населения [3, с. 60]. Западные исследователи отмечают, что основная опасность прекариата заключается в возможности его радикализации, что приведет к расшатыванию стабильности общества и новым революционным преобразованиям, в том числе – социалистической направленности. Экономическая незащищенность, проигрыш в борьбе с искусственным интеллектом и современными нейросетями может привести к возникновению нового луддизма, к революционным потрясениям, а в наиболее мрачном варианте будущего – возвращению в новое Средневековье.

В качестве панацеи от прекариатизации населения предлагают проекты по введению так называемого базового безусловного дохода. Гай Стэндинг видит выход в том, чтобы «обеспечить всех в обществе базовой безопасностью в виде гарантированного ежемесячного дохода, который выплачивается ежемесячно, вне зависимости от статуса – работающего или безработного» [3, с.35]. Однако текущие эксперименты по внедрению данной инициативы не показали ожидаемых результатов. Например, проект в Канаде, реализуемый в 2018 году, был свернут раньше срока, не получили продолжения проекты в Италии, Испании, Финляндии и т.д. Кроме того, эксперты говорят о чрезмерно больших расходах на реализацию данной программы (до 30 – 50% от ВВП) и опасности еще более сильной иммиграции в страны, которые начнут внедрять подобные программы.

Заключение. Таким образом, развитие науки и техники, автоматизация и роботизация труда, появление нейросетей и другие тенденции развития базиса техногенного общества приведут к глобальной структурной безработице, ведь основная цель любого предпринимателя – получение максимальной прибыли, а внедрение новых технологий позволяет существенно удешевить процесс производства, замена человека машиной – сэкономить на заработной плате и социальных гарантиях. В этих условиях современные государства столкнутся с беспрецедентным вызовом своему существованию, и только социально–ориентированные экономики смогут облегчить населению переход к новому этапу развития цивилизации, однако способы защиты населения сегодня еще не определены окончательно.

1. Зайцева, И. А. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира / И. А. Зайцева // PolitBook. – 2017. – № 2. – С. 160–175. [Электронный ресурс], – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa–kak–odna–iz–globalnyh–problem–sovremennogo–mira. – Дата доступа: 14.09.2023.

2. Кичкаев В. Прекариат: небезопасный класс / В. Кичкаев // Отдел кадров. – 2015. – № 9. – С. 34 – 42.

3. Тощенко Ж. Т. Прекариат: новое социально–экономическое явление / Ж. Т. Тощенко // Социологические исследования. – 2019. – № 9. – С. 51 – 63.

ВЕРШАКАЗЫ АЛЕСЯ РАЗАНАВА: «ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ АРТЭФАКТАЎ»

Т.А. Дубоўская
Віцебск, Віцебскі філіял
Міжнароднага ўніверсітэта «МІТСО»

Алесь Разанаў – беларускі паэт-інтэлектуал, чыя творчасць адметная шэрагам наватарскіх жанравых формаў (пункціры, квантэмы, злёсы, вершаказы, зномы, вортдыхты, перастварэнні), у якіх адлюстравана ўнікальнае філасофскае бачанне аўтарам рэчаіснасці. Адначасова паэзія лірыка маркіраваная вобразамі беларускай культуры, што выразна выявіліся найперш у такой жанравай форме, як вершаказы.

Мэта працы – даследаваць вобразы з нацыянальна-культурным зместам у вершаказах А. Разанава.

Матэрыял і метады. Навуковае даследаванне праведзена на аснове дэскрыптыўнага аналізу вершаказаў са зборніка А. Разанава «Пчала пачала паломнічаць» [3].

Вынікі і іх абмеркаванне. Вершаказы А. Разанава – аўтарская эксперыментальная жанравая форма, дзе сэнсаўтваральная роля адводзіцца гуку, слову, праз якія раскрываецца сутнасць цэнтральнага вобраза.

Канцэптуальнаму даследаванню разанаўскіх вершаказаў прысвечаны працы айчынных літаратуразнаўцаў: У.М. Конана, Г.М. Кісліцыйнай, Е.А. Лявонавай, І.Ф. Штэйнера, А.С. Івашчанкі, Т.А. Ціхановіч, Л.І. Яўдошынай, Т.А. Аляшкевіч, В.І. Русілка і інш.

Як зазначае І.Ф. Штэйнер, вершаказы – гэта «самы нацыянальна-неперакладны складнік творчасці беларускага паэта. Яны ўздымаюцца ці, хутчэй, спускаюцца ў самыя глыбінныя пласты і ўзроўні мовы, што складае аснову нацыянальнага менталітэту і нацыянальнага светабачання» [5, с.141].

Па словах самога А. Разанава, вершаказы – гэта творы, у якіх словы (і рэаліі) распавядаюць уласную біяграфію, успамінаюць свой радавод [2, с. 18]. Гэта «своеасаблівы эпас, мазаіка эпасу. Эпасу трохі незвычайнага, які спалучаны якраз з побытам, у першую чаргу з сялянскім, з усім нашым наваколлем. У гэтым наваколлі ёсць шмат з’яў, прадметаў. <…> Дамінантная рыфма – гэта тое імя, тая назва, якія маюць рэч, прадмет, з’ява. І ўвесь вершаказ падпарадкоўваецца, слухаецца гэтага ключавога слова. Ці гэта збан, ці грыб, ці павуціна, ці гузік, ці дуга, ці дзіда… У слове заўсёды прысутнічае таямніца. У ім закадзіравана нешта вельмі істотнае, цэлы пласт рэчаіснасці. Вершаказы па меры магчымасці расшыфроўваюць гэты код, дазваляюць слову, каб яно расказала, з кім яно сябруе, як яно адчувае іншыя словы» [2, 68–69].

Некаторыя вершаказы А. Разанава з'яўляюцца шматмоўнымі («Госць», «Муха», «Воўк», «Гарох», «Малако», «Месяц», «Мёд»), г. зн. адлюстроўваюць паэтычныя асацыяцыі і асаблівасці гучання пэўнага слова ў розных мовах. Асэнсаванне ключавога слова-вобраза праз прызму шматлікіх моў, па перакананні У.М. Конана, дазваляе паэту выявіць складнікі нацыянальнага характару народаў, асаблівасці іх гістарычнага лёсу і менталітэту [1, с. 254].

Неад'емным элементам наватарскай паэтычнай формы з'яўляецца ключавое слова, вынесенае звычайна ў загаловак твора, якое аўтар «раскрывае» з дапамогай гульні гукаў ці сугучных яму слоў. Часта такімі ключавымі словамі выступаюць атрыбуты матэрыяльнай («Скрынка», «Каса», «Студня», «Печ», «Плот», «Піла», «Калода», «Ступа», «Сарочка», «Плуг», «Сякера», «Кнот», «Свечка», «Дуга», «Лейцы», «Кудзеля», «Венік», «Ліштва», «Стол», «Граблі», «Сноп», «Човен», «Акно», «Жорны», «Лапці», «Верацяно», «Аладка і блін») і духоўнай («Прымхі», «Гутарка», «Жарт», «Будзень і свята») культуры беларусаў.

Так, у вершаказе «Печ» аўтар з дапамогай блізкіх па гучанні слоў апісвае аднайменны ключавы вобраз: *«Печ – першая гаспадыня ў хаце: яна апякуецца, каб у хаце панавала вечнае лета… / Печ "пешчыць" ламачча, "пешчыць" дровы і, хоць яны часам плачуць ад гэтакай пяшчоты, перайначвае іх у агонь, у дым, у вуголле, у попел. / У печы варыцца, парыцца, смажыцца і пячэцца "ечыва" – тое, што, выспяваючы да належнай уежнасці, са смакам будзе есціся сямейным вечам у абед і ў вячэру. / Ля печы чаўпуцца–ўвіхаюцца чаляднікі – качарга, чаряла, рагач. / На печы, лечачы плечы, адпачывае прадзед»* [3, с. 121].

Вершаказ пабудаваны на спалучэнні сугучных слоў: *печ – пешчыць – пяшчота – пячэцца – ечыва – вечам – плечы*. Цэнтральная роля тут адводзіцца алітэрацыі і асанансу – паўторам гукаў [п], [ч], [ш], [ы], [э], якія выклікаюць асацыяцыі «пяшчоты» – агню, што сімвалізуе ў дадзеным кантэксце цяпло хатняга агменю, сямейнае шчасце і згоду. Такім чынам, у дадзеным творы мы бачым майстэрскую гульню з гукам, якая адкрывае нечаканыя сэнсавыя адценні слоў і паняццяў.

Акрамя гэтага, печ у вершаказе – ключавы этнакультурны элемент. Печ выступае міфапаэтычным вобразам у беларусаў, з якім звязана шмат прыкмет і павер'яў. Яна атаясамліваецца з цэнтрам хатняй прасторы і мае сувязь з сусветам у выглядзе пячнога коміна. Печ – гэта тое месца, дзе штодзень ладзяцца гаспадарчыя справы. Яна сагравае, лечыць, корміць сваіх гаспадароў. У падпеччы, паводле ўяўленняў беларусаў, жыве дамавік. Печ – самаахвярная і шчодрая, як, зрэшты, і беларускі народ.

Цікавым па сваім вобразным і ідэйным змесце з'яўляецца вершаказ «Жолуд»: *«Жолуд валодае надзвычайнай дужасцю, якая, як з шолудзяў, дазваляе яму вылузвацца з дужак усемагчымых абмежаванняў і нават з самога сябе»* [3, с. 99]. У дадзеным творы канцэнтруецца парадаксальная думка: у самых простых, звычайных рэчах можа захоўвацца магутны патэнцыял для росту і развіцця: *«З галіны векавечнага дуба – з галіны самой*

векавечнасці – жолуд падае ў дол, каб потым, адольваючы прыцягненне долу, цягнуцца да жаданага – да "жалуданага" – узроўню» [3, с. 99]. Дуб у вершаказе ўвасабляе сабой вечнае жыццё, ён мудры, магутны, нязломны. Падобным да яго жадаюць быць жалуды.

Дуб – яшчэ адзін важны этнакультурны вобраз. Дуб з'яўляецца свяшчэнным Прадрэвам у славян. У беларусаў, па словах даследчыцы І. А. Швед, вобраз гэтага дрэва «звязваўся з архетыпнымі ўяўленнямі пра стварэнне свету, што адлюстравалася ў адпаведных фальклорных матывах дуба з яго фундаментальнай сімволікай жыцця, смерці і новага адраджэння» [4, с. 5].

У жолудзе закладзена «генетыка» дуба – тое, чым ён павінен у выніку стаць. Вырастаючы з жалудоў, дуб адраджаецца нанова, аднак гэты працэс адраджэння няспешны, працягла-засяроджаны: *«Жолуд луджаны: нібы палудай, ён атулены жоўта-рудой абалонкай; яна сцеражэ яго ад жуды сустрэчы з заўчаснаю рэчаіснасцю, і ў ёй доўжыцца яго засяроджанае вандраванне ў часе»* [3, с. 99].

Заключэнне. Вершаказы А. Разанава – жанравая форма, у якой гукі становяцца першаэлементамі паэзіі, «нараджаючы» плынь нечаканых, часам парадаксальных асацыяцый. Такі працэс «у значнай ступені сакральны, асабліва для носьбітаў роднай мовы, бо ён адбываецца ў нацыянальнай стыхіі, таму для большасці становіцца неспасцігальным» [5, с. 141]. Вершаказы – гэта «арыгінальная энцыклапедыя нацыянальных артэфактаў» [5, с. 141]. Гэта творы, у вобразнай сістэме якіх актуалізуецца этнакультурная семантыка і выяўляюцца адметныя рысы нацыянальнага менталітэту беларусаў, асаблівасці іх матэрыяльнай і духоўнай культуры, побыту.

1. Конан У. М. Узыходжанне: [Аб творчасці А. Р.] / У. М. Конан // Полымя. – 1997. – № 12. – С. 239 – 256.

2. Разанаў, А. З апокрыфа ў канон: гутаркі, выступленні, нататкі / А. Разанаў. – Мінск : Логвінаў, 2010. – 138 с.

3. Разанаў, А. Пчала пачала паломнічаць: вершаказы / А. Разанаў. – Мінск : Логвінаў, 2009. – 132 с.

4. Швед, І. А. Сімволіка дзікаросłых дрэў у беларускім фальклоры / І. А. Швед // Весн. Беларус. дзярж. ун–та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2007. – № 1. – С. 3 – 7.

5. Штэйнер, І. Ф. Уводзіны ў невымоўнае: філасофія паэзіі Алеся Разанава / І. Ф. Штэйнер. – Мінск : Выдавецкі дом «Звязда», 2013. – 352 с.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ GII–2023

Я.В. Емельянченко
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Республика Беларусь определила в качестве приоритета инновационный путь развития экономики более 15 лет назад. За это время в нашей стране действительно добились определенных успехов – ежегодно разрабатываются десятки видов инновационной продукции. Так, в промышленности страны за январь-сентябрь 2023 года доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составила 46,5 % [1]. Согласно данным национальной статистики по всем организациям доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме продукции увеличилась, несмотря не негативные явления внешнего воздействия на экономику страны в последние годы (в 2019 г. – 16,6 %, в 2022 г. – 17,7 %) [2]. Исследование успешности инновационного развития страны нельзя считать полным, если не обратиться к показателям научно-исследовательской и инновационной деятельности, определяемым независимыми международными экспертами. Динамика именно этих показателей и выступает в качестве актуального объекта исследования данной работы.

Материал и методы. В своем исследовании обратимся к результатам международного рейтинга согласно The Global Innovation Index (GII) или Глобальному индексу инноваций. Данное международное исследование проводится ежегодно, начиная с 2007 года, и сопровождается составлением рейтинга стран мира, которые предоставляют данные о своих успехах в области инновационного развития. Проводит данное исследование несколько организаций: Международная бизнес-школа INSEAD (Франция), Корнельский университет (Cornell University, США), Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO). Кроме того, в работе в качестве основы будем использовать предыдущее авторское исследование по данному рейтингу, проводимое ранее [3].

Результаты и их обсуждение. Динамику ранга Республики Беларусь в рейтинге GII проведем, основываясь на данных за последние годы. Представим значения за 2019, 2021 и 2023 годы в таблице 1. При этом в таблице представим данные и о пятерке стран-лидеров рассматриваемого рейтинга, а также всех стран-соседей Республики Беларусь, государств-членов ЕАЭС, а также стратегического партнера – Китая. Рядом с названием стран в таблице специальными символами обозначим движение в рамках строк рейтинга в 2023 г. по сравнению с 2019 г. («=» – ранг не изменился, «↑» – ранг вырос, «↓» – ранг снизился).

Таблица 1 – Рейтинг отдельных стран мира согласно Глобальному инновационному индексу GII в 2019, 2021 и 2023 годах

Страна	GII 2023 г.	GII 2021 г.	GII 2019 г.	Изменение за 2019–2023 гг.
Швейцария =	1	1	1	–
Швеция =	2	2	2	–
США =	3	3	3	–
Великобритания =	4	4	5	+1
Сингапур ↑	5	8	8	+3
Китай ↑	12	12	13	+1
Эстония ↑	16	21	24	+8
Литва ↑	34	39	38	+4
Латвия ↓	37	38	34	–3
Польша ↓	41	40	39	–2
Российская Федерация ↓	51	45	46	–5
Украина ↓	55	49	47	–8
Беларусь ↓	80	62	72	–8
Армения ↓	72	69	64	–8
Казахстан ↓	81	79	79	–2
Кыргызстан ↓	106	98	90	–16

Примечание – Источник: составлено по данным [3] и [4].

Как видно из таблицы, Республика Беларусь в рейтинге за 2023 г. заняла 80 место. За два года с 2019 г. по 2021 г. наша страна демонстрировала успехи – в этом рейтинге поднялась на 10 строчек: с 72 места на 62 место. Но, как видим, положительная тенденция не сохранилась, и к 2023 г. показатели ухудшились, что привело к падению на 80 позицию. При этом Республика Беларусь отстает от своих стран-соседей и некоторых стран-партнеров. Так, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Российская Федерация, Украина находятся в представленном рейтинге гораздо выше. Несмотря на то, что некоторые из них и ухудшили свои позиции по сравнению с GII-2019, но ниже 55 строчки не опустились. Ниже Республики Беларусь в рейтинге три страны-партнера ЕАЭС: Армения, Казахстан и Кыргызстан.

Если более подробно углубится в изучение конкретных значений показателей, по которым был составлен рейтинг GII-2023, то можно увидеть,

что низкие результаты наша страна демонстрирует по трем направлениям: институциональная структура (Institutions); развитие внутреннего рынка (Market sophistication) и развитие бизнес-структур в стране, способных создавать инновации, адаптироваться к новым технологиям и взаимодействовать с международным бизнесом (Business sophistication). В частности, низкие показатели выставлены по следующим показателям: бизнес среда (rank 130), инновационные связи (rank 127), верховенство закона (rank 126), возможности кредитования (rank 116), нормативно-правовая база (rank 115), инвестиции (rank 109) и др. Поэтому усилия по решению проблем в этих областях должны стать одной из важнейших задач в области инновационного развития страны и реформирования её национальной инновационной системы.

Заключение. Проведенное исследование показывает, что Республика Беларусь продолжает совершать положительные шаги в своем инновационном развитии. Однако по-прежнему остаются определенные трудности, препятствующие развитию инновационной деятельности в стране. Динамика показателей в международном рейтинге The Global Innovation Index (GII) это подтверждает. Республика Беларусь опустилась в указанном рейтинге с 62 места, которое занимала в 2021 г., до 80 места в 2023 г. Для стабильного роста в будущем необходимо продолжить использование современных механизмов финансирования инновационного развития в рамках государственной инновационной политики. Важно развивать сотрудничество между научными учреждениями, промышленностью и государством для обмена знаниями и опытом, а также для трансфера технологий в рамках международных экономических проектов. Укрепление международного сотрудничества в сфере науки и технологий с Российской Федерацией, Китаем (которые в рейтинге GII–2023 располагаются выше) является одним из очевидных вариантов развития бизнес–структур в нашей стране, что в перспективе приведет к положительным изменениям.

1. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya–statistika/realny–sector–ekonomiki/ nauka–i–innovatsii/?ysclid=loykbdo48h174732579. – Дата доступа : 08.11.2023.

2. Удельный вес отгруженной инновационной продукции предприятий Минпрома [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа : https://www.belta.by/economics/view/udelnyj–ves–otgruzhennoj–innovatsionnoj–produktsii–predprijatij–minproma–za–janvar–sentjabr–sostavil–594812–2023/. – Дата доступа : 08.11.2023.

3. Емельянченко, Я. В. Республика Беларусь в международном рейтинге согласно Глобальному инновационному индексу (GII) / Я. В. Емельянченко // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун–т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – С. 370 – 373.

4. The Global Innovation Index 2023 [Электронный ресурс] // Сайт ВОИС (WIPO.int). – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ en/wipo–pub–2000–2023–en–main–report–global–innovation–index–2023–16th–edition.pdf. – Дата доступа: 08.11.2023.

НЮРНБЕРГСКИЙ ПРОЦЕСС: ИСТОРИОГРАФИЯ ПРОБЛЕМЫ

Т.П. Иванова, В.П. Юран
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Нюрнбергский процесс над немецкими военными преступниками имеет непреходящее значение и влияние на правовое развитие международного сообщества. Цель исследования: составить историографию по теме «Нюрнбергский процесс».

Материал. Методы исследования. Материалом для публикации послужили правовые документы, современные публикации авторов. Методы исследования: анализ правого документа, формально-правовой.

Результаты исследования. Изучению Нюрнбергского процесса (20 ноября 1945 – 1 октября 1946 г.) посвящено значительное количество научных работ. На основе их рассмотрения предложим периодизацию историографии проблемы: 1) 1946-1960-е годы, 2) 1970-1990-е годы; 3) 2000-2020-е годы.

Первый период историографии приходится на первые послевоенные десятилетия и связан с систематизацией материалов и осмыслением значения международного судебного процесса. Прежде всего, он ознаменован выходом в 1947 году стенограммы Нюрнбергского процесса, а также 7-томника «Нюрнбергский процесс над главными военными преступниками: сборник материалов». Изданы «Нюрнбергский процесс: сборник материалов» под редакцией К.П. Горшенина и «Суд истории: репортажи с Нюрнбергского процесса». Большое количество работ написано участниками событий и современниками.

На протяжении второго периода выходят многотомные сборники документов. В 1987-1999 годах издан 8-томник материалов; во второй половине 1980-х годов – книга «Нюрнбергский процесс» с авторским предисловием А.М. Рекунова и «Ни давности, ни забвения: по материалам Нюрнбергского процесса: сборник». Также издан целый ряд книг и статей. Вместе с тем, изучением Нюрнбергского процесса занимались преимущественно историки и политологи, а не юристы [1, с. 21].

Третий период, во-первых, в значительной степени связан с юбилейными датами Нюрнбергского процесса (работы издаются к 65-летию, 70-летию, 75-летию его завершения). В-вторых, в этот период интерес к проблематике судебного процесса российских и белорусских исследователей обусловлен и необходимостью противостоять попыткам пересмотра событий Второй мировой и Великой Отечественной войн, недопустимости героизации нацизма.

К исследовательской работе подключились историки права и правоведы. Правовым аспектам Нюрнберского процесса посвящены работы российских исследователей В.И. Гладких, А.Г. Звягинцева, С.А. Лобанова, А.В. Митина, А. Полторак, М.А. Орешиной [2-5], белорусских Т.И. Андрушко, А.

Грахотского, Г.А. Василевича, В. Самарина, Т.В. Подоляк, Т.П. Ивановой, А.В. Шидловского, В.П. Юран [6-10] и других исследователей.

В работах современных юристов показаны процесс возникновения и становления идеи международного процесса [3], эволюция научного подхода к уголовной ответственности за военные преступления [4], возмездная сущность уголовного наказания, фактор неотвратимости наказания нацистских преступников, субъективные и объективные стороны их преступлений [2].

Современные исследователи называют Нюрнбергский международный трибунал «единственным в своем роде в истории мировой юриспруденции» [11], а Нюрнбергский судебный процесс – «метрономом современной геополитики, идеологическим и культурным разломом двух миров после Второй мировой войны» [5]. Отмечают, что их итоги оказали огромное влияние на ход мировой истории, обогатили базовые контуры новой архитектуры послевоенного мироустройства и миропорядка на Земле, заложили основы международного уголовного правосудия, а сам Трибунал стал символом победы добра над злом [12].

Несомненно, значимым событием третьего периода стал выход в 2021 году книги «Нюрнберг: Приговор во имя Мира» заслуженного юриста Российской федерации А.Н. Савенкова. Книга вызвала многочисленные отклики, в том числе и рецензии как российских юристов – А. Варфоломеева, В.В. Гаврилова, Ю.В. Грачева, В.Д. Ипатова, А.И. Коробеева, К.В. Корсакова, П.П. Миклашевича, В.Н. Руденко, А.Г. Лисицына-Светланова, Д.К. Нечевина, И.В. Холикова, К.А. Чуйченко, так и белорусских – Г.А. Василевича, А.В. Шидловского и других ученых. В материалах дискуссии обсуждены концепты книги А.Н. Савенкова, ценности и смыслы главного судебного акта XX века [1].

Что касается зарубежной западной историографии, то непосредственно после события активно печатались материалы Нюрнбергского процесса: в 1947 – 1951 гг. секретариатом Международного военного трибунала изданы 42 тома материалов на английском и французском языках; в 1946 – 1951 гг. канцелярия британского монарха выпустила 22 тома. Изданы работы зарубежных исследователей Ю. Дэвидсона, К. Марцужинского, В. Окампо, П. Пшибыльского и многих других. П. Пшибыльский называет Нюрнбергский процесс «самым знаменитым судебным процессом XX века» [13].

В настоящее время библиотекой Гарвардской школы права ведется работа по оцифровке хранящихся материалов о деятельности Международного военного трибунала. Швейцарский национальный архив фонодокументов в Лугано совместно с инженерно-техническим колледжем во Франбурге с 2006 года запустил проект по переводу звукозаписей Нюрнбергского трибунала в цифровом формате [5].

В 2010 году во Дворце правосудия в Нюргберге открыт музей. К сожалению, в представленных материалах заметен процесс «приватизации» итогов судебного процесса, перекос в сторону американского правосудия.

В Беларуси, как и в России, Генеральной Прокуратурой осуществляется проект «Без срока давности»; создается «Библиотека Союзного государства».

Заключение. Значительное количество публикаций исследователей о Нюренбергском процессе за 1945 – 2023 годы позволяет составить историографию проблемы. Публикации последних лет посвящены 75-летию международного судебного процесса, акцентированию внимания на правовых аспектах, необходимости недопущения героизации нацизма, актуализации темы геноцида.

1. Савенков, А. Н. Геноцид советского народа: от истории к праву без срока давности / А. Н. Савенков // Государство и право. – 2021. – № 9. – С. 7 – 30.
2. Гладких, В. И. Нюрнбергский процесс как фактор неотвратимости наказания нацистских преступников / В. И. Гладких // Российский следователь. – 2015. – № 6. – С. 10 – 12.
3. Звягинцев, А. Г. Нюрнберг: главный процесс человечества /А. Г. Звягинцев. – М.: Э, 2016. – 960 с.
4. Лобанов, С. А. Международная уголовная ответственность за военные преступления: дисс. канд. юр. наук по спец. 12 00 10 / С. А. Лобанов. – М.: МГИМО, 2018. – 495 с.
5. Орешина, М. А. В поисках вакцины от нацизма. К 75–летию окончании Нюрнбергского / М. А. Орешина // Военно–исторический журнал. – 2021. – № 3. – С. 83 – 87.
6. Андрушко, Т. И. Предпосылки криминализации и место реабилитации нацизма в системе действующих уголовно–правовых норм / Т. И. Андрушко // Юстиция Беларуси. –2019. – № 3. – С. 63 – 68.
7. Василевич, Г. А. Нюрнберг – приговор во имя Мира / Г. А. Василевич, А. В. Шидловский // Государство и право. – 2022. – № 8. – С. 63 – 68. Рецензия на: Савинков, А. Н. Нюрнберг: Приговор во имя Мира [монография]. – М.: Проспект, 2021. – 760 с.
8. Самарын, В. Нюрнбергскі працэс супраць галоўных ваенных злачынцаў / В. Самарын // Юстыцыя Беларусі. – 2010. – № 9. – С. 46 – 49.
9. Падаляк, Т. У. Злачынствы супраць чалавецтва не маюць тэрміну даўнасці: да пытання аб рэабілітацыі (гераізацыі) нацызму / Т. У. Падаляк // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія, журналістыка, педагогіка. – 2015. – № 1. – С. 62 – 66.
10. Иванова Т. П. Отражение хода Нюрнбергского процесса на страницах белорусских газет за 1946 год / Т. П. Иванова, В. П. Юран // На пути к гражданскому обществу. Научный журнал (Российская Федерация). – 2021. – № 3. – С. 97 – 100.
11. Берлявский, Л. Г. 65–летие Нюрнбергского процесса над главными нацистскими преступниками: Уроки истории / Л. Г. Берлявский // Российская юстиция. – 2011. – № 10. – С. 57 – 60.
12. Нюрнбергский процесс: торжество правосудия или суд победителей? // Государство и право. – 2022. – № 12. – С. 7 – 26. Рецензия на: Савинков, А.Н. Нюрнберг: Приговор во имя Мира [монография]. – М.: Проспект, 2021. – 760 с.
13. Пшибыльский, П. Между виселицей и амнистией: процессы против военных преступников в зеркале Нюрнберга: пер. с нем. / Петер Пшибыльский. – М.: Юридическая литература, 1985. – 213 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

О.Н. Иванькова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Социокультурная компетентность является важным моментом в условиях глобализации. Влияние глобализации на все социальные, экономические, культурные и этические аспекты, потребность в общении между нациями и между людьми внутри каждой страны, взаимопонимании и терпимости друг к другу день ото дня возрастает. Следовательно, поощрение людей к изучению языков, которые являются частью их наследия, или языков, позволяющих взаимодействовать на международной арене, продолжалось с начала новой эры в жизни большинства людей в стране. Сегодня приобретение навыков в одном или нескольких иностранных языков гражданами разных стран является необходимым условием для всестороннего участия в международном сообществе и использования его возможностей. Цель обучения иностранному языку означает не только приобретение навыков общения, но и формирование культурной и языковой личности. Главная цель любого общения – быть понятым собеседником. Эффективность этого процесса напрямую зависит от достигнутого уровня взаимопонимания между коммуникантами. Для достижения этой цели партнеры должны обладать желанием и способностью формировать диалог культур, что предполагает наличие социокультурной компетенции. Социокультурная компетенция включает знания о ценностях, верованиях, моделях поведения, обычаях, традициях, языке и культурных достижениях, свойственных обществу.

Обозначенная актуальность предопределила *цель* проведенного исследования – *провести теоретический обзор сущностного понимания категории социокультурной компетенции*.

Материалы и методы. Материалом исследования послужили теории по обсуждаемой тематике И.А. Зимней, Е.М. Верщагина, П.В. Сысоевой [1] и т.д. Методология исследования включала общенаучные методы систематизации, анализа, обобщений и т.д.

Результаты и их обсуждение. Необходимость развития социокультурной компетенции в обучении иностранному языку признается важной лингвистами и педагогами и рассматривается в последнее время во многих исследовательских работах разных областей.

Таким образом, социокультурная компетенция охватывает следующие аспекты:

– формирование и достижение этой компетенции в чужой культуре;

– отражение собственной культуры и умение говорить о ней на иностранном языке;

– достижение межкультурного взаимопонимания, ведущего к терпимости и взаимоуважению.

– социокультурная компетентность многомерна. Обязательными компонентами являются лингворегиональный, краеведческий, социолингвистический и общекультурный. Это открывает широкие возможности для профессиональной и гуманной подготовки молодых участников диалога культур;

– социокультурная компетентность позволяет моделировать поведение учащегося в аутентичной языковой среде, позволяя прогнозировать и тем самым избегать возможных трудностей, возникающих в другой социокультурной среде;

– основой социокультурной компетенции является культурология, которая дает правдивое представление о социокультурном портрете страны, включая историко-культурные знания, ценности и образ жизни народов страны;

– большую роль в формировании социокультурного мировоззрения играет социокультурный фон родного языка студентов окружающей среды.

Таким образом, целью социокультурного обучения является не только получение знаний о другой культуре, но и способность критически описывать свою собственную культуру.

На занятиях по иностранному языку речь идет не только о передаче языковых знаний. Многие западные учебные программы по иностранному языку содержат требование о том, что слушатели должны овладеть социокультурной компетенцией.

Критериями социокультурной компетентности являются:

– иностранную культуру можно изучать и понимать только через призму отечественной культуры. Социокультурные предпосылки не всегда осознаются студентами, они воспринимаются как реальность, следовательно, в их собственной культуре нет соответствующих знаний;

– чтобы наладить эффективное общение с носителем языка, слушателям необходимы знания в области географии, политики, социальной сферы, культуры и науки. Определение социокультурной компетенции базируется на современном понимании межкультурной коммуникации, интегрирующей в себе три аспекта: лингвистического, социально-психологического и культурного. В ней выделяют три блока знаний:

– лингвострановедческие знания – знания лексических единиц с национально – культурной семантикой и умениях применять их в ситуациях межкультурного общения;

– социально – психологические знания – владение социокультурно обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной этнокультуре;

– культурологические знания – знания социокультурного, историко-культурного, этнокультурного фонда и умения использовать их для достижения культурного взаимопонимания с носителями данной культуры

[2, с. 35]. Анализируя необходимость выбора, формы и обоснования для данного исследования различных подходов к определению социокультурной компетенции, они подтверждают тезис об одновременном овладении студентами иностранными языками, историей их культуры и современной жизнью. Следовательно, они могут утверждать, что социокультурный аспект должен стать постоянной, неотъемлемой частью процесса образования и воспитания. Это позволяет определить основные задачи формирования социокультурной компетентности.

Заключение. Таким образом, анализ литературы и опыт работы показывает, что для развития социокультурной компетенции студентов при обучении иностранному языку необходимо сконцентрироваться на следующем:

– изучение социокультурных аспектов этики общения в странах изучаемого языка и других западноевропейских странах особенностей межкультурного общения на основе использования в учебном процессе аутентичных материалов, обеспечения учебнокоммуникативного практикума в изучаемых сферах формального и неформального общения на иностранном языке по принципу расширяющегося круга изучаемых культур.

– социокультурное оснащение учебных тем посредством лингвострановедческого, страноведческого, культуроведческого, социолингвистического и социологического обогащения коммуникативной практики студентов. – ознакомление обучаемых с языковыми и межкультурными конфликтами, возникающими в обществе при нарушении языковых и гражданских прав человека, с существующими способами их устранения в мировой практике.

– развитие общекультурных умений обрабатывать социокультурную информацию и адекватно ее использовать для целей межкультурного общения в соответствующих сферах общения.

1. Зимняя, И. А. Компетентность человека – новое качество результата образования. Проблемы качества образования / И. А. Зимняя. – М., Уфа, 2003; Верещагин, Е. М. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин. – М. : Русский язык, 1990; Сысоев, П. В. Информационные и коммуникационные технологии в обучении иностранному языку: теория и практика: монография / П. В. Сысоев. – М. : Глосса–пресс, 2012.

2. Верещагин, Е. М. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин. – М. : Русский язык, 1990. – 246 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Л.Н. Кривцун-Левшина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

При любой общественно-экономической формации, любом политическом строе человек нуждается в социальных условиях оптимального существования и развития, обеспечивающихся социальными связями. Для понимания сути социальных связей, направленных на удовлетворение многообразных потребностей людей, важное значение приобретает выявление того социального фактора, который определяет устойчивость и результативность интеграционных или диструктивных социальных процессов. Таким фактором, по мнению ученых, являются социальные отношения. В этой связи цель исследования – определить сущность социальных отношений, дать их современную классификацию.

Материал и методы: социологические теории социальной связи, социального взаимодействия и поведения, социальных отношений и социальной структуры, классификация, сравнение, обобщение, типология.

Результаты и их обсуждение. При рассмотрении сущности, социальных отношений, социологи применяют различные подходы. На уровне онтологического анализа социальные отношения (далее – СО) предстают как «…совокупность многообразных связей, возникающих между индивидами, их группами и общностями, внутри них в процессе экономической, политической, культурной и т.п. деятельности и реализации ими своих социальных статусов и ролей [1]. Структурный подход рассматривает их в виде «…отношения между людьми как представителями социальных групп общества по поводу их общественного положения, образа и уклада жизни, в конечном счете – по поводу условий развития личности, социальных групп». Здесь СО разделяются на три структурных уровня: 1) СО социально-исторических общностей (классов, государств, наций, сословий); 2) СО внутри социальных групп и 3) СО в сфере межличностного взаимодействия [2]. Аксиологический подход трактует СО как «…взаимодействие между людьми, которое основано на общественных нормах, ценностях и ожиданиях» [3].

Социальное взаимодействие обеспечивается системой взаимообусловленных социальных контактов, действий и деятельности, связанных причинной зависимостью, при которой действия и деятельность одного субъекта являются причиной и следствием действий и деятельности других. Социальная деятельность, обладающая осознанностью, общественно обусловленным характером и продуктивностью, имеет свои правила и нормы, регулирующие поведение людей. Социальное поведение есть форма проявления активности субъекта на основе сложившихся в деятельности образцов, стереотипов в соответствии с его внутренними потребностями в

этой активности и следовании (не следовании) установленным нормам и правилам.

Социальная деятельность и социальное поведение – объективированные способы установления социальных связей, представляющие выражение совместимости двух и более объектов (индивидов, социальных групп, социальных институтов между собой и т.п.) или нескольких социальных объектов. Совместимость, а, следовательно, функционирование и развитие – качественные характеристики социальной связи, обусловливающие зависимость людей, реализованную через социальное действие и деятельность, осуществляемые с ориентацией на других людей с ожиданием ответной реакции объекта связи. В этом плане социальная связь несет в себе оценочную (ценностно-ориентационную) составляющую – осознание субъектом ценности, значимости удовлетворения потребностей посредством ответной реакции партнера. т.е. ***социальные отношения.*** Т. Парсонс (амер. социол., один из создателей теоретической социологии (1902 – 1979 г.г.) в структуре СО выделял следующие компоненты**:** 1) "катектическая ориентация" (возможность поддержания баланса удовлетворения (неудовлетворения) интересов личности; 2) когнитивная, познавательная ориентация (индивид, вступая в отношения с другими индивидами, избирательно относится к ним на основании имеющихся у него логики или опыта); 3) ценностная ориентация (оценочный аспект) в действиях индивида. Последний компонент является синтезом двух предыдущих и образует определенный моральный стандарт в отношениях индивидов. Следовательно, СО возникают тогда, когда социальные взаимодействия несут в себе некоторую ценность для их участников или приводят к возникновению ценности, т.е. к такому свойству или состоянию, которое способно удовлетворять определенную потребность индивида, группы, общества [4]. В этой связи *«социальные отношения» – это устойчивый способ установления социальных связей, основывающийся на рационально–чувственном восприятии взаимодействующих субъектов друг друга при достижении совместного, схожего или противоположного результата для удовлетворения схожих или противоположных потребностей, связанных с ними интересов и целей, т.е. соотнесенных по своему смыслу друг с другом.* По своей функции СО являются «социальным клеем», интегрирующим разрозненное многообразие людей в социальную группу, социальный институт, общество.

СО можно классифицировать по различным признакам: – по субъекту: индивидуальные (личностные), межличностные, внутригрупповые, межгрупповые, международные; – по предмету: экономические, политические, социальные и духовные; – по модальности: зависимости и власти (субординации), партнерства и взаимопомощи, соперничества и конкуренции, сотрудничества и конфликта; – по характеру стандартизации и формализации: официальные и неофициальные; – по количественному признаку взаимодействующих субъектов, их социальных статусов и ролей: простые и сложные, сходства и различия, равенства и неравенства; – по

статусно-уровневому характеру взаимодействующих субъектов: субординационные и координационные; – по способу когнитивного возникновения и сохранения: непосредственные и опосредованные; – по эмоциональной окраске: положительные и отрицательные; – по способу проявления: активные и пассивные. Присущие СО данные характеристики с неизбежностью приводят к схожести или различиям, стандартизации или нестандартизации, возникновению, установлению или разрушению социальных связей в любом социальном объекте.

Заключение. СО предстают и функционируют в обществе в качестве атрибутивного компонента социальных связей, характеризующего ценность, значимость субъекта, объекта, предмета, деятельности и ее результата по удовлетворению потребностей людей, идеалы, которыми они руководствуются во время взаимодействия. Образуя ценностно-ориентационную основу социальных связей, СО определяющим образом воздействуют на социального субъекта: направляют и оформляют, подавляют или стимулируют взаимодействия и ожидания людей. Являясь субъектом и объектом социальных связей, индивиды, социальные группы и социальные институты становятся ответственными за те тенденции, которые возникают и развиваются в обществе, отдельной стране, регионе.

На эмпирическом уровне исследования СО методологически правомерным становится изучение их проявления у конкретных элементов социальной структуры общества по схеме: субъект – лицо или группа лиц, вступающих в отношения; предмет, по поводу которого они возникли; потребность субъектов в совершении действий по отношению к предмету; интерес – повышенное внимание к предмету; ценности – значимость субъекта, предмета, деятельности и ее результата по удовлетворению потребности в процессе взаимодействия.

1. Бабосов, Е. М. Практикум по социологии: учебное пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : «Тетрасистемс», 2003. – С. 216 – 218.

2. Социологический словарь / состав. А. Н. Елсуков, К. В. Шульга; науч ред. Г. Н. Соколова, И. Я. Писаренко; Редкол. Г. П.Давидюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Универсистетское, 1991. – С. 317 – 318.

3. Что такое социальные отношения? [Электронный ресурс]. / – Режим доступа : https://xn—870–iddfg5dar7d.xn—p1ai/faq/cto–takoe–socialnye–otnoseniya. – Дата доступа : 15.09.2023.

4. Боков, В. И. От Даля к Парсонсу и обратно. Гипотеза о природе услуг / В. И. Боков // Социологические исследования. – 2003. – № 7. – С. 49 – 56.

ОБЩЕУЧЕБНЫЕ УМЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

В.И. Михайловская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Недостаточный уровень общеучебных умений и навыков становится причиной низких показателей успеваемости учеников. Общеучебным умениям и навыкам учащихся соответствуют действия, которые формируются в процессе изучения многих дисциплин. Эти способности становятся операциями, позволяющими выполнять манипуляции, необходимые не только при обучении, но и в повседневной жизни, что подтверждает актуальность данного исследования.

Цель исследования – описать категорию общеучебных умений с точки зрения ученых различных школ и предоставить их обобщенную характеристику.

Материал и методы. Материалами исследования послужили работы педагогов и психологов, изучающих аспекты формирования общеучебных умений, а также интернет-источники. Методы исследования: анализ, синтез, аналогия, обобщение и др.

Результаты и их обсуждение. Вопрос формирования общеучебных умений, в свое время, получил широкое распространение (В.В. Давыдов, Л.В. Занков, В.В. Репкин, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконин, Г.Д. Кирилова, С. Г. Воровщиков и др).

Н.А. Лошкарева [1] и Л.М.Фридман [2] рассматривают общеучебные умения как умения, сформированные в процессе обучения нескольким дисциплинам, позволяющие выстраивать корректную деятельность, которая может быть реализована не только в образовательном процессе, но и в повседневной жизни. Д. Хамблин [3] рассматривает общеучебные умения только как способы получения и применения знаний, в рамках школы.

Н.А. Лошкарева выделяет 4 группы общеучебных умений: учебно-организационные, учебно-интеллектуальные, учебно-информационные и учебно-коммуникативные [1]. А.В. Усова и А.А. Бобров предлагают иные группы общеучебных умений: познавательные, практические, организационные и оценочные. В свою очередь С.Г. Воровщиков и Д.В. Татьяченко предлагают классифицировать общеучебные умения по трем группам: учебно-управленческие умения, учебно-информационные умения, учебно-логические умения.

Предпримем попытку соотнести группы, предлагаемые авторами. Учебно-организационные умения определяются как одно из условий успешного осуществления учебной деятельности. Ученик, который обладает данным типом умений, собран, является регулятором собственной деятельности, способен к оценке и самооценке, рационально распределяет и выбирает вид деятельности, необходимый для достижения результата. Данной группе умений соответствуют организационные и оценочные

общеучебные умения (А.В. Усова, А.А. Бобров). В классификации предлагаемой С.Г. Воровщиковым данные умения входят в группу учебно-управленческих.

К данной группе относятся следующие умения и навыки: определение индивидуальных и коллективных учебных задач; выбор наиболее рациональной последовательности действий по выполнению учебной задачи; сравнение полученных результатов с учебной задачей; владение различными формами самоконтроля; оценивание своей учебной деятельности и установление их причины; постановка целей самообразовательной деятельности [4].

Учебно-интеллектуальные умения, – умения, позволяющие применять в своей деятельности (как познавательной, так и повседневной) сложные логические операции. Схожи данным по показателям группы познавательных общеучебных умений и практических (А.В. Усова, А.А. Бобров). С.Г. Воровщиков и Т.В. Татьяченко объединяют данные умения в группу учебно–логических умений.

К ним относятся: определение объектов анализа и синтеза и их компонентов; выявление существенных признаков объекта; определение соотношения компонентов объекта; проведение разных видов сравнения; установление причинно-следственных связей; оперирование понятиями, суждениями; классификация информации; владение компонентами доказательства; формулирование проблемы и определение способов ее решения [4].

Учебно-информационные умения описываются авторами (Н.А. Лошкарева, С.Г. Воровщиков и Д.В. Татьяченко) как умения, направленные на формирования навыков поиска, восприятия и анализа полученной информации. К данной группе мы также соотносим познавательные и практические общеучебные действия.

К ним относятся: работа с основными компонентами учебника; использование справочной и дополнительной литературы; различение и правильное использование разных литературных стилей; подбор и группировка материалов по определенной теме; составление планов различных видов; создание текстов различных типов; владение разными формами изложения текста; составление на основе текста таблицы, схемы, графика; составление тезисов, конспектирование; подготовка рецензии; владение цитированием и различными видами комментариев; подготовка доклада, реферата; использование различных видов наблюдения; качественное и количественное описание изучаемого объекта; проведение эксперимента; использование разных видов моделирования [4].

Учебно-коммуникативные умения сформированы, когда ученик является субъектом процесса общения. В данном случае ученик обладает не только базовыми навыками общения и говорения, но и владеет определенным уровнем культуры, для продуктивного и взаимоуважительного общения. В некотором роде, данный вид умений является рефлексивным по отношению у остальных групп. Отдельной

группы умений А.В. Усова, А.А. Бобров, С.Г. Воровщиков и Д.В. Татьяченко схожей номенклатуры не выделяют.

К таким навыкам относятся: выслушивание мнения других; владение различными формами устных и публичных выступлений; оценка разных точек зрения; владение приемами риторики; организация совместной деятельности; владение культурой речи; ведение дискуссии [4].

Заключение. Общеучебные умения и навыки – многофункциональные способы освоения и использования знаний. Данное понятие неоднозначно трактуется в научной и учебно–методической литературе, однако, все авторы отмечают важность и необходимость формирования общеучебных умений у обучающихся в процессе обучения. Это будет способствовать приобретению ими фундаментальных познаний.

1. Лошкарева, Н. А. Общеучебные умения, формируемые у учащихся 5-х классов / Н. А. Лошкарева. – М : Знание, 1984. – 342 с.

2. Фридман, Л. М. Психопедагогика общего образования / Л. М. Фридман. – М. : Ин-т практ. психологии, 1997. – 286 с.

3. Хамблин, Д. Формирование учебных навыков / Д. Хамблин. – М. : Педагогика, 1986. – 158 с.

4. Общеучебные умения и навыки – от теории к практике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https ://umka.zhlobinedu.by. – Дата доступа : 10.11.2023.

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА

В.А. Скачкова
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Актуальность темы исследования определяется тем, что в сложившихся условиях чувство патриотизма выступает важнейшей составляющей понятия гражданственности человека, его мировоззрения, выступает важнейшим фактором духовно-нравственного становления и развития личности, является основополагающей потребностью личности. Воспитание патриотичности предопределяет целевые установки поведения граждан, осознающих свою неразрывную связь с родиной и направляющих свою деятельность в интересах своей страны.

Целью исследования является определение роли дисциплин гуманитарного цикла в патриотическом воспитании молодого поколения.

Материал и методы. Материалом исследования явились действующие программы, краткие конспекты лекций и электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам гуманитарного направления.

Теоретический анализ, системный подход к рассматриваемой проблеме, теоретическое обобщение результатов исследования.

Результаты и их обсуждение. Ключевыми составляющими гражданско-патриотического воспитания молодежи являются понятия долга, ответственности, чести, достоинства, желание жертвовать личными интересами ради общего блага. Эти категории составляют стержень и моральную основу личности.

В высшем учебном заведении происходит не только профессиональное становление личности, но и формируется гражданин, полноценный субъект общественно-политической жизни, будущий политик, лидер, общественный деятель. Известно, что образование без воспитания не способно сформировать квалифицированного специалиста, профессионала и гражданина. И поэтому роль дисциплин гуманитарных цикла в высшем учебном заведении особо значима, так как эти предметы помогают привить чувство патриотизма и развивают национальное сознания у студентов [1, с. 35].

Патриотическое воспитание студенческой молодежи заключается в формировании ответственности за судьбу Беларуси; воспитании любви к родной земле, ее истории, в восстановлении и сохранении исторической памяти; культивировании лучших черт белорусской ментальности (трудолюбия, сдержанности, толерантности, индивидуальной свободы, глубокой связи с природой и др.); воспитании бережного отношения к национальному богатству страны – родному языку, культуре, традициям.

В процессе патриотического воспитания культивируются лучшие черты белорусской ментальности – трудолюбие, толерантность, искренность и доброта, гостеприимство, веротерпимость, уважение родителей, почитание предков, любовь к родине, связь с природой, и др. И поэтому патриотическое воспитание не противопоставляется, а органично дополняется национальным и интернациональным воспитанием.

Значительное влияние на формирование национального сознания студентов имеют такие учебные дисциплины, как политология, социология, история Беларуси, филологические дисциплины, правоведение и др.

Высшая школа имеет широкое поле деятельности для политического образования. Наиболее распространенным сейчас в белорусских вузах является курс политологии. Важность этого предмета заключается в том, что без него невозможно формирование у студентов надлежащего уровня политической культуры, норм консенсусных отношений в сложных условиях трансформационных изменений. В задачи курса входит не только объяснение политический процессов и явлений, но и формирование знаний о политике, о явлениях политической деятельности.

Курс социологии в Высшей школе занимает в структуре политического воспитания студентов важное место. Изучение социологии дает возможность студентам осознать свое место в социальной структуре общества. Очень важны разделы о структуре нашего общества, семье, конфессиональном разнообразии на территории Беларуси.

Изучая правовые дисциплины, студент узнает, когда и как появилось право, как создаются законы, как формировалось независимое белорусское государство, а главное, по каким законам оно живет сейчас. Значительное

влияние на формирование демократической политической культуры будущих специалистов оказывает изучение Конституции Республики Беларусь. Понятно, что без знания Основного закона государства молодой человек не реализуется как специалист и гражданин.

Изучение курса истории Беларуси помогает студенту всесторонне анализировать исторические процессы, события, и факты, объяснять их, делать собственные обоснованные выводы, выражать свое отношение к историческим событиям, государственным деятелям, а также принимать активное участие в общественно-политической жизни, иметь четкую гражданскую позицию. Исторические знания важны не только сами по себе, а и тем, к каким убеждениям они ведут, насколько эти знания способствуют становлению личности, формированию ее политической культуры, национального сознания, патриотизма и идентификации – осознание своей принадлежности к белорусскому народу.

Курс культурологии включает разделы, касающиеся истории культуры Беларуси. Культура Беларуси является частью мировой культуры, особой ее отраслью, уходящей в далекое прошлое, а кристаллизация ее изюминки, неповторимости – это исторический процесс проявления особенностей менталитета и отражение отношений прародителей, отцов и современников к своему бытию, к противоречивой судьбе своего народа. На данный момент очень важным является ознакомление студентов со спецификой жизни белорусского народа и с его традициями. Все это дает возможность будущему специалисту правильно понимать и уметь объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, знать формы и типы культуры, а также знать историю отечественной культуры, ее место в системе мировой цивилизации.

Важное значение для формирования у молодых людей национальных чувств имеет изучение как родного, так и иностранных языков. В формировании национального сознания важно не быть изолированными, нести белорусскую национальную идею в различные сообщества, страны и культуры, включаться в международные процессы, изучать этнические, культурные, политические особенности мироустройства. Это способствует формированию у студентов национальной позиции, достоинства, чувства гордости за достижения в стране и осознание роли белорусского народа в мире в целом.

Духовная культура белорусского народа также играет довольно важную роль в жизни его молодых представителей как консолидирующий фактор, на основе которого возникает осознание причастности к своему национальному сообществу. Важным источником формирования национальной идентичности современного студенчества являются обряды, обычаи и ритуалы белорусского народа: молодые люди в значительной степени ориентируются на сохранение традиционных форм поведения во время празднования важных жизненных событий.

Заключение. Значительную роль в преподавании гуманитарных дисциплин играет уровень профессиональной подготовки преподавателей,

качество образовательных программ, методика обучения, учебная литература, технические средства обучения. На преподавателей возлагается большая ответственность научить молодежь выработать собственную гражданскую позицию, любить и знать свою историю и культуру, уважать культуру других народов.

В преподавании гуманитарных дисциплин в вузе следует делать акцент на развитие критического мышления, а не на банальную передачу знаний. Центральная роль должна отводиться студенту, преподаватель прежде всего должен применять активные методы обучения, стимулирующие творчество, самостоятельное и критическое мышление, инициативу молодых людей.

1. Об утверждении Концептуальных подходов к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года. Приказ Министра образования Республики Беларусь 29 ноября 2017 г. № 742 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: https: // etalonline.by/document/?regnum=u617e2847. – Дата доступа: 12.11.2023.

ФИТБОЛ-АЭРОБИКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ГИМНАСТИКИ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Т.А. Шелешкова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»,
И.М. Дударева, В.А. Колошкина
Витебск, ВГАВМ

В работе преподавателя физической культуры важное место занимает поиск новых технологий интенсификации учебного процесса. Цель исследования – выявление эффективности использования фитбол-аэробики в мотивации студентов к здоровому образу жизни. Достижение этой цели осуществлялось через решение таких задач, как: изучение особенностей использования упражнений фитбол-аэробики в студенческой среде, влияние этой технологии на развитие физических качеств и здоровья молодёжи, проведение сравнительного анализа полученных результатов.

Материал и методы. Исследование проведено на базе Витебского филиала «МИТСО» и Витебской государственной академии ветеринарной медицины. Студенты контрольных групп занимались по типовой программе физического воспитания, а студенты экспериментальных групп – по программе, в которую были включены элементы фитбол-аэробики.

Экспериментальные результаты проанализированы с помощью методов моделирования, анкетирования, опроса, беседы, наблюдения, статистической обработки данных. Причём как до, так и после эксперимента во всех студенческих группах было проведено тестирование уровня развития физических качеств.

Результаты и их обсуждение. Фитбол-аэробика – это система кардиоупражнений с применением резинового мяча (fitball-fit – оздоровление, ball – мяч). Она включает в себя комплекс физических упражнений на укрепление мышц ног, внутренних мышц таза; упражнения на укрепление мышц спины и мышц задней поверхности бёдер; тренировка равновесия; скручивание на фитнес мяче без отягощения и с отягощением; мост и обратный мост на фитнес мяче; балансирование на фитнес мяче и др. [1, с. 19].

Эксперименту предшествовал план полевого исследования и программа его проведения.

Перед началом занятий были проведены антропометрические измерения. Данные заносились в специальную медицинскую карточку студента. Показатели веса, роста, крепости и пропорциональности телосложения у значительной части студентов (от 35% в «МИТСО» и до 41% во ВГАВМ) оказались ниже установленной нормы.

После проведения занятий с использованием элементов фитбол-аэробики ситуация стала меняться в лучшую сторону, о чём свидетельствует контроль эффективности процесса физического воспитания (предварительный, оперативный, текущий и итоговый). Социологические опросы также подтвердили положительную тенденцию в самооценке студентами своего физического состояния. Так, 35% респондентов отметили улучшение состояния здоровья. 27% студентов считают, что педагогические инновации помогают повысить успешность в освоения профессии. При этом почти треть опрошенных убеждена в том, что фитбол-аэробика должна стать неотъемлемой частью их жизни.

Результативность применения фитбол-аэробики может быть оценена с помощью диагностического инструментария под названием «Самоактуализационный тест» [2, с. 4]. По этой методике в сентябре 2022 года (без независимой переменной) было проведено первое измерение, а в мае 2023 года (с независимой переменной) – итоговое тестирование.

Таблица 1 – Результаты психодиагностического тестирования.

Группы	Независимая переменная	Измерение до эксперимента	Измерение после эксперимента	Установле–ние различий
1.Экспери–ментальная (МИТСО)	Фитбол–аэробика	M_1	M_2	M_1–M_2
2.Экспери–ментальная (ВГАВМ)	Фитбол–аэробика	W_1	W_2	W_1– W_2

1.Контроль–ная (МИТСО)	Нет	M_3	M_4	$M_3 – M_4$
2.Контроль–ная (ВГАВМ)	Нет	W_3	W_4	$W_3 – W_4$

Измерение до эксперимента.

– M_1, M_3; W_1, W_3: «высокий уровень» самоактуализации – у 5-5,5 % респондентов; «средний уровень» (статистическая норма) – у 58-60% испытуемых; «уровень близкий к среднему» – у остальных опрошенных. Значений ниже пороговых баллов не обнаружено.

Измерение после эксперимента.

– M_2, W_2: показатели «высокого уровня» самоактуализации подросли почти на один процент. «Средний уровень» (статистическая норма) – у 65-69% испытуемых. Остальные респонденты вплотную приблизились к этому показателю.

– M_4, W_4: «высокий уровень» – у 5,6 % респондентов; «средний уровень» (статистическая норма) – у 62% испытуемых; «уровень близкий к среднему» – у остальных опрошенных.

Установление различий.

– $M_3 – M_4$; $W_3 – W_4$: в контрольных группах все результаты в течение измеряемого времени остались на прежнем уровне или изменились незначительно (в пределах 2-4%).

– $M_1 – M_2$; $W_3 – W_4$: в экспериментальных группах результаты в течение измеряемого периода заметно прогрессировали. Если показатели «высокого уровня» увеличились незначительно (фактически на уровне статистиской погрешности), то параметры «среднего уровня» стали выше на 9-11 процентов.

Заключение. Представленные результаты свидетельствуют о необходимости активного внедрения элементов фитбол-аэробики в учебные занятия. Эта инновационная технология даёт уникальную возможность эффективно решать оздоровительные, лечебно-корригирующие, эстетические, воспитательные и образовательные задачи. При упражнениях на мячах одновременно включаются двигательный, вестибулярный, зрительный и тактильный анализаторы, что на порядок усиливает положительный эффект от занятий. При этом использование музыкального сопровождения способствует развитию художественной и эмоционально-волевой сферы. В итоге создаются благоприятные условия для повышения эффективности всего учебно-воспитательного процесса.

1. Орлова, Н. В. Фитбол как средство сохранения здоровья и долголетия: метод. рекомендации для студ. всех специальностей / Н. В. Орлова, Н. И. Козлова, Г. К. Бажанова; Брест. гос. тех. ун–т, каф. физич. Воспитания и спорта. – Брест : БрГТУ, 2013 – 19 с.

2. Гозман, Л. Я. Самоактуализационный тест / Л. Я. Гозман, М. В. Кроз, М. В. Латинская. – М. : Академия, 2005. – 4 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КАДРОВУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Щербакова, Е.Б. Кириллова
Ярославль, ЯГТУ

Кадровая политика и демография – тесно связанные и оказывающие влияние друг на друга процессы в контексте управления персоналом организации. Кадровая политика – это целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников [1, с. 761]. Демографические характеристики населения, такие как возраст, пол, образование, стаж работы и др., оказывают непосредственное влияние на формирование и реализацию кадровой политики. Кадровая политика определяется такими важными показателями как: уровень удовлетворенности сотрудников, коэффициент текучести кадров, средняя продолжительность трудового стажа. С другой стороны, кадровая политика влияет на демографический состав рабочей силы, поэтому понимание и учет демографических особенностей сотрудников позволяет организации разрабатывать и реализовывать кадровую политику, максимально соответствующую потребностям и возможностям сотрудников, что в конечном итоге способствует достижению стратегических целей организации [2, с.35].

Исследование взаимосвязи кадровой политики и демографии остается весьма актуальным и имеет большое значение для различных сторон социально-экономической деятельности. Вот некоторые соответствующие направления исследований в этой области:

1. Влияние демографических факторов на процессы найма и отбора персонала. Это означает, что характеристики кандидатов, связанные с возрастом, образованием, опытом работы, полом и другими демографическими аспектами, могут существенно влиять на решения, принимаемые при приеме на работу в организацию новых сотрудников.

2. Адаптация и развитие персонала в соответствии с демографическими особенностями. Это означает принятие индивидуализированных мер поддержки с учетом возраста, опыта, образования, здоровья и других демографических особенностей сотрудников.

3. Мотивационные программы и демографические факторы. Это означает, что при разработке и внедрении мотивационных программ следует учитывать особенности и потребности различных групп сотрудников, которые связаны с их демографическими характеристиками.

4. Развитие лидерства и передача опыта между поколениями – процессы и стратегии, направленные на развитие лидерских качеств среди сотрудников и эффективную передачу знаний, опыта и знаний от более опытных сотрудников молодому поколению.

5. Анализ влияния кадровой политики на динамику демографических показателей в организации означает изучение того, как решения и меры, принимаемые в управлении персоналом, влияют на характеристики сотрудников по возрасту, полу, образованию, стажу работы и другим демографическим аспектам.

6. Сравнительный анализ кадровой политики в различных организациях и отраслях экономики с учетом демографических факторов – изучение и сравнение методов управления персоналом в разных компаниях и сферах с учетом влияния демографических особенностей рабочей силы.

В целом, эти области исследований помогают нам понять взаимосвязь между кадровой политикой и демографией, а также разработать эффективные стратегии управления персоналом, учитывающие демографию рабочей силы.

Из всего вышеизложенного следует, что целью данного исследования является изучение взаимосвязи демографических и кадровых процессов в Российской Федерации.

Материалы и методы. Произведена оценка взаимосвязи коэффициента текучести кадров и демографических показателей в интервале с 2012 по 2022 гг. – это важный аспект анализа социально–экономической динамики.

Метод исследования-корреляционный анализ.

Результаты и их обсуждение. В результате проведенного исследования было установлено:

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и численностью бедных не может быть отвергнута.

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и миграционным приростом не подтвердилась.

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и темпами роста экономики не может быть отвергнута.

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и производительностью труда не может быть отвергнута с учетом временного лага в 1 и 2 года.

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и уровнем безработицы не может быть отвергнута.

– Гипотеза о наличии статистической зависимости между текучестью кадров и индексом средней заработной платы не может быть отвергнута с учетом временного лага в 2 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что в анализируемых интервалах времени (с учетом временных лагов) существует:

– прямая статистически значимая связь между текучестью кадров в России и темпами экономического роста;

– прямая статистически значимая связь между текучестью кадров в России и уровнем безработицы;

– обратная статистически значимая связь между текучестью кадров и производительностью труда, и индексом средней заработной платы.

Ограничения исследования:

– выбросы данных, искажающие общую картину под влиянием пандемии коронавируса и последующего локдауна в 2020 и 2021 годах;

– возможно, применение корреляционного анализа для решения поставленной в исследовании задачи было не оптимальным (происходит апробация и поиск адекватной исследовательским задачам методики исследования).

Стоит отметить, что при изучении данной темы были изучены статистические данные по таким показателям как: уровень рождаемости, уровень смертности, миграционный прирост, ВВП, индекс производительности труда, количество браков и разводов, уровень безработицы и количества бедных. Было выявлено, что текучесть кадров напрямую зависит от: уровня рождаемости, уровня смертности, семейной политики, демографической структуры и медицинской помощи. В период с 2012 по 2022 год такие показатели как: уровень рождаемости и уровень смертности «ставили исторические рекорды».

Заключение. Взаимосвязь между кадровой политикой и демографическими показателями представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий всестороннего анализа и внимания со стороны органов государственной власти и демографических аналитиков. Эффективное управление этими сферами имеет важное значение для устойчивого социально–экономического развития страны. Важно отметить, что конкретные взаимосвязи между демографическими показателями и кадровой политикой могут быть сложными и зависеть от многих факторов, включая политические, социальные и культурные изменения. Демографическая политика сложна и включает в себя множество мер и инструментов. Для улучшения демографической ситуации в России нужен комплексный поход.

1. Быкова, Л. А. Кадровая политика в современных условиях / Л. А. Быкова // Форум молодых ученых. – 2018. – С. 759 – 762.

2. Вукович, Г. Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / Г. Г. Вукович, А. В. Никитина // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №1. – С. 34 – 39.

ДЕФИНИЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ТЕОРИИ МАРЖИНАЛИЗМА

Н.В. Яцевич
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

В экономической науке дискуссии относительно сущности понятия «предприниматель» осуществлялись и продолжают осуществляться в рамках различных научных течений и школ. Так, и в настоящее время не сформирован единый подход к дефиниции экономической категории «предприниматель», а также его социально–экономических функций, отличающих предпринимателя от иных субъектов рыночной экономики. Для формирования общего концептуального взгляда на данную предметную область важно выделить базовые позиции, изложенные в трудах ведущих ученых, представляющих различные научные направления и течения. Целью данного исследования является рассмотрение взглядов отдельных представителей маржинализма на определение сущности понятия «предприниматель».

Материал и методы. Для исследования проведен теоретический анализ на основе изучения оригинальных научных трудов представителей маржинализма Л. Вальраса и Ф. Эджуорта.

Результаты и их обсуждение. Представители маржинализма внесли определенный вклад в проблему формирования теории предпринимательства, хотя следует отметить, что ключевые исследования были сделаны представителями иных научных течений. Отметим, что основополагающие принципы маржинализма, которые помогают принимать оптимальные решения в условиях ограниченных ресурсов и изменяющихся условий, играют важную роль в предпринимательстве. Рассмотрим представления Л. Вальраса и Ф. Эджуорта относительно дефиниции предпринимателя и их интерпретации данной экономической категории.

Лозаннская школа маржинализма. Леон Вальрас

Л. Вальрас, французский экономист, один из основателей неоклассического направления в экономике, автор теории общего экономического равновесия, рассматривая элементы и механизм производства, противопоставляет предпринимателей таким участникам рынка, как земельные собственники, работники и капиталисты. «Назовем земельным собственником обладателя земель, каких угодно, работником – обладателя личных способностей, капиталистом – обладателя собственно капиталов. А затем назовем предпринимателем четвертого персонажа, который совершенно отличен от предыдущих, и собственная роль которого состоит в том, чтобы взять в аренду землю земельного собственника, личные способности работника и капитал капиталиста и соединить – в сельском хозяйстве, индустрии и торговле – все три производительные услуги. Достаточно очевидно, что в реальности один и тот же индивид может совмещать две или три из определенных выше ролей, даже все четыре и что

разнообразие этих комбинаций порождает многообразие способов предпринимательства; но также очевидно, что в этом случае он выполняет две, три или четыре отличные друг от друга роли. С научной точки зрения мы должны, следовательно, различать эти роли и избегать как ошибки английских экономистов, отождествляющих предпринимателя и капиталиста, так и ошибки французских экономистов, которые делают из предпринимателя работника, рассматривая его как человека, занятого специально трудом по управлению предприятием» [1, с. 161]. Рассматривая вопросы равновесия производства, которое, согласно Вальрасу, предполагает равновесие обмена на рынках продуктов и услуг, автор отмечает, что в состоянии равновесия предприниматели не имеют ни прибыли, ни убытков и существуют в этом случае не как предприниматели, а как земельные собственники, работники или капиталисты [1, с. 164]. При этом сам Вальрас отмечает, что состояние равновесия производства является, как и состояние равновесия обмена, идеальным, а не реальным [1, с. 163]. Интересно, что Вальрас предпринимателем называет «персонажа», к которому относит индивида или общество [1, с. 165]. Этот факт, а также мысль о том, что «государство – не предприниматель» [1, с. 382], позволяет сделать вывод, что Вальрас рассматривает предпринимателя не только как индивидуальное лицо, но и с более широкой позиции как общественное объединение, но при этом не признает возможной роли государства в осуществлении предпринимательских функций.

Английская школа маржинализма. Френсис Исидоро Эджуорт

Ф. Эджурот, представитель английской школы маржинализма, британский экономист и статистик, в работе «Теория распределения», основанной на серии лекций, прочитанных в Гарвардском университете в 1902 г., и опубликованной в 1904 г., обращается к определению понятия «предприниматель». Автор выделяет четыре типа предпринимателя в соответствии с размером функций, выполняемых им. Во-первых, Ф. Эджуорт ссылается на классических авторов, которые определяют предпринимателя как капиталиста: «Тот, кто из имеющихся у него фондов выплачивает заработную плату рабочим или поддерживает их в период работы; кто предоставляет необходимые здания, материалы и инструменты или машины; и кому в соответствии с обычными условиями контракта принадлежит продукт». Предприниматель в этом случае, по мнению Ф. Эджуорта, посвящает свои заботы и сбережения единственному бизнесу. Во-вторых, предприниматель «не наниматель, потому что он капиталист или в той части, в которой он капиталист». В-третьих, предприниматели – это люди, которые «принимают риски», из них наиболее известны инвесторы в акционерных обществах. В-четвертых, «крайняя степень тонкости, предпринимателем является тот, кто не извлекает прибыль» [2, с. 251]. Далее Ф. Эджуорт определенным образом раскрывает данные определения. Что касается последнего, Ф. Эджуорт ссылается на доктрину Л. Вальраса, утверждающую, что «предприниматель не извлекает ни прибыли, ни потерь» [2, с. 258]. Эджуорт приводит доводы Энрико Бароне (итальянский экономист,

математик), который говорит о Вальрасовой концепции предпринимателя следующее: «Чем больше число предпринимателей, тем больше тенденция к предельному состоянию, в котором все действующие предприниматели получают вознаграждение, которое подобно любому другому труду удовлетворяет условию равенства предельной антиполезности труда и предельной полезности дохода, который этот труд обеспечивает, и не больше. И, так как это равенство характеризует отдачу труда, разумным выводом является положение, что в предельном случае вознаграждение предпринимателя может быть рассмотрено подобно вознаграждению любого другого вида труда…Эти соображения … доказывают, насколько глубока и правильна Вальрасова концепция предпринимателя, который в данных условиях не получает ни прибыли, ни убытков, выплатив себе … вознаграждение за труд по управлению производством [2, с 259]». Впрочем, сам Ф. Эджуорт называет рассмотрение этого вопроса Бароне неубедительным и оспаривает данную догму.

Заключение. Таким образом, Л. Вальрас и Ф. Эджуорт признавали важную роль предпринимателя в экономике, отмечая множественность предпринимательских функций. В условиях гипотетического рыночного равновесия предприниматель не получает прибыль. Можно сделать вывод, что в реальной экономике предприниматель получает прибыль или терпит убытки за счет неравновесной ситуации, сложившейся на рынке, исходя из которой он принимает решения о производстве и потреблении, формирует цены на свои товары и услуги.

1. Вальрас, Л. Элементы чистой политической экономии / Л. Вальрас. – М. : Изограф, 2000. – 448 с.

2. Эджуорт, Ф. И. Теория распределения / Ф. И. Эджуорт // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Т. II. Восходящий капитализм / сопред. редкол. Г. Г. Фетисов, А. Г. Худокормов; отв. ред. М. Г. Покидченко. – М. : Мысль, 2005. – С. 249 – 284.

СЕКЦИЯ 3.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ»

Е.И. Бекиш
Витебск, Витебский филиал
Международный университет «МИТСО»

На современном этапе экономического развития к главным целям эффективности логистики относятся повышение конкурентоспособности фирмы, рост ее доходов, прибыли, рентабельности, оборота, реализации [1].

Для повышения эффективности логистики организаций и укрепления их позиций на рынке разработана и утверждена Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 г. (Постановление Совета Министров № 1024 от 28.12.2017). Основная задача концепции состоит в увеличении индекса эффективности логистики до уровня не ниже 50 в проводимом мировом рейтинге [2].

В связи со сложной политической ситуацией быстро изменяются условия внешней конкурентной среды и особенно усложняется рыночная деятельность предприятий. В свою очередь это приводит к необходимости постоянного мониторинга и оценки эффективности бизнес-процессов, в том числе и логистики.

На сегодняшний день в условиях давления, образовавшихся в результате введения санкционных ограничений со стороны стран ЕС и США, возрастает необходимость оценки используемой логистики в современных создавшихся сложных условиях деятельности организаций страны. В логистической системе предприятий важнейшее значение приобретает управление движения материальными потоками. От оптимизации управления материальными потоками во многом зависит повышение экономической эффективности деятельности организации [3].

Цель исследований – проведение оценки и анализа логистической деятельности для определения направлений повышения эффективности организации.

Материал и методы. Информационной базой для исследований являются материалы бухгалтерской и статистической отчетности, показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его эффективности, информация электронных ресурсов и собственные наблюдения автора.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время в Белоруссии ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» − одно из ведущих производителей запасных частей к тракторам и сельскохозяйственной

технике. С 1 августа 2014 года оно вошло наряду с другими восьмью предприятиями в холдинг «МТЗ-ХОЛДИНГ» [4].

Основной вид деятельности предприятия – выпуск узлов и деталей для сборочного конвейера ОАО «Минский тракторный завод», который составляет 64% в общей структуре выручки, и изготовления запасных частей к тракторам «Беларус». Кроме этого, общество еще и основной дилер ОАО «Минский тракторный завод» и ОАО «Сморгонский агрегатный завод» по гарантийному обслуживанию и предпродажной подготовке тракторной техники «Беларус» [5].

Эффективность деятельности представляет собой важнейшее направление в стратегии развития организации и возможности ее выхода на внешние рынки в условиях динамичной внешней среды [6].

На предприятии применяются маркетинг и логистика для укрепления конкурентоспособности выпускаемой продукции. Они постоянно взаимодействуют между собой, в первую очередь, в системе сбыта предприятия.

Одним из конкурентных преимуществ выпускаемой продукции витебского производства является большое разнообразие их ассортимента [7].

В настоящее время в результате внешних ограничений разорваны логистические цепочки ранее сформированных рынков основных видов производимой продукции завода. При этом он по-прежнему производит поставки на рынки запасных частей в 15 стран мира. Основными традиционными рынками продаж по-прежнему остаются страны СНГ: Российская Федерация, Республика Азербайджан, Казахстан, Республика Молдова, Узбекистан, Грузия. В настоящее время из-за ведения специальной операции в Украину поставки временно приостановлены. Самая высокая доля экспорта продукции реализовывается в Россию.

Для повышения финансовой устойчивости маркетологи и логисты постоянно ищут новые рынки реализации, ведут разработку новых логистических каналов для поставок линейки запасных частей для тракторов и сельхозтехники в страны Африканского континента.

Основная задача логистической деятельности акционерного общества – получение высокой финансовой прибыли, которая будет в дальнейшем использована для расширения производства и повышения эффективности финансово-хозяйственных результатов [3].

Изменение динамики показателей прибыли от реализации организации за последние три года рассмотрим на представленном рисунке.

Как видно из представленных данных рисунка, на протяжении исследуемого периода для организации характерна положительная динамика увеличения прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Так, в частности, в 2020 году по сравнению с 2019 году повышение прибыли от реализации продукции составило 3861 тыс. руб. или 33,3%. Показатели прибыли от реализации еще больше выросли в 2021 году – 5202 тыс. руб. Их рост по сравнению с 2020 годом составляет – на 34,7%.

Заключение. Компания для роста своей эффективности использует традиционные рынки и разрабатывает новые логистические каналы.

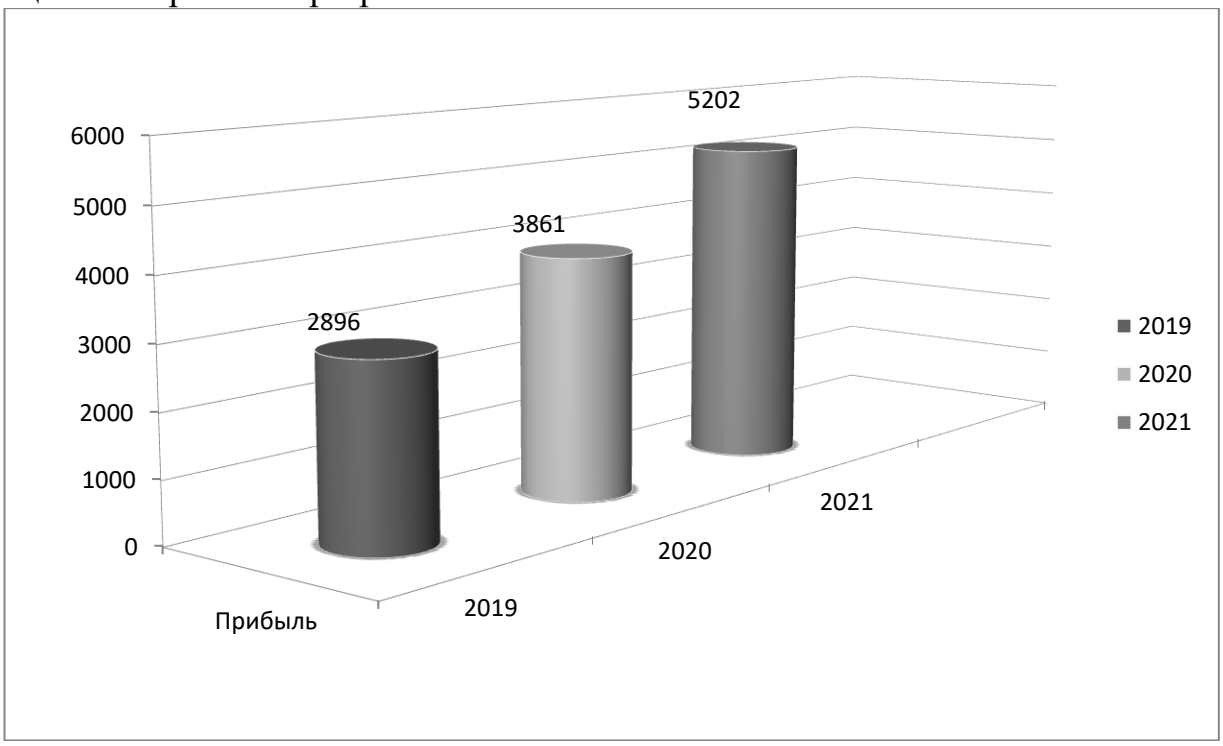


Рисунок – Показатели прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятия за 2019–2021 гг., тыс. руб.

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Базовый курс: учебник / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. – М. : Изд-во Юрайт, 2011. – 782 с.

2. Ивуть, Р. Б. Логистика: учеб. пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 Экономика и организация производства (по направлениям) / Р. Б. Ивуть. – Минск : БНТУ, 2021. – 462 с.

3. Бекиш, Е. И. Использование логистики для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 1(29). – С. 28 – 33.

4. Официальный сайт «ОАО “Витебский завод тракторных запасных частей”» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа : http://vztzch.by/ru /. – Дата доступа : 19.09.2023.

5. Бекиш, Е. И. Эффективность деятельности ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 2(30). – С. 80 – 85.

6. Князева, Е. В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее / Е. В. Князева, Е. В Шаповал // Вестн. ун-та. – 2018. – № 2. – С. 112 – 115.

7. Бекиш, Е. И. Значение интеграции маркетинга и логистики в условиях конкуренции / Е. И. Бекиш, О. А. Брагина, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 3(27). – С. 60 – 64.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

Е.М. Бондаренко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

На современном этапе развития цифровизации и логистики при использовании результатов научно–технического прогресса, а также информационных технологий, все чаще встречается понятие омниканального распределения. Понятие омниканального распределения все чаще используют в своей деятельности организации и промышленные предприятия Республики Беларусь, так как это является преимуществом в их деятельности. Управление омниканальном распределением осуществляется с помощью информационных технологий, при применении программных продуктов и сети Интернет, а на современном этапе развития экономики и логистики – это также будет являться преимуществом. Масштабная цифровизация, которая затронула в конечном счете не только все отрасли экономики нашей страны, но и социальную сферу, нуждается, на наш взгляд, в определенном осмыслении с позиций развития и использования омниканального распределения.

Материал и методы. Стоит отметить, что для использования на предприятии омниканального распределения необходимо применять современные программы и информационные технологии, для более детального анализа и составления портрета современного и потенциального потребителя товара. При анализе и работе с использованием омниканального распределения сокращается время на обработку запроса, что является преимуществом и увеличивает количество обработанных заявок на продукт компании, тем самым увеличивая объем продаж предприятия. Поэтому, когда идет речь об омниканальности как явления и конкретно омниканального распределения, то можно сделать вывод, что омниканальность – это подход к торговле при котором конечный потребитель при изучении, заказе, приобретении и, если необходимо, возврате товара может одновременно использовать все физические (оффлайн) и цифровые (онлайн) каналы распределения. Тогда физическим каналом распределения можно назвать следующие составляющие: традиционные магазины, офисы дистрибьюторов и любые иные торговые точки, физически продающие товары. К цифровым (онлайн) каналам относятся Интернет, в том числе и Интернет-магазины и мобильная связь, без которой современный потребитель, да и поставщик уже не представляет возможным эффективно работать. Стоит отметить, что на данный момент еще актуальными являются и покупки по каталогу, по традиционному телефону и вообще любым иным способом. Традиционно принято считать, что самое важное в концепции омниканальности – это то, что вся коммуникация с потребителем сосредоточена именно вокруг него и

для него, что также будет являться преимуществом, так как своевременно можно устранить недостатки, отследить как положительные, так и отрицательные отзывы на товар или продукцию. Покупатель выбирает любой удобный ему канал связи с продавцом и в процессе заказа может переходить с одного канала общения на другой, при этом, даже если он общается с разными представителями продавца, ему не нужно каждый раз заново объяснять ситуацию, так как вся сообщенная им ранее значимая информация уже зафиксирована продавцом.

Результаты и их обсуждение. Стоит отметить, что до появления омниканального распределения чаще использовалось многоканальное распределение, но между этими понятиями большая разница и здесь нельзя говорить о тождественных понятиях, как может показаться на первый взгляд. Понятие многоканальность чаще используется именно, как маркетинговая стратегия, при которой, в свою очередь, используется несколько каналов для общения с потребителями, которые между собой могут не иметь никакой связи, то есть – это может быть телевидение, СМИ, социальные сети, электронная почта, рекламные щиты и многое другое. Но важно отметить, что при омниканальном распределении также используют несколько маркетинговых каналов взаимодействия с потребителями, но важным отличием здесь будет то, что в этом случае все каналы связаны друг с другом и создают для конечного потребителя единый опыт по всем направлениям. Другими словами, благодаря омниканальности потребитель продукции или товара может беспрепятственно переключаться между каналами при осуществлении покупки. Какие бы маркетинговые материалы они не увидели при посещении веб-сайта, страницы в соцсетях, офлайн-магазина или любого другого канала, они будут объединены одной концепцией. Таким образом, омниканальность ориентирована на потребителя, в то время как многоканальность сосредоточена на продукте или услуге.

Заключение. Омниканальное распределение имеет следующие основные преимущества:

1. соответствующее ПО, как правило, разработано при участии специалистов с учетом всех особенностей работы предприятия;

2. интерфейс чаще всего весьма удобен для повседневной работы и логически понятен на интуитивном уровне;

3. имеется единая база данных покупателей (заказчиков, клиентов) для всех каналов продаж – онлайновых и оффлайновых, что, собственно, и делает систему омниканальной;

4. при организации системы омниканальности по данной схеме, как правило, применяются облачные решения, обеспечивающие быстроту и сравнительную малозатратность ее внедрения;

5. персональные данные, что крайне важно, обрабатываются и хранятся в соответствии с действующим законодательством.

1. Бондаренко, Е. М. Распределительная логистика предприятий в условиях цифровизации / Е. М. Бондаренко // XXVI Открытая научная сессия профессорско-

преподавательского состава: материалы XXVI Открытой научной сессии, Витебск, 28 апр. 2023 г. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И.В. Николаева (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2023. – С. 35 – 38.

2. Русанова, М. Омниканальность в логистике: комплексный подход для роста компании [Электронный ресурс] / М. Русанова. – Режим доступа : https://dzen.ru/a/YjXAD3p4kiqwAGvj. – Дата доступа : 11.11.2023.

3. Тимохина, Е. Д. Омниканальность как инновация в области логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс] / Е. Д. Тимохина. – Режим доступа : https://inbsn.ru/articles/logistics/omnichannel–as–innovation.html. – Дата доступа : 11.11.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Ю. Вислобоков
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Сегодня транспортная логистика является одной из важнейших сфер деятельности для большинства промышленных и тем более транспортных предприятий. В условиях жёсткой конкуренции простое увеличение количественного состава автопарка, его регулярное техобслуживание и обновление – очевидные необходимые, но в тоже время неизбежно ведущие к дополнительным затратам, а значит уже не достаточные мероприятия для обеспечения эффективной организации функционирования транспортной подсистемы. Соответственно в качестве одной из наиболее актуальных задач данного направления, кроме наращивания объёмов грузоперевозок, можно отметить повышение экономической эффективности процесса транспортировки при сохранении уровня транспортных затрат [1, с. 118]. При этом, если учесть объёмы грузоперевозок, как внутренних, так и международных, разнообразие маршрутов, а также перевозимых типов грузов и их характеристик, решение данной задачи в современных экономических условиях будет просто невозможным без использования информационно-коммуникационных технологий и систем, позволяющих осуществить цифровизацию функций планирования, учёта и управления данного направления логистики [2, с. 385; 3, с. 37].

Целью исследования, некоторые результаты которого отражены в данной работе, являлся анализ путей совершенствования процессов современной транспортной логистики на основе информационно-коммуникационных технологий.

Материал и методы. При этом надо отметить, что сегодня цифровизация функций транспортной логистики должна быть выражена не только в использовании электронного документооборота (когда в полуавтоматическом режиме в электроном виде оформляются транспортные

накладные, сопроводительные ведомости, заказ-наряды и т.п.), автоматизации учёта (вплоть до мониторинга режима труда и отдыха водителей) и повсеместном использовании систем спутникового позиционирования обеспечивающих мониторинг местоположения транспорта в режиме реального времени, но и активном внедрении элементов искусственного интеллекта, роботизации, устройств телематики и других инновационных решений оптимизации перевозок, позволяющих информационно–аналитической системе осуществлять контроль в реальном времени и планирование всего процесса транспортировки груза на краткую и среднесрочную перспективу с учётом оптимизации с точки зрения повышения экономической эффективности каждого рейса.

Результаты и их обсуждение. Из присутствующего сегодня на рынке программного обеспечения для оптимизации функций транспортной логистики могут быть использованы

– информационные системы решающие отдельные задачи (например, позиционирование),

– специальные отраслевые решения известные как TMS-системы (системы управления транспортом),

– транспортные биржи.

Кроме того, учитывая то, что для средних и крупных предприятий особенно с распределённой структурой целесообразным является использование информационных систем автоматизации управления ресурсами предприятия, TMS-системы обычно входят в качестве одного из типовых модулей в состав ERP-систем.

Информационные системы первого типа, как правило эффективно справляются с узкоспециализированными задачами такими как

- планирования маршрутов внутригородской доставки;
- позиционирование и мониторинг показателей состояния груза и транспорта;
- оптимизация загрузки контейнера;
- учет эксплуатационных расходов;
- планирование мультимодальных перевозок;
- гео–маркетинговый анализ и т.п.

Однако совместное использование таких программ разных разработчиков зачастую осложняется плохой совместимостью и отсутствием возможности прямого обмена данными между ними.

В том случае, если в рамках процесса управления транспортной логистической подсистемой организации необходимо решать не одну, а комплекс задач целесообразным представляется использование TMS-системы, как отельного программного продукта, или же в качестве модуля ERP-системы. В данном случае проблемы совместимости уже не будет, т.к. весь необходимый функционал представлен в одном программном продукте. По сути, такие системы представляет собой многофункциональный набор инструментов, который сочетает в себе широкий спектр решений по автоматизации процессов транспортной логистики, и обладает огромным

запасом гибкости, достаточным для точного моделирования и автоматизации бизнес-процессов и формирования необходимого набора функционала [2, с. 385].

Не углубляясь в подробности перечисления функций поддерживаемых современными TMS-системами можно сказать, что они позволяют в режиме реального времени осуществлять мониторинг и косвенное управление всем процессом транспортировки грузов. При этом активно используются всевозможные датчики и устройства телематики позволяющие контролировать параметры и характеристики, как транспортного средства, так и груза. Сейчас с цепями поставок по всему миру работают десятки TMS-систем, которые разработаны различными компаниями от международных (1С, SAP и Oracle) до небольших стартапов.

Одним из наиболее актуальных трендов развития информационных систем для транспортной логистики можно считать транспортные биржи, представляющие собой, по сути, концентраторы набора облачных on-line сервисов по построению и оптимизации маршрутов, расчёта соответствующих транспортных затрат, подбора попутных грузов для заданного маршрута, поиска транспорта для доставки, калькулятора загрузки контейнера в зависимости от его параметров.

Совершенствование функций транспортной логистики обеспечивается благодаря оптимизации процессов управления, динамическому мониторингу грузопотока, стандартизации и централизации управления информационными потоками.

Заключение. Эффективность совершенствования процессов современной транспортной логистики на основе информационно-коммуникационных технологий характеризуется их влиянием на экономические показатели организации. Как правило, наблюдается положительная динамика таких показателей, как точность планирования времени доставки, пробег автотранспорта, расход топлива, эксплуатационные затраты. В частности, при условии качественного внедрения TMS-системы среднестатистическое увеличение оборота достигает 15%; снижение расхода топлива 5 – 15%; снижение других транспортных издержек 15 – 25%. Кроме того, нельзя забывать и об улучшении условий труда персонала организации благодаря уменьшению трудоёмкости логистических функций данного направления логистики.

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под редакцией Б. А. Аникина. – М. : Юрайт, 2022. – 319 с.

2. Трофимов, В. В. Информационные системы и технологии и экономике и управлении / Под ред. проф. Трофимова В. В. – М. : Юрайт, 2018. – 542 с.

3. Вислобоков, Н. Ю. Современные информационно-аналитические системы в транспортной логистике. Глава 5 / Н. Ю. Вислобоков, Е. Ф. Замостоцкая // Внешние и внутренние рынки сбыта товаров и услуг организаций Витебской области : состояние, проблемы и направления расширения на основе логистических технологий: монография / Витебский филиал Международного университета "МИТСО"; Е. И. Бекиш, Н. Ю.

Вислобоков, А. М. Воронов [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 35 – 43.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ООО «А - СЕРВИС +» И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

С.М. Горячева,
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В течение последних лет стремительно развиваются основанные на информатике новые логистические технологии, без которых сложно осуществлять деятельность транспортному предприятию. Любое предприятие является открытой системой, которая материальными и информационными потоками связана с поставщиками, потребителями, экспедиторами и транспортными организациями. Поэтому логистическая информационная система является одним из наиболее важных и актуальных направлений. Без быстрого обмена качественной информацией внутри этой системы невозможно эффективно осуществлять транспортно-логистическую деятельность.

Материал и методы. Материалом исследования послужили материалы предприятия ООО «А-Сервис+» Основные методы исследования: аналитический метод, наблюдение, сравнение, анализ хозяйственной деятельности.

Результаты и их обсуждение. ООО «А-Сервис+» осуществляет деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам. Это коммерческая организация, которая имеет обособленное имущество и осуществляет следующие грузовые перевозки: доставка груза «от двери до двери»; экспедирование грузов в пункте отправления и в пункте назначения (ответственная приёмка, пересчёт мест, транспортировка); страхование всех видов грузов; слежение за движением груза на всем пути следования в режиме реального времени; организация адресной доставки; комплексные решения по доставке грузов.

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «А-Сервис+» за 2020 – 2022 годы показал, что произошло снижение выручки от реализации продукции, работ, услуг в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 55,5%. Отрицательное влияние на темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг оказала пандемия COVID-19. Снизились затраты на 1 рубль реализованной продукции, работ, услуг − на 2,1%., в 2021 году получен убыток в размере 2389 тыс. рос. руб. В 2022 году по сравнению с 2021 годом выручка от реализации продукции, работ, услуг существенно увеличилась в 2,9 раза и составила 686291 тыс. рос. руб. Положительным в деятельности организации в 2022 году являются опережающие темпы роста производительности труда над темпом роста среднемесячной заработной платы.

Логистическая стратегия развития ООО «А-Сервис+» направлена на оптимизацию ресурсов при управлении основными и сопутствующими потоками. Стратегические цели задаются с помощью одного или нескольких ключевых показателей эффективности логистики. Основной целью создания транспортной логистической информационной системы ООО «А-Сервис+» является повышение эффективности интегрированных транспортных систем за счет применения качественной и своевременной информации при управлении перевозками. Информационная система ООО «А-Сервис+» включает следующее программное обеспечение: «1С:TMS Логистика. Управление перевозками», программа «1С». Основное назначение программы «1С:TMS Логистика. Управление перевозками» – планирование грузоперевозок с использованием привлеченного транспорта: управление сборными и комплектными перевозками грузов; управление мультимодальными перевозками грузов, обслуживаемых разными видами транспорта, осуществляемых мультимодальным транспортным оператором; планирование цепочки транспортных логистических процессов совместно с различными подразделениями; выбор исполнителя перевозки по каждому звену перевозки; выбор вида перевозки: в отдельном транспортном средстве или в составе сборного груза; автоматическое планирование региональной/местной доставки для большого количества заявок. Программное обеспечение 1С: Предприятие» включает в себя «1С: Бухгалтерия», «1С: Торговля и Склад», «1С:TMS Логистика. Управление перевозками», «1С: Зарплата и управление персоналом».

В организационной структуре управления для выполнения задач логистики выделена ставка логиста, который осуществляет прием и обработку заказов, идентификацию вида заказа и принятие мер по его выполнению. В основном заказы поступают по телефону или по факсу, иногда − по электронной почте. Логист принимает заказы, проверяет наличие необходимых параметров заказа (указание вида услуги, его количества и т.д.) и реквизитов (координат) заказчика. После этого он начинает обработку, которая заключается в оформлении соответствующих документов на товар (накладных, заявок на приобретение и т.д.), их переадресацию в соответствующее подразделение. Далее он отслеживает и контролирует маршрут выполнения заказа, координирует работу исполнительных служб, вплоть до вручения заказа и оплаты его заказчиком. После всего цикла логист заносит все сведения о заказе в архив и делает отметку о его выполнении.

Исследование динамики показателей использования грузового автотранспорта выявило рост целодневных и внутрисменных простоев автомашин, а также холостых пробегов, уменьшение коэффициента технической готовности машин и коэффициента использования машин в работе, а также коэффициента использования грузоподъемности машин. Динамика и структура документов по подразделениям показала, что 53,1% занимает документация главного бухгалтера, а также 24,6% – директора. Количество документации логиста увеличивалось с каждым годом,

автоматизации работы логиста низкая. В составе автоматизации его рабочего места находятся: ЭВМ, принтер, модем, PIII/512Mb/HDD60Gb/CD HP LaserJet 1020. Исследование показало, что эффективность использования логистической информационной системы ООО «А-Сервис+» в целом ухудшалась за последний год.

С целью совершенствования информационной системы нами проведено исследование среди специалистов ООО «А-Сервис+» по эффективности используемой транспортной программы. По результатам проведенного анкетирования было выявлено, что специалисты ООО «А-Сервис+» в целом не удовлетворены информационным обеспечением транспортной деятельности и считают, что используемая программа неэффективна и имеет низкую производительность, не производит оптимизацию маршрутов движения транспортных средств.

Недостатками работы предприятия являются: снижение эффективности использования логистической информационной системы предприятия в целом, отсутствие современного информационного обеспечения формирования маршрутов, отсутствие официального Интернет-сайта, неиспользование социальных сетей для продвижения услуг. Это удлиняет процесс выполнения заказа, приводит к росту транспортных расходов и требует разработки соответствующих мероприятий. Нами предлагается внедрение автоматизированного сервиса «Relog». Ключевыми особенностями выбранной программы являются: формирование и управление заказами, автопланирование маршрутов, мониторинг водителей, всесторонняя аналитика. которая позволяет снизить транспортные расходы до 30%, увеличить уровень сервиса до 95%, осуществить 100% контроль водителей, может запланировать за 4 минуты маршрут движения транспортного средства по 2000 точекам. В результате транспортные расходы снизятся на 4,25%, годовой экономический эффект составит 9831 тыс. рос. руб.

Заключение. Внедрение автоматизированного сервиса «Relog» в ООО «А-Сервис+» приведет к снижению себестоимости реализованной продукции, работ, услуг на 9927 тыс. рос. руб. или на 1,5%, к росту прибыли от реализации продукции, работ, услуг на 9927 тыс. рос. руб. или в 2,7 раза и рентабельности реализованной продукции, работ, услуг на 1,49 п.п. Кроме улучшения экономических показателей деятельности ООО «А-Сервис+» мероприятие приведет к улучшению условий труда работников организации за счет уменьшения трудоемкости процесса планирования маршрутов движения.

1. Официальный сайт Ассоциации международных автомобильных перевозчиков Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bamap.org. – Дата доступа : 05.11.2023.

АНАЛИЗ ВЫХОДНОГО ПОТОКА ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

ОАО «Витебские ковры» предприятие в настоящее время находится в удовлетворительной экономический ситуации, объемы производства растут, но в сложившейся экономической и политической обстановке в мире существуют потенциальные риски и угрозы, способные мгновенно пошатнуть положение любого предприятия. Предприятие имеет широкий ассортимент выпускаемой продукции, а также стремится его еще больше разнообразить, но спрос на многие новые ассортиментные позиции до конца не изучен. Недостаточно внимательный подход к этому вопросу может спровоцировать производство больших объемов продукции, имеющей небольшой спрос.

Цель исследования – изучить товарный ассортимент продукции ОАО «Витебские ковры» и выявить ассортиментные позиции, приносящие наибольшую прибыль, а также убыточные позиции.

Материал и методы. Документация ОАО «Витебские ковры». Основные методы исследования: совмещенный АВС- и XYZ анализ.

Результаты и их обсуждение. Результаты совмещенного АВС- и XYZ анализа товарного ассортимента продукции представлены в таблице.

Таблица – Результаты совмещенного АВС- и XYZ анализа

Кате–гория	X	Y	Z
A	1. Прошивные покрытия с подложкой 2. ШАГГИ 3. Тканые КИ[1] с ПП[2] ворсом (Heat–Set 32/55) 8–цвет.	1. Тканые КИ с ПП ворсом (Frieze) 6–ти цвет.	–
B	1. Циновки 2–цветные 2. Прошивные покрытия с разрезным цветным ворсом	1. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set +усадочный полиэфир (38/60)) 8–цвет. 2. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set) 38/55 6–ти цвет.	1. Искусственная трава
Кате–гория	X	Y	Z

C	1. Тканые КИ с полушерст. ворсом 6–ти цвет. 2. Прошивные покрытия без подложки 3. Тканые КИ с ПП ворсом высокоплотные 8–цвет.	1. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set) 6–ти цвет. 2. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/70) ультрамягкие 8–цвет. 3. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/50) рельеф 8–цвет. 4. Тканые КИ с шерстяным ворсом 6–ти цвет. 5. Прошивные КИ с цветным ПП ворсом 6. Прошивные покрытия на резиновой основе 7. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/46) ультрамягкие 8–цвет. 8. Тканые КИ с ПП ворсом высокоплотные 8–цвет. 9. Прошивные покрытия без подложки 10. Тканые КИ с ПП ворсом (Frieze плотное) 6–ти цвет. 11. Тканые КИ с ПП ворсом (Frieze рельеф) 32/26 6–ти цвет.	1. Прошивные покрытия с рельефным ворсом 2. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 38/55) 8–цвет. 3. Тканые КИ с ПП ворсом (Frieze с усадочным полиэфиром) 37/35 4. Циновки 3–цветные Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 38/80) рельеф 8–цвет. 5. Тканые ковровые изделия с комбинированным ворсом (Heat–Set +BCF) 6. Прошивные покрытия с разрезным ворсом 7. ШАГГИ (микрофибра) Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/70) 8–цвет. 8. Тканые КИс ПП ворсом рельефные 8–цвет. ШАГГИ (Супер Шагги) 9. Тканые КИ с ПП ворсом (Frieze) 32/26 6–ти цвет. 10. Циновки 3–уточные 11. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/100) высокоплотные 8–цв. 12. Тканые КИ с ПП ворсом (Heat–Set 32/65) с теневым эффектом 8–цв. 13. Тканые ковровые изделия с комбинированным ворсом (Frieze+BCF) 14. Тканые КИ с синтетическим ворсом 8–цвет.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации
КИ[1] – Ковровые изделия
$ПП_2$ – полипропиленовый

Продукция групп AX и AY – это та продукция, которые обеспечивают наибольший объем продаж, такая продукция пользуются достаточно стабильным спросом и, соответственно, ей необходимо уделять наибольшее внимание. Следует обеспечить постоянное наличие данной продукции на складе, но при этом для продукции группы AY не следует создавать избыточный страховой запас. Продукция групп BX и BY характеризуются средней потребительским спросом, а BY еще и средней степенью надёжности прогноза вследствие нестабильности потребления.

Группа BZ периодически вносит свой вклад в прибыль предприятия, но спрогнозировать спрос трудно. По продукции групп CX и CY можно перейти на систему с постоянным объемом производства, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся возможностей. В группу CZ попали все новые ассортиментные позиции, спрос на которые пока спрогнозировать невозможно. Часть этих ассортиментных позиций возможно надо будет выводить из ассортимента если спрос будет продолжать падать, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают труднореализуемые запасы.

При проведении ABC и XYZ анализ структуры ассортимента ОАО «Витебские ковры» удалось определить наиболее приоритетные ассортиментные позиции и позиции, которые надо тщательно контролировать в динамике.

Заключение. Основной проблемой ОАО «Витебские ковры» является зависимость от цен на сырье, так как самой большой статьей расходов в себестоимости ковровой продукции является «стоимость сырья». Проблема в большей степени решена – в настоящее время ОАО «Витебские ковры» может самостоятельно производить ковровую полипропиленовую нить типа BCF Heat-Set и BCF Frieze в больших объёмах. Однако полипропиленовые гранулы (сырье для ковровой полипропиленовой нити) в Республике Беларусь не производят и это снижает рентабельность производства полуфабриката.

В сложившейся ситуации, следует грамотно использовать возможности и сильные стороны, технологический потенциал предприятия при разработке стратегии развития, чтобы минимальные риски и не допустить прогнозируемых кризисных ситуации.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Совершенствование производственной деятельности предприятия, как показывает практика, нелегкая задача.

Традиционный подход к организации и управлению производственными системами в последнее время все чаще демонстрирует свою неэффективность в условиях высокой неопределенности и нестабильности. Поэтому поиск новых методов организации и управления производством является актуальной проблемой современности.

Большинство авторов учебной и научной литературы характеризуют логистику как инструмент или способ, который применяется для прогрессивного и эффективного управления процессами, связанными с

материальными и нематериальными потоками.

В целом логистический подход зарекомендовал себя как прогрессивный научно-прикладной метод оптимизации многих сложных систем во всех отраслях промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг.

Цель исследования – разработать мероприятий по совершенствованию производственной деятельности ОАО «Витебские ковры» на основе логистического подхода.

Материал и методы. Бухгалтерская, управленческая и производственная документация ОАО «Витебские ковры», собственные разработки, собственные публикации. Основные методы исследования: сравнительный анализ, ABC и XYZ -анализ, SWOT, PEST-анализ, эксперимент.

Результаты и их обсуждение. ОАО «Витебские ковры» в настоящее являются флагманом в текстильной промышленности, где сосредоточены передовые технологии в производстве. Но как показывает практика, его деятельность требует совершенствования и диверсификации с учетом новых реалий в мировой экономике.

Производство ковровых изделий и полуфабрикатов является основной деятельностью для ОАО «Витебские ковры», поэтому совершенствование данных процессов напрямую влияет на прибыль и другие технико-экономические показатели предприятия. Кроме того, собственное производство полипропиленовой нити BCF Heat-Set (Frieze) было освоено недавно на ОАО «Витебские ковры», и технологический процесс является недостаточно отлаженным, следовательно, оптимизация именно данной производственной деятельности может дать значительный экономический эффект.

Согласно анализу технико-экономических показателей деятельности ОАО «Витебские ковры» за 2019 – 2021гг. наблюдается отрицательная динамика, а именно снижение прибыли и рентабельности, поэтому предприятию следует мобилизовать свои силы для поиска новых способов снижения себестоимости продукции. Наблюдаются и положительные факторы, такие как увеличение производительности труда и рост среднегодовой заработной платы одного работающего, увеличение объемов производства и стоимости основных производственных средств (за счет приобретения нового оборудования). В целом работа предприятия является стабильной и имеет положительную перспективу.

На основе анализа внутренней и внешней среды проведена оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также изучены возможности и угрозы. Слабыми сторонами деятельности предприятия являются недостаточно эффективная рекламная деятельность, географическая удаленность основных поставщиков, сильная зависимость от цен на сырье, а, следовательно, от поставщиков.

Разработаны основные стратегии действия для недопущения кризисных ситуаций.

Одна из стратегий заключается в снижении себестоимости продукции, которая может быть реализована с помощью: сокращения длительного производственного цикла и запасов, использования полуфабрикатов собственного производства, снижения дефектности составляющих материального потока и повышения качества готовой продукции. Эта стратегия имеет минимальные риски, позволяет использовать потенциал возможностей «Витебские ковры» и не допустить прогнозируемых кризисных ситуации;

Изучены объемы производства ковровых изделий и покрытий на ОАО «Витебские ковры» за период 2009 – 2022 г.г. Динамика производства положительная. С каждым годом объемы выпущенных ковровых изделий и покрытий увеличиваются. Объемы выпуска тканых ковровых изделий достаточно стабильны, а объемы выпуска прошивных ковровых изделий наращивают темпы роста.

В 2020 году наряду с основными видами продукции ткаными и неткаными ковровыми изделиями, а также дополнительными – неткаными материалами и пряжей, появились новые виды продукции – жгутовая полипропиленовая нить и картонные гильзы.

Жгутовой полипропиленовая нить типа BCF – инновационная продукция, освоенная в рамках импортозамещения сырья и полуфабрикатов продуктами собственного производства.

При проведении ABC и XYZ анализа товарного ассортимента ОАО «Витебские ковры» удалось определить наиболее приоритетные ассортиментные позиции и позиции, которые надо тщательно контролировать.

Среди ассортиментных позиций, которые приносят наибольшую прибыль предприятию, выявлены ковровые изделия с использованием в качестве ворсовой нити-жгутовой полипропиленовой нити BCF Heat-Set.

Заключение. На основании анализа производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Витебские ковры» разработаны мероприятия по совершенствованию производственной деятельности, а именно:

– комплекс мероприятий по сокращению производственного цикла изготовления ковровых изделий, путем сокращения длительности технологического процесса получения полуфабрикатов для их производства (крученой жгутовой ПП нити BCF Heat-Set);

– комплекс мероприятий по снижению уровня дефектности составляющих материального потока и повышению сортности готовой продукции.

В результате проведенных исследований доказана возможность сокращения продолжительности технологического процесса производства крученой жгутовой ПП нити BCF Heat-Set без снижения качества с 5 дней до 2 дней за счет уменьшения длительности вылёживания (релаксации) полуфабрикатов с 4 дней до 1 дня. При сокращении времени вылеживания полуфабрикатов крученой жгутовой ПП нити BCF Heat-Set уменьшаются запасы на всем пути движения материального потока, сокращаются

транспортно-складские операции и время их выполнения. В результате себестоимость крученой жгутовой ПП нити BCF Heat-Set снизится на 0,335 руб/кг, а рентабельность производства увеличится на 6.9 п.п. Планируемый экономический эффект от внедрения разработанного комплекса мероприятий, направленных на сокращение производственного цикла изготовления коврового изделия, составит 388,3 тыс. руб. в годовом объеме производства. А себестоимость 1 $м^2$ коврового изделия с использованием такой нити снизится на 0,456 руб.

Однако на прибыль от реализации ковровых изделий сильно влияет их сортность. Так и на ОАО Витебские ковры» продукция делится: на 1 сорт, 2 сорт, бессортовую и мерный лоскут. Разработанный комплекс мероприятий будет способствовать снижению уровня дефектности составляющих материального потока и повышению сортности готовой продукции. При увеличении процента выпуска продукции 1 сортом всего на 2% прибыль от реализации объема произведенной продукции увеличится на 13,79 тыс.руб., а рентабельность от реализации произведенной продукции на 0,47 п.п.

1. Grishanova, S. S. Shortening of the technological process for manufacturing twisted cord HEAT–SET polypropylene bcf yarn / S. S. Grishanova, E. G. Zamostotskii, and P. A. Kostin // Fibre Chemistry. – Vol. 54. – No. 5, January, 2023 (Russian Original No. 5, September – October, 2022) РФ. – С. 296 – 299.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Е.С. Демидова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Актуальность проблемы организации и развития международных автомобильных перевозок обусловлена необходимостью создания и усиления конкурентных преимуществ Республики Беларусь, находящейся на перекрестке международных транспортных путей и имеющей хорошие условия для развития транспортной логистики.

Транспортно-логистическая отрасль выполняет функцию связующего звена в системе мирохозяйственных связей. Все государства члены Евразийского союза заинтересованы в освоении рынка транзитных перевозок в сообщении Европа-Азия и обратно. Целью исследования является выявление особенностей международных перевозок грузов и определение основных направлений их развития.

Материал и методы. В исследовании использовались публикации и обзоры исследовательских центров, аналитические материалы министерства транспорта и коммуникаций, статистическая отчетность предприятий. Для

решения поставленных задач применены методы: сравнительного анализа, оценки экономического эффекта, индексный метод.

Результаты и их обсуждение. Международные перевозки осуществляют в Беларуси около 3 тыс. предприятий, где работает 30 тыс. человек. Грузоперевозчики обеспечивают 98% поступлений от экспорта услуг автомобильного транспорта. В Беларуси зарегистрировано более 19 тыс. транспортных средств, осуществляющих грузоперевозки в 50 стран мира. Международные перевозки автомобильным транспортом занимают второе место в экспорте услуг Беларуси после компьютерных [1].

На основании изучения ряда источников нами выявлены и структурированы особенности международных автомобильных перевозок [2]. К ним относятся:

– необходимость учета международного законодательства, основных положений двухсторонних и многосторонних соглашений об организации международных автомобильных перевозок;

– особая правовая основа регулирования международных перевозок и вытекающие требования к документации, относящейся к подвижному составу, грузу, водителям (разрешительные, транзитные, паспортно-визовые и др.);

– разрешительная система перевозок;

– необходимость выполнения пограничных и таможенных процедур, таможенного контроля, транзитных перевозок;

– подвижной состав должен удовлетворять соответствующим конструктивным и экологическим требованиям, при несоблюдении которых проезд по территориям других государств не разрешается;

– перевозки должны проходить с обязательным соблюдением требований в части контроля над режимом труда и отдыха водителя;

– транспортные средства должны иметь страховку гражданской ответственности, водители – международную медицинскую страховку;

– при выполнении перевозок по «неспокойным территориям» транспортные средства должны формироваться в группы и сопровождаться вооруженным конвоем.

Исследование организационно-экономических и финансовых результатов деятельности ряда белорусских транспортных предприятий позволило сделать вывод о том, что на большинстве из них наблюдаются такие проблемы как: неполное использование имеющихся производственных мощностей; простои подвижного состава вследствие неритмичности и непредсказуемости получения заказов; физическая изношенность автомобильных транспортных средств; уменьшение коэффициентов технической готовности использования машин в работе и использования грузоподъемности машин; слабая информационная обеспеченность транспортной деятельности. Эти факторы снижают конкурентоспособность белорусских перевозчиков на мировом рынке [3].

Особенно усилились проблемы перевозчиков из-за санкций Евросоюза.

Согласно введённым санкциям, транспортные средства с белорусскими регистрационными знаками не имеют право перемещаться с грузами по территории ЕС. Увеличилось время прохождения таможенной границы из-за перецепки и перегрузки на ТЛЦ. Также ЕС ввел запрет на экспорт различных товаров, составляющих большой объем перевозок. Это повлекло за собой значительные изменения в стоимости логистики, но при этом появились другие возможности и перспективы.

Международные транспортные перевозки грузов для белорусских компаний доступны на других направлениях, но переориентация займет довольно долгое время. Приоритетными странами являются: Россия, Казахстан, Узбекистан, Турция, Азербайджан, Грузия, Туркменистан и азиатский рынок. Так, логистический оператор страны «Белтаможсервис» в большей степени работает не над восстановлением цепочек поставок, а над выработкой новых схем, позволяющих обеспечить стабильность поставок. Торговые потоки перенаправляются с балтийских портов на российские. Заключены соглашения с российскими портами Санкт-Петербурга, Астрахани, Новороссийска. Растет значимость международного транспортного коридора Север-Юг. Этот проект мультимодальных перевозок позволит через Иран обеспечить выход в Персидский залив с дальнейшей транспортировкой продукции в Объединенные Арабские Эмираты и Индию [4].

Можно выделить основные направления развития международных грузоперевозок в Республике Беларусь в условиях острой конкурентной борьбы на рынке транспортных услуг.

1. Использование преимуществ Евразийского экономического союза. Согласованная транспортная политика в рамках Евразийского союза должна способствовать увеличению объемов транзита и соответственно увеличению валютных поступлений.
2. Повышение качества транспортного обслуживания, основными критериями которого являются скорость доставки грузов, ритмичность перевозок, обеспечение сохранности грузов, а также информационный сервис.
3. Создание современной системы организации перевозок в виде единой интегрированной сети зональных центров информационного и навигационного обеспечения участников транспортного процесса
4. Внедрение современных информационных технологий для снижения трудоемкости операций по оформлению сопроводительных и перевозочных документов на пограничных станциях.
5. Развитие объектов дорожного сервиса. С учетом географического положения Беларуси развитие дорожной сети и уровня сервиса на дорогах будет способствовать улучшению безопасности и имиджа республики как транзитного государства, увеличивая объем поступлений в бюджет.

Заключение. Рост мировой торговли приводит к быстрому развитию международных грузоперевозок. Усиливается конкуренция между автоперевозчиками различных стран за грузы внешней торговли.

Исследование особенностей международных перевозок, их проблем и направлений развития позволит обеспечить повышение эффективности транспортных потоков, преодолеть санкционные проблемы и достичь максимального соответствия требованиям клиентов и мирового рынка.

1. Транспорт в Республике Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023.

2. Мороз, В. П. Международные перевозки грузов: особенности регламентации и их учет в судебной практике / В. П. Мороз // Специализация в судебной системе Республики Беларусь: учеб. – метод. пособие. – Минск : Издательство «Четыре четверти», 2020. – С. 122 – 154.

3. Демидова, Е. С. Выявление ключевых проблем предприятия при осуществлении международных автомобильных перевозок / Е. С. Демидова // Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом : материалы IX Международной научно-практической конференции, Витебск, 17 декабря 2021 г. / Витебский филиал УО ФПБ «Международного университета «МИТСО»; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.); [и др.]. − Витебск, 2021. – С. 123 – 126.

4. Белорусские перевозчики в условиях санкционного геноцида находят новые логистические маршруты // Беларусь Сегодня. – 29 апреля 2023 г. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/logistika–na–zavtra.html. – Дата доступа : 01.11.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПРОТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ДПД Бел»

Е.Ф. Замостоцкая
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Транспортно-экспедиционная деятельность – деятельность в области перевозок, охватывающая весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю. В международной практике под транспортно-экспедиционной деятельностью понимается особый вид специализированной деятельности по организации доставки грузов и выполнению сопутствующих этому услуг, осуществляемой экспедитором для грузовладельца по договору, предусматривающему экспедиторское вознаграждение (комиссию). Одна из основных задач транспортно-экспедиционной деятельности в современных условиях – это поиск наиболее эффективного для заказчика варианта доставки груза на одном или нескольких видах транспорта [1, с. 34].

Цель работы – провести исследование проблемных участков транспортно-экспедиционной деятельности предприятия ИООО «ДПД Бел» и на основании этого предложить некоторые рекомендации и мероприятия по их решению.

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав предприятия ИООО «ДПД Бел» и отчеты исследовательских практик

послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. Компания «ДПД Бел» начала свою деятельность на рынке транспортно-экспедиторских услуг в 2011 году с доставки сборных грузов по Республике Беларусь и Российской Федерации. В настоящее время ИООО «ДПД Бел» это один из крупнейших провайдеров по экспресс-доставке грузов не только по территории Беларуси, но и в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Армению, а также за пределы ЕАЭС [3, с. 65]. Система управления ИООО «ДПД Бел» организована по линейному принципу. В ней решения спускаются от высших позиций к низшим по четко обозначенной цепи. Связи между руководящими и подчиняющимися субъектами складываются горизонтально и распределяются в зависимости от деятельности компании.

Проведенный экономический анализ деятельности компании за последние 2 года показал, что, не смотря на занимаемые компанией позиции в сфере предоставления транспортно-экспедиционных услуг, некоторые финансовые показатели организации снижаются. Данная тенденция вызвана высокой конкуренцией на рынке транспортно-экспедиционных услуг, постоянными растущими ценами на расходные материалы – топливо и ГСМ, снижением доходной ставки на единицу продукции. На основании полученных данных были разработаны мероприятия по совершенствованию транспортно-экспедиционной деятельности компании ИООО «ДПД Бел».

Для улучшения ситуации в сфере транспортно-экспедиционного обслуживания необходимо менять структуру и качество предоставляемых услуг. Разносторонние и многоплановые нововведения ставят экспедиторские организации перед необходимостью расширения спектра оказываемых услуг и отхода от роли посредника по оплате перевозок, то есть назрела необходимость индивидуального подхода к обслуживанию клиентов. Клиентоориентированная организация деятельности повлечет за собой увеличение качества предоставляемых услуг, создание положительного образа компании в глазах клиентов, и как следствие увеличение количества клиентов, в том числе постоянных, наращивание объемов предоставляемых услуг, что в конечном итоге приведет к росту прибыли по всем статьям деятельности.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо провести следующие мероприятия по совершенствованию деятельности компании:

1. Мероприятие, направленное на повышение эффективности управления перевозками за счёт расширения собственного автопарка.

2. Мероприятия, направленное на улучшения сервиса доставки грузов за счет внедрения автоматизированной системы мониторинга.

В распоряжении ИООО «ДПД Бел» имеются тридцать автомобилей: десять автомобилей грузоподъемностью три тонны, двадцать автомобилей грузоподъемностью до двух тонн.

Однако сервис доставки компании нуждается в оптимизации. По данным статистики ИООО «ДПД-Бел» около 10% от общего количества

доставок по регионам не принимаются операторами из-за большой грузоподъёмности и габаритов груза, а это около 210,26 тыс. руб. в год.

Данная проблема возникает в районных филиалах компании в городах Полоцк, Орша, Барановичи, Пинск, Солигорск, Борисов, Молодечно. Запросы на доставку крупного габаритного груза в данных регионах все чаще откланяется операторами из-за отсутствия в регионах нужного транспорта, который может доставить груз не повредив его и без снижения количества других грузов по региону.

Основная проблема состоит в том, что на данные регионы выделены машины легковых автомобилей Lada Largus Фургон, которые по техническим характеристикам могут перевозить грузы до 2х тонн и определенных габаритов. Привлечение наемного персонала с подходящими транспортами средствами не всегда представляется возможным либо целесообразным.

Исходя из вышесказанного и благодаря тенденции постоянного роста контрагентов и расширения маршрута перевозок, в рамках совершенствования транспортно-экспедиционной деятельности предприятия ИООО «ДПД Бел» актуально говорить о расширении парка автомобилей.

Нами было предложено расширить автопарк ИООО «ДПД Бел» с помощью покупки 3 автомобилей грузоподъёмностью три тонны, так как районные центры не справляются с объемом доставки грузов собственными силами и привлекают для выполнения этой работы наемные сторонние компании по перевозке, что значительно повышает расходы компании. Установлено, что оптимальным решением будет внедрение автомобилей марки «ISUZU NMR 85 H». Данный автомобиль идеально подходит для грузоперевозок, т.к. обладает наибольшей грузоподъемностью, объемом кузова, а также большим объемом двигателя. При расширении автопарка возрастут заявки на грузоперевозки крупногабаритных грузов, а также компания сможет развозить за раз большее количество мелких посылок из–за большей вместимости автомобиля. По данным компании в регионах количество посылок за 2022 год составило 753 639. Возьмем в расчет, что количество заявок на доставку увеличится на 8% и это составит 60 290 шт.

Итого получает прирост в отгрузке компании по регионам в сумме 176 649 руб., что принесет компании дополнительную прибыль в размере 61 827 руб. в год

Кроме этого, совершенствование транспортно-экспедиционной деятельности целесообразно производить по одному из двух параметров: минимальные затраты времени или минимальные затраты на обслуживание [2, с. 44]. При этом необходимо учесть, что при оптимизации параметра времени транспортно-экспедиционной операции параметр стоимости будет выступать в качестве критерия ограничения, так как при выполнении транспортно-экспедиционной операции в кратчайший срок потребитель, как правило, готов к увеличению стоимости доставки в определенных пределах. И наоборот, при оптимизации стоимости время будет выступать как ограничение, т.е. срок доставки не является приоритетом для потребителя, но должен находится в разумных пределах.

Значительный плюс автоматизированной системы мониторинга – это исключение человеческого фактора. Здесь речь не только о снижении вероятности ошибок и увеличении скорости работы, но и о борьбе со злоупотреблениями работников. Рассмотрев несколько предложений, существующих на сегодняшний день на рынке IT услуг, было рекомендовано компании ИООО «ДПД-Бел» установить программу системы автоматизированного мониторинга ОДО «Комсистем» Диспетчер Pro.

Заключение. Для совершенствования транспортно-экспедиционной деятельности предприятия ИООО «ДПД Бел» рекомендуется провести мероприятие, направленное на повышение эффективности управления перевозками за счёт расширения собственного автопарка, а также улучшить сервис доставки грузов за счет внедрения автоматизированной системы мониторинга.

Предложенные мероприятия позволят улучшить ИООО «ДПД Бел» экономические показатели за счет снижения себестоимости реализованных работ и услуг.

1. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 369 с.

2. Эмирова, А. Е. Международная логистика: учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

3. Официальный сайт компании ИООО «ДПД Бел» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.dpd.by./. – Дата доступа : 10.11.2023.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКЛАДА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЧПТУП «ВИТЕБСКОЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СВЕТ»

Е.Г. Замостоцкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Современный крупный склад (тарных и штучных грузов) представляет собой сложное техническое сооружение, которое состоит из множества различных подсистем (комплекс зданий, совокупность перерабатываемых грузов, система информационного обеспечения и т.д.) и элементов. Каждый имеет самостоятельную структуру, объединенную для выполнения конкретных функций, связанных с преобразованием материальных потоков. С использованием принципов логистики и современных подходов к управлению запасами изменилось и отношение к складам. В логистике склад – это место преобразования материальных потоков, направленных на удовлетворение потребностей клиентской базы [1, с. 16].

Основные причины использования складов в логистических системах: координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и

распределении; уменьшение логистических издержек при транспортировке (экономичные партии доставки); максимальное удовлетворение потребительского спроса (максимальный уровень сервисного обслуживания); создание условий для поддержания активной стратегии продаж; расширение географического охвата рынка; бесперебойное снабжение конечных потребителей и возможность организации у них товарных запасов; обеспечение гибкой политики обслуживания, особенно в системах с независимым спросом. [2, с. 17].

Цель работы – провести исследование проблемных участков склада готовой продукции ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» и на основании этого предложить некоторые рекомендации и мероприятия по их решению.

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав предприятия ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» и отчеты исследовательских практик послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. Склад ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет», предназначенный для хранения и отгрузки готовой продукции имеет наличие автомобильных подъездных путей. Имеются средства механизации в виде гидравлических тележек, погрузчиков вилочных. Однако, в ходе проведенных исследований было установлено, что недостатками процесса складирования в ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» являются: сложности учета продукции и разрывы информационных потоков из-за отсутствия новых современных информационных технологий; снижение уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ, увеличение времени простоя подвижного состава под грузовыми операциями; нерациональное и длительное выполнение основных складских операций, таких как размещение продукции на хранение, отборка из мест хранения; нет адресного хранения товаров, что затрудняет поиск необходимых товаров и их обработку, отсутствие рациональной системы при размещении и отборке из мест хранения, затаривание склада (переполнение готовой продукции) и бетонный пол.

Бетонный пол на складе – это самая нагруженная часть здания. Если не предусмотреть специальное покрытие пола склада, то бетонная стяжка быстро утратит привлекательный внешний вид. На поверхности начнут образовываться трещины, выбоины. В итоге к затратам на обслуживание пола придется добавить стоимость ремонтных работ, а в отдельных случаях – полную замену. Отдельным пунктом следует выделить пыление бетона. Мелкие частицы бетонной пыли ухудшают работу оборудования, негативно отражаются на здоровье сотрудников. Она попадает в глаза, легкие, способна стать причиной серьезных заболеваний.

Существует несколько технологий защиты бетонного пола от пыли и износа – от применения пропиток глубокого проникновения до использования наливных полимерных полов. Если нужно долговечное и

износостойкое покрытие для бетонного пола на складе, рекомендуется выбирать второй вариант. Полимерные полы изготавливаются из специальных смол и функциональных добавок. Они создают на поверхности бетона защитный герметизирующий слой, обеспечивающий надежную защиту всех негативных факторов. Для защиты бетона от истирания и появления цементной пыли рекомендуется использовать антипылевые полы. Они обладают обеспыливающими способностями, которые позволяют получить бесшовное покрытие, на поверхности которого не задерживается пыль и другие загрязнения.

Для совершенствования системы складирования предложено внедрить фронтальные паллетные стеллажи. Стеллажи под паллеты лучшее решение для того, чтобы разместить большое количество разнообразных товаров в пространстве одного склада. Данный вид стеллажей нашел широкое применение в складских помещениях, логистических центрах, на базах оптовой торговли и в других помещениях для хранения нестандартных и негабаритных грузов. Каждый стеллаж обладает высокими несущими характеристиками и невысокой стоимостью одного паллетоместа относительно других видов стеллажей. Система паллетных стеллажей состоит из стоек различного сечения, балок и диагоналей с разными типоразмерами. Рама состоит из стоек и диагоналей, скрепленных друг с другом. Балки, соединяющие рамы, создают уровни, на которые устанавливаются паллеты.

В качестве мероприятия по совершенствованию организации логистики складирования в ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» предлагается размещение товаров на складе, используя метод деления склада на «горячую» и «холодную» зоны (метод Парето) [3]. Использование метода Парето позволяет минимизировать количество перемещений на складе посредством разделения всего ассортимента товарооборота склада на группы, требующих большого количества перемещений и группы, к которым обращаются достаточно редко. Как правило, часто отпускаемые товары составляют небольшую часть ассортимента (20%) и располагать их необходимо в удобных, приближенных к зонам отпуска местах вдоль так называемых «горячих линий»

Как показал анализ, проведенный на складе готовой продукции ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ или комплексной механизации труда имеет невысокие показатели. Это оказывает неблагоприятное влияние на качество обслуживания клиентов (на отгрузке) и снижает производительность труда на складе. В качестве мероприятия по совершенствованию организации и управления складированием предлагается увеличение механизации погрузочно-разгрузочных работ на складе за счет приобретения подъемника мачтового телескопического. Приобретение погрузчика и увеличение механизации погрузочно-разгрузочных работ позволит увеличить выручку от реализации продукции, работ, услуг в среднем на 0,38%. В результате внедрения мероприятий улучшатся все экономические показатели

деятельности ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет». Кроме того, увеличится скорость поступления товаров к заказчику, улучшится качество работы склада и обслуживания заказчиков.

В качестве дополнительного мероприятия по совершенствованию склада предлагается первичная автоматизация склада на основе штрихкодирования. Система эффективно используется как на небольших складах, так и в крупных распределительных центрах. Автоматизация склада с помощью штрихкодов позволяет существенно повысить скорость и эффективность его работы. Благодаря использованию штрихкодов можно обеспечить: прозрачный учет материальных потоков; контроль за выполненными операциями; ускорение процесса инвентаризации; повышение скорости и точности выполняемых работ [4].

Заключение. Для совершенствования организации складской логистики в ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» предлагается: совершенствование склада готовой продукции за счет укладки антипылевых полов и установки фронтальных полетных стеллажей, распределение складских потоков на основании метода деления склада на «горячую» и «холодную» зоны, увеличение механизации погрузочно-разгрузочных операций на складе за счет приобретения подъемника мачтового телескопического и проведение начальной автоматизации склада за счет внедрения штрихкодирования.

Предложенные мероприятия позволят ЧПТУП «Витебское электротехническое предприятие «Свет» улучшить экономические показатели за счет снижения себестоимости реализованной продукции, работ, услуг.

1. Бейсултанова, Б. Р. Направления повышения эффективности складской деятельности коммерческого предприятия / Б. Р. Бейсултанова, В. В. Нордин // Вопросы экономики и управления. – 2019. – №3. – С. 61 – 65.

2. Берг, И. П. Склад как конкурентное преимущество. Что делать, чтобы стать лучшим / И. П. Берг. – М. : AXELOT, 2015. – 296 с.

3. Бродецкий, Г. Л. Распределение товаров в складской сети: оптимальные решения по многим критериям / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев // Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – С. 67 – 81.

4. Таран, С. А. Как организовать склад: практические рекомендации профессионала / С. А. Таран. – М. : Альфа-Пресс, 2016. – 240 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Иванов В.И.
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Повсеместное внедрение цифровых технологий в коммерческую деятельность принципиально изменило форму взаимодействия между покупателем и продавцом. Все больше распространяется опосредованное и обезличенное взаимодействие, при котором покупатель и продавец не видят друг друга. Решение о покупке принимается покупателем под влиянием информации о потребительских свойствах товара, цене, условиях оплаты в интернет ресурсах. Учитывая многообразие факторов влияния на покупательскую активность, продавцы разрабатывают и внедряют технологии, формирующие устойчивую лояльность покупателей, тем самым снижая затраты на их привлечение и удержание.

Цель работы – обоснование методов управление лояльностью потребителей в условиях интернет торговли как фактора повышения эффективности бизнеса.

Актуальность повышения лояльности клиентов интернет-магазинов определена активным развитием этой формы взаимодействия экономических субъектов.

В теории и практике лояльность покупателей рассматривается как элемент стратегического управления развития взаимоотношений экономических субъектов в сфере торговли и не только.

Материалы и методы. В процессе исследования использовались литературные источники, электронный ресурс. В качестве метода исследования используется системный анализ.

Результаты и их обсуждения. Процесс управления лояльностью клиентов включает следующие этапы:

1) анализ клиентской базы с точки зрения периодичности и объемов покупок для дальнейшей дифференциации по группам в зависимости от уровня лояльности;
2) проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление причин и факторов покупательского поведения и формирования лояльности;
3) формирование комплекса маркетинговых, ценовых воздействий на покупательское поведение;
4) оценка эффективности реализуемых мероприятий;
5) корректировка программы лояльности с учетом актуальных коммерческих целей организации.

Управление лояльностью покупателей предлагает учет факторов, влияющих на характер и результаты взаимоотношений между коммерческой организацией и клиентами. Выделяют две группы факторов: рациональные и

иррациональные. К рациональным факторам относятся такие характеристик, как цена, качество, комплексность обслуживания, выгода от взаимодействия именно с этой организацией, сроки поставки, удобство покупки, а также статус и узнаваемость бренда. Иррациональные факторы включают ожидания и запросы клиентов в отношении самого товара или услуги, а также в отношении процесса взаимодействия с организацией. Важно выработать политику сбалансированности этих факторов на повышение лояльности клиентов.

Основные инструменты управления лояльностью покупателей:

– предложение таких товаров и услуг, которые предвосхищают запросы покупателей, вызывают у них положительные эмоции;

– ценовые акции, скидки, гибкая ценовая политика с учетом покупательского поведения (например, более низкая цена при оптовых закупках или скидка на продукцию при покупке более 3 позиций);

– маркетинговые акции, включающие накопительные карты, дополнительные привилегии для участников клуба постоянных покупателей, поздравления и клиентов со значимыми датами, и подарки от компании;

– внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), включающей создание и использование базы данных клиентов, в том числе, индивидуальных предпочтений и историю покупок.

Методом повышения лояльности клиентов является использование инструментов социального маркетинга, таких, как поддержка благотворительных проектов, спортивных, культурных мероприятий. Привлекательность социального маркетинга обуславливается наличием у потребителей потребностей более высокого уровня: в признании взаимодействии, помощи другим и самореализации.

Важнейшим элементов системы управления лояльности является программа лояльности, разрабатываемая бизнес-структурами (продавцом). Программа лояльности – это комплекс мероприятий, направленный на увеличение доходов от продаж товаров и услуг за счет повышения частоты и объемов покупок.

При оценке эффективности программы лояльности учитываются особенности используемых инструментов. Так, например, ценовые программы лояльности имеют четкие количественные показатели, характеризующие объем затрат на реализацию программы и прирост выручки (прибыли, рентабельности) в процессе осуществления программы.

Современные организации имея большие клиентские базы, для анализа покупательского поведения и определения групп лояльности используют методы математического анализа и моделирования. Когнитивные математические модели позволяют рассмотреть влияние, таких факторов как изменение набора стимулирующих воздействие на покупательское поведение. Также математические модели позволяют рассчитывать прогнозные значения результатов реализации программ лояльности и сопоставлять их с фактическими результатами, тем самым, определяя уровень эффективности программ.

Заключение. Исходя из выше изложенного следует вывод что управление лояльностью покупателей является актуальной и значимой задачи решение которой позволит повысить их конкурентно способность и обеспечить более долгосрочное нахождение на рынке.

1. Аакер, Д. А. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Д. А. Ааакер. – пер. Е. Р. Тихомирова. – М. : Эксмо, 2016. – С. 54.
2. Носова, Н. С. Лояльность клиентов. Как удержать старых и привлечь новых клиентов / Н. С. Носова. – М. : Дашков и Ко, 2019. – С. 21.
3. Хьюиз, А. М. Маркетинг на основе баз данных / А. М. Хьюиз. – М. : Гребенников, 2008. – 448 с.
4. Что такое RFM–анализ и как его применить в рассылке Интернет– маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://digital–academy.ru/rfm–analiz–chto–eto–i–kak–ego–primenit. – Дата доступа : 04.11.2023.

ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ И БЕЛАРУСИ И ДИНАМИКА ИНДЕКСА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Т.В. Касьянова, Ю.С. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В условиях высокой неопределенности и глобальных вызовов перед государствами возникает необходимость дальнейшего поступательного углубления интеграционного взаимодействия. Союзное государство создает благоприятные условия для интеграции белорусских и российских предприятий в цепях поставок в строительной отрасли, что обусловлено целым комплексом политических, экономических, социальных и технологических факторов. Целью настоящего исследования было выявить логистические факторы, способствующие оптимизации управления поставками в строительной отрасли между Россией и Беларусью.

Материал и методы. Материалом для исследования являлись данные из базы данных мирового рейтинга LPI (Logistic Performance Index, англ.), научные публикации. Применялись методы социально-экономической статистики.

Результаты и их обсуждение. Проанализируем логистический аспект такой интеграции на основе анализа динамики значений индекса эффективности логистических систем LPI (Logistic Performance Index, англ.) двух стран России и Беларуси в 2007 – 2023 гг. [1]. На графике рисунка 1 отражена динамика уровня показателей LPI.

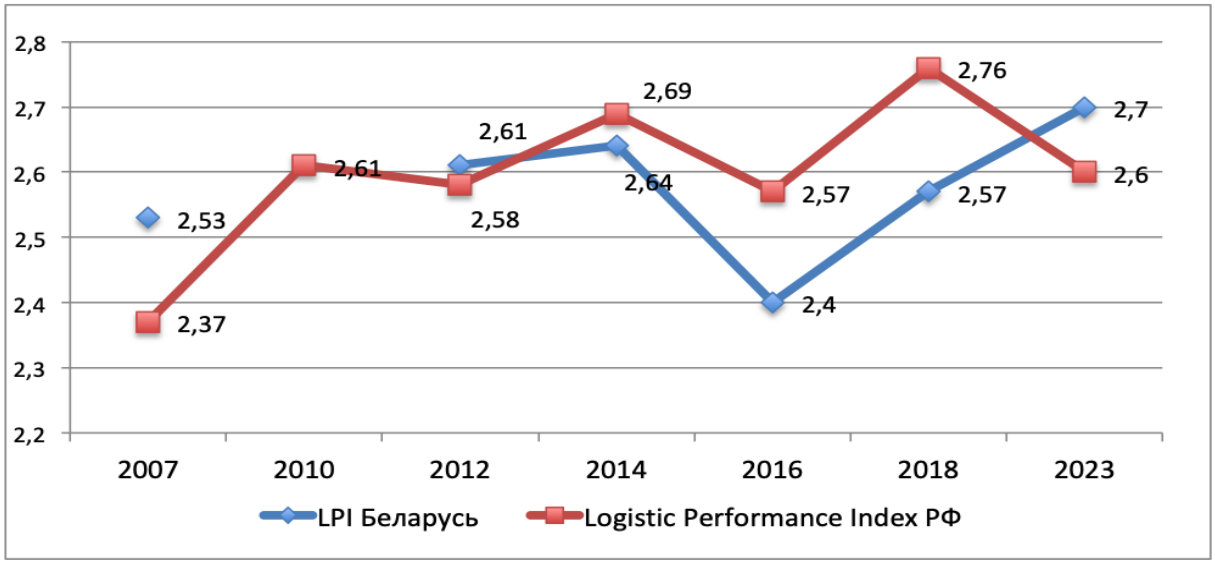


Рисунок 1 – График динамики индексов LPI России и Беларуси в 2007–2023 гг.
Источник: разработано авторами на основе данных [1]

Как видно из графика, индексы LPI эффективности логистической системы стран России и Беларуси имеют близкие значения.

Динамика LPI к уровню 2007 г. положительна, и Россия и Беларусь улучшили свои позиции к 2023 году. Вместе с тем, если в 2018 г. российский уровень LPI был выше, чем белорусский, то к концу периода в 2023 г. индекс LPI Беларуси превысил значение российского LPI.

Проведем сравнительный анализ динамики LPI индексов стран в разрезе формирующих индекс LPI компонентов, что показано в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика компонент индекса LPI по России и Беларуси

Годы	Страны	Таможня (Customs)	Инфраструктура (Infrastructure)	Международные отправки (International shipments)	Качество и компетентность (Logistics Competence and Quality)	Своевременность (Timeliness)	Отслеживаемость (Tracking and Tracing)
2007	РФ	1,94	2,23	2,48	2,46	2,94*	2,17
	РБ	2,67	2,63	2,13	2,13	3,00*	2,71
2012	РФ	2,04	2,45	2,59	2,65	3,02*	2,76
	РБ	2,24	2,78	2,58	2,65	2,87*	2,58
2014	РФ	2,20	2,59	2,64	2,74	3,14*	2,85
	РБ	2,50	2,55	2,74	2,46	3,05*	2,51
2016	РФ	2,01	2,43	2,45	2,76	3,15*	2,62
	РБ	2,06	2,10	2,62	2,32	3,04*	2,16
2018	РФ	2,42	2,78	2,64	2,75	3,31*	2,65
	РБ	2,35	2,44	2,31	2,64	3,18*	2,54
2023	РФ	2,40	2,70	2,30	**2,60**	**2,90***	2,50

	РБ	2,60	2,70	2,60	**2,60**	**3,10***	2,60

Источник: разработано авторами на основе данных [1]

Как видно из сравнительного анализа компонент индекса LPI, наиболее высокие результаты оценки и в России и в Беларуси были по компоненту «своевременность доставки в пункт назначения в запланированные сроки доставки». На всем периоде анализа 2007 – 2023 гг. именно по данному компоненту и в России, и в Беларуси были отмечены наивысшие результаты. Эти результаты формируют такие предпосылки для оптимизации цепей поставок как условия для широкого внедрения концепции «точно-в срок» (just-in-time) в управление поставками строительных материалов.

Из результатов сравнительного анализа также заслуживает внимания рост оценок по компоненту «компетентность и качество логистических услуг». Так, оценка по данному компоненту в России повысилась от 2,46 в 2007 г. до 2,60 в 2023 г., в Беларуси – от уровня 2,13 в 2007 г. до 2,60 в 2023 г. Примечательно, что оценки по данному компоненту в России и Беларуси сравнялись на уровне 2,60 в 2023 г.

По нашему мнению, положительное влияние на рост позиций по данному компоненту оказала подготовка специалистов по специальности логистика в высших учебных заведениях стран, в том числе в Международном университете «МИТСО».

Заключение. Проведенное исследование позволило прийти к выводам о том, что развитие интеграции логистических систем стран России и Беларуси находит свое отражение в улучшении позиций стран в мировом рейтинге по индексу эффективности логистических систем LPI (Logistic Performance Index, англ.) и создает предпосылки для оптимизации в управлении цепочками поставок.

1. Logistic Performance Index. – Mode of access: https://lpi.worldbank.org/report. – Date of access: 01.11.2023.

НЕКОТОРЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Н.В. Немогай, Н.В. Бонцевич
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

В последние годы совершенствование логистической деятельности на зарубежных предприятиях связывается с разработкой и внедрением стратегии управления цепочками поставок (УЦП) [1,2]. Поэтому проблема

разработки правильных концептуальных подходов к стратегии УЦП особенно остра для белорусских организации частной сферы деятельности.

Целью работы является исследование концептуальных подходов к стратегии УЦП частного медицинского учреждения **(**ООО «Бизнес-идея»**)** и разработка путей её совершенствования. Основным видом деятельности Общества является осуществление деятельности в области хирургии и сопутствующих видов: неврология, ортопедия, кардиология, ультразвуковая диагностика.

Материал и методы. В процессе исследования использовались методы факторного и статистического анализа, дисконтирования, оценки экономической эффективности.

Результаты и их обсуждение. Выполненный анализ экономической и финансово-хозяйственной деятельности Общества (2020 – 2023) свидетельствует, что выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) за 2021 год составила 1083 тыс. руб., что больше значения за аналогичный период прошлого года на 361 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции за 2021 год вместе с управленческими расходами составила 638 тыс. руб. В целом, себестоимость реализованной продукции снизилась на 30 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом. Динамика прибыли от реализации продукции свидетельствует о повышении эффективности деятельности Общества в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Так, прибыль от реализации увеличилась на 391 тыс. руб. и составила 445 тыс. руб. В 2021 году Общество улучшила свои финансовые результаты. Чистая прибыль составила 405 тыс. руб. Показатели рентабельности находятся на должном уровне. В 2023 г. организация улучшило свои финансовые показатели по сравнению с 2022 г. Анализ показателей экономической и финансово-хозяйственной деятельности свидетельствуют о достаточно стабильном состоянии Общества на рынке услуг.

В основе концепции УЦП ООО «Бизнес-идея» лежит известная бизнес-модель, представляющая собой комбинацию трех взаимодействующих элементов: – структура цепей (цепочек) поставок; – бизнес-процессы, происходящие в цепочках поставок; – компоненты управления цепочками поставок[1,2].

Ключевым элементом модели, определяющим сущность УЦП, является структура цепочек поставок, то есть сеть членов цепочек поставок и связей между ними. В сеть членов цепочек поставок центральной компании (ЦК) ООО «Бизнес-идея», которые поставляют сертифицированные высококачественные медицинские и фармацевтические продукты, входят: ОДО «Фармин», ООО «Биолитех», ООО «Миксанит», ООО «Белпа-Мед», ООО «Белэкспомед», Гомельское УП «Фармация», ЧПТУП «БекКриМед».

Важнейшим компонентом модели, определяющим сущность УЦП, являются «бизнес-процессы» – виды деятельности, предоставляющие потребителям конкретную ценность, в первую очередь, путем управления: взаимоотношениями с потребителями; обслуживанием потребителей; спросом; выполнением заказов. В рамках, указанных бизнес-процессов, ЦК

осуществляет следующие виды деятельности, предоставляющие потребителям конкретную ценность: сосудистая патология, неврология, ортопедия-травматология, флебология, кардиология, ультразвуковая диагностика, анестезия и реаниматология, хирургия и пластическая эстетическая хирургия.

Существующая бизнес-модель УЦП обеспечивает эффективность детельности ООО «Бизнес-идея» а также всей сетевой структуры цепочек поставок, включая конечного потребителя.

Основными организациями, являющимися прямыми конкурентами ООО «Бизнес-идея» являются государственные учреждения здравоохранения, в большинстве своем, несущие социальную значимость. Поэтому основным конкурентным преимуществом Общества является качество и спектр оказываемых услуг, а также возможность срочного обращения пациентов в частную клинику.

Результаты выполненных исследований свидетельствуют, что для достижения максимальной конкурентоспособности и эффективности Общества в условиях постоянно возрастающего воздействиям конкурентных факторов внешней среды, целесообразно осуществить реструктуризацию (модифицирование) существующей бизнес-модели УЦП, т.е. целенаправленное изменение ее структуры и входящих элементов.

Модифицирование существующей бизнес-модели УЦП ООО «Бизнес-идея» должно осуществляться в полном соответствии с существующей рыночной ситуацией, а основными целями в области стратегия являться: 1) расширение ассортимента качественных медицинских услуг; 2) удовлетворение внутреннего потребительского спроса в данных видах услуг; 3) завоевание признания клиентов и сохранение лидирующих позиций на действующем рынке медицинских услуг.

По результатам выполненного анализа предлагается осуществить модифицирование существующей бизнес-модели УЦП ООО «Бизнес-идея», посредством выполнения (реализации) следующих мероприятий:1) расширения статуса ЦК, путем реформирования организационной структуры за счет строительства дополнительного (нового) медицинского центра; 2) диверсификация существующих бизнес-процессов, посредством увеличения числа видов деятельности, предоставляющих потребителям конкретную ценность.

Особенностью новой модели УЦП является то, что все члены цепочек поставок (ЦК, а также поставщики, посредники и потребители) рассматриваются как открытые системы [3]. Это оказывает существенное влияние на структурные координаты (размерности) сети, а также различные типы связей между процессами внутри цепочек поставок.

В рамках новой модели УЦП, предусматривающей расширение статуса центральной компании (ЦК), предполагается строительство дополнительного медицинского консультативно-диагностического центра (ДМК-ДЦ). Решения по внедрению новой модели УЦП предполагают подготовку и получение необходимых разрешений, согласований и других видов работ, а также

приобретение основных средств.

В ООО «Бизнес-идея» с учетом реализации новой модели УЦП, планируются новые бизнес-процессы по следующим направлениям: гинекология, урология, функциональная диагностика, УЗИ-диагностика, косметология, неврология, ортопедия, кардиология, психотерапия, хирургия, офтальмология, отоларингология.

Заключение. Осуществлено модифицирование существующей бизнес-модели УЦП исследуемого объекта, т.е. целенаправленное изменение ее структуры и входящих элементов. В результате внедрения новшества к 2030 году чистая прибыль достигнет 1070 тыс. руб., что подтверждает экономическую эффективность концептуальных подходов к совершенствованию стратегии УЦП частного медицинского ООО «Бизнес-идея».

1. Немогай, Н. В. Управление цепочками поставок: ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Немогай. – Минск : Тетралит, 2013. – 224 с.

2. Немогай, Н. В. Системный подход к обеспечению конкурентоспособности участника цепочки поставок / Н. В. Немогай С. Д. Колесников // Логистика. – №4. – 2020. – С. 4 – 8.

3. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИВШ, 2023.– 524 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Туристский бизнес, является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. В связи с этим успешное его развитие предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и в сфере продвижения на рынке услуг. Цель статьи обобщить практику внедрения современных инновационных технологий в туристической отрасли.

Материал и методы. Информационной базой исследования послужили аналитические материалы туристических агентств, публикации узких специалистов в периодической печати, отзывы туристов на онлайн-платформах. Основные методы исследования: сравнения, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Во-первых, с развитием современных информационных технологий открылись новые возможности для туристической индустрии. Они значительно упрощают и улучшают опыт путешествий для туристов, предоставляют возможность для более удобного планирования и бронирования туров, обеспечивают доступ к огромному количеству информации о местах посещения и предоставляют новые возможности для взаимодействия между участниками туристической

индустрии. Чрезвычайно важно продолжать совершенствовать и развивать эти технологии, чтобы сделать процесс путешествия максимально комфортным и удовлетворительным для туристов.

Интернет-технологии и смартфоны позволяют туристам получать доступ к обширному количеству информации о различных местах, отелях, достопримечательностях и туроператорах. Туристы могут легко и удобно сравнивать цены, условия проживания и отзывы других путешественников, что помогает им принимать более информационно обоснованные решения и выбирать оптимальные варианты.

С помощью онлайн-сервисов и приложений туристы могут легко и быстро бронировать отели, авиабилеты, аренду автомобилей и другие услуги. Онлайн-бронирование позволяет сэкономить время, избежать необходимости общения с агентами по продаже путешествий и получить доступ к широкому выбору предложений.

До определенного момента инфраструктура индустрии туризма означала, что субъектам туристического рынка в секторе жилья не было прямого доступа к путешественникам и потребителям. Электронный бизнес изменил то, как фирмы в этом секторе могут вести бизнес. Фактически, группы в гостиничном секторе разрабатывают коммуникационные сети, предназначенные для конкуренции с системой Global Destination Systems (GDS), которая содержит информацию о доступности, ценах и связанных с ними услугах для авиакомпаний, автомобильных компаний, гостиничных компаний, железнодорожных компаний и т.д. GDS также предоставляет некоторые или все эти функции подписным турагентам, брокерам и авиакомпаниям. Лидерами GDS являются Amadeus, Apollo, Galileo, Worldspan, Sabre. Эти GDS являются важными технологическими решениями для управления информацией и используются в основном туристическими агентствами и авиакомпаниями. Чтобы справиться с этим новым нововведением, GDS стали поставщиками технологических решений, направленных на размещение в жилом секторе.

Используя технологии виртуальной реальности (VR) и расширенной реальности (AR), туристы могут познакомиться с различными местами уже до поездки. Виртуальные туры позволяют путешественникам пройтись по улицам городов, посетить достопримечательности и даже оценить условия проживания в отеле, причем все это без физического присутствия.

С помощью новейших технологий за последнее время были разработаны виртуальные экскурсии различной тематики, экстремальные туры, квест-туры, мультимедийные программы и другие новые формы экскурсионного продукта.

Использование современных информационных технологий также играет важную роль в обеспечении безопасности путешественников. Технологии контроля и распознавания лиц помогают в предотвращении преступлений и улучшении систем безопасности в отелях и гостиницах. Туристы также могут использовать мобильные приложения и GPS-навигацию для быстрой и точной локализации и предупреждения о возможных опасностях в пути.

Социальные сети и онлайн-платформы предоставляют возможность туристам обмениваться опытом, рекомендациями и впечатлениями от поездок. Это способствует созданию сообщества путешественников, которые могут взаимодействовать, задавать вопросы, делиться историями и советами, что помогает улучшить качество путешествий каждого индивидуального туриста.

Во-вторых, примером инновационного проекта в туризме может служить разработка кардинально новых по форме, содержанию и качеству экскурсий, среди которых:

1. разработка и внедрение нового туристского продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики, например, экскурсий на страусиные фермы, конные ранчо, в развлекательно–досуговые центры и т.п.;

2. использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом, специализированными мобильными приложениями или экскурсий с элементами экстремального туризма;

3. привлечение новых туристских ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристский потенциал, например уникальные экскурсии по белорусским болотам, меловым карьерам, экскурсии в естественную природную среду, белорусскую зону отчуждения;

4. проведение маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне, например, по программе «приближение к клиенту», т.е. с учетом индивидуального спроса каждого потенциального туриста;

5. разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров, экскурсий с анимацией, с новыми средствами передвижения (байдарки, каное, SUP-борды).

Внедрение инноваций в экскурсии и экскурсионные туры напрямую зависит от маркетинговой стратегии. Главная задача маркетинга в туризме – вовремя замечать все изменения и поддерживать перспективные инновационные разработки, имеющие спрос на туристском рынке. Для максимального удовлетворения туристического спроса маркетологи должны генерировать инновационные идеи для экскурсионных программ и искать способы их реализации.

Заключение. Очевидно, что современные информационные технологии привнесли огромные изменения в сферу туризма. Они позволяют туристам получать доступ к безграничному количеству информации, пользоваться сервисами онлайн бронирования, использовать виртуальные туры, повышать безопасность и облегчать взаимодействие между путешественниками. С дальнейшим развитием технологий эти возможности будут только расширяться, делая путешествия более комфортными, удобными и незабываемыми для всех участников рынка туристических услуг.

1. Алеева, В. А. Применение современных информационных технологий в управлении бизнесом в сфере туризма / Алеева В. А., Мочалова Ю. Д. // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 3. – С. 3 – 6.

2. Никольская, Е. Ю. Влияние цифровых потребительских привычек на управление инновациями в индустрии гостеприимства и туризма / Е. Ю. Никольская, Е. С. Кваша // Международная экономика. – 2022. – № 4. – С. 312 – 433.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

Т.П. Побяржина, Г.А. Стороженко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Логистика – это неотъемлемая часть современного бизнеса, играющая ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования цепей поставок. Логистика играет значимую роль в деятельности предприятия, так как помогает обеспечить эффективное управление потоками товаров и информации от поставщиков до конечных потребителей. Она отвечает за организацию и управление перемещением товаров, информации и ресурсов от источника до потребителя, что позволяет сократить время и затраты на доставку, сохранить качество и своевременность поставок.

В практике формирования логистических систем большое внимание уделяется оценке эффективности. Эффективность логистической системы – показатель (или система показателей), которая показывает уровень качества функционирования логистической системы при заданном уровне общих логистических затрат. С точки зрения потребителя, являющегося конечным звеном логистической системы, определяются уровнем качества обслуживания его заказа.

Материал и методы. Информационной базой исследования послужили материалы практикующих специалистов в области логистики, а также теоретические исследования узких специалистов. Основные методы исследования: сравнения, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Исследование эффективности логистики предприятия предполагает рассмотрение следующих положений: сопоставление положения организации с позиции логистических затрат с положением ее ближайших конкурентов; разумная эксплуатация сырья и материальных ресурсов; выбор и принятие решения «производить или покупать»; расположение производственных структур предприятия на определенной территории; формирование сезонных запасов в сфере производства и сбыта; подбор структуры каналов сбыта и вида транспорта для доставки; расположение складов, способов транспортировки, хранения и управления запасами; местоположение локальных складов хранения; выбор форм сбыта продукции; создание и использование эффективной системы сервиса для потребителей и послепродажного обслуживания; оценка порядка заказов потребителей, логистических функций, состава и структуры логистических затрат; анализ логистических затрат в целом для

логистической цепи и по видам ее звеньев; рациональная схема делопроизводства логистической деятельности.

Главные показатели эффективности функционирования логистических систем представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Главные показатели эффективности функционирования логистических систем

Логистическая функция	Факторы и показатели
Логистическое администрирование	Производительность на одного работника Трудоемкость Зарплатаемкость Квалификация трудовых ресурсов
Поступление, обработка и оформление заказа	Скорость и качество оформления заказа Затраты на принятие заказа Ассортимент услуг по сравнению с конкурентами Количество заказов, число отказ Степень удовлетворения заявок потребителей Удельный вес затрат по закупкам, транспортировке, складированию и хранению
Планирование производства	Удельный расход материалов и сырья Объем производственной продукции Производительность Себестоимость производства продукции
Закупка продукции	Оптимальный размер закупки Объем закупаемой продукции Периодичность оформления заказов Срок исполнения заказа Количество поставщиков Затраты на закупку
Поставка продукции	Время поставки Частота поставки Безотказность поставки Интервал поставки
Складирование и хранение продукции на складе	Время складирования Количество поступлений на скла Степень механизации складских работ Коэффициент оборота продукции на складе, оборачиваемости оборотных средств, использования складского инвентаря и площади склада Запасоемкость, затратоемкость Выработка складских работников Затраты на складирование и хранение
Сбыт продукции	Объем реализованной продукции, работ, услуг Время обращения готовой продукции Товарооборачиваемость Количество потребителей Коэффициент реализуемости продукции
Доставка заказа	Качество выполненных заказов Применяемые транспортные концепции Использование оборотной тары Унификация и стандартизация тары Коэффициент использования транспортных средств Количество недопоставок Степень механизации погрузочно–разгрузочных работ Коэффициент использования тары Длительнсть простоев транспорта Объем перевозок Общий пробег транспорта

	Время доставки Тарифы транспортировки, потери и хищения груза

Одним из основных преимуществ эффективной логистики является оптимизация процессов, что позволяет снизить издержки и увеличить прибыльность предприятия. Благодаря четкому планированию и координации действий, логистика способствует сокращению затрат на складирование, транспортировку и управление запасами. Кроме того, эффективная логистика способствует повышению уровня обслуживания клиентов. Быстрая и точная доставка товаров в срок улучшает имидж предприятия и укрепляет ее позиции на рынке. Благодаря точному планированию и осуществлению закупок, предприятие может удовлетворить потребности потребителей с минимальными запасами и избежать излишних затрат на хранение товаров. Это позволяет снизить логистические затраты и увеличить рентабельность. Эффективная логистика способствует улучшению сроков поставки товаров и услуг. Сокращение времени доставки позволяет предприятию оперативно отреагировать на изменения спроса и рыночных условий. Быстрая доставка товаров позволяет удовлетворить требования клиентов, повысить уровень их удовлетворенности и укрепить лояльность к бренду.

Важным компонентом эффективной логистики является использование современных информационно–коммуникационных технологий. Автоматизация процессов, внедрение систем управления запасами и отслеживания грузов позволяют повысить эффективность и прозрачность всей цепи поставок. Оперативная обработка и передача информации, а также возможность оперативного реагирования на изменения внешней среды, позволяют предотвратить проблемы и снизить риски, связанные с поставками. В результате предприятие может снизить издержки, повысить эффективность процессов и улучшить свою конкурентоспособность.

Заключение. В итоге, эффективная логистика является основой успешной деятельности предприятия. Она позволяет достигать высоких показателей эффективности, повышать качество обслуживания клиентов и снижать негативное влияние на окружающую среду. В условиях постоянно меняющегося рынка и все более требовательных потребителей, предприятия, уделяющие должное внимание развитию своей логистики, могут быть уверены в своем успехе.

1. Гуц, С. В. Оценка эффективности логистических систем [Электронный ресурс] / С. В. Гуц. – 2023. – Режим доступа : http://conf.sfu–kras.ru/sites/mn2010/section13.html. – Дата доступа: 15.11.2023.

2. Григорьев, М. Н. Логистика / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. – М. : Юрайт, 2022. – 836 с.

СЕКЦИЯ 4.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

А.И. Калько
Барановичи, БарГУ

Прогнозирование позволяет предсказывать будущие события, исходы процессов и изменения в различных системах. Например, в финансовой сфере нейросети используются для прогнозирования цен на акции, курсов валют и ставок по кредитам. Также прогнозирование играет важную роль в маркетинге, позволяя предсказывать поведение потребителей и определять наиболее эффективные маркетинговые стратегии.

Таким образом, прогнозирование нейросетей имеет большое значение в современном мире, позволяя повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить управление различными системами и создать новые продукты и технологии [1].

Данный научный проект посвящен проблеме прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов.

Целью научного исследования является проектирование программного средства, реализующего возможность переобучения нейронных сетей из клиентского приложения, авторизацию пользователя, разделение пользователей на роли, учёт всех действий пользователя с занесением в БД, прогнозирование, фиксация данных полученных после прогноза, построение различных графиков на основе данных с прогнозов, возможность корректировки данных для обучения и для построения графика взаимодействуя с файлом, создание новых и удаление ненужных пользователей, наличие трёх вариантов прогнозирования, возможность взаимодействия с данными для обучения нейронной сети из пользовательского интерфейса, а также возможность отката программы к исходному состоянию. Созданное средство должно осуществлять хранение, автодополнение данных, разделять права доступа, сохранять информацию о всех действиях, которые были произведены во время использования программного продукта.

Материал и методы. Для повышения эффективности прогнозирования индикаторов социально-экономического развития сотрудникам компании необходимо иметь доступ к соответствующему программному средству,

которое позволит принимать правильные управленческие решения и эффективно планировать капиталовложение [2].

Программное средство для прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов является важным инструментом для анализа и прогнозирования экономических, социальных и демографических процессов в регионах.

Для достижения целей проекта было принято решение воспользоваться редактором кода Visual Studio Code и высокоуровневым языком, который поддерживает различные парадигмы программирования – Python. Для реализации пользовательского интерфейса была использована библиотека Tkinter. Для машинного обучения и анализа данных использовалась библиотека Keras и Tensorflow [3].

Результаты и их обсуждение. Концептуальная модель представляет собой структуру понятий и связей между ними, которая определяет значимые аспекты предметной области или конкретного объекта в форме модели.

Концептуальная модель представлена на рисунке 1.

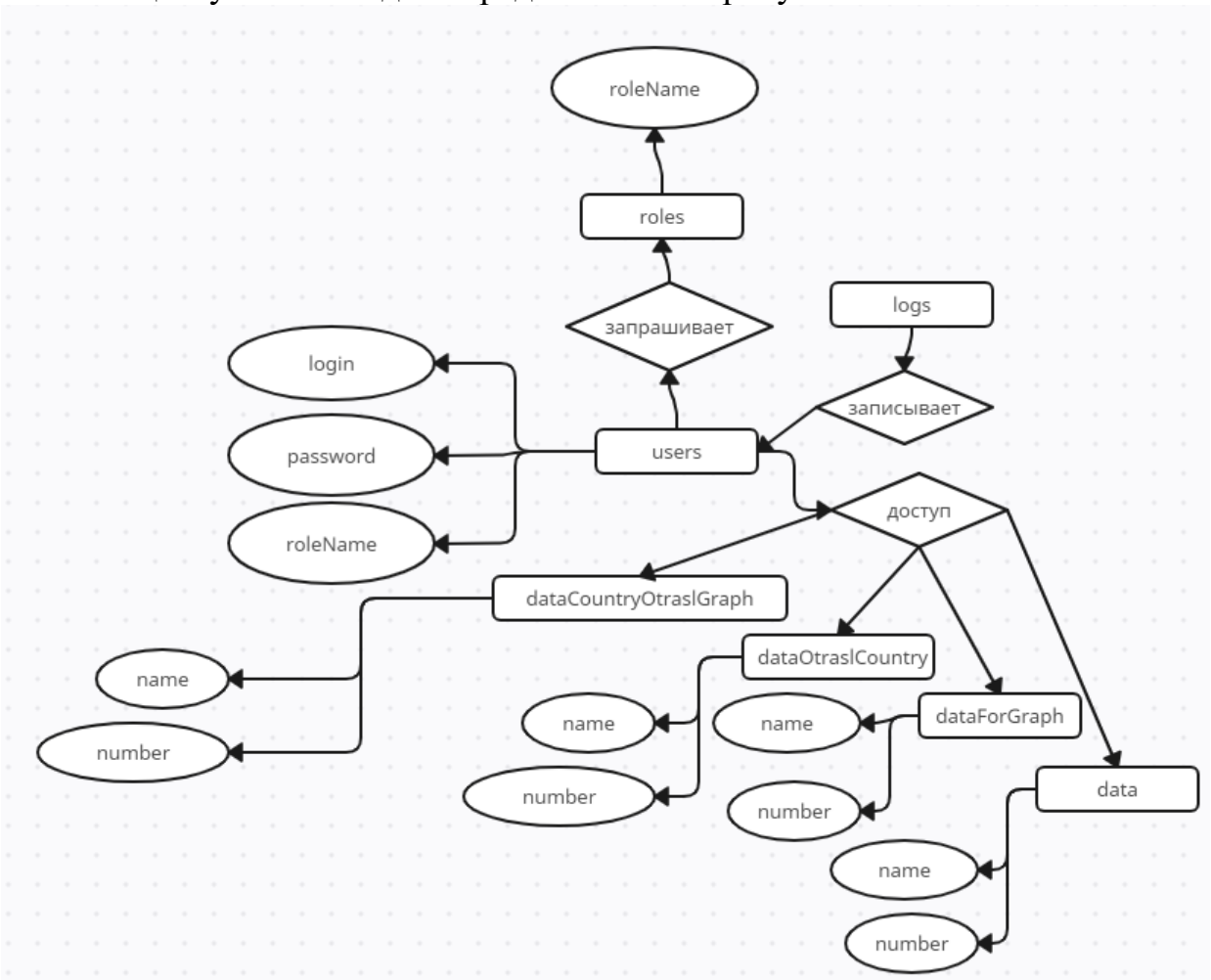


Рисунок 1 – Концептуальная модель данных приложения

Приложение позволяет собирать и обрабатывать большое количество данных о различных аспектах развития регионов.

С помощью этого программного средства можно анализировать прошлые тенденции и прогнозировать будущие изменения в различных

областях, чтобы помочь правительствам, бизнесу и общественным организациям принимать решения на основе фактических данных и прогнозов.

Данное программное средство также помогает улучшить планирование и мониторинг программ и проектов по развитию регионов. Оно помогает определить наиболее эффективные стратегии и меры для поддержки регионального развития, сокращает риски неправильных инвестиций и помогает выявить новые возможности для экономического роста и улучшения качества жизни в регионах [4].

Программное средство для прогнозирования индикаторов социально-экономического развития регионов играет важную роль в обеспечении эффективного управления и развития регионов, а также способствует улучшению экономической и социальной ситуации в стране в целом.

Заключение. Разработанное в ходе выполнения проекта концептуальная модель позволит создать базу данных для будущего приложения. Это позволяет учитывать большее количество факторов, связанных с социально-экономическим развитием, и выявлять более сложные закономерности и тренды [5].

1. Калько, А. И. Бизнес-аналитика: ключ к структурированию данных и развитию малого и среднего бизнеса / А. И. Калько // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В ДВУХ ТОМАХ, Витебск, 19 апреля 2023 года. Том 1. – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2023. – С. 302 – 303.

2. Ильичев В. Ю. Обработка статистических данных методом глубокого обучения с использованием модуля Keras / Ильичев В. Ю., Юрик Е. А. // Научное обозрение. Технические науки. – 2020. – №. 5. – С. 16 – 20.

3. Антонио, Д. Библиотека Keras – инструмент глубокого обучения. Реализация нейронных сетей с помощью библиотек Theano и TensorFlow / Д. Антонио, П. Суджит ; перевод с английского А. А. Слинкин. – Москва : ДМК Пресс, 2018. – 294 с.

4. Люцко, П. П. Автоматизация расчёта вероятности банкротства с использованием сервисов Google / П. П. Люцко, Ю. Е. Горбач. // Наука – практике : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. Ч. 1 / М–во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун–т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [др.]. – Барановичи : БарГУ, 2023. – С. 216 – 218.

5. Люцко, П. П. Система обнаружения алкогольного опьянения / П. П. Люцко, Е. Г. Шапович, А. И. Калько. // Наука – практике : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. Ч. 1 / М–во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун–т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [др.]. – Барановичи : БарГУ, 2023. – С. 218 – 220.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ

П.А. Костин
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Логистическая отрасль уже давно страдает от нехватки кадров, отсутствия надлежащего обучения и низкой операционной эффективности. Ничего из этого не изменится быстро, но некоторые компании сейчас добиваются успеха, интегрируя новые технологии, такие как виртуальная реальность (VR), для улучшения обучения и безопасности. Эти технологии служат примером того, как новые технологии полностью меняют логистическую отрасль в целом. В логистической сфере в последние годы наблюдается активное развитие технологий виртуальной и дополненной реальности.

Целью данной работы является анализ и исследование вопросов применения цифровых технологий виртуальной и дополненной реальности в логистике. Рассматривается возможность применения технологии дополненной и виртуальной реальности в складской логистике, оптимизации грузовых перевозок, погрузочно-разгрузочных работ, а также в обучении.

Материал и методы. Виртуальная реальность (VR-очки), Методы: информационные системы и технологии, сравнительный анализ.

Результаты и их обсуждение. Дополненная реальность (AR) – это расширенная версия реального физического мира, которая достигается за счет использования цифровых визуальных эффектов, звука, наложенного изображения. В решениях для производства и логистики – это пакеты информации, указатели, голограммы промышленных образцов, и т.д. Дополненная реальность может работать как через смарт-очки, так и через смартфон. Сегодня существует три схожих между собой технологий: VR (виртуальная реальность), AR (дополненная реальность), MR (смешанная реальность).

Технологии VR (виртуальной реальности) более продвинутая, она предлагает полностью трехмерное виртуальное пространство. На протяжении многих лет такие решения были интересны, в основном, геймерам, или использовались в узких нишах, например при подготовке пилотов боевых самолётов. Сегодня все изменилось, этот рынок растет большими темпами. В секторе логистики технология VR превращается в бесценный инструмент, меняющий подход компаний к обучению и оптимизации [1].

Логистика – сложная отрасль, и она служит основой, на которой выживают и процветают предприятия, отрасли и даже целые страны. Она включает в себя множество подотраслей, таких как складирование и хранение, транспортировка, управление запасами, дистрибуция, экспедирование грузов и так далее. Таким образом, каждая логистическая

компания уникальна, и их потребности, особенно когда речь идет об обучении и безопасности, могут сильно различаться. VR обеспечивает среду, которая может меняться и адаптироваться к конкретным потребностям.

Обучение персонала – длительный и дорогостоящий процесс, поскольку на складах используется дорогое и технологичное оборудование, которое рабочие должны правильно и безопасно использовать. Благодаря возможностям виртуальной реальности, обучающиеся больше не ограничиваются просмотром видео, чтением руководств или прослушиванием лекций. Используя виртуальную реальность, компании могут разрабатывать учебные программы, которые точно отражают реальные ситуации, без риска для дорогостоящего оборудования и персонала. Это среда, которую можно менять по своему желанию для всех пользователей, либо индивидуально для каждого обучающегося.

Известно, что при традиционном обучении работа над ошибками проходит после выполнения задания, но возможности VR позволяют выполнять работу над ошибками мгновенно. Если обучающийся допустит ошибку во время моделирования логистической задачи, у преподавателя есть возможность немедленно предупредить его, что позволит исправлять ошибки на месте, во время обучения. Использование технологии виртуальной реальности предлагает обучающимся уникальный и реалистичный опыт обучения. Такой большой реализм гарантирует, что люди будут более активно участвовать в процессе обучения, что положительно отразится на его результатах.

Таким образом, технологии виртуальной и дополненной реальности помогают экономить денежные средства на обучении, за счёт моделирования процесса, которое можно использовать неограниченное число раз без необходимости привлечения инструкторов или приобретения дополнительных учебных материалов.

Технологии виртуальной и дополненной реальности весьма эффективны в складской логистике, поскольку позволяют получать данные и аналитическую информацию в режиме реального времени, оптимизировать процессы, а также уменьшать количество ошибок. Данные технологии могут значительно упростить удаленный контроль операций. Менеджер склада может управлять складскими операциями из любого места, используя моделирование виртуальной реальности и данные в реальном времени для принятия решений. Это позволит вам не совершать частые поездки по вашим складам и даст вам возможность нанять команду менеджеров, которая будет управлять несколькими складами.

Поскольку рабочая сила составляет в среднем около 60% затрат на складское обслуживание, использование виртуальной реальности в складской логистике может стать отличным способом сэкономить деньги и оптимизировать операции [2].

Заключение. Новые технологии, такие как VR, становятся все более распространенными во всех отраслях, и логистика не является исключением. Обучение в виртуальной реальности обеспечивает высокий уровень

операционной эффективности и безопасности на протяжении всего процесса обучения, а также предоставляет ценные данные. На белорусском рынке такие решения остаются невостребованными. Подходы и технологии уже отработаны крупными компаниями, существуют и специалисты на рынке. Дело за малым – найти толковых разработчиков, а затем приспособить самые удачные технологии под свои конкретные нужды. Вполне вероятно, что вскоре мы обнаружим, что VR стала важным инструментом для логистических компаний по всему миру.

1. Виртуальная выгода: тенденции [Электронный ресурс] // Информационный сайт общего доступа. – 2020. – Режим доступа : https://www.kommersant.ru/doc/3157233. – Дата доступа : 15.10.2023

2. Augmented reality gaining more traction than virtual reality in the enterprise [Электронный ресурс] // Информационный сайт общего доступа. – 2020. – Режим доступа : http://www.techproresearch.com/article/augmented–reality–gaining–moretraction–than–virtual–reality–in–the–enterprise. – Дата доступа : 11.10.2023.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ

Н.В. Кузнецов, Л.В. Мисникова
Гомель, Гомельский филиал
Международного университете «МИТСО»

В статье рассматривается проблема использования искусственного интеллекта (ИИ) в образовательном процессе. Несмотря на то, что данная тема активно изучается учеными, она является относительно новой в прикладном аспекте разработки учебно-методических материалов для обеспечения образовательного процесса в учреждениях высшего образования Беларуси. Целью исследования является обоснование возможности и необходимости использования искусственного интеллекта при разработке учебно-методических материалов.

Материал и методы. Методологическую основу исследования составили программные документы Республики Беларусь, труды белорусских, российских ученых, а также ученых других стран, отражающие результаты мониторинга ЮНЕСКО по цифровизации образования. *В данной работе отражены направления подготовки специалистов по искусственному интеллекту в различных странах.* Методы исследования включают сравнительный анализ материалов, полученных как из научной, так и научно–популярной литературы.

Результаты и их обсуждение. С целью развития отечественной системы образования Министерством образования разработана Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019 – 2025 годы (далее – Концепция цифровой трансформации). В стране формируется проект «Электронное образование», который является продолжением проекта «Электронная школа». Проект обеспечивает как

комплексное решение управленческих задач, так и совершенствование образовательной деятельности, расширение возможностей доступа к современным информационным услугам и сервисам для всех категорий участников образовательного процесса. В рамках этого проекта сделаны значительные шаги по развитию ИКТ в образовательном процессе на уровне дошкольного, общего среднего и специального образования. В решении этих задач учреждениями высшего образования наблюдается отсутствие централизованного подхода. Хотя практически все учреждения высшего образования Беларуси в настоящее время находятся на этапе применения разработанных самостоятельно электронных учебных пособий, дистанционного обучения, онлайн-курсов, электронной пропускной системы. И уже задачами более высокого уровня является использование технологии виртуальной и дополнительной реальности, искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект может принести огромную пользу для организации образовательного процесса, обеспечения студентоориентированного обучения. Такое обучение предполагает разработку учебных материалов, которые будут мотивировать студентов к активной роли в совместном создании процесса обучения, и отражение в оценке успеваемости студентов этого подхода. Необходимость разработки методических материалов нового уровня подтверждается тем, что подготовка специалистов в области искусственного интеллекта активно ведется в разных странах, что представлено нами в таблице.

Таблица – Изучение алгоритмов искусственного интеллекта на различных уровнях образования в отдельных странах.

Страна	Направления подготовки	Уровень образования
Китайская Народная Республика	Подготовка дипломированных специалистов в области искусственного интеллекта [1]	Высшее
	Учебная дисциплина «Основы искусственного интеллекта» (история развития ИИ, применение технологий ИИ по различным направлениям) [1]	Начальная и средняя школы
Республика Беларусь	Подготовка специалистов (бакалавров) по специальности 6–05–0611–03 «Искусственный интеллект»	Базовое высшее образование
	Подготовка специалистов по искусственному интеллекту	Курсы по искусственному интеллекту
Республика Индия	Объединение искусственного интеллекта и образования для преобразования обучения [2]	Школа искусственного интеллекта
	Подготовка специалистов по искусственному интеллекту	Курсы по искусственному

		интеллекту
Российская Федерация	Программа обучения с господдержкой в области искусственного интеллекта до 2024 года (федеральный проект «Искусственный интеллект» нацпроекта «Цифровая экономика»). Данные курсы имеют возможность пройти граждане РФ старше 18 лет, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений	Курсы повышения квалификации
	Изучение ИИ в рамках учебной дисциплины «Информатика» (углубленный уровень) [3]	Средняя школа
Соединенные Штаты Америки	Подготовка дипломированных специалистов в области искусственного интеллекта [3]	Высшее
	Изучение ИИ в рамках учебной дисциплины «Информатика» (углубленный уровень) [3]	Средняя школа

Примечание: *Источник* составлено авторами на основе [1, 2, 3]

Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании в 2020 году начал издание новой серии публикаций «Цифровая трансформация образования». Возможности искусственного интеллекта для повышения качества высшего образования в аналитической записке ЮНЕСКО определены следующим образом:

– персонализация обучения;

– социальное и эмоциональное развитие обучающегося;

– приобретение навыков для использования в дальнейшей трудовой деятельности;

– доступность для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– оказание помощи обучающимся в режиме реального времени;

– эффективное использование и экономия времени преподавателей;

– вовлеченность и удовольствие от использования технологий;

– сотрудничество;

– персональное развитие преподавателей и самоанализ [4].

Выделить эти возможности позволил опыт применения искусственного интеллекта в образовании.

Заключение. Однако для надлежащего и эффективного использования искусственного интеллекта в образовательных технологиях всегда необходимо участие человека. Искусственный интеллект не заменит учителей. Подтверждение значимости преподавателя мир увидел в годы пандемии COVID-2019. По этому поводу часто цитируется высказывание Дэвида Торнбурга о том, что «любой учитель, которого может заменить компьютер, этого заслуживает» [5].

В настоящее время не существует технологий, которые способны воспроизвести и заменить бесчисленные навыки и качества преподавателя.

1. Струкова, П. Э. Искусственный интеллект в Китае: современное состояние отрасли и тенденции развития / П. Э. Струкова // Вестник Санкт–Петербургского университета. Востоковедение и африканистика. – 2000. – Т.12. – Вып.4. – С.588 – 606.

2. Кабуру, Г. Первая в Индии школа искусственного интеллекта в Керале устанавливает новую образовательную парадигму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.cryptopolitan.com/ru/ индия–устанавливает–новую–образовательную парадигму/?ysclid=loioqajnha 625730703. – Дата доступа : 03.11.2023.

3. Салахова, А. А. Искусственный интеллект в школе в России и США / А. А. Салахова // Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе : материалы Международнонаучно–практической интернет–конференции, г. Москва, 22 – 26 апреля 2019г . / под ред. Л. Л. Босовой, Д. И. Павлова [Электронное издание сетевого распространения]. – М. : МПГУ, 2019. – С. 201 – 205.

4. Искусственный интеллект в образовании: Изменение темпов обучения. Аналитическая записка ИИТО ЮНЕСКО / Стивен Даггэн; ред. С.Ю. Князева; пер. с англ.: А.В. Паршакова. – М. : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2020.

5. Торнбург, Д. От костра к голопалубе. Создание привлекательной и мощной среды обучения 21 века [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.livelib.ru/work/1002740644–from–the–campfire–to–the–holodeck–creating–engaging–and–powerful–21st–century–learning–environments–david–thornburg. – Дата доступа : 28.10.2023.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Т.В. Плотникова
Новосибирск, СибУПК

Современная экономика существует в условиях быстроменяющегося VUCA-мира, т.е. в ситуации нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности, что требует от организаций, с целью стабилизации своего положения, необходимости использовать все современные тренды и технологии, в том числе в области цифровых технологий.

Актуальность темы обусловлена тем, что для качественной подготовки специалистов в области ритейла необходимо учитывать изменения, происходящие в современной экономике, запросы со стороны работодателей и тенденций внутри потребительского рынка.

Целью исследования было определить основные направления и тренды образования в условиях глобальной цифровизации экономики.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили тренды ИТ-технологий, интенсивно внедряемые в ритейл в последние годы, и образовательные технологии, которые развивает Сибирский университет потребительской кооперации с целью формирования у студентов профессиональных компетенций в сфере цифровых технологий бизнеса. В исследовании были использованы методы анализа литературных источников

и данных о технологиях, применяемых в образовательном процессе университета.

Результаты и их обсуждение. Рынок ритейла, наряду с финансовой сферой и телекоммуникациями, наиболее подвержен цифровизации, поскольку предыдущая офлайн-модель торговли уже не является эффективной и привлекательной для потребителей.

В условиях сложной экономической ситуации, санкций, импортозамещения и т.п. меняется потребительское поведение, выбор потребителей все больше склоняется в сторону онлайн-торговли.

Онлайн-торговля – единственный канал, который характеризуется высоким экономическим ростом, не зависимо от региона. И если объемы продаж на офлайн-рынке зачастую условны, и связаны с ростом инфляции, то увеличение объема продаж в электронной коммерции происходит за счет реального потребления. По данным Росстата РФ, доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли выросла с 0,7% в 2014 г. до 6,0% в 2022 г. [3].

Причины, по которым покупатели предпочитают совершать покупки FMCG в интернет-магазинах, могут быть разными: это и доступность новинок, удобство навигации по сайтам маркетплейсов, быстрая доставка [2].

Одновременно активно развивается омниканальная торговля, когда физический ритейл идет в онлайн для получения преимуществ над конкурентами и дополнительных продаж.

Тренды ИТ-технологий в ритейле в 2022 – 23 гг. очень разнообразны – это мультиканальный ритейл, магазины без касс, магазины без продавцов; видеоаналитика и персонифицированный маркетинг; чат-боты; QR-технологии; объединение онлайна и офлайна и многое другое [1, с. 916].

Вышеуказанные тенденции и тренды развития ритейла ставят определенные вызовы перед образовательными организациями, осуществляющими подготовку специалистов для сферы торговли.

Цифровизация с каждым днем все сильнее меняет рынок труда, увеличивая потребность в специалистах с развитыми цифровыми навыками, что требует формирования у студентов профессиональных компетенций в сфере цифровых технологий бизнеса, развития практических умений в области оценки, эксплуатации, адаптации и сопровождения цифровых платформ и сервисов.

Один из главных трендов современного образования является непрерывное образование. Информация обновляется с огромной скоростью, появляются новые технологии, рынок труда выставляет все новые требования к компетенциям сотрудников, что вынуждает их постоянно обучаться, повышать свою квалификацию для продвижения по карьерной лестнице.

В СибУПК реализуются шесть уровней непрерывного образования в области торгового дела, реализующих программы с использованием цифровых технологий:

– обучение рабочим профессиям «Продавец продовольственный и непродовольственных товаров»;

– среднее профессиональное образование – специальности «Торговое дело», «Товароведение экспертиза качества потребительских товаров»;

– высшее образование по направлениям подготовки «Торговое дело», «Товароведение», «Реклама и связи с общественностью»

– Магистратура по направлению подготовки «Торговое дело», профиль «Маркетинг и логистика в торговле»

– дополнительное профессиональное образование – профессиональная переподготовка по программе «Торговое дело»

– дополнительное профессиональное образование – повышение квалификации по программам «Маркетинг и логистика в торговой деятельности».

Качественная подготовка специалистов в области ритейла невозможна без практико-ориентированного подхода к обучению. Компании-работодатели зачастую предъявляют свои требования к выпускникам, так как хотят получить специалиста, не только академически образованного, но и с хорошими командными навыками soft skills и hard skills.

В СибУПК широко используется практико-ориентированный подход к обучению. Университет имеет мерчендайзинг», постоянно действующую «Бизнес-Школу начинающего предпринимателя»; для проведения занятий привлекаются преподаватели-практики, доля которых составляет более 15,0%. Университет имеет более 250 кадровых партнеров – торговых организаций Сибирского федерального округа, осуществляющих практическую подготовку студентов.

Также немаловажно значение имеет проектный метод обучения, который способствует развитию у студентов креативности, проективного мышления, инициативности и умения решать возникающие проблемы. Студенты СибУПК активно участвуют в проектной работе на различных уровнях, в том числе:

– Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход», трек «Делаю»;

– Федеральный проект «Молодые профессионалы»;

– Кейс–чемпионат «Муниципальный десант»;

– Национальный Чемпионат профессий и предпринимательских идей «Карьера в России»;

– Конкурс для студентов «Профстажировки 2.0».

Адаптивное (целевое) обучение – развитием технологий и информационных систем, роль традиционного преподавания меняется, и все больше внимания уделяется применению инновационных методов, которые активно включают студентов в образовательный процесс и продвигают индивидуальное и целевое обучение, которые позволяют выпускникам трудоустроиться по выбранной специальности,

В СибУПК применяются различные методы адаптивного образования, позволяющий подстраиваться под нужды работодателей, в том числе:

– интегральный подход – предполагает междисциплинарное обучение профессии;

– дуальное обучение – практическое обучение на торговых предприятиях и организациях.

Все вышесказанное позволяет обеспечить трудоустройство более 80% выпускников университета по специальности в первый год после окончания. Также университет входит в ТОП-25 Национального рейтинга востребованности вузов России, лидируя среди сибирских вузов в номинации «Вузы сферы управления (экономика, юриспруденция), а 8 образовательных программ СибУПК вошли в число лучших образовательных программ России-2022.

Заключение. Использование современных информационных технологий в образовании и адаптация образовательных программ к требованиям современного рынка позволит образовательным организациям осуществлять подготовку выпускников торгового дела, имеющих достаточные компетенции для профессиональной деятельности в условиях цифровизации экономики.

1. Плотникова, Т. В. Тренды розничной торговли в условиях современных вызовов / Т. В. Плотникова, О. В. Кондратьева, Т. С. Архипенко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 916 – 920.

2. Тренды онлайн–ритейла 2023: как меняются приоритеты покупателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.retail.ru/articles/trendy–onlayn–riteyla–2023–kak–menyayutsya–prioritety–pokupateley/ . – Дата доступа : 10.11.2023.

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/folder/11189, – Дата доступа : 10.11.2023.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И МЕРЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Т.А. Позняк
Минск, БГУИР

Настоящий этап глобального развития определяется становлением электронной экономики, характеризующейся всесторонними трансформациями в области высшей образования. Оперативность принимаемых мер по внедрению цифровых технологий в образование выступает ключевым фактором экономического развития.

Внедрение цифровых технологий в образовательную отрасль содействует как получению конкурентного преимущества университетом, так и позволяет обеспечивать обучающихся актуальными навыками. Это объясняется необходимостью подготовки квалифицированных работников экономики информационного общества, обеспечения высококачественным образованием, а также трансформацией значения учреждений высшего образования (УВО) в сторону усиления предпринимательской роли

университетов [1, 2, 3]. Цель исследования – выявить проблемы и меры их решения в развитии высшего образования в условиях цифровой трансформации экономики.

Правительственные стратегии, программы развития экономики, образования выступают компонентами государственной политики, это документально закрепленный комплекс мер, ведущий к достижению целей развития государства. Научный интерес представляют содержание и структура стратегий различных стран, а также результаты действия цифровых программ и концепций.

Материал и методы исследования. В основе исследования лежит сравнительный анализ содержания действующих правительственных документов по развитию цифровой трансформации образования, отчетов и научных публикаций по тематике цифровизации экономики, образования.

Результаты и их обсуждение. Использование цифровых технологий в инфраструктуре образования, программах и практиках преподавания будет способствовать формированию цифровых компетенций рабочей силы электронной экономики [4].

Цифровизация образования стала стратегической целью государственных программ в странах мира. Например, в Австралии и Канаде за реализацию стратегии цифрового образования ответственны федеральное и региональные правительства штатов, а в Германии в Конституцию были внесены поправки с целью создания основы для DigitalPakt, направленной на развитие образовательной цифровой инфраструктуры [5, 6].

Государственные программы, концепции по цифровизации образования либо являются отдельными документами, как, например, в Республике Беларусь, Австралии, Англии, Венгрии, Испании, Ирландии, Канаде и т.д. либо частью общей стратегии по цифровизации экономики (Австрия, Германия, Греция, Кипр, Литва, Словакия, Словения).

В Англии стратегия имеет направленность к *развитию образовательных технологий* (EdTech), цифровых возможностей, навыков, внедрению инноваций, обеспечению цифровой инфраструктурой, доступа, ИКТ (инвестирование в 5G).

В Австралии, например, выбрано направление на удовлетворение экономики в меняющихся потребностях рабочей силы. Ключевыми компонентами стратегии выступают *внедрение инновационной системы*, включающей инновационные образовательные подходы, формирование политики образования, ведущее к решению современных образовательных вызовов; осуществление инновационных реформ.

Цифровая трансформация института высшего образования путем внедрения цифровых технологий включает мероприятия: создание *цифровой инфраструктуры и политики высшего образования; цифровых практик* преподавателей и обучающихся*; цифровой эффективности* (оценка качества образования, производительность и мониторинг).

Важно отметить, чаще всего в планах развития цифровизации образования, описываются возможные проблемы, связанные с автономией

УВО, неготовностью цифровой инфраструктуры, слабым использованием цифровых практик (онлайн-обучение и курсы, открытые университеты), недостаточной защитой информации и кибербезопасностью.

Реже описываются в стратегиях по цифровизации экономики оценка качества образования и ее мониторинг.

Следующим этапом после определения наиболее часто встречающихся проблем, связанных с реализацией цифровой трансформации образования, выделены меры и предложения, которые будут способствовать реализации цифровой трансформации образования.

Мерами по преодолению проблем цифровой трансформации высшего образования согласно проанализированным источникам выступают стимулирование принятия законов, стратегий по цифровизации образования, создание цифровых практик и их актуализация, сбор данных, опросов, аналитики для мониторинга цифровизации, мониторинг потребностей рынка труда, введение мер по кибербезопасности.

Заключение. В результате проведенного анализа были определены следующие проблемы цифровой трансформации высшего образования и меры их решения в странах в период становления электронной экономики:

1. Проблемы автономии высшего образования требуют более активного внимания исследователей, что позволит наряду с осуществлением мер по развитию цифровой инфраструктуры и цифровых практик более полно осуществить комплекс мероприятий по цифровой трансформации образования.

2. Обеспечение электронной экономики квалифицированными кадрами и развитие цифровых навыков является наиболее перспективными направлениями усилий государства для преодоления проблем цифровой экономики.

Тематика развития сектора высшего образования в период цифровой трансформации экономики является перспективной и требует дальнейших исследований.

1. Беляцкая, Т. Н. Цифровой капитал и интеллектуальный потенциал электронной экономики [Digital capital and intellectual potential of the electronic economy] / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Человеческий капитал в формате цифровой экономики: сб. докл. междунар. науч. конф., посвящ. 90–летию С.П. Капицы, Москва, 16 февр. 2018 г. / Рос. Новый ун-т. – М., 2018. – С. 64 – 72.

2. Беляцкая, Т. Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление) [Formation and development of a national electronic economic system (theory, methodology, management)]: автореф. дис. …д–ра экон. наук: 08.00.05 / Т. Н. Беляцкая ; БГУ. – Минск, 2019.

3. Беляцкая, Т. Н. Диффузия цифровых технологий [Diffusion of digital technologies] / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2017. – С. 158 – 178.

4. Transforming education for the future [Electronic resource] // unesco.org. – Mode of access : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382765. – Date of access : 02.10.2023.

5. Digital Strategy 2025 (Federal Ministry for Economic Affairs and Energy) [Electronic resource] // de.digital. – Mode of access: https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/EN/Publikation/digital–strategy 2025.pdf?__blob=publicationFile&v=9. – Date of access: 24.10.2023

6. Education for a changing world. Policy reform and innovation strategy (New South Wales Government 2019) [Electronic resource] // education.nsw.gov.au – Mode of access : https://education.nsw.gov.au/teaching–and–learning/education–for–a–changing–world.html. – Date of access : 24.10.2023.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION PRACTICE

E.M. Yankevich, A.O. Karpovich,
Vitebsk, VSU named after P.M. Masherov

**** The research is carried out within the framework of topic No. 20213684 dated October 19, 2021, State Institution "BelIoSA"***

Introduction of information technologies (IT) in public administration is one of the most important stages of modern reform in state administration and modernization of state structures in general. In our time of accelerated technological development, the use of IT in public administration is becoming an integral part of effective and transparent functioning of the state. This topic is of interest to both researchers and practitioners because of its increasing importance in ensuring quality and responsible governance, the need to meet the needs of citizens for quick service, security and stability in society. Thus, the use of information technology in public administration today is an extremely relevant and important topic due to the rapid development of information technology itself, digitalization of the country's economy, the need to reduce bureaucracy, and, as a consequence, to reduce the cost of paper resources (paper documents) [1].

Material and methods. The article uses data from The National Statistical Committee of the Republic of Belarus and materials from scientific papers on the research topic; the following methods were used: observation, descriptive–analytical, comparison, analysis and synthesis, statistical.

Findings and their discussion. Based on the data of The National Statistical Committee of the Republic of Belarus, let us draw up Table 1 with the indicators affecting the use of IT in the process of public administration of the Republic of Belarus.

Table 1. – Indicators of the use of the Internet by organizations for interaction with government agencies in 2020 and 2022 and their dynamics

Indicator	Value in 2020	Value in 2022	Abs. change
Share of organizations using the Internet in the total number of organizations, %	98,7	98,8	0,1 pp

Number of rendered electronic services and through the national automated information system, per 100 persons of population	77	83	6
Share of organizations using the Internet to provide state statistical reporting, tax declarations, customs and other documents	96,0	96,8	0,8 pp
The share of organizations using the Internet to receive government services electronically without the need to use paper documents when receiving such services	77,5	79,9	2,4 pp
Share of organizations using the Internet to participate in electronic auctions for public procurement of goods (works, services)	50,7	41,8	–8,9 pp

Source: own elaboration based on The National Statistical Committee of the Republic of Belarus data [2, 3].

Let us briefly analyze the indicators from table 1. A possible reason for the growth by 0.1 p.p. of the indicator of organizations using the Internet may be the increased awareness of organizations about the advantages of using the Internet. The growth by 6 units of the number of provided electronic services per 100 people may be due to the expansion of the list of provided government and commercial electronic services, which made them more accessible to citizens. A 0.8 p.p. increase in the share of organizations using the Internet to provide state statistical reporting, tax declarations, customs and other documents was provoked by the simplification of procedures and accessibility of electronic interaction with government agencies of the Republic of Belarus.

The wider use of electronic services and transition to paperless interaction can be evidenced by the change (2.4 p.p. growth) in the share of organizations using the Internet to receive state services without the need to use paper documents.

The 8.9 p.p. decrease in the share of organizations using the Internet to participate in e-auctions in public procurement is probably caused by the lack of attractiveness of auction platforms and possible technical problems. In order to increase the participation of organizations in e-auctions, the state should improve auction platforms and provide as much assistance as possible in conducting auctions.

The analysis of the presented indicators shows that the use of information technologies in public administration continues to develop, but it is necessary to further improve the use of IT in public administration by, first of all, simplifying the procedures of interaction with public authorities through IT and encouraging the development of electronic platforms for the participation of organizations in public procurement and auctions.

An important point in the analysis of the application of information technologies in the state administration of the Republic of Belarus is the analysis of the interdepartmental document management system (IDMS), which is a system of exchange of official documents and information between various state bodies and organizations. The main purpose of its creation is the need to ensure effective

interaction between different levels of government and sectors of the state, as well as the age-old need to ensure the safety and confidentiality of documents.

In the IDMS all official documents are created and processed in electronic form, which allows to reduce the use of paper resources, increase the speed of processing and transfer of documents to other government bodies, as well as provide them with an electronic digital signature to give the document the properties of authenticity and integrity. Thus, the security of information (protection of data from unauthorized access and forgery) contained in these electronic documents is ensured. In addition, to protect documents, the IDMS uses various reliable data encryption algorithms. The availability of centralized access to documents and information, as well as the possibility of tracking the status and history of changes in documents in order to coordinate the process of exchange of documents and information between state bodies and organizations is the basis of a unified information system of the IDM.

There is a body in the Republic of Belarus (Republican Unitary Enterprise "National Center for Electronic Services"), which is responsible for coordination and management of the IDMS. In addition, the list of responsibilities also includes the development of standards and rules for document exchange; ensuring information security and organizing staff training [4].

Conclusion. Thus, the study of the level of information technology utilization allows us to talk about the improvement of information exchange tools. The system of interdepartmental document flow, widely used in the public administration bodies of the Republic of Belarus, contributes to the improvement of interaction between government agencies, increasing transparency and efficiency of the state apparatus, as well as reducing bureaucracy and time for document processing. Thus, it can rightfully be considered a unique national asset of the Republic of Belarus and a kind of "must have" for all organizations of Belarus.

1. Янкевич, Е. М. Оценка совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации посредством использования языка программирования Python / Е. М. Янкевич, А. О. Карпович // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 4 (27). – С. 53 – 63.

2. Statistical Yearbook of the Republic of Belarus 2023 [Electronic resource] : statistical bulletin / National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Belarus. – Access mode https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/lk1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf. – Date of access: November 6, 2023.

3. National Statistical Indicators of Digital Economy Development in the Republic of Belarus (.xls) [Electronic resource] / National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Belarus. – Access mode https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya–statistika/makroekonomika–i–okruzhayushchaya–sreda/informatsionno–telekommunikatsionnye–tekhnologii/tsifrovaya–ekonomika/o–natsionalnykh–statisticheskikh–pokazatelyakh–razvitiya–tsifrovoy–ekonomiki–v–respublike–belarus/. – Date of access: November 6, 2023.

4. The IDMS services [Electronic resource] / National Center for Electronic Services. Belarus. – Access mode https://nces.by/service/smdo/. – Date of access: November 6, 2023.

СЕКЦИЯ 5.
СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ТЭКСТЫ КУЛЬТУРЫ ЯК КАМПАНЕНТ СУЧАСНАЙ АДУКАЦЫЙНАЙ ПРАСТОРЫ

Л.С. Васюковіч
Віцебск, Віцебскі філіял
Міжнароднага ўніверсітэта «МІТСО»

Пытанням тэксту як цэнтральнаму кампаненту культуры прысвечаны працы прадстаўнікоў розных галін ведаў. Адсутнасць адзіных параметраў для класіфікацый тэкстаў, шматлікасць аспектаў спасціжэння праблемы вымушаюць даследчыкаў фармуляваць уласнае разуменне праблемнага поля і прадмета вывучэння. У разнастайнасці дэфініцый выразна вызначаецца сістэма каардынат, у якой асэнсоўваецца сутнасць паняцця ў кантэксце адукацыйнага асяроддзя: камуніканты (суб'екты адукацыйнага працэсу), адлюстраваная рэчаіснасць (рэальная або віртуальная), кантэкст, паралелі з іншымі тэкстамі. Шматлікасць азначэнняў тэксту сведчыць пра шматмерную культурную, інфармацыйна-каштоўнасную прастору, у якой функцыянуе паняцце. Айчынныя і замежныя вучоныя прызнаюць у тэксце метадалагічны і метадычны цэнтр кніжнай культуры, ключавы сродак навучання, паколькі менавіта на ўзроўні тэксту раскрываецца камунікатыўная сутнасць мовы. Праз тэкст як сродак стварэння развіццёвага асяроддзя ідзе спазнанне моўных з'яў, граматычных катэгорый, адбываецца станаўленне сістэмы лінгвістычных паняццяў, забяспечваецца фарміраванне маральна-каштоўнасных якасцей, асобасных адукацыйных вынікаў (Г.М. Валочка, А.Д. Дзейкіна, В.У. Зелянко, А.П. Ерамеева, Н.А. Іпалітава, В.А. Маслава, Н.Л. Мішаціна, Т.М. Пахнова, В.Ф. Русецкі, Л.А. Хадзякова, М.Г. Яленскі і інш.).

Мэта артыкула – тэарэтычна асэнсаваць і выявіць спецыфіку тэксту як адукацыйна-культурнага феномена, як рэпрэзентанта духоўнага і матэрыяльнага вопыту грамадства.

Матэрыял і метады. Матэрыялам паслужыла тэкстатэка школьных падручнікаў па беларускай мове (9 – 11 класы) для ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі, у працэсе аналізу выкарыстаны комплекс метадаў – тэарэтычных, эмпірычных, статыстычных.

Вынікі і іх абмеркаванне. Тэксты культуры – носьбіты калектыўнай памяці, матэрыялізаванай у агульнакультурным мінулым. Тэксты культуры як "сродак самаідэнтыфікацыі", рэсурс "фарміравання культурных арыенціраў" [2, с. 67] выступаюць часткай агульнага светаўспрымання, кампанентам моўнай, этнакультурнай і каштоўнаснай карціны свету. Будучы "кандэнсатарамі культуры" (Ю.М. Лотман), яны "кансервуюць" духоўную

спадчыну, культурныя нормы соцыуму, трактуюць адукацыю як асобасную, грамадскую, дзяржаўную каштоўнасць, а не толькі як сукупнасць прадметных ведаў. Паводле І.В. Арнольд, “ад пакалення да пакалення культурная памяць перадаецца часткова ў генах, аднак у большай ступені ў тэкстах” [1, с. 9].

Засваенне тэкстаў культуры як узораў прадстаўлення аб’ектыўных ведаў дапамагае асэнсаваць ролю навукова-метадычнай спадчыны. Спашлёмся на прыклад. Некаторыя вучоныя сцвярджаюць, што праблемы тэорыі культуры памяці ўпершыню былі сфармуляваны ў працах замежных вучоных – Я. Асмана, П. Хатана, М. Хальбвакса і інш. Аднак знаёмства з літаратурай пытання дае права сцвярджаць аб прыярытэце расійскіх даследаванняў, выкананых у рэчышчы пазнання памяці як культурна–гістарычнага феномена. Так, намінацыі памяці аналізаваліся на матэрыяле рускай мовы яшчэ ў 70-80 гады XX стагоддзя (Л.Г. Бабенка (1980), Л.М. Васільеў (1975), А.А. Уфімцава (1962), у чыіх працах спецыфіка дзеясловаў памяці разглядаецца ў межах лексіка-семантычнай групы “дзеясловы інтэлектуальнай дзейнасці”. Пытанні тэкстаў культуры, працэсаў памяці як назапашвання інфармацыі і шляхі яе перадачы ад пакалення да пакалення былі абгрунтаваны ў артыкулах Б.Ф. Ломава (1990), разнавіднасці памяці (рухальная, афектыўная, вобразная, лагічная і інш.) знайшлі аргументаваную трактоўку ў працах П.П. Блонскага (1935).

Першынство ў даследаванні памяці як феномена культуры, безумоўна, належыць Ю.М. Лотману, які яшчэ ў 1981 годзе пісаў пра міф, архетып, тэкст як формы памяці, што складаюць “энцыклапедыю архетыпаў”. Эвалюцыя поглядаў лагічна прыводзіць даследчыка да разумення тэксту як рэпрэзентанта культуры. Культурны тэкст як ”генератар сэнсу … мае патрэбнасць у субяседніку… Пытанне гэтае звязана з праблемай адносін да культурнага кантэксту. Культура – гэта не выпадковае назапашванне тэкстаў, а іерархічна арганізаваная сістэма” [5, с. 70].

Сувязь паняццяў *культура* і *памяць* падкрэсліваў акадэмік Д.С. Ліхачоў, сцвярджаючы, што “каштоўнасць культуры найперш вызначаецца тым, як яна стваралася, якая ў ёй “закладзена памяць” [4,с.68]. “Знакавыя” тэксты высвечваюць неабходнасць адказных адносін да захавання культурнай памяці. Напрыклад, сёння назіраецца незапатрабаванасць класічнай навукова–педагагічнай спадчыны для вырашэння праблем сучаснай адукацыі. У выніку “новае” часта аказваецца або забытым старым, або перафармаціраваным у каардынатах абноўленай тэрміналогіі. Ігнараванне дасягненняў папярэднікаў адмоўна адбіваецца на развіцці педагагічнай тэорыі. Акадэмік С.Ф. Ягораў папярэджвае пра наступствы забыцця “культураносных пластоў”: “Ніякая галіна навуковых ведаў не можа вынікова развівацца, калі час ад часу не падсумоўваць таго, што ўжо зроблена, крытычна-канструктыўна ацэньваць дасягненні і вызначаць актуальныя для сучаснасці задачы інавацыйнага развіцця” [3, с. 73]. Ролю пераемнасці мінулага і сучаснага раскрываюць і словы класіка метадычнай навукі А.В. Цекучова, выказаныя больш за 40 год таму назад: “У методыцы

больш часта, чым у іншых навуках, мы сустракаемся з сітуацыяй, якая пацвярджае ісціну: новае – гэта добра забытае старое. Не забываць класікі – задача і абавязак сучаснай прагрэсіўнай методыкі, паколькі менавіта веданне гісторыі навукі дазваляе зразумець, якія тэндэнцыі і перспектывы яе развіцця" [7, с. 49].

Кампанентам культуры лінгвіста, безумоўна, з'яўляюцца асэнсаваныя адносіны да тэрміналогіі ў працы з навуковымі тэкстамі. Сучасны кантэкст педагагічных даследаванняў павышае значнасць эўрыстычнай функцыі, аднае гэта не адмяняе стабільнасці ў арганізацыі паняційна-тэрміналагічнай сістэмы. Нематываванае ўключэнне ў састаў навуковага тэзаўруса новых паняццяў і тэрмінаў не выключае патрабаванняў адназначнасці ў межах сістэмы, абавязковай наяўнасці азначэнняў з захаваннем класічнай родава-відавой структуры. Узбагачэнне паняційна-тэрміналагічнага апарату ў каардынатах навукова-педагагічнага дыскурсу павінна адбывацца ў кантэксце "карэктнага выкарыстання педагагічнай тэрміналогіі" [6, с. 5].

Заключэнне. Тэксты культуры як кампанент адукацыйнай прасторы ўзбагачаюць аксіялагічныя асновы метадычнай навукі. Яны маюць:

– *гістарычнае значэнне*, паколькі сцвярджаюць дыялектычны характар сучаснай навуковай думкі, яе эвалюцыйную сувязь з дасягненнямі мінулага;

– *культуралагічнае значэнне*: раскрываюць культуру як сукупнасць тэкстаў, што маюць не толькі асобасную, але і сацыяльную каштоўнасць, трактуюць адукацыю як культурны код соцыуму;

– *прагнастычнае значэнне*: вызначаюць перспектывы развіцця сучаснай метадычнай думкі, абгрунтоўваюць пераемнасць ідэй, дасягненняў методыкі і вопыту выкладання роднай мовы на розных этапах станаўлення айчыннай школы;

– *этычнае значэнне*: тэксты культуры фарміруюць духоўныя асновы быцця, пачуццё ўдзячнасці, любові да блізкіх, да малой і вялікай Радзімы, да каштоўнасцей, створаных папярэднікамі;

– *сацыяльнае значэнне*: тэксты культуры забяспечваюць сувязь пакаленняў з дапамогай адзінага культурнага поля, захоўваюць эталоны, прызнаныя стандарты паспяховага вопыту зносін.

Такім чынам, тэксты культуры, фіксуючы калектыўны вопыт светаўспрымання, акумулююць памяць пра "вечныя" каштоўнасці, вызначаюць слова, думку і дзеянні моўнай асобы, праектуюць мадэль сучаснай адукацыі як працэс трансляцыі ўзораў культуры. Тэксты культуры, будучы найважнейшым інструментам захавання духоўнасці, прадвызначаюць каштоўнасны свет чалавека. Яны закліканы фарміраваць воблік адукаванага чалавека – асобу, здольную жыць паводле нормаў і прынцыпаў культуры свайго часу, а не проста інфармаванага, высокакваліфікаванага спецыяліста. Тэксты культуры выступаюць камунікатыўным пасрэднікам у сферы культуры.

1. Арнольд, И. В. Память / И. В. Арнольд // Чествуя филолога: сборник научных статей. – Орел, 2002. – С. 9 – 14.

2. Загрязкина, Т. Ю. Этнотекст в контексте эпилингвистического дискурса / Т. Ю. Загрязкина // Язык и действительность: сб. статей по итогам Международн. науч. конференции. – М. : МПГУ, 2016. – С. 66 – 70.

3. Егоров, С. Ф. Исследования истории отечественной педагогики: вчера и сегодня / С.Ф. Егоров // Педагогика. – 2009. – №5. – С. 73 – 79.

4. Лихачев, Д. С. Искусство памяти и память искусства / Д. С. Лихачев // Прошлое – будущему: статьи и очерки. – Л: Наука, 1985. – С. 63 – 69.

5. Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Ю. М Лотман ; сост. Р. Г. Григорьева. – СПб. : Академический проект, 2002. – 544 с.

6. Систематика терминологического аппарата педагогики в условиях парадигмальных изменений как фактор обновления содержания педагогического образования: монография / А. И. Жук [и др.]. – Минск : БГПУ, 2019. – 308 с.

7. Текучев, А. В. Очерки по методике обучения русскому языку / А. В. Текучев. – М. : Педагогика, 1980. – 230 с.

СТАНОВЛЕНИЕ ЮРИСЛИНГВИСТИКИ КАК ИНТЕГРАТИВНОЙ ОБЛАСТИ ЗНАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Л. Дединкин
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Чтобы осмыслить казуально связанные языковые явления, в большинстве случаев необходимо приложение усилий целого ряда специалистов, ведь причины их возникновения могут корениться в области интересов других наук. Без междисциплинарной интерпретации обойтись сложно. Интеграция результатов исследования одних и тех же проблем разными отраслями знаний, позволяет решать не только фундаментальные, но и прикладные задачи.

Цель статьи – *показать актуальное состояние юрислингвистики в Российской Федерации и очертить тот круг проблем, которые являются исключительными для неё на сегодняшний день*.

Данное исследование подготовлено при поддержке гранта Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований «Языковая экспликация правонарушения (экстремизм, угроза, оскорбление, клевета) в аспекте судебной лингвистической экспертизы текста» (№ Г22-074).

Материалы и методы. Материалом для исследования послужили научные труды российских учёных, оказавших наибольшее влияние на формирование соответствующего проблемного поля в Республике Беларусь. В процессе работы были использованы описательно-аналитический и сопоставительный методы исследования.

Результаты и их обсуждение. О том, что внимание учёных должно быть сосредоточено на комплексном исследовании взаимосвязанных процессов и явлений с позиции различных научных сфер отмечено Н.Арутюновой, утверждавшей, что «познание не может пренебречь фактором целостности» [1, с. 315]. Единое поле существует, в том числе, и у

лингвистики с юриспруденцией: право связано с языком, оно в нём объективируется и посредством него познаётся. Данное суждение в полной мере объясняет формирование новой («пограничной») отрасли гуманитарного знания – юрислингвистики. Определяя связь лингвистики и юриспруденции, А.Александров указывает на корреляцию изменений в законодательстве с изменениями языковой картины мира [2]. Действительно, право в его фактичности – это и есть текст, соответственно, верным будет утверждение о том, что нет ничего юридического, что не было бы лингвистическим.

Интерес к изучению языка права в советский период проявляли Л.Галанза, Л.Крысин, А.Пиголкин, В.Савицкий, Е.Сморгунова, А.Ушаков. Однако как новое интегративное научное направление юрислингвистика официально оформилась только в 1990-х годах. Её основателем считается профессор Н.Голев. Согласно его концепции, зона пересечения языка и права формируется двумя смежными, но отличными друг от друга областями лингвоправовых исследований: юрислингвистикой (лингвистические аспекты права) и лингвоюристикой (юридический аспект языка).

В XXI веке в Российской Федерации возникли сразу несколько ассоциаций (школ) юрислингвистики:

1. Сибирская ассоциация лингвистов-экспертов (СИБАЛЭКС). Ассоциация объединила ученых Алтайского государственного университета (лаборатория юрислингвистики и развития речи), Кемеровского государственного университета (лаборатория юрислингвистики и документоведения), членов региональных общественных организаций лингвистов–экспертов «ЛЕКСИС» (Барнаул), «Юрислингвистика» (Кемерово), «Норма» (Новосибирск). Основное поле научных разработок членов СИБАЛЭКС – решение методологических проблем судебной лингвистической экспертизы по различным категориям дел. Ассоциация стала учредителем единственного в России профильного журнала «Юрислингвистика». Членами Ассоциации являются видные специалисты в области юрислингвистики: Н.Голев, К.Бринёв, Т.Чернышова, Н.Лебедева, О.Сологуб и другие.

2. Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС). Начальный этап становления ГЛЭДИС связан с научной деятельностью выпускников РУДН, среди которых М.Горбаневский, А.Мамонтов, В.Шаклеин, Г.Трофимова, М.Красильников и другие. В настоящее время Гильдия оказывает содействие в проведении лингвистической и авторoведческой экспертиз спорных текстов в печатных и электронных изданиях, блогах, мессенджерах. Кроме этого, объектами исследования являются тексты нормативных правовых актов и словесные обозначения товарных знаков. Важнейшнй задачей ГЛЭДИС является формирование в регионах России квалифицированных экспертов-лингвистов, действующих на основе единой научно-методической базы Гильдии.

3. Ассоциация лингвистов-экспертов Юга России (АЛЭЮР). Ассоциация учреждена на базе Южного федерального университета и

включает специалистов в области юрислингвистики из Ростова-на-Дону, Краснодара, Ставрополя и Сочи. Основными направлениями деятельности АЛЭЮР являются: лингвистическая экспертиза, экология языка, речевое манипулирование, электоральные речевые технологии. Ежегодно под эгидой Ассоциации лингвистов-экспертов Юга России проводится научно-практическая конференция «Язык и право: актуальные процессы взаимодействия». Среди членов Ассоциации следует назвать В.Меликяна, Т.Павленко, А.Факторовича, А.Осташевского, Г.Матвееву, А.Кузнецову и других.

4. Московская школа лингвокриминалистики (Л.Златоустова, Е.Галяшина, О.Фролова). Учёные занимаются криминалистическим исследованием устной речи и письменных текстов для потребностей судопроизводства. Представители школы заложили основу фоноскопической экспертизы, которая назначается судом в целях установления личности говорящего по признакам голоса и речи, выявления признаков монтажа, определения условий, обстоятельств, средств и материалов звукозаписи.

5. Нижегородский исследовательский научно-прикладной центр «Юридическая техника». Сотрудниками Центра под руководством профессора В.Баранова определено место юридической техники в структуре юриспруденции, изучен опыт экспертизы федеральных и региональных законопроектов, обозначены проблемы взаимодействия правотворческой политики и законодательной техники. Центр ежегодно издаёт одноименный научный журнал, а также проводит серию мероприятий в рамках Международного научно-практического форума «Юртехника». Среди сотрудников Центра следует назвать А.Афанасьева, А.Глухову, М.Климову, Г.Колоколова, Е.Леханову и других.

Перспективными направлениями развития юрислингвистики в России являются установление авторства текста (определение половозрастных характеристик, национальной принадлежности автора, времени написания текста, идентификации личности автора), исследование товарных знаков, рекламных слоганов, фирменных наименований на предмет их тождественности или сходности. Кроме этого, следует отметить такие тренды развития юрислингвистики, как её интеграция с когнитивной лингвистикой, психолингвистикой и социолингвистикой.

Заключение. Таким образом, в российской юрислингвистике сформировались различные методологические системы, которые являются прочным фундаментом для дальнейших исследований юридического дискурса. Проблемное поле российской юрислингвистики предопределило разработку таких направлений, как: юридико–лингвистическая герменевтика, судебное речеведение, лингвоэкспертология, правовая коммуникация и юридическое терминоведение.

1. Арутюнова, Н. Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт / Н. Д. Арутюнова. – М. : Наука, 1988. – 341 с.

2. Александров, А. С. Введение в судебную лингвистику / А. С. Александров. – Нижний Новгород : Нижегородская правовая академия, 2003. – 420 с.

СЕМАНТИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ МОДАЛЬНОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕО ПРОГНОЗА ПОГОДЫ ЮТУБКАНАЛА ВВС)

А.Л. Дорняк, Е.В. Джима
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Дискурс продолжает быть объектом современных лингвистических исследований. Как правило, он определяется как связный текст, производимый в рамках определенных социальных, культурных и исторических условий и направленный на общение между людьми [1]. Современная лингвистика активно изучает различные типы дискурсов, такие как политический, метеорологический, экономический, научный, медиа-дискурс и другие. [2] Исследование дискурса имеет большое значение для понимания языка и коммуникативных стратегий, а также для изучения социальных, культурных и исторических аспектов общественной жизни. Цель данного исследования заключается в описании основных лексических характеристик выражения оценочной модальности в англоязычном метеорологическом дискурсе. Предметом данного исследования является метеорологический дискурс. Под последним будет пониматься речевое видео произведение, которое используется для описания, прогнозирования и интерпретации погоды. Задачи исследования предполагают обогащение информации о дискурсе как коммуникативном явлении, анализ фактического материала, выделение оценочных элементов изучаемого дискурса, описание характеристик этих элементов.

Материалы и методы. В данном исследовании за основу принимается понимание оценочной модальности, предложенной Т.В, Романовой, которая рассматривает ее через призму взаимопроникновения трёх основных категорий: модальность – оценка – эмоциональность [3, с. 4 – 5]. Предполагается, что оценочную модальность можно классифицировать как этическую или эстетическую, эмоциональную и логическую. В исследовании использовался эмпирический метод и метод словарной замены.

Результаты и их обсуждение. Метеорологический дискурс по своей природе является научным, что предполагает употребление определенного количества терминов и терминологических сочетаний. Использование слов с оценочной окрашенностью должно быть исключительным, так как целью изучаемого дискурса является снабжения адресата правдивой информации об атмосферных явлениях. Однако, анализ лингвистического материала показывает, что это не совсем так.

Основными носителями оценки являются прилагательные и наречия. Цель сообщений состоит в том, чтобы более точно описывать и передавать степень или уровень определенной характеристики погодных условий. Это слова, которые определяют температуру, влажность, осадки и другие характеристики погоды. Они помогают уточнить или передать информацию о текущих и прогнозируемых погодных условиях более точно и наглядно.

Градация прилагательных позволяет различать и выделять разные степени интенсивности погодных явлений, что помогает читателям или слушателям лучше понять и иметь более наглядное представление о погодных условиях.

Например, при описании температуры, наречия используются перед прилагательными для указания различных уровней холода или тепла, от "*very cold*" (очень холодно) до "*extremely hot*" (чрезвычайно жарко). Такая градация позволяет людям представить себе разницу между "*cold*" (холодно) и "*freezing*" (замерзание) или между "*warm*" (тепло) и "*scorching*" (паляще жаркое).

Похожую градацию также используется при описании других погодных характеристик, таких как скорость ветра ("*gentle breeze*" – умеренный ветер, "*strong gusts*" – сильные порывы), осадки ("*light rain*" – легкий дождь, "*heavy snow*" – сильный снегопад) и видимость ("*poor visibility*" – плохая видимость, "*clear visibility*" – хорошая видимость).

Положительные оценочные прилагательные используются для описания благоприятных и комфортных погодных условий. Они могут относиться, например, к описанию солнечной погоды, теплому времени года. Они могут вызывать положительные эмоции и ассоциироваться с хорошим настроением и возможности больше времени проводить на открытом воздухе. Примеры эстетически положительных прилагательных могут включать: *Mild*: описывает свежую и комфортную температуру; *Perfect*: указывает на идеальные погодные условия без осадков и с умеренными температурами; *Lovely*: отражает приятные и комфортные условия для отдыха и проведения времени на улице; *Favorable*: описывает погодные условия, которые способствуют комфортной и приятной активности на улице.

Отрицательные оценочные прилагательные используются для описания неблагоприятных и некомфортных погодных условий, включающих такие характеристики, как дождь, снег, мороз, грозы и т. д. Они могут вызывать негативные эмоции и ассоциироваться с ограничениями и проблемами, связанными с погодой. Примеры отрицательных прилагательных могут включать: *Hazy*: указывает на наличие туманности; *Thundery*: указывает на возможность грозы, которая может быть ветреной, шумной и сопровождаться сильными дождями; *Chilly*: описывает очень холодные или очень жаркие температура, которые могут быть неприятными; *Unsettled*: подразумевает нестабильные погодные условия, которые могут меняться в течение дня; *Unfavorable*: может указывать на погодные условия, которые могут быть нежелательными или создавать неудобства, например, сильные

дожди или гололед; *Amber*: может указывать на наличие опасных для жизнедеятельности погодных условий, такие как сильные грозы или паводки.

Нейтральные оценочные прилагательные используются для описания погодных условий без оценочного оттенка или выражения определенного эмоционального влияния. Они могут относиться к облачности, ветру, влажности и другим характеристикам без категорической оценки и передают информацию о фактических погодных условиях без явных эмоциональных или оценочных подтекстов. Примеры нейтральных прилагательных могут включать: *Stable*: отражает стабильные и без изменений погодные условия; *Unchanged*: указывает на то, что погодные условия остаются примерно такими же, без заметных колебаний или сдвигов; *Normal*: показывает типичное или ожидаемое состояние погоды без отклонений от средних показателей.

Текст прогноза погоды является классическим примером логической модальности, выраженной в различных формах сравнения, как грамматических, так и семантических: ***massive contrast*** *across the UK; 15 degree* ***difference*** *between parts;* ***Compared;*** *In the UK things are* ***relatively*** *quiet weather–wise; Also across the south* ***as well as a widespread frost****, temperature* ***as low as*** *about –5 at the moment; it's going to be a mild day* ***more or less***.

Достаточно богатый лексический ряд представляет модальную категорию вероятности: *Storms are* ***likely*** *to cause some damage and disruption;* ***Potentially; most certainly.***

Заключение. Анализ фактического материала позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на исходную научную природу, медийный метеорологический дискурс имеет свои жанровые особенности. Одна из них характеризуется наличием оценочной модальности, которая выражается, прежде всего, использованием богатого словаря оценочных прилагательных и наречий, лексических и грамматических структур, выражающих сравнение и понятие вероятности.

1. Красина, М. М. Дискурс, дискурс-анализ и методы их применения в междисциплинарных проектах / М. М. Красина // Вестник ТвГУ серия «Филология». – 2018. – №2. – С. 159 – 165.

2. Карамова, А. А. Типологический аспект дискурса / А. А. Карамова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://publishing–vak.ru/file/archive–culture–2017–1/37–karamova.pdf. – Дата доступа : 07.03.2023.

3. Романова, Т. В. Модальность. Оценка. Эмоциональность: монография / Т. В. Романова. – Нижний Новгород : НГЛУ имени Н. А. Добролюбова, 2008. – 309 с.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

А.Д. Дудько
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Необходимость обучения критическому мышлению становится актуальной в силу таких факторов, как глобализация, информационная революция, развитие цифровых технологий. Новые знания заставляют адаптироваться к новым способам мышления. Они меняют характер работы и требуют от специалистов более творческого подхода. Одним из приоритетов высшего образования сегодня является научить студентов принимать взвешенные, обоснованные решения как в профессиональной области, так и в повседневной жизни. Статья посвящена вопросу формирования критического мышления в процессе обучения иностранному языку в вузе, в частности, анализируется их взаимосвязь, рассматриваются условия, приемы формирования критического мышления и результаты их интеграции в образовательный процесс.

Материал и методы. Осуществлен обзор и анализ исследований по проблеме развития критического мышления; систематизирован и обобщен собственный педагогический опыт применения приемов развития критического мышления в процессе обучения иностранному языку.

Результаты и их обсуждение. Сегодня достаточно активно в научно–педагогической среде обсуждается проблема формирования критического мышления у студентов в процессе обучения иностранному языку. Многочисленные определения понятия «критическое мышление» сводятся к тому, что это процесс рассуждения, направленный на принятие взвешенного, аргументированного решения, вывода, суждения. Формирование и развитие умений критического мышления идет параллельно с формированием и развитием речевых умений при обучении всем видам речевой деятельности. Соответственно, различают «критическое чтение», «критическое письмо», «критическое аудирование» и «критическое говорение» [1]. В отличие от традиционных форм обучения, критическое мышление способствует усвоению материала на иностранном языке более эффективно, включая основные мыслительные механизмы − анализ, синтез, обобщение, предположение, аргументацию. Обучающийся не только слушает, читает, говорит или пишет, но и «погружается» в исследуемый материал.

Развитие навыков критического мышления помогает обучающимся улучшить коммуникативные навыки, расширить словарный запас и научиться использовать язык в различных межкультурных коммуникативных контекстах [2]. Данные выводы находят отражение в работах С. Н. Антоновой и Т. Ю. Плетяго, которые, с одной стороны, говорят о необходимости развития критического мышления у студентов вузов средствами иностранного языка, а, с другой, − отмечают важность способности и готовности обучающихся мыслить критически для освоения

иностранного языка и принятия новой, иноязычной культуры, поскольку «при изучении иностранного языка студенту приходится действовать в условиях выбора, гибкого реагирования на «инаковость» чужой культуры, тем а самым проявляя высокий уровень критического мышления» [3].

Умения и личностные качества, которые развиваются в процессе изучения иностранного языка (гибкость мышления, владение стратегиями эффективного межъязыкового и межкультурного коммуникативного взаимодействия) становятся неотъемлемым условием успешного развития критического мышления студента вуза. Фактически, языковые навыки и навыки мышления взаимодополняют друг друга. Критическое мышление может применяться как при осмыслении самого языка, так и при использовании языка как средства для осмысления другого содержания, т. н. мышление через язык. Критическое мышление позволяет нам думать о наших собственных мыслях и причинах, стоящих за нашими суждениями. Способность ясно излагать идеи и аргументы, логически и рефлексивно выражать свои идеи, аргументы − фундаментальный аспект критического мышления. Преподавателям иностранного языка следует развивать у учащихся навыки резюмирования (например, в форме синквейн), сравнения двух похожих текстов, связывания идей в аргументации. Это можно осуществить путем обучения маркерам-фразам логического перехода от одного текста к другому (например, One reason why..., On the one / other hand и т.д.). Студенты должны знать, как организована аргументация в текстах различных жанров, понимать разницу между индуктивным и дедуктивным развитием идей. Текстовые структуры, такие как аргументативное, критическое эссе, эссе с рассмотрением причинно-следственных связей, газетная статья и др. могут способствовать такому обучению. Традиционное академическое эссе сегодня уступает место новым способам выражения критического мышления. Преподавателям необходимо развивать у своих студентов чувство аудитории и цели, а также вводить новые жанры: ведение блога, создание вики, статьи для журналов, листовки, «живые журналы».

Студенты часто оказываются менее подготовленными к критическому говорению, чем к критическому письму. Преподаватели должны поощрять студентов к проведению презентаций, представлению подкастов, ролевых игр в аудитории. Работа в парах, больших и малых группах может стать более продуктивной, когда студенты вовлечены в процесс критического мышления. Рекомендуется предлагать содержательные, комплексные задания, которые включают исследование, обсуждение, презентацию в устной и письменной форме. Например: создать интернет-журнал, исследующий актуальные социально-политические, этические вопросы; организовать мини-конференцию; создать подкаст на актуальную тему. Учащимся следует давать возможность самим выбирать темы для исследований, разрабатывать критические вопросы и самостоятельно находить достоверные источники информации. Интересным вариантом является проведение интернет-дебатов со студентами другой группы / факультета посредством Zoom. Вопросы могут быть подготовлены заранее,

на основе критического чтения и обсуждения. В финале − написать эссе / статью на заданную тему. Представим некоторые варианты заданий, способствующих развитию критического мышления. 1) Сравнить, как одна и та же тема представлена в разных жанрах. Например, советы по здоровому образу жизни, представленные в журнале для подростков, на сайте по здравоохранению и в статье в научном журнале. Отметить различия, обсудить их причины и оценить достоверность информации. Затем создать брошюру для определенной возрастной категории людей. 2) Найти статьи по интересующей теме (или одну статью, отражающую разные точки зрения). Выявить аргументы «за» и «против, оценить эти аргументы и добавить к ним свои собственные. Разделить студентов на группы «за» и «против» для проведения дебатов. 3) Посмотреть короткий документальный фильм на актуальную тему. Проанализировать цель создания фильма, предположения, высказанные в нем, представленные доказательства и субъективные моменты. Предложить студентам подготовить отзыв с аргументированным изложением своей позиции.

В процессе осуществления практической образовательной деятельности на филологическом факультете нами были интегрированы вышеперечисленные приемы (дисциплины «Практика устной и письменной речи», «Язык СМИ») с целью эффективного формирования критического мышления у будущих специалистов-лингвистов, переводчиков, педагогов.

Заключение. Критическое мышление и изучение иностранного языка взаимосвязаны. В результате качественного анализа выявлено положительное влияние применяемых мыслительных инструментов на уровень критического мышления у студентов: улучшаются их аналитические способности, умение находить и применять новые знания, критически осмысливать их, совершенствуются речевые и коммуникативные умения. Приемы развития критического мышления в обучении иностранному языку дают возможность преподавателю оценить когнитивные способности учащихся, степень усвоения содержания материала, провести рефлексию их деятельности, дать оценку собственной деятельности. Это позволяет педагогу двигаться дальше как в планировании и ведении занятий, так и в профессиональном развитии.

1. Теплова, Н. В. Формирование критического мышления студентов на занятиях по иностранному языку / Н. В. Теплова // Труды БГТУ. Сер. 6. История, философия. − 2015. − №5 (178) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie–kriticheskogo–myshleniya–studentov–na–zanyatiyah–po–inostrannomu–yazyku. – Дата доступа : 01.11.2023.

2. Быстрай, Е. Б. Формирование интерактивной компетенции будущих педагогов как основа педагогической резильентности / Е. Б. Быстрай, Е. А. Бароненко, Ю. А. Райсвих // Вестник Южно–Уральского государственного гуманитарно–педагогического университета. − 2021. − № 1 (161). − С. 46 – 64.

3. Антонова, С. Н. Развитие критического мышления студентов вуза средствами иностранного языка / С. Н. Антонова, Т. Ю. Плетяго // Интернет–журнал «Мир науки». – 2018. − №4 [Электронный ресурс]. − Режим доступа : https://mir–nauki.com/PDF/46PDMN418.pdf. – Дата доступа : 01.11.2023.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ И КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

А.Д. Ескун
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В прошлом веке позицию структурной парадигмы заняла совокупность антропоцентрических, функциональных, когнитивных и динамических парадигм. Антропоцентрическая парадигма – современная научная парадигма, в которой анализируется проблема человека в языке и языка в человеке. Актуальными ее направлениями считаются прагматика, социолингвистика, этнолингвистика, психолингвистика, лингвоантропология и когнитивная лингвистика, лингвокультурология и гендерная лингвистика.

Лингвокультурология и когнитивная лингвистика являются недостаточно изученными направлениями языкознания, период их становления приходится на последние десятилетия, что и обуславливает актуальность их дальнейшего исследования. Целью статьи является изучить эти два направления лингвистики, определить время их возникновения, основных ученых, работающих по данным направлениям, объект и предмет исследования, а также важнейшие категории, и кроме того, изучить разные подходы к определению понятия «концепт».

Материал и методы. При написании статьи использовались научные труды В.А. Масловой, а также статьи по теме в различных интернет-источниках. Применялись методы теоретического анализа литературы, а также сравнительный и описательный методы.

Результаты и их обсуждение. Лингвокультурология возникла примерно 40 лет назад и исследует фундаментальные вопросы взаимодействия следующих феноменов: человека и его сознание, язык и культуру. Наибольший интерес для лингвистов представляет аспект «человек в языке».

В формировании лингвокультурологии как науки В. А. Маслова выделяет три периода [3, с. 84]:

1. Период предпосылок развития науки.

2. Период оформления лингвокультурологии (работы В. Н. Телия, В. В. Воробьева, В. В. Шаклеина, В. А. Масловой).

3. Период фундаментальной междисциплинарной науки лингвокультурологии.

Объектом лингвокультурологии выступает язык как отражение культуры, часть социальной памяти народа [3, с. 90].

Предметом лингвокультурологии являются языковые единицы, содержащие культурную информацию [3, с. 90].

Методы исследования в лингвокультурологии это лингвистический, культурологический, социологический по В.А. Масловой.

Важнейшей категорией лингвокультурологии является языковая картина мира, которая отображает специфику человека и его жизни, его взаимоотношения с миром.

Одним из перспективных направлений исследований лингвокультурологии стала разработка идеи видения языка сквозь призму кодов. Данные идеи рассматривались в трудах В. Н. Телия, В. Красных, Д. Гудкова и др. [3, с. 122]. Лингвокультурные коды отражают особенности культуры использующего их народа. Они с ранних лет усваиваются вместе с родным языком. Код во многом схож с метафорой, но может иметь более широкий смысл. Код также схож с культурным концептом.

Параллельно с лингвокультурологией развивается и другое схожее лингвистическое направление – когнитивная лингвистика. Цель когнитивной лингвистики понять как осуществляются процессы восприятия, категоризации и осмысления мира с помощью языка [1, с. 23].

Объектом когнитивной лингвистики также является язык, но с позиции когниции (познания, мышления) [1, с. 25].

Предметами когнитивной лингвистики выступают когнитивная семантика, образные схемы познания мира человека, формы представления знаний и моделирование мира с помощью концептов. Основным понятием когнитивной лингвистики является концепт. Разные лингвисты давали свои определения концепту. Согласно В. А. Масловой концепт – это семантическое образование, отмеченное лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующие носителей языка [1, с. 50].

Однако, в последнее время намечается тенденция разграничивать когнитивный концепт и лингвокультурный концепт.

Г. Г. Слышкин считает, что когнитивный концепт представлен одной языковой единицей, а лингвокультурный – рядом единиц [4, с. 22].

Е. В. Бабаева полагает, что лингвокультурный концепт выступает той структурой сознания, в которой фиксируются ценности социума. Центром лингвокультурного концепта является ценность [5, с. 110].

Выделяются также и различия в структурах концептов: в когнитивной лингвистике концепт состоит из ядра и периферии, а культурный концепт В. И. Карасик предлагает рассматривать как «многомерное смысловое образование, в котором выделяются понятийная, образная и ценностная стороны» [6, с. 154].

Заключение. Таким образом, лингвокультурология и гендерная лингвистика имеют много общего. Они возникли в одно время, им свойственна диада «язык – человек», интегративный подход к изучению языка, важнейшими категориями являются «концепт», «картина мира». Однако они имеют различия в исследовании концептов.

1. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика : учеб. Пособие / В. А. Маслова. – 3 изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 272 с.

2. Маслова, В. А. Лингвокультурология. Введение: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Маслова. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 208 с.

3. Маслова, В. А. Основы современной лингвистики: курс лекций / В. А. Маслова. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – 222 с.

4. Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты: диссертация д-ра филол. наук / Г. Г. Слышкин. – Волгоград, 2004. – 289 с.

5. Бабаева, Е. В. Лингвокультурологические характеристики русской и немецкой аксиологических картин мира: диссертация д-ра филол. наук / Е. В. Бабаева. – Волгоград, 2004. – 389 с.

6. Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке / В. И. Карасик // Языковая личность: культурные концепты: сб. науч. трудов. – Волгоград, 1996. – С. 154 – 167.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК УЧЕБНЫЙ РЕСУРС В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н.П. Капшай,
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Перед образованием Республики Беларусь встала проблема интенсивного обновления содержания и форм обучения, которые отвечают вызовам времени. Они выражены формулой 4К (коммуникативная, креативная, кооперативная, критическая компетенции) и реализуются в триединстве предметного, метапредметного и личностного подходов. Прогнозируемый результат учебной деятельности – «развитие у обучающихся способностей, дающих возможность самостоятельно усваивать знания, творчески их перерабатывать, создавать новое, внедрять его в практику и нести ответственность за свои действия» [1].

Актуальность формирования коммуникативных компетенций, включающих широкий спектр теоретических понятий и знаний, операционно–деятельностных умений и навыков, аксиологических мировоззренческих ориентиров, сегодня имеют ту знаковое отличие, что коррелируют с широким культурологическимм пространством, которое содержит как положительные, так и отрицательные смыслы, требует серьезной фильтрации. Согласно нашей гипотезе, ответить на вызовы современности, скорректировать современные и проверенные временем ценности, скорректировать субъективность восприятия и объективность жизненных закономерностей позволяет учебная работа с классическими художественными текстами.

Цель статьи – раскрыть результативность использования понятия *текст* и художественных текстов на учебных занятиях в процессе формирования коммуникативной компетенции.

Материал и методы. Материалом для написания статьи стали действующие программы, конспекты лекций и электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам гуманитарного направления. Использовались методы: аналитический, систематизации, интеграции.

В основе методологии лежат ключевые положения, выработанные в исследованиях концепта *текст* такими лингвистами, как А.П. Потебня, Ю.С. Степанов, В.А.Лукин, литературоведами Ю.М. Лотманом, В. Тюпой, психологами Л.С. Выготским, П.Я. Гальпериным, представителями культурологического подхода Т.Б. Алексеевой, В.Л. Бениным другими.

Результаты и их обсуждение. Использование художественных текстов как источника знаний (наряду с учебниками, пособиями, справочными материалами по теории коммуникации) обусловлено насущной методической потребностью: компактно подать объемный материал, сделать доступными для усвоения непростые темы, выстроить практикоориентированную парадигму обучения, проиллюстрировать теоретические положения «живой реальностью, отраженной в художественной модели мира, углубить читательскую грамотность.

Система применения художественных текстов в процессе изучения «коммуникативных» дисциплин начинает действовать на первом курсе, когда возникает необходимость не только усвоить такие понятия, как *кросс-культурный, стереотипы, идентификация, паттерны*, но и перестроить недавних школьников на вузовскую парадигму обучения, при этом опираясь на имеющиеся у них навыки работы с текстом. Отбор текстов – один из исходных моментов – предопределен несколькими факторами: программной темой учебных занятий, принадлежностью к короткому жанру, высоким художественным качеством, познавательно-воспитательным содержанием и потенциалом произведения.

Один из первых текстов, предлагаемых первокурсникам, – литературная сказка Оскара Уальда «Преданный друг» может быть прочитана и на английском, и на русском языке. Специфика структуры коммуникативной ситуации раскрывается как внутри текста на примере персонажей, так и в обсуждении студентами, например, смысла заглавия.

Выбор художественного текста в качестве опорного учебного материала, служащего развитию навыков коммуникации, имеет преимущества перед публицистическими и научными текстами. В художественной образности создается условная модель жизни, которая предстает целостно, в живой конкретике, сопереживается как вторая реальность, целостно запечатлевается в сознании реципиента. Читатель имеет возможность оказатьсяв ином культурном пространстве, оживить его в сознании, прочувствовать другую историческую реальность и аналитически осмыслить опыт жизни разных народов.

Художественный текст служит основой для межличностной коммуникации. На базе художественных текстов проще организовать коммуникативную ситуацию не только репродуктивного, но и аналитического содержания. Так, особенности быта и культуры французов

выявляются в постановке проблемного вопроса к новеллистическим главам повести Р. Роллана «Кола Брюньон». Например, проигрывая жанр интервью, коммуникантам легче поддерживать разговор и удерживать коммуникативный контакт, реализуя фатическую функцию, в опоре на текстовую информацию и в поиске ответа на аналитические вопросы.

Оперирование содержанием и смыслами художественного текста демонстрирует значимость личностного креативного потенциала читателя, раскрывая роль антропологического подхода, характерного для современных гуманитарных наук. Антропологический подход отражается в выходе за пределы текста в широкий экстралингвистический контекст, в котором сочетаются вербальные и невербальные средства общения. Понятия *прецедентое имя, концепт, артефакт* приобретает наглядность при работе над пьесой Б. Шоу «Пигмалион».

Не только знание английского языка, но личная культурологическая эрудиция реципиента требуется в ассоциативном обнаружении новых контекстов, продуцирующих важные для понимания текста смыслы, что особенно важно в переводческой деятельности. Вариативность переводов стихотворения У. Блейка «Агнец», сказки Уайльда «Преданный друг» демонстрирует значимость контекстных знаний. Таким образом достигается важная образовательная цель личностного развития обучающегося, который проявляет себя как носитель культуры: он не только образовывается, … но и сам образует мир – создает свое понимание, свое видение мира и свое место, путь в этом мире» [2, с. 62].

С использованием художественных текстов возрастает продуктивность системно-деятельностного подхода. Деятельность обучающихся, несмотря на интеграцию объемного нового материала, приобретает упорядоченный характер: усвоение готовых знаний тезауруса закрепляется в функциональном разборе реальных ситуаций, смоделированных в художественной образности текста, аналитически рассматривается в создающейся системе знаний, проходит рефлексивное осмысление. Читатель в сотрудничестве с автором концептуализирует многомерный материал: сравнивает стереотипы и авторское видение, критически оценивает субъективное и объективное в решении проблем.

Функционально овладевая знаниями, отыскивая верные ценностные ориентиры в поликультурном пространстве, важно выделить ключевые отличительные и сходные характеристики разных наций. В кросс-культурном изучении этносов художественный образ является маркером национальных стереотипов, артефактов, исторических и конфессиональных черт конкретного народа. Так, знаково запоминаются образы «Кармен» Проспера Мериме, «Легкого дыхания» И.А. Бунина.

Заключение. Системное использование художественных текстов в развитии коммуникативной компетенции позволяет комплексно и продуктивно решить одновременно несколько образовательных задач, при этом ведущей остается предметная (коммуникативная) компетенция.

1. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (Протокол заседанияПрезидиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 года № 10) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja–strategija–ustojchivogo–sotsialno–ekonomicheskogo–razvitija–Respubliki–Belarus–na–period–do–2030–goda.pdf. – Дата доступа: 19.11.2023.

2. Ильин, Г. Л. Образование и культура: поиски взаимного соответствия / Г. Л. Ильин. – М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 1992. – 78 с.

ДВУСТОРОННИЙ ПЕРЕВОД: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Э. Катюшина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Под двусторонним понимается перевод, осуществляемый в «обе стороны», то есть с иностранного языка на родной и наоборот. В теории и практике переводоведения на этом виде языкового посредничества не принято акцентировать внимание, так как, исходя из указанного определения, фактически любой перевод являет собой подуровень двустороннего перевода. В тоже время нельзя отрицать тот факт, что переводить в «обе стороны» качественно одинаково сложно, а порой и не возможно. Более того, такого рода переводческая деятельность зачастую неподвластна даже «чистым» билингвам, для которых переключение языкового кода отлажена до автоматического когнитивного механизма. У.М. Бахтикиреева по этому поводу замечает, что многие творческие билингвальные авторы писали о том, что процесс работы на ином языке всегда сопровождается «трудностями» или «раздвоением личности», «инобытием» и даже «сознательным безумием», «шизофренической ситуацией» [1, с. 182].

Указанная гипотеза легла в основу проведенного исследования, *цель* которого состояла *в экспериментальном определении специфики осуществления двустороннего перевода билингвами*.

Материалы и методы. Материал исследования включал результаты экспериментального перевода, осуществленного студентами профильной лингвистической специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций». Всего в эксперименте приняло участие 41 человек (результаты 6 студентов были отбракованы как не соответствующие требованиям к респондентам). Кроме самого эксперимента методология его научной интерпретации включала статистические методы, а также анализ и систематизацию.

Результаты и их обсуждение. Заявленная исследовательская гипотеза и сформулированная на ее базе цель определили план поэтапной реализации

работы. На первом этапе были подготовлены два идентичных по содержанию мини–текста на белорусском и русском языках:

1. *Меня зовут Ангелина. Мне 25 лет и по образованию я переводчик-референт. У меня небольшой опыт работы по осуществлению переводов для частных лиц.*

2. *Мяне клічуць Ангеліна. Мне 25 гадоў і па адукацыі я перакладчык-рэферэнт. У мяне невялікі досвед працы па ажыццяўленні перакладаў для прыватных асоб.*

Как видно из примеров, подготовленный для перевода речевой материал фактически не имеет лакунарной напряженности. Использованная лексика относится к общеупотребимой.

Собственно экспериментальная часть работы состояла в привлечении студентов к переводу указанных текстов: 20 человек получили в качестве оригинала белорусскоязычный вариант материала и переводили его на русский язык, 21 – русскоязычный с заданием представить белорусскоязычный текст. Перевод осуществлялся устно с листа без возможности использования дополнительных средств переводческого инструментария. После осуществления перевода этот же текст был передан респондентами в устной форме на английский язык.

Далее среди участников эксперимента был проведен опрос, согласно которому 35 человек причислили себя к белорусско-русским билингвам (у 28 респондентов родным является национальный (белорусский) язык, у 7 – русский). Результаты данного этапа исследования позволили отбраковать 12 выполненных ранее переводов (4 человека осуществляли перевод с белорусского языка, 2 – с русского).

Среди подвергшегося анализу материала качественный перевод на белорусский язык не выполнил ни один студент. Минимальное количество зафиксированных ошибок – 3 лексические, 3 грамматические. Число максимального количества ошибок не установлено, так как 9 человек не смогли выполнить эквивалентный перевод и передать содержание текста. В тоже время, на русский язык белорусскоязычный материал перевели все 18 студентов, среди которых 1 допустил лексическую ошибку, 4 – стилистические.

Несмотря на то, что полученные результаты подтвердили выдвинутую гипотезу и более того, дали достаточно серьезную пищу для глубоких размышлений о специфике понятия 1-й язык, 2-й язык, родной язык, приобретенный язык, экспериментальная работа была продолжена, и студенты выполнили еще раз перевод полученных текстов на английский язык. Результаты этого этапа работы показали отсутствие серьезных расхождений в качественных тегах переводческой деятельности испытуемых. Все 35 человек успешно осуществили устных перевод на английский язык. Количественный и качественный показатель сделанных ошибок в обеих группах был сопоставимым: все участники из первой группы сделали 2 лексические ошибки, 4 – грамматические, 1 – стилистическую. Результаты

второй группы: 1 лексическая, – 4 грамматические, 3 – стилистические ошибки.

Заключение. Таким образом, осуществление двустороннего перевода имеет качественно серьезные различия в зависимости от «направления» осуществления языкового посредничества. Перевод на родной язык не вызывает серьезных затруднений у билингвов, и, наоборот, эквивалентность передачи речевого материала на приобретенный (второй) язык качественно ниже.

Особый интерес вызывают результаты дополнительной экспериментальной работы, которые важны не столько как показатели готовности студентов к осуществлению практической переводческой деятельности, сколько выступающие маркером современного статуса белорусского языка. Для молодого поколения – это в меньшей степени средство коммуникации, и в большей – элемент национальной самоидентификации.

1. Бахтикиреева, У. М. Творческая билингвальная личность (особенности русского текста автора тюркского происхождения): монография / У. М. Бахтикиреева. – 2-е изд., доп. – Астана : Изд. «ЦБО и МИ», 2009. – 259 с.

ТЕРМИНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНОГО АГРОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

А.М. Клепацкая
Гродно, ГГАУ

Уровень иноязычной подготовки специалистов является одним из главных показателей качества современного профессионального образования. Процесс обучения иностранному языку в вузе направлен на формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, которое осуществляется на основе чтения профессионально ориентированных текстов. Профессионально ориентированный иноязычный текст является источником расширения профессионального опыта учащихся с помощью профессионально значимой информации, которая содержится в тексте [1, с.80]. Умение профессионально направленного чтения позволяет будущему специалисту общаться на профессиональные темы на международном уровне. В центре нашего внимания находятся тексты, используемые для обучения профессионально ориентированному чтению студентов агрономического факультета по специальности «Защита растений и карантин» в аграрном вузе. Данные тексты репрезентируют агрономический дискурс.

Агрономический дискурс является одним из наименее исследованных типов дискурса в плане его лексико-семантических, коммуникативных и прагматических характеристик. Необходимость дальнейшего

лингвистического исследования данного типа дискурса обусловливает актуальность нашего исследования. Кроме того, учет лингвистических характеристик агрономического дискурса позволит повысить качество работы с агрономическими текстами в процессе обучения иностранному языку студентов аграрного вуза путем выработки методически грамотной системы упражнений на каждом этапе работы с текстом. Цель работы состоит в том, чтобы выявить основные языковые особенности текстов агрономического дискурса в плане терминологии.

Материал и методы. Материалом анализа послужили англоязычные тексты агрономического дискурса по проблематике защиты растений. В ходе работы применялись методы изучения, интерпретации и обобщения научной литературы, а также методы филологического анализа текста.

Результаты и их обсуждение. Агрономический дискурс определяется как функционально и терминологически специализированная разновидность научно-профессиональной коммуникации, репрезентированная посредством тематически взаимосвязанных текстов предметной области «Агрономия» [3, с.5]. Агрономический дискурс представляет собой компонент агродискурса, или сельскохозяйственного дискурса, который, в свою очередь, является сложным дискурсивным образованием и аккумулирует в себе разные типы и виды дискурса (агрономический, ветеринарный, экономический, агротехнологический, эколого-гидромелиоративный, а также дискурс агротуризма) [2, с. 110]

Языковую основу агрономического дискурса образует многопрофильная сельскохозяйственная (агрономическая) терминология, которая характеризуется рядом лексико-семантических, понятийно-тематических и деривационных особенностей [3, с.5] В текстах агрономического дискурса на тему защиты растений используется общенаучная, межотраслевая и узкоспециальная терминология. К общенаучным терминам относятся лексические единицы, встречающиеся практически во всех областях науки: например, *classification, research, discovery, the science of…, the problem of…, the field of…, the concept of…, the study of…, researchers, scientists, academicians, to classify, to discover; scientific trends, scientific direction, taxonomic groups, experiments* и др.

Среди межотраслевых терминов, которые встретились в проанализированных нами текстах, наиболее частотными являются термины из таких наук, как химия (*elements, pH, oxygen, calcium, iron, copper, zinc, nitrogen, carbon compounds, chemicals*), биология (*insects, organisms, organic matter, bacteria, life cycle, chlorophyll, parasites, metabolic functions*), медицина (*diseases, pathogens, symptoms, an infection, necrosis, a syndrome),* растениеводство (*the leaves and fruits of a plant, aboveground parts of plants, the plant tissue, ornamentals, crops*) и ряда других наук.

К узкоспециальным терминам относится специальная лексика, которая имеет четкую дефиницию и не имеет синонимов (Карипиди, автореф, с.14). Основную массу узкоспециальных терминов в текстах по защите растений составляют термины по фитопатологии, к которым относятся, в первую

очередь, названия болезней растений (*anthracnose – антракноз, или пятнистость растений, rhizoctonia disease – ризоктониоз, black heart – почернение внутренних тканей клубней картофеля*), а также термины, связанные с карантинными мерами по защите растений (*micromesh – мелкоячеистая сетка, plant collars – обручи для растений, pheromone traps – феромонные ловушки*).

Наличие общенаучных, междисциплинарных и узкоспециальных терминов указывает на то, что для агрономической терминологии актуально явление миграции терминов из смежных естественно–научных областей знания. Данная терминология направлена на номинацию научно–профессиональных понятий предметной области «Агрономия».

Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Агрономический дискурс является одним из компонентов агро- или сельскохозяйственного дискурса. Агрономический дискурс тесно связан с научным дискурсом. Агрономический дискурс обладает рядом лексико-семантических, коммуникативных и прагматических особенностей. Его языковую основу составляет агрономическая терминология. Анализ текстов агрономической тематики показал, что терминосистема агрономического дискурса включает в себя общенаучные, междисциплинарные и узкоспециальные термины. Исследование данной терминосистемы, в частности для англоязычного агрономического дискурса, пока находится на начальном этапе своего развития в современной лингвистике.

1. Борновалова, Н. В. Профессионально–ориентированный текст в системе языковой подготовки преподавателя иностранного языка / Н. В. Борновалова // Вестник МГОУ. – 2022. – №3.– С. 77 – 86. – (Серия: Педагогика).

2. Сухова, Е. А. Дискурсивные практики агрикультуры: критерии типологического описания / Е. А. Сухова // Дискурс–Пи. – 2016. – №3 – 4. – С. 110 – 118.

3. Карипиди, А. Е. Агрономический дискурс: понятийно–терминологические и концептуальные основания: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.19 / А. Г. Карипиди. – Краснодар, 2007. – 21 с.

АДЕКВАТНОСТЬ И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ПЕРЕВОДА: ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

М.П. Ковальская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Вопрос соотношения оригинального текста и его перевода представляется традиционным для теории и практики транслятологии. Более того, традиционно он замыкается на двух понятиях: адекватности и эквивалентности. Оба термина повсеместно используются в научной и учебной литературе и фактически употребляются как синонимичные. Однако

если для научной сферы наличие дискуссионных категорий явление вполне закономерное и даже, наверное, положительное, ибо в какой–то мере способствует развитию исследовательской активности, то для учебного процесса такой дуализм мнений несет ряд проблем методического характера. Указанное положение дел обусловило наш интерес к заявленной теме, исследовательская *цель* которой состоит в *изучении понятий адекватности и эквивалентности перевода в аспекте обучения переводу студентов профильных лингвистических специальностей*.

Материалы и методы. Использованный исследовательский материал охватывает ряд переводоведческих теорий, разработанных отечественными (советскими) и российскими учеными (Ф.Д. Батюшков, М.Я. Блох, В.Н. Комиссаров, А.А. Смирнов, А.В. Фёдоров, Г.Т. Хухуни, А.Д. Швейцер и др.). Методологическую базу научной работы составили общенаучные методы обобщения, систематизации, дедукции.

Результаты и их обсуждение. Ставший классическим для всей переводоведческой отрасли толковый словарь Л.Л. Нелюбина не дает точного ответа на вопрос о критериях дифференциации понятий адекватного и эквивалентного перевода. Сравним: «Адекватным называется перевод, осуществляемый на уровне, необходимом и достаточном для передачи плана содержания при соблюдении норм языка перевода» [1, с. 12]; «эквивалентный перевод – перевод, осуществляемый на уровне, необходимом и достаточном для передачи неизменного плана содержания при соблюдении норм ПЯ (См. адекватный перевод») [1, с. 214].

Логично предположить, что в лексикографическом издании автор не ставил целью поднять исследовательский диспут относительно указанных категорий, поэтому оба понятия по своей сути так и остались нераскрытыми как терминологические единицы. Кроме того, будучи по своей природе изданием, аккумулирующим результаты научных изысканий, словарь не имеет функции безапелляционной инстанции понятийного тезауруса. Не следует забывать, что подобные попытки, в которых просматривалось стремление актуализировать или даже «обособить» один термин, не привели к логичности в понятийном аппарате переводоведения. Так, Ф.Д. Батюшкова еще в 30-е гг. прошлого столетия сделала попытку представить эквивалентность текста как ключевую характеристику перевода, что нашло отражение в «Литературной энциклопедии» А.А. Смирнова (1934 г.). В более поздний период эта позиция была поддержана Л.К. Латышевым, В.С. Виноградовым, В.Н. Комиссаровым и признана «более лингвистичной» [2, с. 32].

80-е гг. XX века, ознаменованные бурным выходом лингвистики из Соссюровского состояния «в себе и для себя», породили активное развитие многих направлений и течений в языкознании. Во многом они обогатили и теорию транслятологии. Относительно рассматриваемых понятий это проявилось в окончательной реабилитации адекватности как неотъемлемой характеристики перевода. С другой стороны, начался новый виток научных споров относительно целесообразности использования двух категорий,

которые имеют синонимичное значение. Окончательное разрешение исследовательского «конфликта» фактически так и не наступило: специалисты зачастую использую то понятие, которое им ближе. Правда, появилась и третья группа ученых, которые предложили вернуться к подходу одного из основоположников советского переводоведения А.В. Фёдорова, предпочитавшего использовать термин «полноценный перевод», то есть «исчерпывающую передачу смыслового содержания подлинника и полноценное функционально-стилистическое соответствие ему» [3, с. 127]. Но массового распространения подход по разным причинам не получил.

Для современного переводоведческого научного направления самой удачной попыткой дифференциировать понятия адекватности и эквивалентности перевода, по нашему мнению, следует признать подход Г.Т. Хухуни, который предложил «соотнести эквивалентности и адекватности с двумя тесно связанными, но не идентичными аспектами перевода – собственно лингвистическим и лингвокультурным, закрепив понятие эквивалентности за первым, а адекватности – за вторым» [2, с. 37].

Четкая и бесспорная логика обозначенной позиции находит положительное отражение в дидактической практике высшей школы. Во-первых, на уровне формирования теоретических представлений у студентов формируется представление о цельности и системности понятийного аппарата транслятологии. Во-вторых, при развитии навыков практической переводческой деятельности появляется возможность установления более или менее четких критериев соответствия переводного текста эталонному уровню. Так, эквивалентность перевода понимается как соответствие текста стилистическим характеристикам оригинала, его приближенность к компонентам грамматического наполнения. Адекватность в этом отношении тяготеет к лексикологическим аспектам, однако не представляется компонентом более широкого содержания, так как включает не только лексические единицы, но и экстралингвистическое культурно маркированное поле. Следовательно, для студента становятся понятными критерии оценки переводного текста, а значит и способы им соответствовать.

Заключение. Понятия адекватности и эквивалентности перевода относятся к фундаментальным для теории транслятологии. Несмотря на то, то обе категории до сих пор имеют синонимичное значение и повсеместно используются в научной и учебной литературе как таковые, для современной теории и практики перевода их дифференциация представляется вопросом решенным. Эквивалентный перевод – это качественное отношение оригинала и переводного текста на уровне их лингвистических составляющих. Адекватность связана с лингвокультурологической спецификой речевых материалов. Такой подход особенно актуален для педагогической сферы высшего профильного лингвистического образования, так как позволяет установить ясные и понятные критерии практического перевода, а следовательно, сформировать навыки использования необходимых способов и средств его выполнения.

1. Нелюбин, Л. Л. Толковый переводоведческий словарь / Л. Л. Нелюбин. – 3-е изд., перераб. – М. : Флинта : Наука, 2003. – 320 с.
2. Основы перевода : учеб. пособие / У. М. Бахтикиреева [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 111 с.
3. Фёдоров, А. В. Основы общей теории перевода : учеб. пособие / А. В. Фёдоров. – 5-е изд. – СПб. : Филологическ. фак–т СПбГУ ; М. : ООО «Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. – 416 с.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ И ТРУДНОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Н.Н. Козлова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В настоящее время реклама стала одной из значимых частей жизни человека и общества. Она дает экономике толчок к развитию, а вместе с этим ускоряются и процессы глобализации. Распространение рекламы по всему миру вместе с рекламируемыми ею товарами и услугами актуализирует проблему перевода рекламных текстов с языка оригинала на другие языки мира. Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день экономика Германии является одной из мощнейших в мире, а многие немецкие компании являются ведущими в различных отраслях, их продукция присутствует на всех мировых рынках. В связи с чем широкое распространение получила и немецкая реклама. Поэтому с рекламными текстами немецких производителей работают переводчики во всем мире.

Цель нашего исследования – анализ немецких рекламных текстов и выявление их специфических особенностей, а также определение проблем, связанных с переводом рекламных текстов с немецкого языка на русский.

Материал и методы. Материалом исследования послужили тексты русскоязычной и немецкоязычной рекламы. Методологию исследования составили общенаучные методы систематизации, сравнения, сопоставительного анализа, наблюдения и обобщения.

Результаты и их обсуждение. В современном мире задача перевода рекламы в привычном понимании практически никогда не ставится. Чтобы рекламный текст выполнял свою коммуникативную функцию, его недостаточно просто перевести, он должен быть включен в культурную среду языка перевода. Главная сложность перевода рекламного текста исходит из самой цели и функций рекламы, которые заключаются в привлечении потребителей к рекламируемому товару или услуге с целью его дальнейшего приобретения [4, с.195]. Именно расчет на массового потребителя диктует запрет на использование в тексте рекламы редких специальных терминов, грубого просторечия, диалектов. Эти средства могут

применяться только для «украшения» и дополнительной маркировки места производства продукта (так, в рекламе баварского пива встречается фраза на баварском диалекте).

Рекламный текст состоит из слогана, заголовка, основного текста рекламы и возможно иных компонентов, усиливающих эффект воздействия рекламного сообщения на потребителя [1, с.382]. Эффективность рекламного сообщения зависит именно от грамотного взаимодействия всех компонентов рекламы, но ключевая роль остается за рекламным текстом. В связи с этим перевод рекламных текстов (особенно с немецкого языка) является специфическим переводческим процессом. Переводчику необходимо суметь передать на другом языке то, что может не поддаваться переводу, с сохранением первоначального смысла в условиях другого языка и культуры.

Особенности рекламных текстов Германии возникают из типичных характеристик национального менталитета – они лаконичны, конкретны, точны и логичны. Немецкие потребители обращают внимание на экономичность, технологичность, практичность и экологичность товара. В то же время, реклама для отечественного рынка должна ссылаться на уникальность продукта, его соответствие модным тенденциям, известности бренда и т.п. Это наглядно демонстрируют, например, рекламные тексты производителя бытовой техники Kaiser: «…an modernsten Hausgeräten präsentieren, die Ihnen mit innovativen Technologien und attraktivem Design das Leben einfach angenehmer machen. – Сегодня Kaiser представляет как новейшие модели бытовой техники, так и модели, зарекомендовавшие себя с наилучшей стороны» [3].

Перевод рекламы с немецкого языка на русский обычно сохраняет концептуальную составляющую оригинала, но в точности почти никогда ему не соответствует. В первую очередь это относится к рифмованным слоганам. Например, у производителя жевательных конфет «Haribo» оригинальный девиз звучит как «Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso» (дословно «Haribo делает детей и взрослых счастливыми»), а в русском варианте – «Детям, взрослым повезло – всем на радость Haribo». Из данного примера понятно, что у дословного варианта, не передающего в полной мере эмоциональный посыл немецкого текста, меньше шансов заинтересовать покупателя.

Примечательно то, что немецкая реклама иногда вообще не нуждается в переводе, так как её смысл понятен большинству людей, вне зависимости от их уровня владения языком. Пример тому – слоганы автоконцерна «Volkswagen» («Das Auto»), шоколада «Ritter Sport» («Quadratisch. Praktisch. Gut») и другие. Такой способ подачи информации не случаен. Для отечественного потребителя товары с маркировкой «Made in Germany» изначально являются высококачественными. Поэтому реклама на немецком языке – это прямое указание на страну–поставщика и, следовательно, на качество продукции.

В немецкоязычных рекламных текстах часто используются рифмы в виде созвучных окончаний нескольких слов. Например, «Tiefer gehen. Mehr

verstehen» – «Идти глубже. Понимать больше». Также особенностью немецкой рекламы является использование прилагательных в превосходной и сравнительной степенях, например, «Das nützlichste Weihnachtsgeschenk» – «Самый полезный Рождественский подарок» или «Der neuste BMW» – «Новейший БМВ». Часто можно встретить повторение одинаковых или однородных согласных, придающих слогану определенную выразительность, например, «Der wirtschaftlichste Wagen der Welt» – «Самый экономичный автомобиль в мире»; «Einfach sprudeln, statt schwer schleppen!» – «Просто бить ключом, а не тяжести таскать».

Иногда в немецкоязычной рекламе можно встретить метафоры, которые переносят значения с истинных предметов на другие, например, «Grün handeln. Bunt genießen» – «Торговать зеленью. Наслаждаться разноцветностью». Нередки восклицательные предложения («Achtung! Achtung! Das neue Opel–Cabriolet ist da!» – «Внимание! Внимание! Новый Opel Cabriolet здесь!») и риторические вопросы («Du brauchst sofort ein Geschenk? – Kein Problem! Hier kannst du einen Gutschein selber ausdrucken und diesen direkt verschenken.»).

Зачастую при переводе немецкоязычной рекламы итоговый результат значительно отличается семантически от оригинала. Так, рекламный слоган «Bosch macht Frauenwünsche wahr» дословно переводится как «Бош воплощает в жизнь женские желания», но для русскоязычной аудитории его перевели как «Бош: Женщина – не посудомойка» [2, с.30]. При переводе рекламных текстов также необходимо максимально сохранять лаконичность и стилистическую специфику оригинальной фразы, например, «Alles für diesen Moment» – «Все для этого момента». Все это представляет собой классический инструментарий немецкой рекламы.

Заключение и выводы. Таким образом, для качественного перевода рекламного текста недостаточно простого знания иностранного языка. Переводчику необходимо мыслить творчески, чтобы правильно понять и перевести заложенный в оригинальный рекламный текст первоначальный смысл. От адекватности перевода зависит коммуникативная ценность, действенность рекламы. Перевод немецкоязычных рекламных текстов на русский язык, как правило, сохраняет фундамент и концепцию оригинального текста, но практически никогда не копирует его полностью. Это объясняется значительными отличиями двух стран в языковом и культурном аспектах.

1. Алексеева, И. С. Письменный перевод. Немецкий язык: Учебник / И. С. Алексеева. – СПб. : Изд–во «Союз», 2006. – 368 с.

2. Вельдина, Ю. В. Стилистические особенности немецкого рекламного текста / Ю. В. Вельдина // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70–7. – С. 29 – 32.

3. О компании Kaiser: [Электронный ресурс] // Kaiser. Официальное представительство. – Режим доступа: http://www.kaiser–olan.de/. – Дата доступа : 01.11.2023.

4. Попова, М. С. Языковые особенности рекламных текстов (на примере рекламных плакатов немецких автомобилей) / М. С. Попова // Язык текущего момента. Материалы V

межвузовской студенческой научно-практической конференции. – М., 2022. – С. 195 – 198.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ТЕКСТЕ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

А.В. Куделько
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

На протяжении нескольких лет такая учебная дисциплина как «Деловой иностранный язык» (*возможны варианты* «Иностранный язык (профессиональная лексика)» «Иностранный язык как специальный») все прочнее закрепляется в учебных планах большинства высших учебных заведений различного профиля. Неоспоримо, что потребность в преподавании данной дисциплины связана с расширением возможностей межкультурной коммуникации.

Социально-экономические условия все чаще обращают наше внимание на глубокую отработку навыков общения на иностранном языке, что становится необходимой частью частной и профессиональной жизни многих людей. Таким образом, растет **актуальность** использования иностранного языка как учебной дисциплины в качестве средства формирования умений делового общения. Е.И. Пассов подчеркивает, что «иностранный язык стал своеобразной производительной силой, а иноязычная грамотность-экономической категорией» [1,с.7].

Цель работы. Провести анализ текстов немецких деловых писем, с целью изучения значения встречающихся в них аббревиатур, характеризующиеся своей недостаточной изученностью.

В качестве **материала исследования** были взяты различные типы немецких деловых писем (письмо-резюме, письмо о предложении и поиске работы, письмо-заказ, письмо-извещение о поставке, письмо-рекламация).

Методы исследования: метод системного анализа, сравнительно-сопоставительный, метод сплошной выборки, метод контекстуального анализа, методы статистического анализа изучаемого материала.

Результаты исследования могут успешно применяться на семинарских занятиях по учебным дисциплинам «Деловой иностранный язык (немецкий)», «Практический курс перевода(немецкий); на практических занятиях по академическому письму, при написании курсовых и дипломных работ.

При обучении деловому иностранному языку важное значение уделяется отработке ключевых навыков официально-делового общения с коллегами из других государств, а также ведению деловой переписки, телефонных переговоров с потенциальными партнерами и т.д. Без знаний теоретических основ деловой коммуникации обучающимся сложно приобретать определенные коммуникативные навыки, которые они смогут

использовать в дальнейшем для карьерного роста и развития. Если изучить документооборот любой организации, можно отметить, что существенная часть отводится деловой переписке.

Изучая построение текстов делового письма на немецком языке и оценивая параметры используемых лексических и стилистических ресурсов, можно проследить тенденцию к краткости и компактности современного немецкого письма [2, с.157]. Наряду с широким употреблением в текстах деловых писем инфинитивных конструкций, отыменных предлогов, все больше встречается огромное количество аббревиатур, которые часто вызывают определенные трудности у обучающихся.

В ходе исследования текстов деловых писем мы уделили внимание изучению различных способов образования наиболее часто употребляемых сокращений.

1. Образование аббревиатур через сокращение по буквенному типу отдельных слов, например: AG= (Aktiengesellschaft), BLZ= (Bankleitzahl); через сочетание начальных звуков всех слов (i.A.= im Auftrag).
2. Образование нового слова путем сокращения отдельных слогов, например: gez. =gezeichnet, Betr. = Betreff.
3. Сокращение по смешанному типу: KonvA= Konventierungsanleihe.
4. Графические сокращения, например: Fa=Firma, Kto= Konto.

Изучая материалы деловой переписки на немецком языке, мы можем отметить частое употребление частично новых слов, которые возникли путем сокращения начальной определяющей части полной формы слова, например D–Tarif= Durchgangstarif. Не менее популярным приемом среди образования сокращений становится выброс серединного компонента, например: Mio. = Million, ca=circa.

Преобладающий тип ведения деловой переписки на иностранном языке в сегодняшних реалиях нашего государства – электронная корреспонденция. Такой вид коммуникации позволяет быстро устанавливать новые контакты, развивать партнерские отношения. Если в организации предоставляется возможность работать с этим типом переписки, то при составлении различных деловых писем следует употреблять слова с учетом их стилистической окраски. Тексты деловых писем наполнены канцеляризмами и процедурной лексикой, а также типичными сокращениями, обусловленными сферой употребления.

Заключение. Во время изучения аббревиатуры на любом иностранном языке очень важно понимать то, чему посвящен текст письма. Чтобы провести удачно переводческую трансформацию стоит соблюдать последовательность этапов работы над деловым письмом:

провести контекстуальный анализ всего текста, даже если расшифровка аббревиатуры предоставлена;

использовать при работе словари сокращений, хотя есть вероятность столкнуться с сокращениями, не отраженными еще в них;

в ходе расшифровки аббревиатуры следует определить, к какой сфере деятельности относится переводимое нами сокращение;

рекомендуется иметь в распоряжении двуязычные общие и терминологические словари для поиска отдельных частей аббревиатуры.

В ходе исследования структуры сокращений отмечались такие, в состав которых входили дополнительные знаки, например: точки, косые линии и т.п. Чтобы провести корректную расшифровку, необходимо также учитывать функции дополнительных знаков.

1. Пассов, Е. И. Программа-концепция иноязычного коммуникативного образования / Е. И. Пассов. – М. : «Просвещение», 2000. – 170 с.

2. Шмелева, О. Н. Современная немецкая деловая переписка: стилистический аспект / О. Н.Шмелева // Совр.пед.образование. – 2022. – № 9. – С. 157.

3. Duden Briefe gut und richtig schreiben! Ratgeber für richtiges und modernes Schreiben. – 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. – Dudenverlag:Mannheim,Leipzig,Wien,Zürich, 2009. – 949 p.

НАЦИОНАЛЬНО МАРКИРОВАННЫЙ ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Е.Б. Лавицкая
Витебск, ГУО «Средняя школа № 12 г. Витебска имени М.М. Громова»

Современный выпускник общеобразовательной школы должен не только воплощать в себе характеристики и качества, обозначенные в соответствующем образовательном стандарте (понимание общечеловеческих и национальных ценностей; любовь к стране и уважение народа, живущего в ней, его культуры, традиций, истории, семейных ценностей; осознание своей этнической идентичности и т.д.), но и уметь их культивировать в процессе своей деятельности. Иными словами, речь идет в том числе о компетенциях, связанных с умением ретранслировать представителям других этносов самобытности уникальность белорусской национальной культуры. К сожалению, многие десятилетия этот вопрос не получал должного внимания. Сегодня же, когда указанные положения фактически стали концепцией государственной системы образования, пришло и осознание глубокой методической и методологической лакуны – отсутствие соответствующего учебного материала в изданиях, рекомендованных профильным министерством, а также практического опыта реализации стратегической задачи в практике преподавания иностранного языка в школе.

Одному из пунктов возможного решения проблемного поля посвящен и настоящий материал, который представляет результаты исследования, *цель* которого заключается *в апробации использования двуязычного*

лингвострановедческого словаря региона в дидактической практике средней школы.

Материалы и методы. В качестве фактического материала использован русско-английский лингвострановедческий словарь Витебщины (раздел «Белорусская национальная гастрономия»). Лексико-графический источник является результатом авторской работы в рамках использования элементов проектной технологии обучения школьников иностранному языку. Методология научной работы включала проведение педагогического эксперимента, а также обработка его результатов, что потребовало использования элементов статистического и сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Как мы уже отмечали выше, в дидактической системе средней школы существуют лакуны, препятствующие интенсификации учебно-познавательной деятельности обучающихся по формированию указанных выше компетентностных характеристик [1, с. 9], что относится к одной из важнейших проблем всего среднего образования [2, с. 158]. Наиболее серьезным здесь видится вопрос, касающийся содержания дидактических материалов, в первую очередь пособий, рекомендованных Министерством образования. Издания часто не позволяют представить национальный компонент учебного материала. Это не только влечет за собой увеличение нагрузки учителя по его подбору, подготовке соответствующих текстов, специальных упражнений и заданий, в том числе и творческого характера.

Расширение накопленного опыта по актуализации белорусского национального компонента в процессе преподавания английского языка привело нас к идее создания двуязычного лингвострановедческого словаря. Структурированный по тематическим разделам, он является репрезентантом национально маркированной информации, связанной с нашим регионом. В частности, в разделе «Белорусская национальная гастрономия» представлена информация с 1) описанием / description (название блюда и его краткая характеристика), 2) историческими фактами о нем / historical facts (описание истории возникновения блюда в национальной кухне, включение исторических фактов его употребления), 3) о составе / ingredients (перечисление ингредиентов, необходимых для приготовления) и 4) рецепте / directions (подробное описание процесса приготовления блюда), а также сведениями о том, где попробовать блюдо / places (перечисление ресторанов города Витебска, имеющих в меню соответствующую позицию).

Важным показателем внедрения педагогического опыта являются качественные результаты его внедрения в образовательный процесс. Для верификации выдвинутой нами гипотезы об актуальности подготовки и использования двуязычного лингвострановедческого словаря на уроках английского языка нами проводилось экспериментальное анкетирование. Среди учеников было выделено 4 группы испытуемых среди учащихся 8-х классов: 2 – заполняли анкеты после изучения темы «Meals», в ходе изучения которой им не предлагалось ознакомиться со словарными статьями лингвострановедческого словаря и выполнять соответствующие учебные

задания; 2 – работали над подготовкой словарных статей и знакомились с их содержанием на уроках, выполняли комплекс упражнений. В первом случае анкетирование школьники выполняли на русском языке, во втором – на английском. Структура анкеты включала два задания: 1) перечислить ингредиенты, необходимые для приготовления бабки / затирки; 2) написать интересный факт / факты о бабке / затирке.

В двух первых группах испытуемых (17 человек) полностью с заданием не справился ни один ученик. Первое задание выполнили 23,5% учащихся (4 человека). Второе задание выполнил только 1 человек. Вторая группа школьников справилась с заданием гораздо лучше: из 20 человек полностью с анкетой на английском языке справилось 11 учеников (55%), первое задание верно выполнили 15 человек (75%), второе – 13 (65%).

Таким образом, результаты экспериментальной части проверки эффективности внедряемого педагогического опыта показали его актуальность как в плане повышения общего уровня лингвокультурной и лингвострановедческой компетенций, так и качества освоения иноязычного лексического материала.

Заключение. Таким образом, наш педагогический опыт свидетельствует о положительном образовательном эффекте использования языкового материала двуязычного лингвострановедческого словаря в средней общеобразовательной школе.

Во-первых, как учебный материал статьи такого типа лексикографического словаря позволяют нивелировать проблему нехватки в учебных изданиях дидактических данных с национальным культурным и страноведческим компонентом. Дополняя совместно подготовленные тексты практических упражнений, можно разработать полноценный учебно–методический комплекс.

Во-вторых, использование языкового материала лингвострановедческого характера позволяет усилить процесс формирования лингвокультурных и лингвострановедческих компетенций учащихся.

В-третьих, деятельность школьников по поиску сведений, составлению словарных статей, их переводу и презентации полученных результатов положительно отражается на развитии их творческого потенциала, умении работать в команде.

В-четвертых, очевидна практическая значимость реализации презентуемого педагогического опыта: школьники демонстрируют активизацию коммуникативных навыков иноязычного общения в стереотипных ситуациях, умение поддержать беседу и проявить эрудицию.

1. Мурина, Л. А. Новые подходы к преподаванию русского языка в общеобразовательных учреждениях Беларуси / Л. А. Мурина // Русский язык в научно–образовательном пространстве российско–белорусского приграничья: сб. науч. статей / Вит.гос. ун-т; редкол. : С. В. Николаенко (отв. ред.) [и др.]; под общ. ред. С. В. Николаенко и Ю. М. Галковской. – Витебск-Смоленск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – С. 7 – 15.

2. Горина, Н. С. К вопросу о сущности социолингвистической компетенции / Н. С. Горина // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С.157 – 159.

МЕТАФОРИЧНОСТЬ ПОНЯТИЯ КАРТИНЫ МИРА

А.А. Лавицкий
Минск, БГПУ имени М.Танка;
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Публикация подготовлена в рамках гранта БРФФИ Г22–074 «Языковая экспликация правонарушения (экстремизм, угроза, оскорбление, клевета) в аспекте судебной лингвистической экспертизы текста»

Понятие «картина мира» (КМ) является одним из фундаментальных для всей современной лингвистической теории, а также большинства ее направлений и течений. Не является исключением и современная юрислингвистика, где обсуждаемая категория актуализировалась в последние годы в связи с появлением у нее новой задачи – изучение соотношения содержания научной КМ, реализованной в нормативно-правовой базе, и концептуальных представлений наивного сознания языковой личности.

Для решения указанной задачи требуется последовательное исследование сущностного значения категорий КМ, наивной и научной КМ, их концептуализации, наполнения и экспликации в языковой материи и т.д. Реализуя первый этап научной работы в настоящем исследовании, *предпринята попытка представить метафорическую основу понимания феномена картины мира*.

Материалы и методы. Фактическим материалом исследования послужили философская теория понятия КМ, а также соответствующие концепции, получившие распространение в современной лингвистике: когнитивно–семантическая (обоснована в трудах Л. Вайсберга, Н. Гартмана, Т. А. ван Дейка, Э. Сепира, А. П. Бабушкина, Н. Н. Болдырева, Е. С. Кубряковой и др.), лингвокультурологическая (заложена в работах В. фон Гумбольдта и оформлена в исследованиях научных школ Н. Ф. Алефиренко, В. В. Воробьева, В. И. Карасика, В. А. Масловой), психолингвистическая (фундаментально осмыслена А. А. Леонтьевым, А. Н. Леонтьев и доработана А. А. Залевской, Е. Ф. Тарасовым, Н. В. Уфимцевой и др.). Методология исследования включала общенаучные методы анализа, систематизации, дедукции и индукции.

Результаты и их обсуждение. Авторство понятия КМ принято приписывать Г. Г. Герцу. Однако в лингвистике повсеместное распространение термин получил благодаря работам М. Хайдеггера (лекция «Основание новоевропейской картины мира метафизикой» (1938 г.) и

сборник «Holzwege» (1950 г.)). По М. Хайдеггеру, КМ «сущностно являет собой не картину, изображающую мир, а мир, представленный в виде такой картины» [1, с. 89]. Таким образом, в самом терминологическом словосочетании уже заложена метафоричная основа: картина здесь – это удобная лексема, более подходящая с точки зрения стилистической сочетаемости языковых единиц, нежели слова «образ», «модель», «изображение» и т.д.

Лингвистика зачастую пытается описать КМ как некую систему, упорядоченную структуру представлений об окружающем бытии, включающем как духовное, так и материальное. Например, З. Д. Попова и И. А. Стернин называют ее «упорядоченной картиной знаний о действительности, сформировавшейся в общественном (а также групповом, индивидуальном) сознании» [2, с. 4]. В такой интерпретации проявляется еще одна составляющая метафоричности КМ. Кроме того, что она включает в себя не только знания (их можно обозначить как рациональный компонент), но и чувственную (иррациональную) составляющую: по А. Н. Леонтьеву, КМ – это «наполненные значениями абстракции, возникающие на основе созданного чувствами опыта» [3, с. 9], ей присуще понятие мистификации, позволяющее заполнить пробелы в недостающих знаниях – представить наличие некой третьей силы (например, Бога, дьявола), обладающей всей полнотой знаний. Иными словами, метафоричным является утверждение о системности представлений, реализованных в КМ. По сути, это только стремление совокупности знаний человека к системности, что невозможно ввиду их постоянной динамики.

Следующим метафорическим аспектом КМ является положение о связи КМ с объективной реальностью. Об этом пишет, например, Ю. Н. Караулов: «Картина мира – это совокупность представлений человека об окружающей его объективной действительности» [4, с. 11] (к представлениям ученый относит не только знания, но и когнитивный опыт, включая чувственный компонент). Но КМ субъективна по своей природе, так как сформирована самим же ее носителем. Еще И. Кант писал, что «рассудок не черпает свои законы (a priori) из природы, а предписывает их ей» [5, с. 80]. Так, например, в оценке вкусовых качеств кофе как напитка объективным является только факт, что он существует. Однако для одних он горький, для других – терпкий, для третьих – ароматный и т.д.

Метафоричность обнаруживается и в противопоставлении категорий наивной и научной КМ. Данная аппозиция относится к естественной аппозиции и описывается в различных ипостасях на вариативном, чаще всего языковом, материале. Однако, по сути, оба понятия являются нерелевантными для компаративного анализа. Во-первых, они разнятся по объему и качественному наполнению (в наивной КМ когнитивно–чувственный опыт занимает если не доминирующее положение, то, как минимум, не может не учитываться; научное восприятие декларирует отказ от эмоциональной сферы в оценке окружающего). Во-вторых, научная КМ является компонентом содержания обыденного сознания, в то время как

представления наивной КМ могут быть объектом исследовательского внимания и, следовательно, включаться в содержание научных знаний.

Заключение. Таким образом, КМ, несмотря на многочисленные исследования, относится к не до конца изученным феноменам – объектам исследовательского внимания лингвистической науки. Отсутствие единства в сущностном понимании КМ во много определяется ее метафоричностью, которая реализована как в самом использовании лексемы «картина» как компонента терминологического словосочетания, так и в попытках представить концептуальные представления об окружающем мире как системные и объективные. Кроме того, метафоричность обнаруживается и в попытках противопоставления наивной и научной КМ, так как данные категории являются нерелевантными для сравнения и взаимопроникают в содержательное наполнение друг друга.

1. Heidegger, M. Holzwege / M. Heidegger. – Frankfurt a.M. : Klostermann, 1950. – 380 S.
2. Попова, З. Д., Стернин, И. А. Очерки по когнитивной лингвистике / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Изд–во «Истоки», 2002. – 192 с.
3. Леонтьев, А. Н. Психология образа / А. Н. Леонтьев // Вестник Моск. ун–та. – Сер. 14. Психология. – 1979. – № 2. – С. 3 – 13.
4. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 287 с.
5. Кант, И. Собрания. В 8-ми т. / И. Кант ; под общ. ред. проф. А. В. Гулыги. – Т. 4. – М. : Изд–во «Чоро», 1994. – 630 с.

ЮРИДИЧЕСКИЙ И МОРАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

И.А. Непомнящих
Минск, БГУ

Многие современные ученые отмечают, что характерной чертой эпохи постиндустриального общества является антропоцентрический поворот в образовательной парадигме и обращение к «этике ответственности» как специфического типа теории морали. Поэтому в подготовке профессионалов в 21 веке особое место занимает воспитательная составляющая образовательного процесса в УВО. Профессиональное воспитание будущих юристов–международников представляет собой актуальное научное направление. Решение правовой или моральной проблемы имеет последствия не только для самого специалиста, но выходит далеко за пределы его жизни, оказывая влияние на создание имиджа всего профессионального сообщества, отстаивание интересов государства на мировой арене, успех международного сотрудничества и пр.

Профессиональное воспитание будущих юристов международников направлено на формирование у них этико-правовой позиции как системы

устойчивых этических и правовых отношений к себе, к другим, к профессии, к миру. Подготовка юриста в сфере международного права невозможна без лингвистической составляющей. Именно поэтому на протяжении всего курса обучения в УВО студенты изучают иностранные языки. Представляется логичным при изучении иностранного языка рассмотреть взаимодействие двух типов дискурса, непосредственно связанных с будущей профессией: юридического и морального.

Цель данного исследования – определить роль юридического и морального дискурса в профессиональном воспитании будущих юристов-международников при изучении иностранного языка.

Материал и методы. Исследование проводилось на материале научных публикаций по проблеме профессионального воспитания в высшей школе, подготовки специалистов юридического профиля, морального и юридического дискурса в процессе личностно-профессионального развития специалистов. В ходе исследования были использованы методы теоретического анализа психолого-педагогической и философской литературы, обобщение отечественного и зарубежного опыта организации профессионального воспитания в УВО.

Результаты и их обсуждение. Категории дискурса сегодня посвящены работы ученых в разных областях: лингвистике, лингводидактике, философии, психологии, педагогике и др. Традиционными понятиями в юридической сфере являются мораль и право. Проблеме юридического дискурса посвящены работы М. А. Гладко, Н. С. Ибатуллиной, Г. В. Кубиц, В. А. Мальцевой, И.В. Палашевской, Л. Е. Поповой, Л. М. Якубёнок и др. В то время как моральный дискурс выступал предметом исследований Е.В.Беляевой, Е.Н.Болотниковой, К. В. Ошкиной, М.Г. Шатерника и др.

Дискурс представляет собой сложное коммуникативное явление, и на сегодняшний день существует большое количество его определений. Одно из них: «Дискурс – это речемыслительная деятельность, регламентируемая социокультурными кодами определённой общественной практики, посредством которой люди – в границах данной практики – производят и транслируют свои знания и модели социального опыта, реализуют свои познавательные и/или коммуникативные потребности» [1, с. 6]. Это определение наиболее полно отражает важные для нашего исследования аспекты дискурса: когнитивный и коммуникативный. Рассмотрим подробнее, какую роль юридический и моральный дискурс играют в профессиональном воспитании будущих юристов-международников с позиции их когнитивного и коммуникативного аспектов при изучении иностранного языка.

В когнитивном аспекте дискурс характеризуется входящими в него концептами. Концептосфера юридического дискурса, и как его подвида, международно-правового, включает такие категории как право, закон, равенство, преступление, наказание, доказательство, вина, права человека, беженцы, безгражданство и т.д. Моральные концепты: добро, благо, духовность, счастье, нравственность. Существуют также понятия на стыке права и морали: справедливость, истина, совесть, ответственность, долг и др.

Юридический и моральный дискурс выступают предметом познания мира профессии, нравственных ориентиров и самопознания. В процессе изучения профессионально-ориентированного иностранного языка происходит расширение языковой картины мира, ее обогащение за счет включения концептов как профессиональной сферы, так и иноязычной культуры. Так, тексты международно-правовых актов выполняют не только гносеологическую функцию, но также влияют на формирование определенного мировоззрения. Происходит понимание этико-правовой основы системы международного права и осознание миссии будущей профессии – изменение мира и себя к лучшему средствами профессии.

В коммуникативном аспекте выделяются определенные коммуникативные ситуации, в которых нравственные и правовые концепты наделяются определенным смыслом. Сами по себе знания о профессиональном долге, например, не представляют собой мотива для его безусловного выполнения. Студенты, изучив этические кодексы и своды правил, понимают значение всех деонтологических требований. Но выступают ли они регуляторами их собственного поведения? Лишь в процессе дискурсивной коммуникации, при использовании различных стратегий (убеждения, аргументации, эмоционального воздействия, манипуляции и др.) происходит наделение этих категорий личностным смыслом. Другими словами, моральный и юридический дискурс неизбежно диалогичен. Однако «согласно этике дискурса, та или иная норма лишь в том случае может претендовать на значимость, если все, до кого она имеет касательство, как участники практического дискурса достигают (или могли бы достичь) согласия в том, что эта норма имеет силу» [2, с.104]. Определенная сложность коммуникации возникает, если субъекты общения являются представителями разных культур, поскольку этические и правовые концепты разные по своему наполнению (например, в западной и восточной культуре категория долга, или в англо-саксонской и романо-германской правовой системе категория деликта). Поэтому в иноязычном образовании сегодня актуализирован методологический подход «диалога культур». В процессе изучения иностранного языка происходит овладение терминосистемой международного и национального права, навыками межкультурной коммуникации, понимание концептосферы носителей других языков, и как результат, построение общего для всех участников коммуникации аксиологического мира. Когда человек знает несколько языков, ему легче общаться. Он осознает свою принадлежность к мировой культуре и понимает, что от него требуется соблюдение определенных норм и правил. Так, прагматическая функция дискурса в его коммуникативном аспекте направлена на регулирование и изменение поведения субъектов взаимодействия. Применимо к профессиональному воспитанию это отражается в сформированных навыках профессионального поведения в условиях свободы выбора в соответствии с этическими и правовыми нормами и этикетом.

Заключение. Таким образом, юридический и моральный дискурс выступают необходимой предпосылкой формирования личности профессионала в сфере международного права. Коммуникация, в том числе на иностранном языке, является основным инструментом для придания этическим и правовым категориям, ценностям и нормам смысловой значимости, что выражается в определенной этико–правовой позиции как цели и результата их профессионального воспитания.

1. Зуев, К. А. Рациональность: дискурсный подход / К. А. Зуев, Е. А. Кротков. – М. : РАГС, 2010. – 178 с.

2. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю.Хабермас. – СПб. : Наука, 2001. – 190 с.

ИНОЯЗЫЧНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО ЛОГИСТИКЕ

А.А. Орфеева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В современных социально-экономических и геополитических реалиях английский язык является средством международного и межкультурного общения. Вследствие чего конкурентоспособному специалисту по логистике требуется серьёзная лингвистическая подготовка для осуществления иноязычного общения на международном уровне, в личной и деловой сфере, а также достаточный уровень владения иноязычной профессионально–ориентированной коммуникативной компетенцией при трудоустройстве и решении профессиональных задач.

Цель работы – проанализировать и подчеркнуть необходимость проведения качественной иноязычной подготовки при обучении деловому, профессиональному иностранному языку, актуализировать применение навыков устной и письменной коммуникации в ситуациях делового и профессионального общения специалиста по логистике при организации и осуществлении международных перевозок, а также выполнение им перевода деловой документации.

Материалы и методы. Материалом работы послужили труды В.Н. Корнеенко, Р.В. Дражан, Л.В. Яроцкой, Е.М. Базановой. Методы исследования: описательный, систематизации теоретического материала.

Результаты и их обсуждение. Иноязычная профессионально–ориентированная коммуникативная компетенция представляет собой грамматически правильное построение предложения с использованием профессиональных лексических единиц, беглость речи, способность точно

передать смысл своего высказывания слушателю при осуществлении делового общения.

В транспортных компаниях специалисты по логистике имеют дело с деловой перепиской, ведением переговоров, урегулированием возникающих разногласий. Необходимо владеть профессиональной лексикой, уметь правильно выразить свою мысль для успешной реализации профессиональных задач.

На сегодняшний день работодатель заинтересован в специалисте, который способен быстро и эффективно решать вопросы профессионального характера, может продемонстрировать в различных ситуациях знания иноязычной профессиональной лексики и стандартных фраз для общения и умения их грамотного использования.

В международном университете «МИТСО» иностранный язык, практический курс перевода, иностранный язык (профессиональная лексика) являются профилирующими дисциплинами, основными задачами которых является совершенствование базовых навыков владения иностранным языком и формирование профессиональных коммуникативных навыков. Также в учебную программу входят факультативные занятия по профессионально ориентированному иностранному языку.

При успешном освоении вышеуказанных дисциплин специалист по логистике должен овладеть способностью к иноязычному общению и приобрести следующими знания и умения:

1. отвечать на поставленные вопросы профессионального и лично–бытового характера, запрашивать на иностранном языке информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности;

2. применять соответствующую иноязычную лексику в ситуациях приближенных к реальному профессиональному взаимодействию;

3. владеть и демонстрировать навык заполнения анкеты (application form), составление резюме (CV, resume) на иностранном языке с целью успешного прохождения собеседования;

4. пройти собеседование на иностранном языке, демонстрируя коммуникативные навыки и знания профессиональной лексики;

5. владеть навыками перевода деловой документации, ведения деловой переписки.

Импровизированное собеседование предлагается к выполнению как парное, либо групповое задание. Перевод деловой документации, составление резюме, оформление делового письма можно предложить, как индивидуальное либо парное задание. Данная форма организации обучения может применяться как при организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов, так и при подготовке к контрольным работам, зачетам и экзаменам.

Заключение. В современных реалиях, для успешного профессионального взаимодействия, высокой конкурентоспособности, специалисту по логистике необходимо владеть достаточным уровнем

иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции.

1. Базанова, Е. М. Международные образовательные программы в системе дистанционного обучения / Е. М. Базанова // Программно–методическое обеспечение профессионально ориентированной подготовки по иностранному языку в нелингвистическом вузе. – М. : ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2015. – С. 168 – 177.

2. Дражан, Р. В. Совершенствование профессиональной языковой компетенциии специалиста в области транспортной логистики с учетом требований профессиональных и международных стандартов / Р. В. Дражан // Открытое и дистанционное образование. – 2017. – № 2. – С. 65 – 73.

3. Корнеенко, В. Н. Профессиональная коммуникация как один из элементов кадрового потенциала / В. Н. Корнеенко, К. Т. Пазюк // Ученые заметки ТОГУ. – 2017. – № 3. – С. 167 – 170.

4. Яроцкая, Л. В. Дисциплина «Иностранный язык» и профессиональное развитие личности / Л. В. Яроцкая // Программно–методическое обеспечение профессионально ориентированной подготовки по иностранному языку в нелинг– вистическом вузе. – М. : ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2015. – С. 53 – 54.

РЕЧЕВОЙ АКТ ОСКОРБЛЕНИЯ С ПОЗИЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТЕКСТА В БЕЛАРУСИ И РОССИИ

М.К. Павловец
Витебск, Витебский филиал
Международный университет «МИТСО»

Публикация подготовлена в рамках гранта БРФФИ Г22–074 «Языковая экспликация правонарушения (экстремизм, угроза, оскорбление, клевета) в аспекте судебной лингвистической экспертизы текста»

В современной юрислингвистике не существует единой трактовки понятия речевого акта оскорбления. В имеющихся научных разработках не обнаруживается и универсальной структурной модели оскорбительного текста. Как проявление агрессивного типа поведения, которое представляет собой выражение крайне негативного отношения говорящего к слушающему путем приписывания ему пейоративных признаков, оскорбление по–разному трактуется и в национальных законодательствах. Касается это родственных (но не идентичных) правовых систем Республики Беларусь и Российской Федерации, хотя очевидно, что в условиях курса на гармонизацию законодательных основ в рамках Союзного государства такое положение дел должно быть нивелировано. Исходя из обозначенного, в проведенном нами исследовании поставлена *цель – провести сопоставительный анализ лингвоправовой интерпретации речевого акта оскорбления в аспекте белорусского и российского законодательств.*

Материалы и методы. Проведенное исследование базировалось на диспозициях Кодекса об административных правонарушениях (ст. 10.2. и

24.4), Уголовного кодекса (ст. 368, 369, 391, 444) Беларуси, а также соответствующих статьях российских КоАП (ст. 5.61) и УК. (ст. 319). Методология исследовательской работы включала специальные методы, экстраполированные с сферу судебной лингвистической экспертологии (параметризация, ортологический анализ).

Результаты и их обсуждение. Авторство понятия

Как особый вид противоправного деяния оскорбление зафиксировано и административном и уголовном законодательствах и Республики Беларусь, и Российской Федерации. Единство источников юридических систем обоих стран нашло отражение и в формулировке оскорбления: в белорусском правовом поле – это «умышленное унижение чести и достоинства, выраженное неприличным способом», в российском – «унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме или иной противоречащей общепринятым нормам морали и нравственности форме».

Указанные определения позволяют выявить в белорусском и российском законодательствах как общие (универсальные) характеристики, так и национально-законодательно маркированные. Общими для обеих правовых систем являются параметры атрибутированности и ненормативности [1, с. 286]. Первый – наличие в высказывании элементов, унижающих честь и достоинство личности. Второй – использование маркеров неприличности формы языковой организации текста. То есть, под унижением в обеих странах понимают негативную характеристику объекта, понижающую его самооценку, социальную значимость и/или ценность, статус посредством использования инвективной лексики (к ней относятся бранные, табуированные, грубо-просторечное слова, ругательства, матизмы, обсценизмы).

Российский закон, кроме этого, акцентирует внимание и на возможности нанесения оскорбления невербальным способом, который также должен иметь неприличную форму. Однако в рамках проведенного исследования изучению подвергнуты только вербальные формы оскорбительной речевой агрессии.

В свою очередь для белорусского права значимым является категория фактологичности конфликтогенного речевого высказывания, имеющего признаки оскорбления. В данном случае речь идет о том, что потенциально оскорбительные фразы должны быть реализованы в форме утверждения о факте, то есть не субъективизированы как мнение адресанта.

Кроме того, в ряде случаев оскорбление имеет дополнительную характеристику – канал связи и тип адресата. Речь идет об оскорблении, содержащимся в публичном выступлении, публично демонстрирующимся произведении или средствах массовой информации либо совершенное публично с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть ”Интернет”» (в редакции Федерального закона № 513-ФЗ).

Особая правовая ответственность в обеих странах устанавливается за нанесение вербального оскорбления отдельным социальным группам (представитель власти, военнослужащий и т.д.). Однако зачастую не требует

проведения дополнительного лингвистического исследования и соответствие конфликтогенного текста данному параметру может быть установлено органами следствия и дознания, судом самостоятельно.

Вместе с тем, при определении социальных характеристик адресанта оскорбительного высказывания обнаруживаются терминологические правовые лакуны. Уголовное законодательство и Беларуси, и России преследует оскорбление представителей власти (должностных лиц). В нашем национальном законодательстве, к сожалению, данное понятие представляется весьма расплывчатым. Российские законодатели более последовательны в определении категории «должностное лицо» как объект совершения оскорбления. В уголовном праве разъясняются значимые характеристики для данной группы лиц, важнейшей из которых является исполнение должностных обязанностей во время посягательств на честь и достоинство.

Разнятся в сравниваемых странах и подходы к проведению судебной лингвистической экспертизы текста. В Беларуси – это лицензируемый вид деятельности, а в России может проводиться лицом, имеющим соответствующее лингвистическое образование. Однако в нашей стране нормативно закреплена и возможность направлять материалы на исследование во внеэкспертные организации. Следует также признать, что уровень научной разработанности юрислингвистической теории, а вместе с ней и практики, в Российской Федерации является более высоким, что объясняется наличием нескольких научных школ.

Заключение. Таким образом, речевой акт оскорбления в аспекте лингвоправовой оценки в Беларуси и России имеет как общие, так и специфические характеристики. К общим относятся облигаторное наличие в тексте атрибутивных конструкций, реализующий негативную оценку объекта речевой агрессии и ненормативная форма их языковой экспликации. В Белорусском законодательстве также закреплена норма фактологичности конфликтогенного высказывания.

Оценка социальных характеристик адресата оскорбительного высказывания рассматривается как параметр идентификации правонарушения по отношению к должностным лицам. Однако, если в Российской Федерации на законодательном уровне закреплены признаки принадлежности к указанной группе лиц, то в белорусском правовом поле данное понятие представляется категориальной лакуной.

1. Лавицкий, А. А. Параметрическая триангуляция в судебной лингвистической экспертологии : на примере установления признаков оскорбления / А. А. Лавицкий // Вест. Российск. ун–та дружбы народов. Сер. : Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2023. – Т. 14. – № 2. – С. 383 – 401.

THE GODONYMIC SYSTEM OF SWINDON

M.M. Pryshchepa
Vitebsk, VSU named after P.M. Masherov

Studies devoted to various aspects of the study of toponyms gained popularity in the late XX – early XXI century [1, 3, 4, 6]. One of the most numerous types of toponyms are urbanonyms. Each urbanonymic system can be systematized and classified taking into account the diversity of nomination principles. Urbanonymic systems of different cities, despite the similarity of the basic principles of the nomination, have their own unique features.

Godonyms represent one of the most extensive layers of urbanonymic vocabulary and are not only a reference point in space, but also a source of linguistic and cultural information" [7], containing rich material for studying the history and culture of the people.

It is "the historical and cultural context that serves as an important resource for the formation of local identity and perception of the city" [2]. All this explains the relevance of urbanonymic research. Godonyms are an integral part of the life of every city and a system of understanding proper names.

The purpose of this study is to identify cultural and linguistic motivations recorded in the godonymic system of Swindon.

Material and methods. The material of this study was the names of Swindon streets (155 units) obtained by a continuous sampling method from toponymic dictionaries, topographic maps and Internet resources presented in open access on the official website Geographic.org/streefview (List of Streets in Bristol, South Gloucestershire, South West England, England, Google Maps and Street View Photos). The research used the following methods: descriptive, inventory and systematization of onomastic material, elements of statistical analysis, structural and semantic analysis.

Results and their discussion. Swindon is located in the English ceremonial county of Wiltshire in the south-west of England (population – 185,609 people). The town of Swindon turned into a city after I.K. Brunel (1806 – 1859), a British engineer, one of the major figures in the history of the Industrial Revolution, placed here a plant for the production of locomotives for the Great Western Railway. Swindon is currently an important transport hub in England.

Swindon street names consist of two components. The first is actually an individualizing name. The second component can mean: street, hill, rise, vale, road, terrace, avenue, walk, etc. In total, there are 30 nomenclatural lexical units among English godonyms. There are 15 in Swindon. Of these, the most commonly used are 3 nominations (street, road, close), which account for more than 79% (122) of all the names of Swindon godonyms.

The nomenclature components in street names are divided into two main features: by size (*Alley, Avenue, Lane, Street, Broad, Way*) and by shape (*Circus, Close, Crescent, Court*). The first group is dominant – 85.8%, the second group makes up only 14.2% of the total number of godonyms.

Depending on their motivational characteristics, the godonyms of Swindon can be divided into the following types: anthropogodonyms, topogodonyms, zoogodonyms, phytogodonyms, landscape godonyms characterizing godonyms, nominations related to the practical activity of a person and the names of royal and noble titles.

Anthropogodonyms (street names formed from the names of famous personalities), along with topogodonyms, represent the most frequent group of names on the toponymic map of Swidon. This group includes godonyms named after monarchs, landowners, politicians, military, national heroes, artists and other famous personalities, mainly of Great Britain. A distinctive feature of this group is the dominance of the names of the builders of the city. This is due to the fact that the history of the city covers a little more than two hundred years and is associated with the rapid development of the railway and industry. At the same time, in other cities of this region with a longer history of development, this group is dominated by anthropogodonyms by the surnames of landowners and homeowners, for example, in Bristol [5].

Toponyms (street names formed from the names of geographical objects) are a large group, which, in turn, can be divided into:

– godonyms associated with physical and geographical objects, for example, *Fleet Street*;

– godonyms formed from oikonyms (names of cities and villages), for example, *Gloucester Street, Dartmoor Close, London Street*, got their names in honor of the cities to which they lead;

– godonyms formed from oikodomonyms (names of urban space objects), for example, *Bridge Street, Marsh Farm Lane, Westcott Place*.

Zoological names (street names associated with animal names), for example, *Drakes Meadow*.

Phytogonyms (street names related to plant names), for example, *Birch Street Broome Manor Lane Briar Street.*

Landscape place names (street names reflecting the features of the landscape and terrain), for example, *Greywethers Avenue, Kingshill Road*.

Characterizing godonyms (street names containing a characterizing component: size, location, climatic characteristics, color features), for example, *Gold View, Corporation Street, Commercial Road.*

Godonyms related to a person's practical activity (work activity, social status, national, religious affiliation), for example: *Farriers Close, Turner Street, Courtsknap Court.*

A large number of English streets also bear the names of royal and noble titles reflecting the social status of residents, for example, *Shire Parade, Queen's Drive, Regent Circus.*

As a result of the analysis of the motivational base of the godonyms of Swindon, it was revealed that the most numerous of the analyzed units are anthropogonyms (34.8%) and topogonyms (35.5%), followed by the degree of decreasing productivity are characterizing godonyms (17.5%), phytogonyms (3.9%), godonyms related to human practical activity (3.2%) and with the names of

royal and noble titles (3.2%) and the smallest groups are landscape godonyms (1.3%) and zoogodonyms (0.6%).

Conclusion. Thus, the conducted quantitative analysis shows the regularities of the street names of Swindon and the characteristic features of its godonymic system. The revealed principles of naming the streets of Swindon from different sides characterize not only the linguistic, but also the cultural landscape of the city.

1. Belenkaya, V. D. Essays on English–language toponymy / V. D. Belenkaya. – Moscow : Vysh. Shk., 1977. – 228 p.
2. Golomidova, M. V. Modern urbanonymic nomination: strategic approaches and practical solutions / M. V. Golomidova // Questions of onomastics. – 2017. – Vol. 14. – No. 3. – P. 185 – 203.
3. Leonovich, O. A. In the world of English names / O. A. Leonovich. – M. : AST: Astrel, 2002. – 160 p.
4. Mezenko, A. M. The name of an inner–city object in history. About urbanonyms of Belarus XIV – beginning . XX century.: scientific publishing house / A. M. Mezenko. – Mn. : Vysh. shk., 2003. – 296 p.
5. Prishchepa, M. M. Features of naming inner–city objects of Bristol / M. M. Prishchepa // On the way to civil society. Ivanovo : Ivanovo branch of CHOU VO "Institute of Management", 2023. – №2 (50). – P. 21 – 27.
6. Superanskaya, A. V. General theory of proper name / A. V. Superanskaya. – M. : Nauka, 1973. – 368 p.
7. Urazmetova, A. V. The toponymic system of Great Britain: primary and secondary nomination / A. V. Urazmetova. – St. Petersburg : Scientia, 2022. – 172 p.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УТРЕННЕГО ВРЕМЕНИ СУТОК В РУССКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ

А.Ч. Рыжкович
Гродно, ГрГУ имени Янки Купалы

Время является универсальной категорией, но его концептуализация имеет свою специфику в каждом языке и культуре, что отражается и в языковых единицах, а национальная самобытность в концептуализации и категоризации времени очевидна даже в таких генетически близких языках, как русский и белорусский. Динамичное контактирование и взаимодействие двух близкородственных языков, выполняющих в Республике Беларусь функции государственных языков, требует постоянного мониторинга, что является актуальным для всей белорусской лингвистики и входит в одну из задач исследования данных языков.

Материал и методы. Источником языкового материала послужили толковые словари русского и белорусского языков, Национальный корпус русского языка (www.ruscorpora.ru), основной подкорпус, и Белорусский N-корпус (http://bnkorpus.info/). При исследовании языкового материала использованы метод интроспекции и метод лингвистического анализа. Рассматриваем единицы, представленные в литертаруном языке

Результаты и их обсуждение. В обеих языковых культурах время суток поровну делится на четыре части: утро, день, вечер, ночь. При более детальном анализе значения лексем, которые называют части суток, можно отметить, что границы этих понятий размыты как в русском, так и в белорусском языках. Так, слово *день* в русском языке отражает три разных временных промежутка: 1) ‘целые сутки’, например, *отдых продолжительностью пятнадцать* ***дней***; 2) ‘светлое время суток (противопоставленное ночи): ***день*** *и* ***ночь*** *– сутки прочь*; 3) ‘одни из четырех частей суток, противопоставленная вечеру, ночи и утру’ (в данном случае мы имеем в виду четырехчастное членение суток, например, при указании на время суток в часах мы говорим *четыре часа* ***утра****, два часа* ***ночи****, семь часов* ***вечера****, два часа* ***дня***) [1]. В белорусском языке время трактуется как 1) ‘время суток, время от восхода до захода солнца, с утра до вечера’ (*адпачываць цэлы* ***дзень***); 2) ‘сутки, промежуток времени в 24 часа’ (*отсутствовать несколько* ***дней***); 3) ‘промежуток времени в сутках или целые сутки, посвященные определенному роду занятий, деятельности’ (*в первый* ***день*** *отпуска*, *праздничный* ***день***) [2]. Таким образом, слово день и в русском, и в белорусском языке покрывает как двухчастное, так и четырехчастное членение суток. Четырехчастное деление суток основано на положении солнца: утро / раніца (от восхода солнца до десяти часов), день / дзень (с 10 часов до захода солнца), вечер / вечар (от захода солнца до 22-23 часов), ночь / ноч (з 22-23 до восхода солнца) [3].

Утро и в русской, и в белорусской лингвокультурах концептуализируется по-разному. В белорусском языке утро дифференцируется на такие временные промежутки, как *раніца, досвітак, заранак, світанак, світанне, перадранне, адранак, надранне, ранак, сутонне, прыцемак, зара*. В основе данной дифференциации лежит градация по шкале рано – поздно. *Ранак* – это начало дня, синоним к лексеме *раніца*, русское соответствие – *утро*. *Перадранне* носители языка могут чувствовать только в помещении, это время связано с деятельностью человека. *Надранне* можно наблюдать только на улице, это время перед наступлением утра, причем в это время высоко в небе уже видны первые лучи солнца. В словах *досвітак, світанак, світанне, прыцемак* градуируется степень светлости. *Досвітак* – это время перед рассветом, *світанак* – это разговорный вариант лексемы *світанне* (время перед восходом солнца, когда начинает светать; самое начало утра). Лексемы *зара, заранак, заранка* ассоциируются в сознании белорусов с золотисто-розовым цветом. Так, *зара* – это, с одной стороны, яркая окраска горизонта на закате и восходе солнца, например, *Вячэрняя* ***зара*** *дагарала на захадзе*, во-вторых, это время перед восходом или закатом солнца, когда горизонт приобретает такую окраску. *Заранак* – синоним к слову *заря*, данные лексемы обозначают одно и то же понятие, обе лексемы всегда сочетаются с прилагательными-характеризаторами: *Займаўся вогненна-крывавы заранак* (П. Ткачоў). *Заранка* – утренняя или вечерняя звезда. Также так называют птицу-малиновку. *Сутонне* – полумрак перед восходом. Это же явление белорусы также называют прысмеркам и

прыцемкам: *прыцемак* – полумрак, полутьма сразу после захода солнца или перед восходом солнца (например, *у ранішнім* ***прыцемку****, устаць на* ***прыцемку***). Как видим, в каждой лексеме есть внутренняя форма.

В русском языке утреннее время суток обозначается такими лексемами, как *утро, рассвет, заря, зорька, зоря*. *Утро* – это часть суток от окончания ночи и до наступления дня, это время восхода солнца, время рассвета. *Рассвет* – это время непосредственно перед восходом солнца, начало утра, а также окраска, освещение неба над горизонтом в это время суток. *Заря* – это яркое освещение горизонта перед восходом солнца и время появления такого освещения на горизонте. Обращение к переводным словарям показывает, что анализируемые единицы трактуются через неоднословные описательные номинации: бел. *досвітак* – рус. *предрассветное время*. Но в русском языке слово *предрассвет* отсутствует. Есть *предрассветье* – время суток перед рассветом, начало рассвета.

Отметим, что лексемы, обозначающие утреннее время суток в обоих языках, метафоризировались: рус. ***на заре*** *жизни,* ***на рассвете*** *жизни,* ***на закате*** *жизни*; бел. ***на сутонні*** *жыццёвага шляху,* ***на світанку*** *жыцця,* ***на прысмерку*** *застойнага часу,* ***на золку*** *творчага шляху,* ***на заранку*** *нашага стагоддзя,* ***на зары*** *творчасці,* ***на досвітку*** *дваццатага стагоддзя*. Так, лексема *заря/зара* входит в состав фразеологизмов *на заре* (обозначает начало, зарождение чего-то нового, радостного: рус. *на заре цивилизации* (бел. *на зары чалавечага жыцця*), рус. *от зари до зари* (весь день, с утра до вечера) – бел. *ад зары да зары*. Лексема *заря* метафоризируется и применительно к другим понятиям и явлениям: порам года (*весна – заря года*), возрасту (*юность – заря жизни*), военной сфере (*играть зорю, пробить зорю* – военный сигнал, который исполняют трубач, горнист или барабанщик перед утренним подъемом). Лексема *рассвет* входит в состав следующих фразеологических единиц: *на рассвете* (начало, ранний период чего–либо, например, *на* ***рассвете*** *славы*). Зорька – это синоним к слову заря. Также зорькой называют легкий ветер на утренней заре (*тянет зорькой*).

Таким образом, языковая практика и лексикографические источники показывают, что дифференциация утреннего времени суток имеет определенную когнитивную основу и национально-культурную специфику. Для белорусов важны такие признаки, как степень светлости, цвет неба и горизонта, степень видимости объектов, об этом свидетельствует и внутренняя форма рассматриваемых лексем. В белорусском языке мы наблюдаем более детальное градуирование утреннего времени суток. В русском языке единицы практически не отличаются между собой. Белорус более чувствителен к малейшим движениям и явлениям в природе. Представленные выводы имеют предварительный характер и в дальнейшем будут верифицироваться на более широком текстовом материале.

1. Словарь современного русского литературного языка : в 17 т. (Большой академический словарь) / под ред. В. И. Чернышева. – М., Л. : Изд–во АН СССР, 1950 – 1965.

2. Атраховіч, К. К. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. / К. К. Атраховіч. – Мінск : Галоўная рэдакцыя Беларускай Савецкай Энцыклапедыі, 1980.

3. Всеволодова, М. В. Способы выражения временных отношений в современном русском языке / М. В. Всеволодова. – М. : МГУ, 1975. – 283 с.

ПРЕОДОЛЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Е.С. Сорока
Минск, Академия МВД

Актуальность темы настоящего исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа явления интерференции в социокультурном аспекте с учётом различных прагматических факторов с целью сохранения коммуникативной ценности исходного сообщения в языке перевода. Данная тема представляет значительный интерес как для теории и практики перевода, так и для сопоставительной лингвистики, а также способствует повышению адекватности перевода социокультурных реалий и максимально точной интерпретации отличающихся друг от друга картин мира при переводе. Исследование этой темы вносит вклад в изучение взаимовлияния языков и культур в процессе перевода. Изучение влияния лингвокультурной интерференции на процесс перевода, а также рассмотрение способов её преодоления предполагает решение таких задач, как обобщение опыта исследований интерференции в современном переводоведении, изучение механизмов возникновения интерференции при переводе, а также выявление степени и характера влияния контекстуально–ситуативных и прагматических факторов на выбор способов адаптации сообщения в переводе.

Материал и методы. Для проведения исследований по данной теме используются эмпирические методы, основанные на анализе и описании проявления интерференции в переводе текстов различных тематик, включая учебный перевод адаптированных и неадаптированных текстов.

Результаты и их обсуждение. Переводчики часто сталкиваются с проблемой взаимовлияния языковых систем, которые они используют в своей профессиональной деятельности. Наличие проблемы возникновения лингвокультурной интерференции наблюдается как на этапе обучения письменному и устному переводу, так и при детальном рассмотрении переводов книг, статей, фильмов и т.д. Сам феномен интерференции как таковой не раз привлекал внимание исследователей различных направлений, в том числе лингвистов, переводчиков, специалистов по межкультурным коммуникациям, а также исследователей в области психолингвистики.

При возникновении контакта двух языков, первый вид интерференции, о котором нужно вести речь, это межъязыковая интерференция. В свою очередь она имеет свои разновидности в зависимости от того языкового

уровня, на котором она проявляется. Наиболее часто в исследованиях языковой интерференции выделяют следующие виды: фонетическая (акцент), грамматическая (грамматические ошибки) и лексическая (калькирование, буквализм). Однако, опыт показывает, что видов межъязыковой интерференции может быть гораздо больше.

В процессе языкового контакта также возникает и соприкосновение культур, что находит свое отражение в явлении межкультурной интерференции, которая во многом определяет уровень адекватности выполненного перевода. В рамках настоящего исследования основной причиной ее возникновения было определено несовпадение национально–специфических картин мира. Также стоит отметить, что подобное явление в разных исследованиях может иметь разные названия: межкультурная, культурная или социокультурная интерференция. Ошибки, вызванные данным видом интерференции, возникают по причине незнания коммуникантами особенностей употребления слов и выражений в той или иной культурной среде. Незнание социокультурных норм употребления тех или иных слов и выражений приводит к тому, что коммуниканты, ввиду недостаточной осведомленности о культурных особенностях в языке общения, привносят в коммуникацию элементы собственной культуры и терпят коммуникативную неудачу.

В рамках настоящего исследования было определено, что для преодоления негативных последствий лингвокультурной интерференции в переводе можно использовать такие инструменты, как переводческие приемы и трансформации, осуществляемые на различных языковых уровнях. Так как зачастую применение переводческого приема на одном уровне влечет за собой необходимость осуществления трансформации на другом уровне, можно говорить о возможности их комплексного применения. Выбор того или иного трансформационного комплекса прежде всего зависит от выбранной стратегии передачи специфической культурной или лингвистической информации.

Заключение. Таким образом, можно прийти к выводу, что лингвокультурная интерференция открывает большое поле для изучения. Несмотря на то, что имеется ряд работ, которые посвящены данному вопросу и рассматривают разные аспекты имеющейся проблемы в конкретных условиях проявления и применительно к разным языкам, все еще существует необходимость в продолжении проведения исследований в этой области. Ввиду того, что и культура, и язык могут иметь негативное интерферирующее влияние на процесс перевода, имеется необходимость в разработке способов и стратегий его преодоления.

1. Бархударов, Л. С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода / Л. С. Бархударов. – М. : Междунар. отношения, 1975. – 240 с.

2. Вайнрайх, У. Языковые контакты. Состояние и проблемы исследования. / У. Вайнрайх // Благовещенск : Благовещенский гуманит. колледж им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 264 с.

Научное электронное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Материалы XI Международная научно-практическая конференция

(г. Витебск, 13 декабря 2023 года)

Усл. печ. л. 11,29 Уч.-изд.л. 12,48